



ISSN 1647-4066

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

STATISTICS PORTUGAL



# Estatísticas da Cultura 2014



Edição 2015



Estatísticas  
oficiais

## ficha técnica

### Título

Estatísticas da Cultura 2014

### Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.  
Av. António José de Almeida  
1000-043 Lisboa  
tel: 21 842 61 00

### Presidente do Conselho Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

### Design, Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0311-0

Periodicidade: anual

## Sumário Executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura – 2014*, o INE divulga informação estatística relativa à oferta e procura de bens e serviços do sector cultural, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas da sua responsabilidade, bem como informação de fontes administrativas apropriada para fins estatísticos.

A informação mais recente refere-se ao ano de 2014, exceto a que diz respeito à atividade das empresas culturais e criativas, em que os últimos dados disponíveis são relativos a 2013.

Esta publicação está estruturada em três partes:

- na primeira (capítulos 1 e 2) apresenta-se uma análise descritiva dos principais resultados das atividades culturais desenvolvidas em 2014 e um quadro resumo com informação de síntese, possibilitando, assim, uma leitura mais imediata da evolução e comportamento dos domínios e subdomínios do sector cultural e criativo.
- na segunda parte e sob a forma de quadros de dados, é apresentada informação resultante das operações estatísticas relativas a temas transversais das atividades culturais e criativas e dos diferentes domínios culturais (capítulos 3 a 12): emprego, evolução dos preços no consumidor, sector empresarial, comércio internacional de bens culturais, património cultural, artes plásticas, materiais impressos e de literatura, cinema, atividades artísticas e de espetáculos, radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.
- na última parte, disponibiliza-se a metainformação de referência, para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se alguns resultados sobre a evolução das **atividades culturais e criativas em 2014**.

### Emprego

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, constata-se que, em 2014, o sector cultural e criativo empregava 78,4 mil pessoas. Destas, 50,1% eram *homens*, 60,6% tinham entre *25 e 44 anos* e 41,7% tinham como nível de escolaridade completo, o ensino *Superior*.

## Executive Summary

In *Culture Statistics – 2014*, Statistics Portugal disseminates the main results related to the supply and demand of goods and services in the cultural sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

The most recent information refers to the year 2014, except for the chapter on business activities linked to cultural and creative activities, for which the latest data refers to 2013.

This publication is divided into three parts:

- The first part (chapters 1 and 2) analyses the main results related to cultural activities developed in 2014 and summarizes the main features, thus allowing an immediate reading of the evolution in the cultural and creative sector domains and sub domains.
- The second part presents the information from statistical operations that observed cross-cutting aspects of the cultural and creative activities and their different cultural domains (chapters 3-12): employment; evolution on consumer price; business sector; international trade of cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting, and the financing of cultural and creative activities.
- The last part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the questionnaires used.

The main features of the **cultural and creative activities observed in 2014** are highlighted below.

### Employment

In 2014, based on the Labour Force Survey, the cultural and creative sector employed 78.4 thousand individuals. From those, 50.1% were men, 60.6% were aged between 25 and 44 years old, and 41.7% had completed a tertiary level of education.

### Preços no consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) relativo aos bens e serviços culturais registou, em 2014, uma taxa de variação de -2,6%. Para a descida contribuiu a evolução verificada nos preços dos seguintes bens e serviços: “*equipamento para receção, registo e reprodução de imagem*” (-8,5%), “*equipamento fotográfico e cinematográfico*” (-7,8%), “*equipamento portátil de som e imagem*” (-5,5%) e “*instrumentos musicais*” (-3,2%). Em sentido contrário registou-se um aumento nos preços dos “*museus, bibliotecas e jardins zoológicos*” (2,4%), “*jornais*” (2%), “*cinema, teatro e concertos*” (1,1%), e nos “*serviços fotográficos*” (0,9%).

### Sector empresarial

Em 2013, com base no *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, existiam 49 691 empresas no sector cultural e criativo, destacando-se as que pertenciam às “*Atividades das artes do espetáculo*”, que representavam 29% do total, e as “*Agências de publicidade*” responsáveis por 18,6% do volume total de negócios do sector cultural e criativo (4,4 mil milhões de euros).

### Comércio internacional

Em 2014, o valor das exportações de bens culturais foi de 74,1 milhões de euros, o que representou um decréscimo de 5,8%, face ao registado no ano anterior. Por outro lado, o valor das importações atingiu 148,7 milhões de euros, traduzindo-se num aumento de 2,3% face a 2013. Consequentemente, verificou-se um agravamento de cerca de 12% no défice, que se situou em 74,6 milhões de euros.

### Património cultural

Em 2014, os 392 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação), detinham um acervo de 24,5 milhões de bens, 35,9% dos quais pertencia aos “*Museus de Ciências e de Técnica*”. Os Museus registaram um total de 11,7 milhões de visitantes, destacando-se, como mais visitados, os “*Museus de Arte*”, com 27,4% do total de visitantes.

### Artes plásticas

Em 2014, os 1 058 espaços classificados como “*Galerias de arte e outros espaços de exposições*”

### Consumer prices

In 2014 the Indices of Consumer Price (ICP) registered a decrease of 2.6% in the annual average price of cultural goods and services. Contributing to this decline were the prices registered on the following goods and services: “*equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision*” (-8.5%), “*photographic and cinematographic equipment*” (-7.8%), “*portable sound and vision devices*” (-5.5%) and “*musical instruments*” (-3.2 %). On the contrary, an increase was observed in the prices of “*museums, libraries, zoological gardens*” (2.4%), “*newspapers*” (2%), “*cinema, theatres and concerts*” (1.1%) and “*photographic services*” (0.9%).

### Business sector

In 2013, based on the *Integrated Business Accounts System*, the “*Performing arts*” activities stood out, representing 29% of all cultural and creative enterprises (49 691), and the “*Advertising agencies*” represented 18.6% of total business volume of the cultural and creative sector (4.4 billion Euros).

### International trade

In 2014, exports of cultural goods amounted 74.1 million Euros, representing a decrease of 5.8% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 148.7 million Euros, representing an increase of 2.3% when compared to 2013. As a result there was an increase of 12% in the deficit, which stood at 74.6 million Euros.

### Cultural heritage

In 2014, the 392 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) held a collection of 24.5 million goods, which 35.9% belonged to “*Museums of Science and Technology*”. The Museums recorded a total of 11.7 million visitors, standing out the “*Art Museums*”, with 27.4% of total.

### Visual Art exhibition

In 2014, the 1 058 spaces classified “*Art galleries and other temporary exhibition spaces*”,

*temporárias*” promoveram 7 395 exposições e apresentaram 296 529 obras de 50 330 autores. Do total das obras expostas destacaram-se as de *pintura* e as de *fotografia*, que representaram, respetivamente, 18,1% e 14,1%.

### Publicações periódicas

Em 2014, as 1 382 *publicações periódicas* consideradas, registaram 24 675 edições; uma tiragem total de 560,2 milhões de exemplares e 449,7 milhões de exemplares de circulação total. Os jornais representaram 36% das publicações periódicas e 76% da circulação total e as revistas representaram 48% do número total de títulos e 22% da circulação total. O número de exemplares vendidos correspondeu a 56% da circulação total.

### Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2014 realizaram-se cerca de 597 mil *sessões de cinema*, com um total de 12,1 milhões de *espetadores/as* e 62,7 milhões de euros de receitas de bilheteira. Face ao total, cerca de 57% de espetadores/as e de receitas de bilheteira relacionaram-se com filmes de origem norte-americana. As coproduções geraram 31,7% das sessões, 31% de espetadores/as e 32% das receitas. Aos 385 filmes portugueses exibidos corresponderam 11% das sessões, 4% de espetadores/as e 5% das receitas.

### Artes do espetáculo

De acordo com o inquérito anual aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2014 realizaram-se 29 666 sessões, com um total de 10,7 milhões de espetadores/as e uma receita de 70,5 milhões de euros. O *teatro* foi a modalidade em que se realizou o maior número de sessões (40% do total), mas foram os *concertos de música rock/pop* que registaram maior número de *espetadores/as* (2,2 milhões) e geraram maior volume de receitas (30 milhões de euros).

### Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o *Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas*, em 2014 as *Câmaras Municipais* afetaram 353,4 milhões de euros às atividades culturais e criativas (menos 6,6% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: *atividades interdisciplinares* (25,3%), *património cultural* (23,5%), *bibliotecas e arquivos* (21,3%) e *artes do espetáculo* (20,8%).

promoted 7 395 exhibitions, with 296 529 pieces exhibited from 50 330 authors. In the total of the pieces exhibited, 18.1% referred to *painting* and 14.1% to *photography*.

### Periodical publications

In 2014, the 1 382 *periodical publications* recorded 24 675 editions, 560.2 million copies were issued and 449.7 million copies were in circulation. Newspapers accounted for 36% of periodical publications and 76% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 48% of the total number of titles and 22% of the total copies in circulation. The number of copies sold represented 56% of the total number of copies in circulation.

### Cinema

According to data from the Cinema and Audiovisuals Institute (ICA), in 2014, approximately 597 thousand *cinema sessions* were held, with a total 12.1 million *spectators* and 62.7 million Euros of box office revenues. From the total number, 57% of spectators and revenues corresponded to North American movies. The co-productions recorded 31.7% of sessions, 31% of spectators and 32% of revenues. For the 385 Portuguese movies exhibited corresponded 11% of sessions, 4% of spectators and 5% of revenues.

### Performing arts

Performing arts data is obtained from the annual *Live Shows survey*. In 2014, were held 29 666 live shows, with a total of 10.7 million spectators and a revenue of 70.5 million Euros. *Theatre* was the performing art with more performances held (40% of total), but the *rock/pop music concerts* had the highest number of spectators (2.2 million) and the greatest amount of revenue generated (30 million Euros).

### Public financing on cultural and creative activities

In 2014, according to data collected through the *Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities*, the *Local Governments* allocated 353.4 million Euros to cultural and creative activities (-6.6% compared to the previous year), mainly in the following domains: *interdisciplinary activities* (25.3%), *cultural heritage* (23.5%), *libraries and archives* (21.3%) and *performing arts* (20.8%).

### Conta Satélite da Cultura

No triénio 2010-2012, as atividades económicas relacionadas com a cultura foram desenvolvidas por cerca de 66 mil entidades que representaram, em média, 1,7% do *VAB nacional*, 2,0% do *emprego total* e 2,2% do total das *remunerações*.

Em termos do número de entidades abrangidas, destaca-se o domínio cultural das *Artes do espetáculo*, que concentrava cerca de 1/3 do total. Em termos de VAB e Emprego, com pesos relativos de 33,2% e 36,6%, respetivamente, evidencia-se o domínio *Livros e publicações*, seguido pelo domínio *Audiovisual e multimédia* (22,6% e 11,7%, pela mesma ordem).

### Culture Satellite Account

In the 2010-2012 period, economic activities related to culture were developed by around 66,000 entities which represented, on average, 1.7% of *national GVA*, 2.0% of *total employment* and 2.2% of the total *Compensation of employees*.

In terms of the number of covered entities, the cultural domain of *Performing arts* stands out, attaining close to 1/3 of the total. Concerning GVA and employment, with relative weights of 33.2% and 36.6%, respectively, stands out the *Books and press* domain, followed by the *Audiovisual and multimedia* domain (22.6% and 11.7% in the same order).

## NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística disponibiliza a publicação *Estatísticas da Cultura* relativa ao ano 2014, na qual são divulgados as principais estatísticas sobre a oferta e procura de bens e serviços associados ao sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, mantém-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente das conclusões alcançadas no quadro da colaboração com o *Eurostat*. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais.

A informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, dos quais 10 são relativos a temas transversais às atividades culturais e criativas e aos seus diferentes domínios, a saber: *emprego, preços no consumidor dos bens e serviços culturais; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas*.

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo de análise dos principais resultados e um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos e ao ano de 2000, que permite uma leitura rápida da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

A informação disponibilizada na presente publicação decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2014, com exceção do capítulo sobre o sector empresarial, cujo período de referência da informação é relativo a 2013 e tem por base o Sistema de Contas Integradas das Empresas do INE, bem como os principais resultados da Conta Satélite da Cultura para o triénio 2010-2012.

Em relação à publicação anterior, destaca-se a divulgação da informação por região de acordo com a versão da NUTS 2013 (Nomenclatura das Unidades Territoriais para fins Estatísticos – Regulamento (UE) n.º 868/2014 da Comissão, de 8 de agosto de 2014), que substituiu a NUTS 2002. A NUTS 2013 integra alterações nos limites territoriais e de designação ao nível das NUTS III e a alteração da designação da NUTS II “Lisboa” que passou a ser designada por “Área Metropolitana de Lisboa”.

A informação é apresentada com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II, para a maior parte das variáveis. No Portal de Estatísticas Oficiais a informação está disponível ao nível do município.

O Instituto Nacional de Estatística salienta e agradece a colaboração das seguintes entidades:

- Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material,
- Instituto do Cinema e do Audiovisual,
- Inspeção-Geral das Atividades Culturais,
- Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, e
- ANACOM,

no fornecimento atempado da informação que tornou possível a elaboração desta publicação.

Como sempre, o INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos/as utilizadores/as desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

## Sinais convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
ϵ	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor retificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

## Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3.1 Classificação das Actividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

## Índice Sistemático

Sumário Executivo/Executive Summary .....	3
Nota Introdutóri .....	7
Sinais convencionais/siglas.....	8
Índice Sistemático .....	9
<b>01 Análise de Resultados</b>	
Análise de Resultados .....	17
<b>02 Quadro Resumo</b>	
Quadro Resumo.....	35
<b>03 Emprego e Índice de Preços</b>	
<b>3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas.....</b>	<b>43</b>
3.1.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3).....	45
3.1.2 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II).....	46
3.1.3 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade.....	47
3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas.....	48
<b>3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais.....</b>	<b>49</b>
3.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais.....	51
<b>04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas</b>	
<b>4.1 Atividades culturais e criativas.....</b>	<b>55</b>
4.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	57
4.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II) .....	57
<b>4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados .....</b>	<b>59</b>
4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço .....	61
4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II).....	62
<b>4.3 Atividades de edição .....</b>	<b>63</b>
4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	65
4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) .....	66
<b>4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música.....</b>	<b>69</b>
4.4.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	71
4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	72

<b>4.5 Atividades de rádio e de televisão.....</b>	<b>75</b>
4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	77
4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	78
<b>4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco .....</b>	<b>79</b>
4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	81
4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II).....	82
<b>4.7 Ensino de atividades culturais.....</b>	<b>85</b>
4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	87
4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	87
<b>4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias.....</b>	<b>89</b>
4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	91
4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	92
<b>4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais ..</b>	<b>95</b>
4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço .....	97
4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) .....	98
<b>4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo .....</b>	<b>99</b>
4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas.....	101

## 05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países.....	107
5.2 - Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países.....	111
5.3 - Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s, por países.....	115
5.4 - Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países.....	119
5.5 - Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países.....	123
5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países.....	123
5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades, por países .....	124

## 06 Património Cultural

<b>6.1 Museus .....</b>	<b>127</b>
6.1.1 - Situação dos Museus, observados .....	129
6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção, por tipologia .....	129
6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia .....	130
6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II) .....	130
6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia .....	131
6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia .....	131
6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II) .....	132
6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia .....	133
6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia .....	134
6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II) .....	134

6.1.11 - Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia .....	135
6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia .....	136
6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia .....	137
6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia .....	137
6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia .....	138
6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia .....	139

**6.2 Património Cultural Imóvel..... 141**

6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III) .....	143
6.2.2 - Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III) .....	144
6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III) .....	145
6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III) .....	146

**07 Artes Plásticas**

7.1.1 - Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II) ....	149
7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) .....	150
7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras .....	152
7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II) .....	153
7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço.....	153
7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II).....	154

**08 Materiais Impressos e de Literatura**

8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II).....	157
8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II).....	157
8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação ...	158
8.1.4 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II).....	158
8.1.5 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação .....	159
8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II) .....	159
8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação .....	160
8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações..... periódicas, por região (NUTS II).....	160
8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações..... periódicas, por tipo de publicação.....	161
8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média .....	161
8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média .....	162
8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) .....	163
8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação .....	164
8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação .....	165
8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II) .....	166
8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação.....	166
8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições..... regulares, por tipo de publicação.....	167
8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares por periodicidade.....	167
8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)..	168
8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação .....	168
8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II) .....	169
8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação.....	169

**09 Cinema**

**9.1 Produção Cinematográfica ..... 173**

9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal .....	175
--	-----

**9.2 Exibição ..... 177**

9.2.1 - Cinema – Recintos, écrans, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II) .....	179
--	-----

9.2.2 - Cinema – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem .....	179
9.2.3 - Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) .....	180
9.2.4 - Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem .....	181

## 10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

<b>10.1 Espetáculos ao Vivo .....</b>	<b>185</b>
10.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) .....	187
10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II) .....	187
10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II) .....	188
10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades .....	189
10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) .....	193
10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) .....	194

## 11 Radiodifusão

<b>11.1 Radiodifusão Sonora .....</b>	<b>197</b>
11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II) .....	199
<b>11.2 Radiodifusão Visual .....</b>	<b>201</b>
11.2.1 – Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III) .....	203
<b>11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home) .....</b>	<b>205</b>
11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II) .....	207
11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II) .....	207
11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II) .....	208
11.3.4 - Evolução do número de assinantes por xDSL-IP e FWA, por região (NUTS II) .....	208
11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II) .....	209

## 12 Financiamento Público das Atividades Culturais

<b>12.1 Administração Central .....</b>	<b>213</b>
12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa .....	215
12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa .....	216
<b>12.2 Administração Local .....</b>	<b>217</b>
12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa .....	219
12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas .....	220
12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	221
12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	223
12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	224
12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	225
12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	227
12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	229
12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) .....	231
12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) ..	232

12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).. 233  
 12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) ..... 234

**13 Conta Satélite da Cultura**

13.1 - Principais indicadores de atividade (por domínio) no triénio 2010-2012 ..... 237  
 13.2 - Principais indicadores de atividade (por função) no triénio 2010-2012 ..... 237  
 13.3 - Principais Resultados da Conta Satélite da Cultura (CSC), tendo como referência o total da economia das Contas Nacionais (CN)..... 238

**Anexo 1 ..... 239**

Notas Metodológicas ..... 241

**Anexo 2..... 249**

Conceitos..... 251

**Anexo 3..... 265**

Informação disponível e não publicada ..... 267

**Anexo 4..... 269**

Instrumentos de Notação ..... 271





## 01 Análise de Resultados



## Análise de Resultados

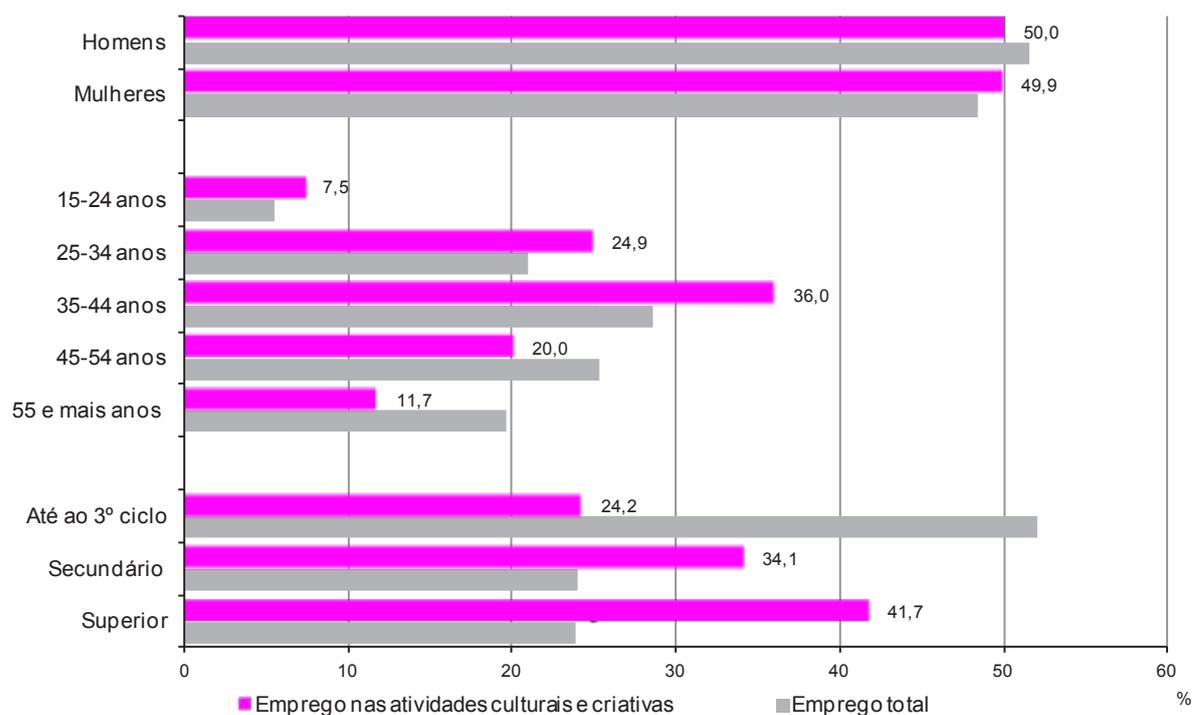
Neste capítulo procede-se a uma análise da informação estatística disponibilizada, destacando-se os principais resultados por temas e domínios da área da cultura.

### Emprego nas atividades culturais e criativas

Em 2014, segundo os dados do *Inquérito ao Emprego*, a **população empregada** nas atividades culturais e criativas<sup>1</sup> era de 78,4 mil pessoas, significando um aumento de 7,3% face ao ano anterior.

Do total, 50,1% eram *homens*, 60,9% tinham entre 25 e 44 anos e mais de dois quintos tinham como nível de escolaridade completo o ensino *Superior* (41,7%). Verificou-se que entre os anos 2000 e 2014, mais do que triplicou o número de pessoas empregadas com este nível de escolaridade (10,7 mil pessoas e 32,7 mil pessoas, respetivamente).

**Gráfico 1: População empregada, total e nas atividades culturais e criativas, em 2014**



Por atividade, o *Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados* concentrava 24,4% do emprego em atividades culturais e criativas, seguido das *Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais* (15,4%), da *Edição de livros, de jornais e de outras publicações* (13,9%) e das *Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias* (12,4%).

<sup>1</sup> As classificações das atividades culturais e criativas e de bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento "Project ESSNet Culture – Final Report September 2012".

Das *profissões culturais e criativas* destacaram-se as seguintes: *Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers* (30%), *Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares* (21,1%), *Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias* (18,9%), *Artistas criativos e das artes do espetáculo* (10%). Os *Autores, jornalistas e linguistas* representavam 6,9% no total das profissões culturais e criativas.

### Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

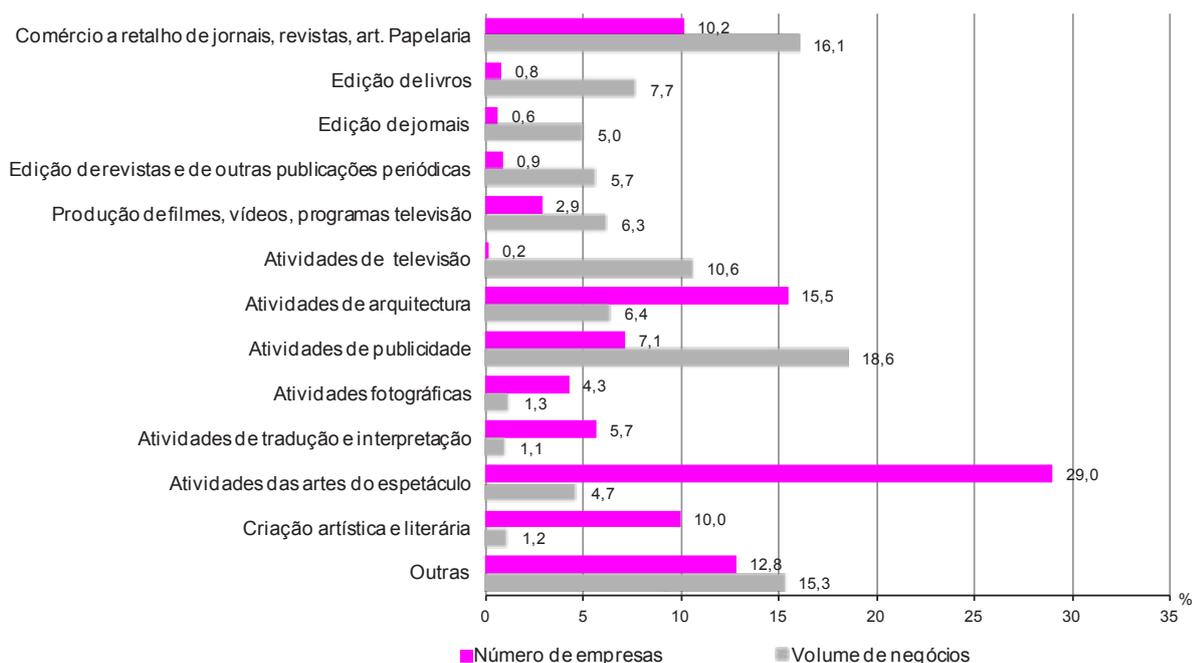
O Índice de Preços no Consumidor (IPC) evidenciou em 2014, face ao ano anterior, uma taxa de variação anual de -2,6% nos preços dos bens e serviços culturais. Para essa descida contribuiu a evolução dos preços dos seguintes bens e serviços: *Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem* com -8,5%, *Equipamento fotográfico e cinematográfico* e *Equipamento portátil de som e imagem* com -7,8% e -5,5%, respetivamente. Destacaram-se ainda a variação dos preços nos *Instrumentos musicais* (-3,2%) e nos *Artigos de papel* (-2,1%).

Em sentido contrário, verificaram-se aumentos de preços nos bens e serviços relativos a *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,4%), *Jornais* (2%), *Cinema, teatro e concertos* (1,1%) e *Serviços fotográficos* (0,9%).

### Empresas das atividades culturais e criativas

De acordo com a informação proveniente do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, em 2013, o **total de empresas** com atividade principal nas áreas culturais e criativas era de 49 691, as quais totalizaram um **volume de negócios** de 4,4 mil milhões de euros e um **resultado líquido do período** de 88,2 mil euros.

**Gráfico 2: Empresas e volume de negócios das atividades culturais e criativas, em 2013**



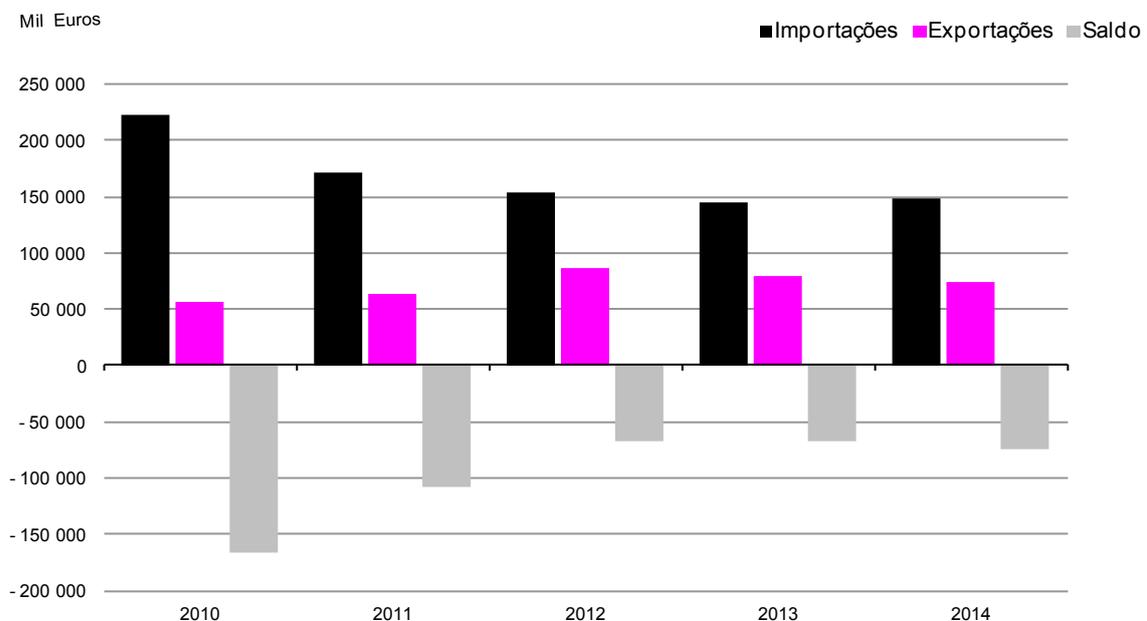
Em termos de número de empresas e à semelhança do ano anterior continuaram a destacar-se as classificadas nas *Atividades das artes do espetáculo* (29%), seguidas das *Atividades de arquitetura* (15,5%), *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (10,2%) e as empresas de *Criação artística e literária* (10%).

No que respeita ao volume de negócios evidenciaram-se as *Agências de publicidade* que em 2013 faturaram 18,6% do total do sector cultural e criativo, seguidas das empresas de *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados* (16,1%), *Atividades de televisão* (10,6%), *Edição de livros* (7,7%), *Atividades de arquitetura* (6,4%), *Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (6,3%), *Edição de revistas e outras publicações periódicas* (5,7%) e *Edição de jornais* (5%). As empresas das *Atividades de artes do espetáculo* foram responsáveis por 4,7% do volume de negócios do sector. Considerando o volume médio de negócios por empresa foram as empresas das *Atividades de televisão* com 5,6 milhões de euros e as de *Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão* com cerca de 1,2 milhão de euros, que mais se destacaram, com valores muito superiores à média do sector cultural e criativo (88,5 mil euros).

### Comércio Internacional de bens culturais

De acordo com os dados do *Comércio Internacional*, em 2014 registou-se um saldo negativo na balança comercial dos bens culturais, no valor de 74,6 milhões de euros, significando um agravamento do saldo negativo de 11,8% em relação ao ano anterior.

**Gráfico 3: Comércio internacional de bens culturais**



O valor das **exportações** de bens culturais foi de 74,1 milhões de euros, tendo-se verificado um decréscimo de 5,8% face ao ano anterior. Os *Livros, brochuras e impressos semelhantes*, com 47 milhões de euros, foram responsáveis por 63,6% das exportações de bens culturais. Os *Objetos de arte, de coleção ou antiguidades* registaram exportações no valor de 15 milhões de euros, tendo mais de metade desse valor (61,5%), resultado da exportação de *Quadros, pinturas e desenhos*.

Os principais países de destino dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* continuaram a ser os Países Africanos de Língua Portuguesa (70,9%), a União Europeia (17,6%) e o Brasil (5,1%), que em conjunto concentraram 93,6% do valor das exportações daqueles bens.

O valor das **importações** de bens culturais ultrapassou 148,7 milhões de euros, representando um aumento de 2,3% face a 2013. Os *Jornais e publicações periódicas* e os *Livros, brochuras e impressos semelhantes* foram responsáveis por cerca de 72 milhões de euros e 41,5 milhões de euros, respetivamente. Seguiram-se os *Instrumentos musicais, suas partes e acessórios* (11,3%), os *DVD's* (4,7%), os *Objetos de arte, de coleção e antiguidades* (3,9%) e os *CD's e discos compactos* (3,7%). Os principais países de origem dos *Jornais e publicações periódicas* e dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* foram os da União Europeia (95,3% do total).

Em 2014, a taxa de cobertura das importações pelas exportações foi de 49,9%, significando uma descida de 4,3 pontos percentuais face ao ano anterior.

## Museus

De acordo com o inquérito do INE, em 2014 estavam em atividade 674 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos **392 Museus**<sup>2</sup>. Estes registaram **11,7 milhões de visitantes** e dispunham **24,5 milhões de bens** no seu acervo.

Do total de visitantes, 39,4% entrou gratuitamente, 36,5% eram estrangeiros (4,3 milhões de pessoas) e 13% eram visitantes inseridos em grupos escolares. Do total, mais de metade (51,5%) visitaram as exposições temporárias dos museus considerados.

Por tipo de museu, os mais visitados foram os *Museus de Arte* (27,4%) seguidos dos *Museus de História* (24,9%) e dos *Museus Especializados* (16,2%). Tomando como referência o número médio anual de visitantes (30 mil pessoas), os *Museus de História* foram os que registaram o número médio anual mais elevado, 62 mil visitantes, seguidos dos *Outros Museus* (52 mil), *Museus Especializados* (40 mil) e dos *Museus de Arte* (38 mil). Os *Museus de Etnografia e Antropologia* e os *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* foram os que apresentaram menor número médio anual de visitantes, cerca de 8 mil e 13 mil, respetivamente.

<sup>2</sup> As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

Critério 1: *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição

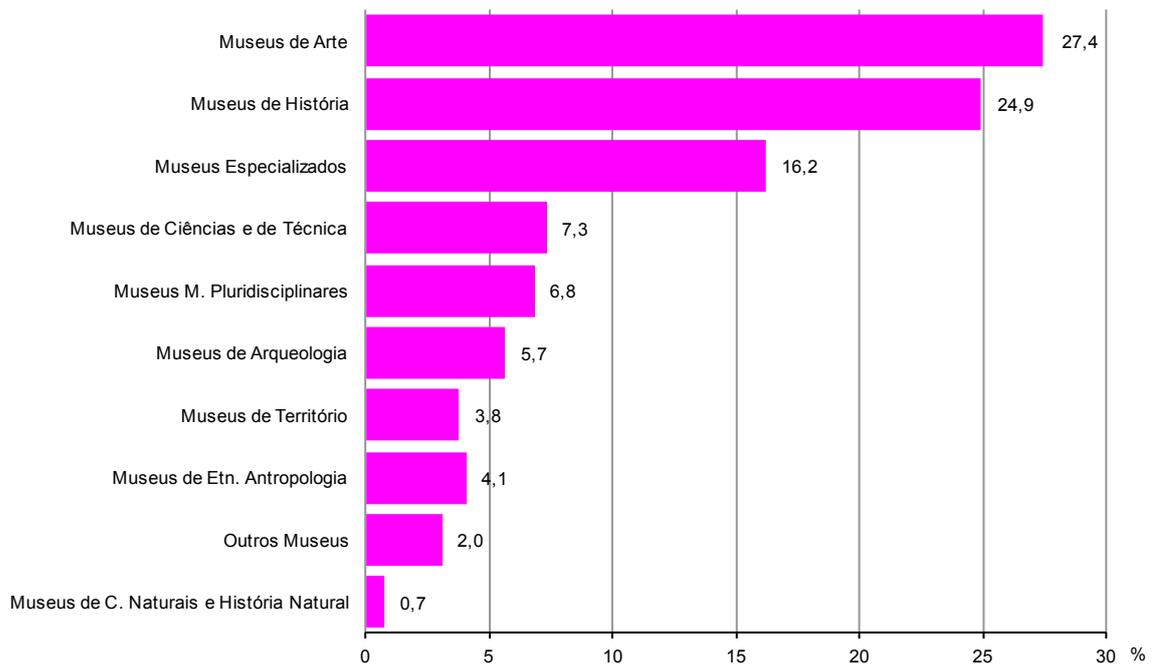
Critério 2: *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

**Gráfico 4: Visitantes, por tipologia dos museus, em 2014**



Em 2014, dos 24,5 milhões de bens existentes nos *Museus*, 26,4% eram *Bens bibliográficos e arquivísticos* e 24,2% *Bens arqueológicos*. Os *Bens artísticos e históricos* representavam 10,3%, enquanto que 31,9% eram *Outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*. Do acervo registado, 35,9% dos bens pertenciam aos *Museus de Ciências e de Técnica*, 15,1% aos *Museus do Território* e 11,4% aos *Museus de Arte*.

Por regiões, a Área Metropolitana de Lisboa concentrou 49,8% do total de visitantes e 73,5% dos bens, seguida do Norte com 29,1% de visitantes e 8,4% do acervo.

O número de pessoas ao serviço nos museus era de 4 126, mais 2,7% do que no ano anterior. Cerca de 90% inseriam-se nas categorias profissionais *Conservadores/técnicos superiores* (30,8%), *Outro pessoal técnico* (30%) e *Pessoal auxiliar e operário* (28,1%).

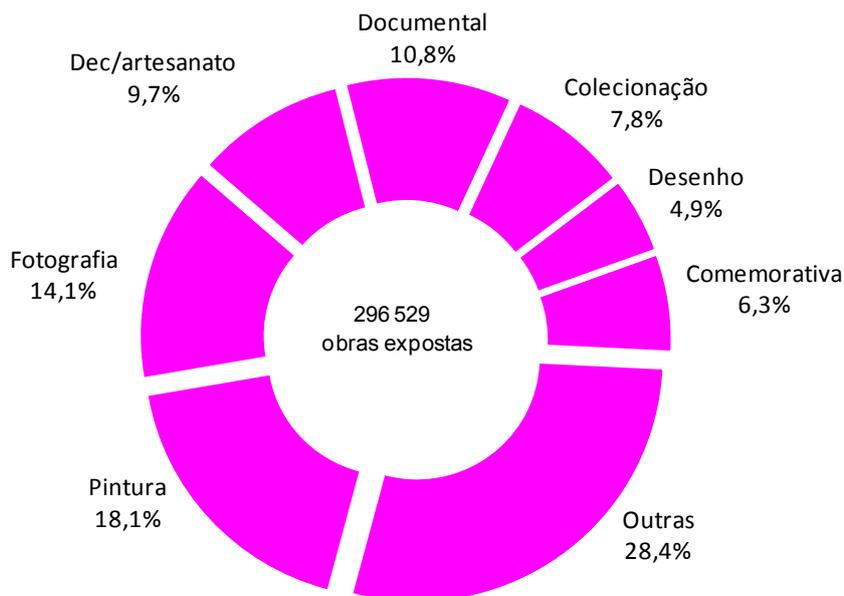
O número de voluntários/as nos museus considerados foi de 341 pessoas, das quais 35,5% prestaram voluntariado nos *Museus de Arte* e 20,5% nos *Museus Especializados*.

## Artes Plásticas

Segundo o inquérito anual do INE às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2014 foram considerados **1 058 espaços**, que realizaram **7 395 exposições temporárias**, das quais cerca de 56% foram exposições individuais. Na região Norte continuou a realizar-se o maior número de exposições (28,1%), seguida das regiões do Centro (24,9%) e da Área Metropolitana de Lisboa (24%).

Do total de obras expostas (296 529) destacaram-se as de *Pintura* (18,1%), *Fotografia* (14,1%), *Documental* (10,8%), *Decoração/artesanato* (9,7%), e as de *Colecionação* (7,8%). As menos representativas foram as relativas a objetos de *Música e instrumentos musicais*, *Grafismo* e *Cinematografia*, *Vitral* e *Tapeçaria*, os quais no seu conjunto representaram 1,3% no total.

**Gráfico 5: Tipologia das obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, em 2014**



Nas galerias comerciais (5,5% dos espaços de exposições temporárias), quase metade das exposições realizadas eram de *Pintura* (46,3%), seguidas dos temas: *Decoração/Artesanato* (15%), *Desenho* (11,1%) e *Fotografia* (7%). Os espaços referidos localizavam-se predominantemente na Área Metropolitana de Lisboa (63,8%) e no Norte (29,3%).

Quanto à localização do espaço, 30,2% das *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias* situavam-se em *Edifício ou espaço próprio* seguidos da localização em *Museus* (26,1%), *Bibliotecas* (13%) e *Centro cultural* (7%).

### Publicações Periódicas

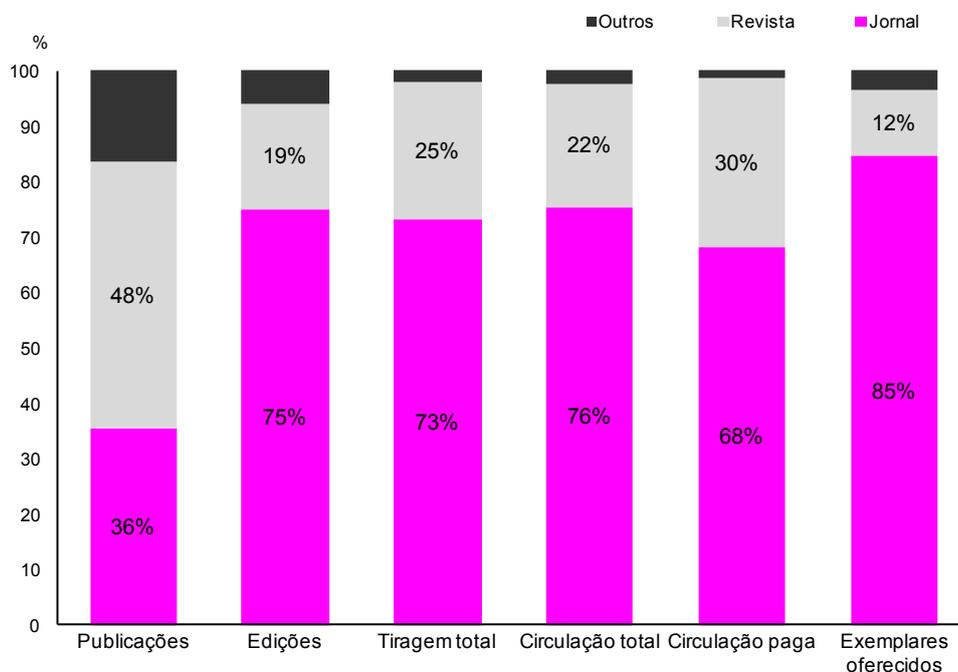
De acordo com o inquérito às *Publicações Periódicas* realizado pelo INE, em 2014 foram apuradas **1 382 publicações periódicas**, que registaram **24 675 edições anuais**, **560,2 milhões de exemplares de tiragem total**, e **449,7 milhões de exemplares de circulação total**, dos quais foram vendidos **250,3 milhões de exemplares**. Face ao ano anterior, os materiais impressos registaram diminuições no número de publicações (2,3%), edições (3%), tiragem total (8,2%), circulação total (9%), exemplares vendidos (5,9%) e exemplares oferecidos (12,6%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 63% tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 37% eram difundidas em *Papel e eletrónico simultaneamente*. De referir que este tipo de suporte de difusão tem vindo a ganhar uma importância crescente: representavam 35,8% em 2013, 34,3% em 2012, 30,8% em 2011, sendo de 11% em 2007 (primeiro ano para o qual existe informação).

Relativamente ao número de títulos, os jornais representavam 35,7% do total, concentrando 75% do número de edições, 73% da tiragem total, 76% da circulação total e 68% dos exemplares vendidos. As revistas totalizavam 47,8% dos títulos, 19% das edições, 25% da tiragem total, 22% da circulação total e 30% da circulação paga.

Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 16,5% dos títulos, 6% das edições e cerca de 2% do número total de exemplares impressos e da circulação total.

**Gráfico 6: Indicadores das publicações periódicas, em 2014**



Em 2014, os exemplares distribuídos gratuitamente representaram 44% na circulação total, menos 2 pontos percentuais face ao ano anterior. Por tipo de publicação, os jornais venderam 50,4% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi de 75,9% no total dos exemplares.

Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores com 91% e 90% respetivamente, seguidas do Alentejo e do Norte, regiões em que cerca de 83% do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. As regiões do Algarve e da Área Metropolitana de Lisboa continuaram a registar o maior número de exemplares oferecidos, 52% e 41% respetivamente, no total dos exemplares em circulação.

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (98%), verificando-se que: 34% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 22% periodicidade semanal; 16% periodicidade quinzenal e apenas 6% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (24%), trimestral (23%), bimestral (17%), semestral (11%) e anual (10%). A periodicidade semanal foi registada em apenas 3% das revistas.

De acordo com a *classificação do tema segundo o conteúdo principal*, 45% das publicações periódicas foi classificada em *generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *ciências sociais e educação* (14%) e as de *religião e teologia* (12%). Por tipo de publicação, 78% dos jornais classificavam-se em *generalidades e reportagem*, pertencendo 25% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *ciências sociais e educação* (17%) e de *artes, recreio, lazer e desporto* (13%).

No que respeita ao número de *exemplares impressos, circulação total, circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na Área Metropolitana de Lisboa (47%), os quais registaram 77% do total da *tiragem* e da *circulação*, 66% da *circulação paga* e 90% de *exemplares oferecidos*. Na região do Norte foram impressos 15%, circularam 14% dos exemplares, foram vendidos 21% do total e registaram 6% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (21%) representaram 4% das cópias, 5% da *circulação total* e contribuíram com 6% e 3% para o total dos *exemplares vendidos e oferecidos*, respetivamente.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (398,5 milhões de euros) cerca de 60% provieram de exemplares vendidos e 34% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais foram responsáveis por 54% e as revistas por 45% das receitas totais.

Em relação ao ano anterior, as receitas totais registaram uma quebra de 2,3%, resultante da quebra das receitas, dos exemplares vendidos e da publicidade.

As despesas totais das publicações periódicas (404,7 milhões de euros) registaram um acréscimo de 3% para o qual foi responsável o aumento de 8,6% verificado nas despesas totais das revistas, já que as dos jornais diminuíram em 1%.

## Cinema

Em 2014, o número de recintos de cinema que enviaram informação ao ICA - *Instituto do Cinema e do Audiovisual* (de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras)<sup>3</sup> foi de 168, correspondendo a 545 ecrãs e 105 058 lugares.

Nos recintos referidos foram exibidos **1 048 filmes** (dos quais 313 em estreia), tendo-se realizado **596 884 sessões de cinema**, com um total de **12,1 milhões de espetadores/as**, dando origem a cerca de **62,7 milhões de euros de receitas de bilheteira**. Face ao ano anterior, realizaram-se mais

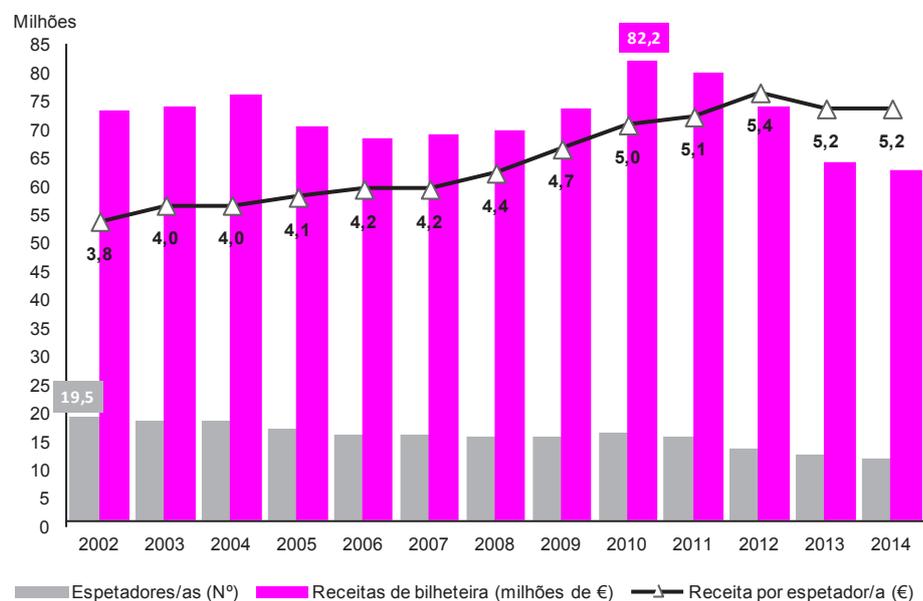
<sup>3</sup> Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de junho.

39 mil sessões (6,9%) continuando a verificar-se decréscimos nos/as espetadores/as (3,6%) e nas receitas de bilheteira (4,2%).

O número de espetadores/as de cinema tem vindo a apresentar uma tendência decrescente desde 2002, ano em que foram registados 19,5 milhões de espetadores/as. Só nos últimos três anos verificaram-se menos 3,6 milhões de espetadores/as nas sessões de cinema realizadas.

Quanto às receitas de bilheteira, após uma tendência crescente até 2010, ano em que se verificou o maior valor da série (82,2 milhões de euros), a tendência inverteu-se, passando a registar-se valores decrescentes nos anos seguintes. No entanto, a receita por espetador/a, após sucessivos aumentos até 2012, registou uma estagnação em 2014 relativamente ao ano anterior; 3,8 euros em 2002; 5,0 euros em 2010; 5,4 euros em 2012 e 5,2 euros em 2013 e no ano em análise.

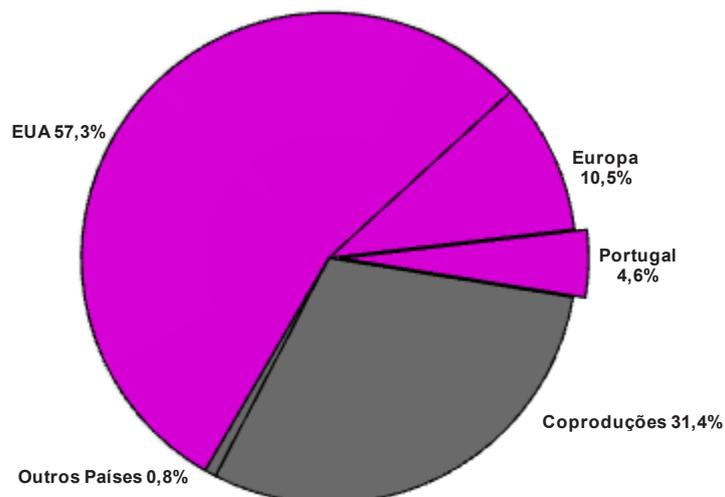
**Gráfico 7: Espetadores/as, receitas de bilheteira e receita por espetador/a**



Por regiões, foi na Área Metropolitana de Lisboa que se realizou o maior número de sessões (42,3% do total), concentrando 47,1% de espetadores/as e 49% das receitas de bilheteira. A região do Norte registou 28,2% do total de sessões, 30,4% de espetadores/as e 28,7% das receitas, seguida pela região do Centro com 17,1% das sessões e 13,5% de espetadores/as e das receitas de bilheteira.

Do total de filmes exibidos, 21,8% eram filmes norte-americanos, concentrando 56,4% das sessões, 57,3% de espetadores/as e 56,9% do total das receitas de bilheteira (no ano anterior representavam cerca de 63% de espetadores/as e das receitas totais). As coproduções corresponderam a 31,7% dos filmes exibidos e das sessões, a 31,4% de espetadores/as e a 31,9% das receitas. Aos 411 filmes europeus (39,2% do total) exibidos em 11% das sessões, corresponderam 10,5% do total de espetadores/as e 10,3% das receitas de bilheteira.

**Gráfico 8: Espetadores/as de cinema, segundo a origem dos filmes, em 2014**



Os 385 filmes portugueses (36,7% do total) foram exibidos em 11% das sessões, tendo registado 4,6% de espetadores/as e 4,4% das receitas de bilheteira, verificando-se um acréscimo relativamente ao ano anterior (122 filmes exibidos com 3% do total de espetadores/as e receitas de bilheteira).

Por trimestres, foi no terceiro que se realizou o maior número de sessões (27,4%). Contudo, foi no quarto trimestre que as sessões realizadas (24,3%) registaram mais espetadores/as e receitas (28%).

Em 2014, os três filmes mais vistos foram: “*The Hunger Games: A Revolta – parte 1*”, “*Lucy*” e “*Os Pinguins de Madagásca*”, totalizando em conjunto, 954 mil espetadores/as e 3,5 milhões de euros de receitas de bilheteira. Refira-se que no ano anterior os três filmes mais vistos registaram 1,6 milhões de espetadores/as e 8,2 milhões de euros de receitas de bilheteira.

### Distribuição videográfica

Em 2014, segundo os dados da *Inspecção-Geral das Atividades Culturais* (IGAC), o número de **videogramas** classificados com *selo de autenticação*, emitidos por aquela entidade foi de 1 845, mais 1% do que no ano anterior, invertendo-se assim a tendência decrescente registada desde 2005, ano em que foram emitidos 5 841 videogramas.

Quanto ao número de **videojogos** classificados em 2014, a IGAC emitiu 1 305 selos de autenticação, representando face ao ano anterior, um decréscimo de 54,2%, sendo a maior quebra verificada desde 2010.

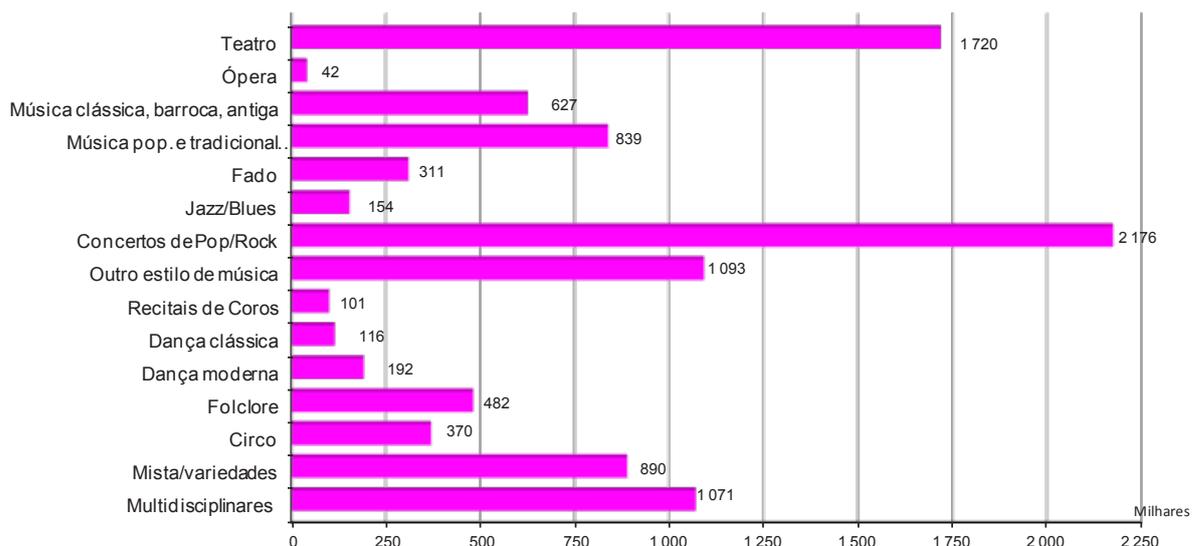
## Espetáculos ao Vivo

Relativamente aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2014 realizaram-se **29 666 sessões** com um total de **10,7 milhões de espetadores/as**, dos/as quais **4,3 milhões** pagaram bilhete, gerando **receitas** no valor de **70,5 milhões de euros**. Face ao ano anterior, os valores registados significaram acréscimos nas sessões promovidas (1%), nos/as espetadores/as (20,8%), nos bilhetes vendidos (13,7%) e nas receitas de bilheteira (17,4%). O preço médio por bilhete registou um aumento de 3,3%, significando que o valor registado no ano anterior (15,9 euros) passou para 16,4 euros no conjunto dos espetáculos realizados em 2014.

De todas as modalidades de espetáculos, o *teatro* continuou a apresentar maior número de sessões (39,8% do total). Todavia foram as modalidades de *música* que registaram mais espetadores/as (5,2 milhões) e receitas de bilheteira (44 milhões de euros), a que correspondeu um preço médio por bilhete de 21,2 euros. Das modalidades de música continuaram a destacar-se os *concertos de música rock/pop*, a que assistiram 2,2 milhões de espetadores/as, gerando receitas de bilheteira no valor de 30 milhões de euros (mais 13,3% face ao ano anterior), continuando a ser a modalidade com maior representatividade, (42,5%) no total das receitas de todas as modalidades de espetáculo consideradas.

Relativamente aos/as espetadores/as seguiram-se as modalidades, *outro estilo de música* e *multidisciplinares* (cada uma com cerca de 1,1 milhão) e a *música popular e tradicional portuguesa* (839,3 mil). As modalidades de espetáculo com menor número de espetadores/as foram a *ópera* (42,4 mil), *recitais de coros* (100,6 mil) e a *dança clássica* (116,4 mil).

**Gráfico 9: Espetadores/as das modalidades de espetáculo ao vivo, em 2014**



Em termos de preço médio do bilhete de ingresso, os *concertos de música rock/pop* foi a modalidade de espetáculo ao vivo que registou o preço médio mais elevado (29,9 euros), seguida do *circo* (29,4 euros), do *jazz/blues* (16,5 euros) e da *dança clássica* (15 euros). As modalidades que praticaram o preço médio mais baixo foram os *recitais de coros* (3,8 euros) e o *folclore* (4,3 euros).

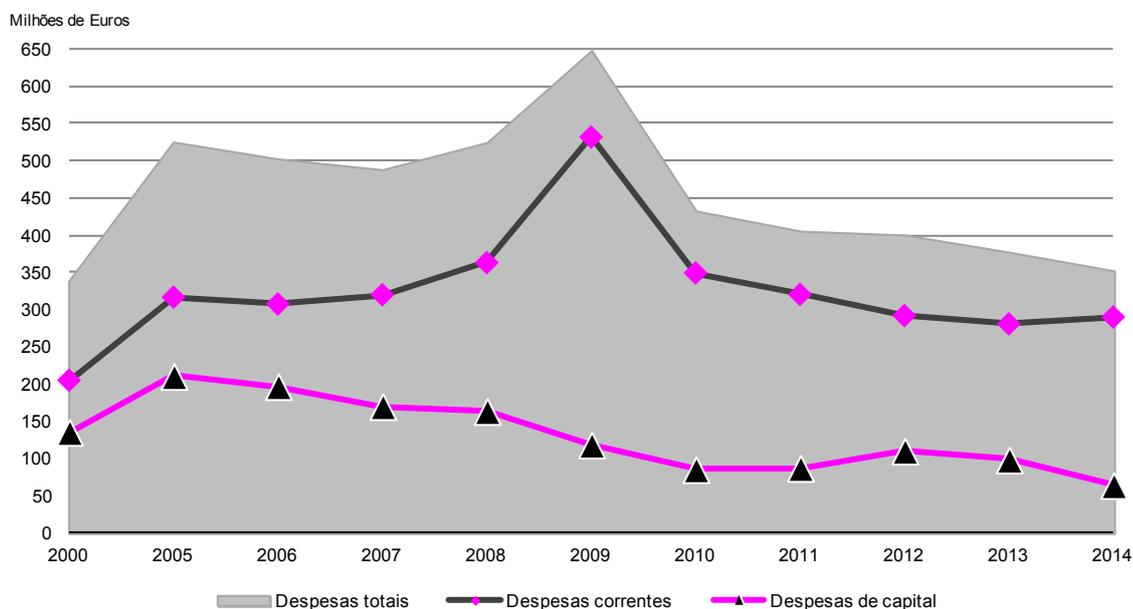
Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (60% das sessões tiveram início após as 18 horas), onde participaram 68,1% do total de espetadores/as, faturando mais de três quintos (63,3%) do total das receitas de bilheteira.

Por região, destacaram-se a Área Metropolitana de Lisboa e o Norte, que concentraram 70,4% e 19,9% das receitas totais e 34,4% e 35,8% de espetadores/as, respetivamente. No que respeita ao preço médio do bilhete das modalidades de espetáculos consideradas, evidenciaram-se a Área Metropolitana de Lisboa (22 euros), o Alentejo (16,6 euros) e o Norte (10,1 euros) com os preços médios mais elevados.

### Financiamento público das atividades culturais e criativas

De acordo com os resultados do inquérito realizado pelo INE, em 2014 as despesas das **Câmaras Municipais com atividades culturais e criativas** ascenderam a **353,4 milhões de euros**, significando uma diminuição de 25 milhões de euros face ao ano anterior.

**Gráfico 10: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por tipo de despesa**



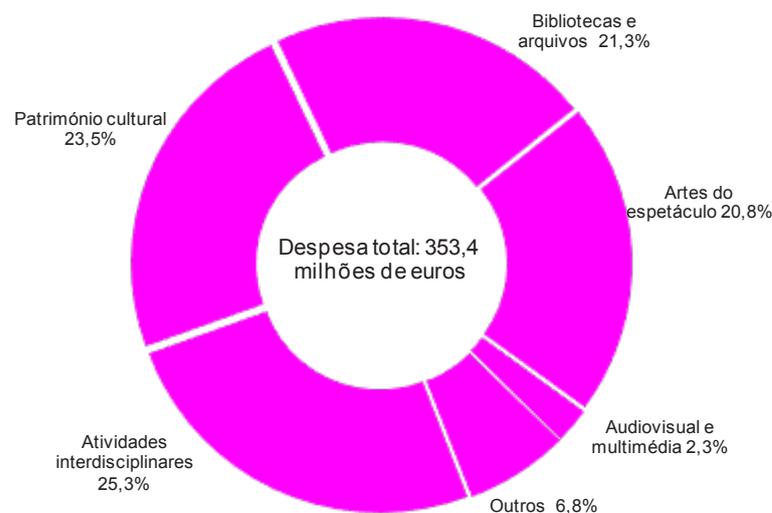
O decréscimo de 6,6% das *despesas em atividades culturais e criativas* deveu-se à descida de 35% nas *despesas de capital* (-34 milhões de euros), uma vez que as *despesas correntes* aumentaram 3,3% (+3,6% nas *despesas com pessoal* e +6,2% nas *despesas com a aquisição de bens e serviços*), já que as *outras despesas correntes* diminuíram em 1,8%.

Para o decréscimo das *despesas em atividades culturais e criativas* contribuíram as descidas registadas nas autarquias da Região Autónoma da Madeira (17,5%), Centro (16,1%), Alentejo (12,8%) e Norte (7,4%). Pelo contrário, em termos globais registaram-se aumentos nas despesas efetuadas pelo conjunto das autarquias da Região Autónoma dos Açores (7,2%), Área Metropolitana de Lisboa (6,7%) e Algarve (3,5%).

Do total das *despesas em atividades culturais e criativas* realizadas em 2014 pelas Câmaras Municipais, 82% foram *despesas correntes* e 18% *despesas de capital*. No ano anterior, essa repartição tinha sido 74% e 26%, respetivamente.

Por domínios, destacaram-se as *Atividades interdisciplinares* (25,3%), *Património cultural* (23,5%), *Bibliotecas e arquivos* (21,3%) e as *Artes do espetáculo* (20,8%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Audiovisual e multimédia*, *Livros e publicações*, *Artes visuais*, *Arquitetura*, *Publicidade* e *Artesanato*, que representaram em conjunto, cerca de 9,1% do total das despesas em atividades culturais e criativas.

**Gráfico 11: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por domínios, em 2014**



Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 89,3 milhões de euros, das quais mais de metade (54,1%), foram destinadas ao “*apoio a entidades culturais e criativas*” e 3,6% à “*administração geral*”.

Da verba atribuída ao *Património cultural* (82,9 milhões de euros), 55,8% financiaram as despesas dos “*museus*” e 21,1% destinaram-se aos “*monumentos, centros históricos e sítios protegidos*”.

Às *Bibliotecas e arquivos* foram atribuídos 75,3 milhões, evidenciando-se a verba maioritariamente reservada às “*bibliotecas*” (80,1%), seguida dos “*arquivos*” (18,2%).

As *Artes do espetáculo* absorveram 73,6 milhões de euros (menos 15 milhões de euros relativamente ao ano anterior), destacando-se a “*construção e manutenção de recintos de espetáculos*” (30,1%), e os espetáculos de “*música*” e “*multidisciplinares*” com 25,9% e 16,3%, respetivamente.

No total das Câmaras Municipais, as despesas em *Atividades culturais e criativas* representaram 4,9% no orçamento de 2014, mas foram os municípios da região do Alentejo, Região Autónoma dos Açores, Centro e Área Metropolitana de Lisboa que destinaram maior proporção do seu orçamento às *atividades culturais e criativas*: 6,4%, 6,3%, 5,1% e 5%, respetivamente. Essa proporção teve menor importância nos orçamentos do conjunto das autarquias da Região Autónoma da Madeira (2,8%), Algarve (3,4%) e Norte (4,6%).

### Conta Satélite da Cultura

O Instituto Nacional de Estatística divulgou em agosto de 2015 a Conta Satélite da Cultura (CSC), referente ao triénio 2010-2012.

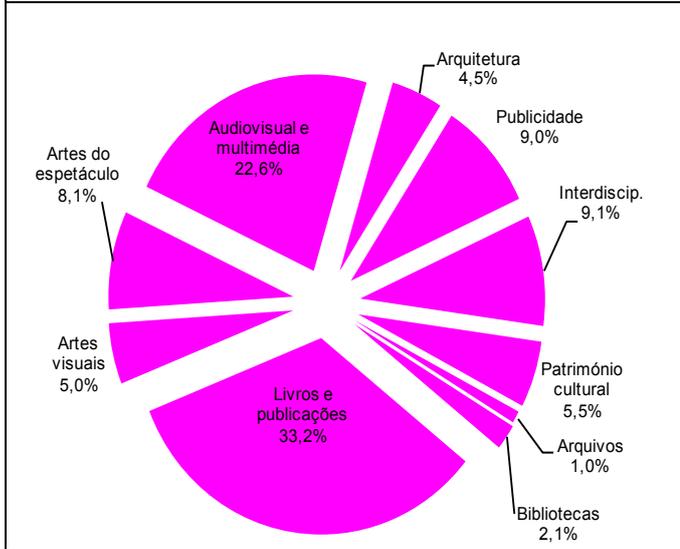
No triénio 2010-2012 foram consideradas, em média, 66 mil unidades no universo da CSC, representando a **Cultura 1,7% do VAB** nacional total e **2,0% do Emprego** (Equivalente a Tempo Completo - ETC).

Por Domínios, as *Artes do espetáculo* concentravam, em 2010-2012, 30,9% das unidades da cultura, seguindo-se os *Livros e publicações* (13,9%) e a *Arquitetura* (13,4%). As atividades com menor representatividade estavam relacionadas com o *Património cultural* (0,9%), *Arquivos* (0,1%) e *Bibliotecas* (0,1%).

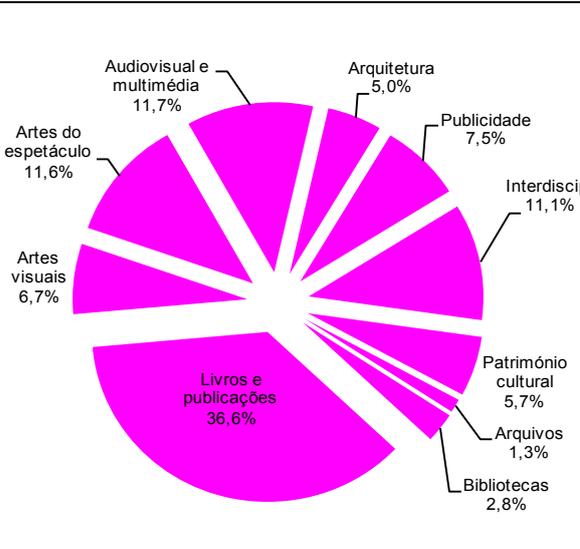
Analisando o VAB dos diferentes domínios, verificou-se que a estrutura se altera face ao observado em termos de número de unidades. Com efeito, os *Livros e publicações* representavam 33,2% do VAB da CSC. Outro domínio que também se destacou com um VAB significativo é o *Audiovisual e multimédia* (22,6%).

No que respeita ao Emprego, observou-se uma distribuição semelhante à do VAB, embora o *Audiovisual e Multimédia* e as *Artes do Espetáculo* apresentassem um peso muito próximo (11,7% e 11,6%, respetivamente).

**Gráfico 12: Estrutura do VAB na CSC (por domínio), no triénio 2010-2012**



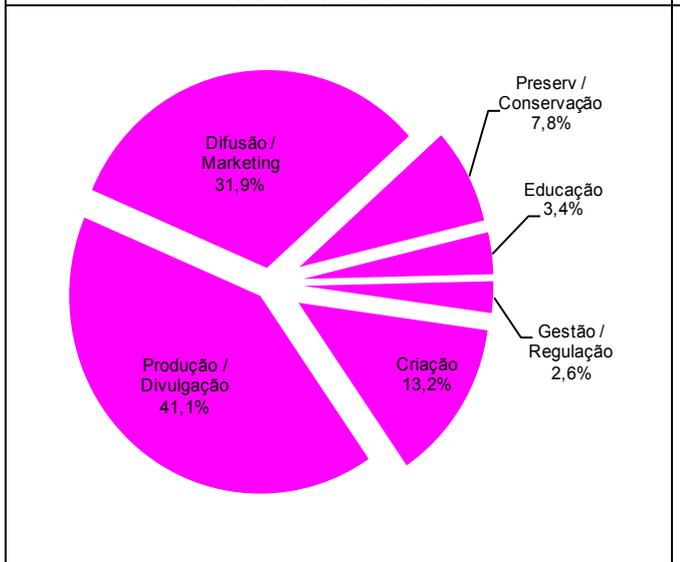
**Gráfico 13: Emprego na CSC (por domínio), no triénio 2010-2012**



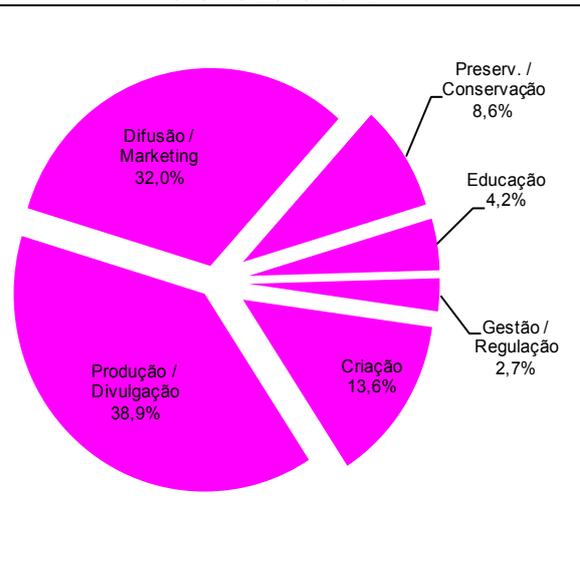
As Funções (ou fases de produção dos produtos culturais) com maior número de unidades de atividade económica, no triénio 2010-2012, foram a *Difusão / Marketing* (38,3%) e a *Criação* (36,0%). As funções com menor representatividade estavam relacionadas com a *Preservação / Conservação* (3,0%), *Educação* (2,9%) e a *Gestão / Regulação* (0,1%).

As Funções mais relevantes, em termos de VAB, foram a *Produção / Divulgação* (41,1%), a *Difusão / Marketing* (31,9%), e a *Criação* (13,2%) observando-se uma hierarquização semelhante em termos de Emprego (gráfico 15).

**Gráfico 14: Estrutura do VAB na CSC (por função), no triénio 2010-2012**



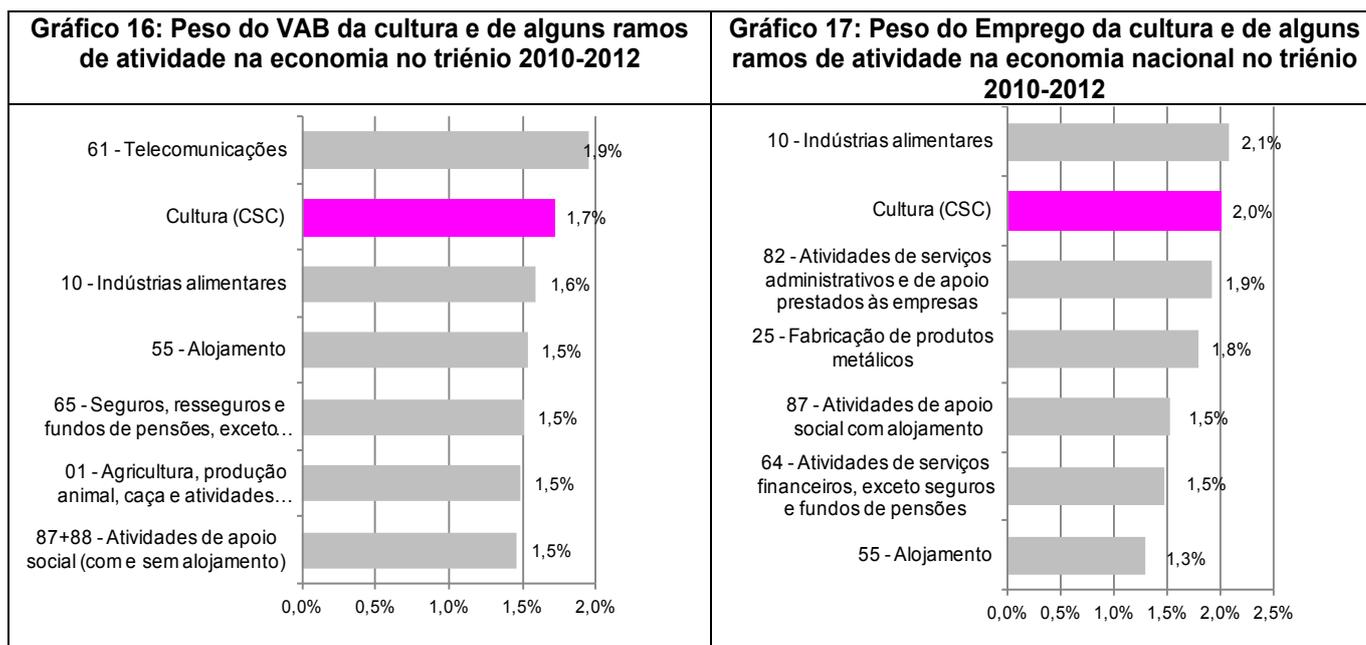
**Gráfico 15: Emprego na CSC (por função), no triénio 2010-2012**

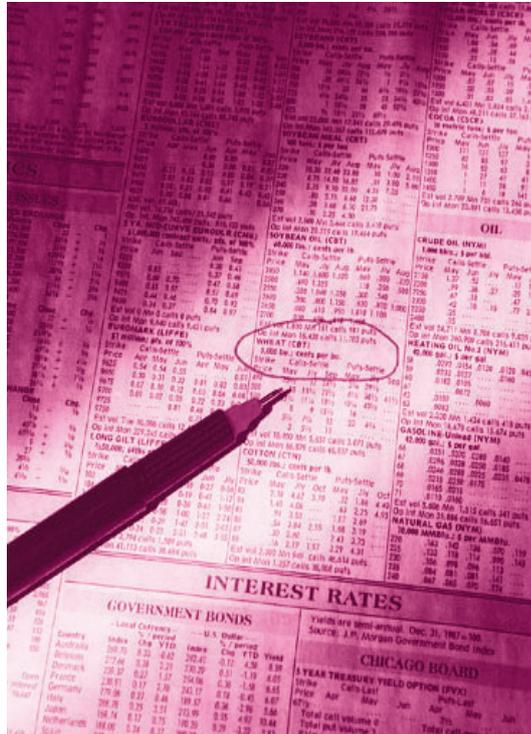


Ao nível das *Remunerações dos empregados*, no triénio em análise, evidenciaram-se, com maior peso na estrutura, os *Livros e publicações* (35,6%) e o *Audiovisual e multimédia* (17,4%). Com exceção das *Artes do espetáculo*, entre 2010 e 2012, em todos os domínios observou-se uma diminuição deste agregado económico.

A remuneração média foi, nas atividades relacionadas com a cultura, cerca de 13% superior à remuneração média da economia no triénio considerado, sendo de assinalar que, em 2011, a remuneração média aumentou nessas atividades, refletindo o efeito da significativa diminuição do emprego remunerado se ter concentrado no correspondente às remunerações mais baixas.

Comparando com alguns ramos de atividade das Contas Nacionais é possível ter uma noção da dimensão relativa da Cultura no VAB da economia portuguesa. Essa dimensão (1,7%) ultrapassou a de ramos como a Agricultura (1,5%) ou as Indústrias alimentares (1,6%). Em termos de emprego, a Cultura apresentou uma dimensão (2%) semelhante ao ramo das Indústrias alimentares (2,1%), excedendo ramos como as Atividades de apoio social (1,5%) ou de Atividades de serviços financeiros, exceto seguros e fundos de pensões.





## 02 Quadro Resumo

- 2.1 Ensino cultural
- 2.2 Emprego nas atividades culturais e criativas
- 2.3 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 2.4 Propriedade intelectual
- 2.5 Empresas das atividades culturais e criativas
- 2.6 Comércio internacional de bens culturais
- 2.7 Participação cultural
- 2.8 Património cultural
- 2.9 Artes plásticas
- 2.10 Materiais impressos e de literatura
- 2.11 Cinema
- 2.12 Espetáculos ao vivo
- 2.13 Distribuição videográfica
- 2.14 Radiodifusão
- 2.15 Despesas das famílias em cultura
- 2.16 Financiamento público das atividades culturais e criativas



## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

### 2.1. ENSINO CULTURAL

#### 2.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo

Total	N.º	41 617	42 412	44 802	45 803	44 013	35 449
<b>Artes</b>	N.º	<b>21 585</b>	<b>21 985</b>	<b>22 531</b>	<b>22 581</b>	<b>21 086</b>	<b>11 691</b>
<b>Belas-artes</b>	N.º	<b>3 571</b>	<b>3 745</b>	<b>3 779</b>	<b>3 835</b>	<b>3 509</b>	<b>3 134</b>
<b>Artes do espetáculo (1)</b>	N.º	<b>4 245</b>	<b>4 258</b>	<b>4 531</b>	<b>4 574</b>	<b>4 175</b>	<b>1 490</b>
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	125	237	310	372	368	27
- Dança	N.º	235	238	277	231	198	204
- Estudos artísticos	N.º	641	690	696	680	565	0
- Música	N.º	2 414	2 263	2 376	2 483	2 278	878
- Teatro	N.º	744	715	772	739	701	345
- Outros	N.º	86	115	100	69	65	36
<b>Audiovisuais e produção dos média</b>	N.º	<b>7 550</b>	<b>7 842</b>	<b>7 971</b>	<b>7 882</b>	<b>7 456</b>	<b>2 282</b>
<b>Design</b>	N.º	<b>5 445</b>	<b>5 522</b>	<b>5 738</b>	<b>5 882</b>	<b>5 583</b>	<b>4 440</b>
<b>Artesanato</b>	N.º	<b>314</b>	<b>337</b>	<b>360</b>	<b>408</b>	<b>363</b>	<b>345</b>
<b>Outros</b>	N.º	<b>460</b>	<b>281</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>História e arqueologia</b>	N.º	<b>4 161</b>	<b>4 156</b>	<b>4 374</b>	<b>4 421</b>	<b>4 104</b>	<b>4 815</b>
<b>Informação e jornalismo</b>	N.º	<b>6 819</b>	<b>6 913</b>	<b>7 328</b>	<b>7 744</b>	<b>7 505</b>	<b>7 871</b>
<b>Arquitetura e urbanismo</b>	N.º	<b>9 052</b>	<b>9 358</b>	<b>10 569</b>	<b>11 057</b>	<b>11 318</b>	<b>11 072</b>
<b>Em percentagem do total de inscritos</b>	%	<b>11,5</b>	<b>11,4</b>	<b>11,5</b>	<b>11,6</b>	<b>11,5</b>	<b>9,5</b>

#### 2.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo

Total	N.º	9 900	10 985	10 079	9 558	8 911	4 997
<b>Artes</b>	N.º	<b>5 155</b>	<b>5 490</b>	<b>5 050</b>	<b>4 705</b>	<b>4 173</b>	<b>2 022</b>
<b>Belas-artes</b>	N.º	<b>721</b>	<b>837</b>	<b>804</b>	<b>804</b>	<b>642</b>	<b>477</b>
<b>Artes do espetáculo (1)</b>	N.º	<b>969</b>	<b>1 138</b>	<b>1 026</b>	<b>834</b>	<b>733</b>	<b>303</b>
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	41	95	88	74	112	5
- Dança	N.º	48	62	56	31	52	27
- Estudos artísticos	N.º	109	134	96	93	56	0
- Música	N.º	525	581	531	464	358	183
- Teatro	N.º	215	209	242	160	143	32
- Outros	N.º	31	57	13	12	12	56
<b>Audiovisuais e produção dos média</b>	N.º	<b>1 894</b>	<b>1 866</b>	<b>1 711</b>	<b>1 646</b>	<b>1 415</b>	<b>266</b>
<b>Design</b>	N.º	<b>1 479</b>	<b>1 539</b>	<b>1 409</b>	<b>1 330</b>	<b>1 283</b>	<b>872</b>
<b>Artesanato</b>	N.º	<b>75</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>104</b>
<b>Outros</b>	N.º	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>História e arqueologia</b>	N.º	<b>947</b>	<b>1 062</b>	<b>927</b>	<b>798</b>	<b>702</b>	<b>651</b>
<b>Informação e jornalismo</b>	N.º	<b>1 770</b>	<b>1 954</b>	<b>1 928</b>	<b>1 766</b>	<b>1 561</b>	<b>1 219</b>
<b>Arquitetura e urbanismo</b>	N.º	<b>2 028</b>	<b>2 479</b>	<b>2 174</b>	<b>2 289</b>	<b>2 475</b>	<b>1 105</b>
<b>Em percentagem do total de diplomados</b>	%	<b>11,2</b>	<b>11,6</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>11,3</b>	<b>9,2</b>

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

### 2.2. EMPREGO NAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

Total	1 000	78,4	73,1	76,7	75,2	82,5	55,5
<b>Por sexo</b>							
Homens	1 000	39,2	40,2	39,9	38,1	42,4	31,9
Mulheres	1 000	39,1	32,9	36,8	37,1	40,1	23,6
<b>Escalão etário</b>							
15 - 24 anos	1 000	5,9	§	4,6	§	7,3	7,8
25 - 34 anos	1 000	19,5	24,2	22,8	21,7	26,5	21,5
35 - 44 anos	1 000	28,2	22,1	24,2	22,9	22,0	12,6
45 - 54 anos	1 000	15,7	14,3	15,6	15,6	16,0	7,3
55 e mais anos	1 000	9,2	9,1	9,5	11,0	10,7	6,3
<b>Nível de escolaridade completo</b>							
Até ao 3.º ciclo	1 000	19,0	19,0	23,9	27,2	32,3	25,4
Secundário	1 000	26,7	24,8	23,5	21,6	22,5	19,5
Superior	1 000	32,7	29,4	29,2	26,4	27,6	10,7
<b>Em percentagem do emprego total</b>	%	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011. Em 2011 há quebra da série relativamente aos anos anteriores.

## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

### 2.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

#### Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

<b>Bens e serviços culturais</b>	2012 = 100	<b>95,90</b>	<b>98,55</b>	<b>100,00</b>	<b>102,64</b>	<b>104,66</b>	x
Dos quais:							
Instrumentos musicais	2012 = 100	95,11	98,28	100,00	100,62	97,54	x
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	100,63	99,54	100,00	97,24	94,53	x
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	106,14	103,75	100,00	98,21	95,28	x
Jornais	2012 = 100	102,62	100,63	100,00	100,68	96,72	x
Revistas e periódicos	2012 = 100	100,33	100,50	100,00	98,30	95,85	x

### 2.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	2 183	2 358	2 484	2 994	2 909	x
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	735 062	735 702	733 663	675 405	424 975
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	113 517	85 480	84 352	79 500	x

### 2.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

#### 2.5.1. Empresas com atividade económica principal

Total	N.º	-	49 691	50 426	53 064	53 361	3 493
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	588	562	578	596	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	5 053	5 703	6 033	6 241	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	131	195	216	235	x
Edição de livros	N.º	-	407	442	458	451	300
Edição de jornais	N.º	-	317	329	340	344	205
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	448	490	531	538	409
Edição de jogos de computador	N.º	-	17	15	15	15	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	1 446	1 460	1 484	1 471	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	228	224	221	205	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	79	109	120	145	x
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	91	102	117	121	x
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	381	374	423	698	64
Atividades de rádio	N.º	-	271	267	274	273	x
Atividades de televisão	N.º	-	84	121	115	90	x
Atividades de agências de notícias	N.º	-	44	75	75	82	49
Atividades de arquitectura	N.º	-	7 690	8 025	8 715	9 456	x
Agências de publicidade	N.º	-	3 541	3 618	3 762	3 856	x
Atividades de design	N.º	-	3 631	3 335	3 233	3 233	x
Atividades fotográficas	N.º	-	2 126	2 167	2 310	2 333	2 418
Atividades de tradução e interpretação	N.º	-	2 816	2 773	2 914	2 573	x
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	64	82	109	146	x
Ensino de atividades culturais	N.º	-	237	235	215	176	x
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	14 421	14 183	14 826	15 436	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	403	383	381	254	x
Criação artística e literária	N.º	-	4 960	4 899	5 349	4 152	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	57	84	84	79	48
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	26	38	39	38	x
Atividades dos museus	N.º	-	67	71	69	70	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	67	65	58	54	x
<b>Em percentagem do total das empresas (Rv)</b>	%	-	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>x</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev. 2.

## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
<b>2.5.2. Volume de negócios das empresas</b>							
<b>Total</b>	1000 euros	-	<b>4 398 949</b>	<b>4 591 124</b>	<b>5 121 260</b>	<b>5 591 932</b>	<b>1 337 611</b>
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	114 893	126 169	137 088	142 265	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	707 591	715 272	739 659	747 056	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	10 844	13 486	16 202	21 081	x
Edição de livros	1000 euros	-	340 365	356 262	363 118	361 058	399 576
Edição de jornais	1000 euros	-	221 710	236 215	284 278	281 379	340 888
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	250 903	246 758	327 244	400 690	361 496
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	252	824	624	610	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	275 152	280 946	325 758	338 964	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	12 564	13 328	11 905	12 946	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	94 593	103 983	122 931	139 204	x
Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	81 534	92 905	105 587	113 960	x
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	25 472	27 422	35 403	43 610	20 738
Atividades de rádio	1000 euros	-	52 594	57 821	64 370	67 874	x
Atividades de televisão	1000 euros	-	468 297	488 290	527 102	557 714	x
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	36 659	45 146	51 930	52 183	35 291
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	282 361	314 884	400 330	472 878	x
Agências de publicidade	1000 euros	-	817 162	860 756	986 695	1 149 667	x
Atividades de design	1000 euros	-	161 851	148 904	149 951	152 126	x
Atividades fotográficas	1000 euros	-	55 793	60 807	70 873	76 021	156 514
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	46 472	43 425	45 359	42 530	x
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	1 323	2 212	2 873	5 105	x
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	6 285	5 678	5 773	5 969	x
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	207 436	229 282	235 195	273 107	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	36 992	52 834	37 811	60 935	x
Criação artística e literária	1000 euros	-	51 932	47 546	51 820	48 304	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	6 785	7 347	6 947	11 176	23 108
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	2 148	1 635	1 563	1 375	x
Atividades dos museus	1000 euros	-	19 760	3 273	2 922	2 752	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	9 226	7 713	9 947	9 392	x
<b>Em percentagem do total das empresas (Rv)</b>	%	-	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>x</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev. 2.

## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

### 2.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS

#### 2.6.1. Exportações de bens

Total	1000 euros	74 111	78 660	85 005	66 506	61 074	41 341
<b>Livros, brochuras e impressos semelhantes</b>	1000 euros	47 147	48 972	54 901	45 750	38 929	27 027
<b>Jornais e publicações periódicas</b>	1000 euros	4 104	6 385	4 559	3 573	3 418	3 282
<b>CD's e discos compactos</b>	1000 euros	1 421	1 918	2 827	2 174	4 037	5 661
<b>DVD's</b>	1000 euros	1 834	2 541	3 035	2 292	4 498	x
<b>Instrumentos musicais, suas partes e acessórios</b>	1000 euros	4 626	5 782	3 848	3 247	3 010	1 341
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	122	103	220	40	24	16
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	988	1 050	906	532	384	211
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	981	2 022	855	818	737	161
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	23	64	60	61	36	15
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	213	483	227	261	188	45
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	15	177	15	11	46	0
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	2 285	1 883	1 565	1 522	1 595	890
<b>Objetos de arte, de coleção ou antiguidades</b>	1000 euros	14 978	13 064	15 836	9 471	7 180	4 030
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	9 217	6 554	7 240	5 662	3 073	831
Gravuras	1000 euros	37	65	7	6	34	13
Esculturas	1000 euros	3 317	2 340	5 867	2 009	2 105	29
Selos	1000 euros	445	595	484	439	572	2 941
Coleções	1000 euros	0	2	95	35	12	5
Antiguidades	1000 euros	1 962	3 508	2 144	1 319	1 385	212
<b>Em percentagem do total das exportações</b>	%	0,15	0,17	0,19	0,16	0,16	0,15

#### 2.6.2. Importações de bens

Total	1000 euros	148 662	145 367	153 318	181 652	222 450	213 827
<b>Livros, brochuras e impressos semelhantes</b>	1000 euros	41 509	40 397	39 271	46 076	59 022	64 741
<b>Jornais e publicações periódicas</b>	1000 euros	72 005	69 236	78 769	88 860	104 218	101 650
<b>CD's e discos compactos</b>	1000 euros	5 545	7 142	5 748	8 876	12 071	24 431
<b>DVD's</b>	1000 euros	7 023	6 186	6 758	9 982	13 339	x
<b>Instrumentos musicais, suas partes e acessórios</b>	1000 euros	16 727	17 696	15 922	21 759	25 319	15 507
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	567	610	1 235	1 962	2 287	2 063
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	1 407	1 411	1 656	2 363	3 121	1 079
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	2 653	3 856	3 430	4 406	4 172	2 180
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	776	702	1 095	1 202	1 395	1 554
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	5 221	5 181	4 314	5 992	4 769	4 779
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	108	85	82	125	423	266
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	5 994	5 851	4 111	5 710	9 151	2 814
<b>Objetos de arte, de coleção ou antiguidades</b>	1000 euros	5 852	4 709	4 632	6 110	8 482	7 498
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	3 983	2 368	2 842	3 814	5 935	4 657
Gravuras	1000 euros	310	435	337	282	55	434
Esculturas	1000 euros	782	938	477	841	459	299
Selos	1000 euros	337	374	299	323	323	297
Coleções	1000 euros	392	453	501	713	1 051	1 610
Antiguidades	1000 euros	48	141	178	138	659	201
<b>Em percentagem do total das importações</b>	%	0,25	0,26	0,27	0,31	0,38	0,47

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2014 são provisórios e os de 2013 foram revistos (versão de 09-09-2015).

## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
<b>2.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL</b>							
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes foi ao cinema?</b>							
Nenhuma	%	x	x	x	58	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	28	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	13	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo (teatro, concertos, ópera, bailado e dança)?</b>							
Nenhuma	%	x	x	x	41	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	47	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	12	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantas vezes visitou locais de interesse cultural (monumentos, museus, galerias de artes)?</b>							
Nenhuma	%	x	x	x	57	x	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	35	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	8	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, leu algum livro como atividade de lazer?</b>							
Não	%	x	x	x	58	x	x
Sim	%	x	x	x	42	x	x
<b>Nos últimos 12 meses, quantos livros leu como atividade de lazer?</b>							
Menos de 5 livros	%	x	x	x	27	x	x
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	x	9	x	x
Mais de 10 livros	%	x	x	x	5	x	x
<b>Com que frequência lê jornais (independentemente do suporte)?</b>							
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	x	54	x	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	x	29	x	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	x	6	x	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	x	4	x	x
Nunca	%	x	x	x	6	x	x

## 2.8. PATRIMÓNIO CULTURAL

### 2.8.1. Museus

Número de museus	N.º	392	353	345	377	340	198
Total de visitantes	1 000	11 750	11 063	10 067	10 177	10 363	5 760
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 525	1 602	1 541	2 111	2 527	1 100
Visitantes estrangeiros	1 000	4 289	3 864	3 211	3 351	2 809	-

Nota: Em 2012, o inquérito aos Museus foi reformulado (alteração do universo, no tipo de recolha da informação e no questionário).

### 2.8.2. Património cultural imóvel

Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 413	4 308	4 103	3 859	3 845	4 032
Monumentos	N.º	3 353	3 275	3 131	2 945	2 897	-
Monumentos nacionais	N.º	816	815	799	786	827	834

## 2.9. ARTES PLÁSTICAS

### Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	1 058	1 050	803	887	881	479
Exposições realizadas	N.º	7 395	7 149	5 854	7 304	7 261	4 255
Obras expostas	N.º	296 529	268 065	234 563	297 836	279 984	163 425
Total de visitantes	1 000	x	x	x	8 835	9 078	3 787

Nota: Em 2012 existe uma quebra de série nos dados das Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.

## 2.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA

### Publicações periódicas

Número de publicações periódicas	N.º	1 382	1 414	1 399	1 513	1 852	1 763
Das quais:							
Número de jornais	N.º	493	499	496	539	696	763
Número de revistas	N.º	661	671	662	699	860	642
Edições anuais	N.º	24 675	25 450	25 398	27 301	31 910	36 013
Tiragem total	1 000	560 217	610 110	518 033	720 020	794 757	818 216
Circulação total	1 000	449 728	494 122	395 214	588 851	656 742	550 453
Da qual:							
Número de exemplares vendidos	1 000	250 347	265 985	276 503	315 139	336 834	468 192

Nota: em 2011 existe uma quebra na série nos dados das Publicações Periódicas.

## 2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2014	2013	2012	2011	2010	2000
<b>2.11. CINEMA</b>							
<b>2.11.1. Produção cinematográfica</b>							
Filmes produzidos	N.º	27	24	39	57	66	40
Filmes nacionais estreados	N.º	41	34	29	26	29	21
Filmes apoiados	N.º	36	37	14	26	60	73
<b>2.11.2. Exibição</b>							
Recintos de cinema	N.º	168	158	160	165	167	226
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	545	544	551	558	564	420
Lugares em recintos de cinema	N.º	105 058	105 364	107 822	108 732	109 349	104 378
Filmes exibidos	N.º	1 048	1 042	877	790	746	x
Dos quais:							
Filmes estreados	N.º	313	348	291	277	258	x
Total de sessões	N.º	596 884	558 161	635 051	670 677	670 315	419 695
Total de espetadores	1 000	12 090,7	12 546,7	13 810,6	15 701,6	16 559,7	17 913,8
Receitas de bilheteira	1 000 euros	62 742	65 495	73 955	79 839	82 243	60 251

### 2.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA

Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	1 845	1 826	2 393	2 673	3 903	4 003
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	1 305	2 848	3 047	2 304	2 618	2 065

### 2.13. ESPETÁCULOS AO VIVO

Total de sessões	N.º	29 666	29 385	27 566	25 871	30 088	9 016
Total de espetadores	1 000	10 730	8 881	8 731	8 484	10 161	2 909
Total de bilhetes vendidos	1 000	4 303	3 785	3 450	3 425	4 629	1 756
Receitas de bilheteira	1 000 euros	70 470	60 011	65 579	55 721	85 239	15 407

Nota: Em 2011 existe uma quebra na série nos dados dos Espetáculos ao Vivo.

### 2.14. RADIODIFUSÃO

Número de alojamentos cablados (1)	1 000	4 162	4 139	4 082	4 011	4 056	2 601
<b>Televisão por Cabo</b>							
Número de assinantes	1 000	1 397	1 401	1 456	1 438	1 428	925
<b>Televisão por DHT (direct to home)</b>							
Número de assinantes	1 000	601	612	660	667	639	132
<b>Televisão por FTTH, xDSL-IP e FWA</b>							
Número de assinantes	1 000	1 383	1 159	1 006	830	666	x

(1) Um alojamento pode ter várias cablagens, devido à oferta por mais do que um operador.

### 2.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA

<b>Despesa média por agregado em:</b>							
<b>Lazer, distração e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total</b>	Euros	x	x	x	1 073	x	663
<b>Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)</b>							
Homens	Euros	x	x	x	1 147	x	724
Mulheres	Euros	x	x	x	945	x	487
<b>Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)</b>							
Até 29 anos	Euros	x	x	x	1 094	x	772
30-44 anos	Euros	x	x	x	1 439	x	934
45-64 anos	Euros	x	x	x	1 258	x	847
65 e mais anos	Euros	x	x	x	485	x	275
<b>Grau de urbanização</b>							
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	1 232	x	x
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	x	862	x	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	507	x	x
<b>Em percentagem da despesa total média por agregado</b>	%	x	x	x	5,26	x	4,8

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2010-2011 e do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000.

### 2.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

<b>Administração local - Câmaras municipais</b>							
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 <sup>6</sup> euros	353,4	378,4	401,5	406,8	433,9	339,9
Das quais:							
Despesas correntes	10 <sup>6</sup> euros	289,7	280,4	291,6	320,1	348,9	204,7
Despesas de capital	10 <sup>6</sup> euros	63,6	98,0	109,9	86,7	85,0	135,2

Nota: Em 2013 existe uma quebra de série. O questionário foi alterado e a recolha da informação passou a ser feita por via eletrónica.



### **03 Emprego e Índice de Preços**

**3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas**

**3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**





## **03 Emprego e Índice de Preços**

### **3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas**



### 3.1.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

Unidade: 1000

Atividade económica (CAE-Rev.3)	2014	2013	2012	2011 ±
<b>Total</b>	<b>78,4</b>	<b>73,1</b>	<b>76,7</b>	<b>75,2</b>
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	19,1	17,3	15,7	17,2
Edição de livros, de jornais e de outras publicações	10,9	11,3	9,9	11,8
<b>Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>6,5</b>	<b>§</b>
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	8,0	8,2	5,9	§
Atividades de gravação de som e edição de música	§	§	§	§
<b>Atividades de rádio e de televisão</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>6,1</b>
Atividades de rádio	§	§	§	§
Atividades de televisão	4,7	§	5,6	§
<b>Atividades de design</b>	<b>5,7</b>	<b>§</b>	<b>5,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Atividades fotográficas</b>	<b>4,5</b>	<b>§</b>	<b>§</b>	<b>§</b>
<b>Atividades de tradução e interpretação</b>	<b>§</b>	<b>§</b>	<b>§</b>	<b>§</b>
<b>Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias</b>	<b>9,7</b>	<b>10,7</b>	<b>13,4</b>	<b>12,4</b>
<b>Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais</b>	<b>12,1</b>	<b>8,8</b>	<b>11,3</b>	<b>10,7</b>

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

### 3.1.2 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

Unidade: 1000

Região (NUTS II)	2014		2013		2012		2011 <sup>±</sup>	
	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)
<b>Portugal</b>	<b>4 499,5</b>	<b>78,4</b>	<b>4 429,4</b>	<b>73,1</b>	<b>4 546,9</b>	<b>76,7</b>	<b>4 740,1</b>	<b>75,2</b>
<b>Continente</b>	<b>4 286,2</b>	<b>74,7</b>	<b>4 221,4</b>	<b>70,1</b>	<b>4 333,5</b>	<b>74,1</b>	<b>4 515,8</b>	<b>73,0</b>
Norte	1 562,2	20,0	1 543,9	17,9	1 611,5	16,7	1 673,2	19,6
Centro	1 045,8	11,5	1 059,2	11,7	1 064,8	10,2	1 097,5	6,2
Área Metropolitana de Lisboa	1 177,0	35,6	1 132,9	34,8	1 160,6	41,0	1 222,2	41,7
Alentejo	306,8	4,6	298,5	§	306,1	§	324,2	§
Algarve	194,4	§	186,9	§	190,5	§	198,6	§
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>101,8</b>	<b>§</b>	<b>99,2</b>	<b>§</b>	<b>101,8</b>	<b>§</b>	<b>106,4</b>	<b>§</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>111,7</b>	<b>§</b>	<b>108,8</b>	<b>§</b>	<b>111,5</b>	<b>§</b>	<b>117,9</b>	<b>§</b>

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

### 3.1.3 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

Unidade: 1000

Características	2014		2013		2012		2011 <sup>±</sup>	
	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)
<b>Total</b>	<b>4 499,5</b>	<b>78,4</b>	<b>4 429,4</b>	<b>73,1</b>	<b>4 546,9</b>	<b>76,7</b>	<b>4 740,1</b>	<b>75,2</b>
<b>Por sexo</b>								
Homens	2 319,5	39,2	2 288,4	40,2	2 357,3	39,9	2 487,2	38,1
Mulheres	2 180,0	39,1	2 141,0	32,9	2 189,6	36,8	2 252,9	37,1
<b>Escalão etário</b>								
15-24 anos	246,5	5,9	241,1	§	260,2	4,6	304,6	§
25-34 anos	945,1	19,5	941,7	24,2	1 002,0	22,8	1 100,2	21,7
35-44 anos	1 284,1	28,2	1 240,3	22,1	1 265,8	24,2	1 300,2	22,9
45-54 anos	1 138,4	15,7	1 110,4	14,3	1 114,0	15,6	1 125,5	15,6
55 e mais anos	885,4	9,2	895,9	9,1	904,9	9,5	909,6	11,0
<b>Nível de escolaridade completo</b>								
Até ao 3º ciclo	2 342,5	19,0	2 474,2	19,0	2 670,9	23,9	2 913,1	27,2
Secundário e pós-secundário	1 080,8	26,7	1 010,0	24,8	949,9	23,5	935,2	21,6
Superior	1 076,3	32,7	945,1	29,4	926,0	29,2	891,8	26,4

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego

### 3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas

Unidade: 1000

Profissões <sup>1</sup>	2014	2013	2012	2011 II
<b>Total</b>	<b>123,5</b>	<b>106,2</b>	<b>103,1</b>	<b>107,3</b>
Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers	37,0	30,4	25,9	36,2
Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares	§	§	§	§
Autores, jornalistas e linguistas	8,5	7,8	9,4	11,1
Artistas criativos e das artes do espectáculo	12,3	16,6	15,9	12,1
Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias	23,4	23,8	21,7	18,9
Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão	12,2	11,1	12,1	10,1
Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	26,0	13,8	15,3	17,0

(1) As profissões incluídas correspondem aos seguintes códigos da Classificação Portuguesa das Profissões, 2010 (CPP 2010 ): 216, 262, 264, 265, 343, 352 e 731.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

**Nota:** Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

**Fonte:** INE - Inquérito ao Emprego



---

### **03 Emprego e Índice de Preços**

#### **3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**



**3.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**

(2012 = 100)

Produtos - COICOP 2010	2014	2013	2012	2011	2010
<b>Bens e serviços culturais</b>	<b>95,90</b>	<b>98,55</b>	<b>100,00</b>	<b>102,64</b>	<b>104,66</b>
Equipamento para receção, registo e reprodução de som	94,18	96,90	100,00	105,98	110,53
Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem	83,40	91,93	100,00	113,66	129,89
Equipamento portátil de som e imagem	92,42	97,89	100,00	110,67	126,02
Equipamento fotográfico e cinematográfico	80,30	88,05	100,00	117,67	133,15
Equipamento de processamento de dados	81,45	93,00	100,00	105,24	112,73
Meios ou suportes de gravação pré-gravados	93,22	97,76	100,00	111,15	115,71
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	99,31	100,11	100,00	98,80	97,29
Instrumentos musicais	95,11	98,28	100,00	100,62	97,54
Serviços recreativos e desportivos - Assistência	96,39	97,26	100,00	101,31	97,41
Cinema, teatro e concertos	100,63	99,54	100,00	97,24	94,53
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	106,14	103,75	100,00	98,21	95,28
Serviços fotográficos	100,65	99,78	100,00	97,64	95,81
Livros de ficção	101,71	102,41	100,00	98,74	100,61
Outro tipo de livros	100,62	100,89	100,00	101,43	104,11
Jornais	102,62	100,63	100,00	100,68	96,72
Revistas e periódicos	100,33	100,50	100,00	98,30	95,85
Artigos de papel	95,33	97,39	100,00	99,74	97,92

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor





## **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

### **4.1 Atividades culturais e criativas**

**4.2 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados**

### **4.3 Atividades de edição**

**4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música**

### **4.5 Atividades de rádio e de televisão**

**4.6 Atividades de arquitectura, agências de publicidade, actividades de design, actividades fotográficas, actividades de tradução e interpretação e aluguer de videocassetes e discos**

### **4.7 Ensino de atividades culturais**

**4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias**

**4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais**

### **4.10 Royalties das empresas do sector cultural**





## **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

### **4.1 Atividades culturais e criativas**



#### 4.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

##### Atividades culturais e criativas

<b>Total</b>	<b>49 691</b>	<b>81 718</b>	<b>853 866</b>	<b>1 117 729</b>	<b>1 997 294</b>	<b>4 398 949</b>	<b>1 625 535</b>	<b>2 773 414</b>	<b>88 196</b>
Menos de 10	49 129	63 008	320 472	739 063	753 882	2 055 236	894 114	1 161 123	58 982
10 - 49	492	8 857	214 288	118 378	610 164	988 866	211 829	777 038	- 5 026
50 - 249	60	5 852	178 404	86 483	304 208	682 574	226 013	456 560	- 23 739
250 ou mais	10	4 001	140 702	173 805	329 040	672 273	293 580	378 693	57 980

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

##### Atividades culturais e criativas

<b>Portugal</b>	<b>49 691</b>	<b>81 718</b>	<b>853 866</b>	<b>1 117 729</b>	<b>1 997 294</b>	<b>4 398 949</b>	<b>1 625 535</b>	<b>2 773 414</b>	<b>88 196</b>
<b>Continente</b>	<b>47 891</b>	<b>79 102</b>	<b>837 184</b>	<b>1 093 130</b>	<b>1 976 600</b>	<b>4 332 467</b>	<b>1 592 666</b>	<b>2 739 801</b>	<b>85 320</b>
Norte	12 734	20 194	165 484	289 262	322 904	842 965	467 474	375 491	41 914
Centro	7 922	11 056	58 234	150 023	84 668	329 853	188 789	141 065	20 649
Área Metropolitana de Lisboa	22 720	41 816	584 593	557 501	1 520 820	2 958 941	823 853	2 135 088	5 502
Alentejo	2 235	2 959	13 721	43 210	24 721	96 461	52 530	43 931	9 679
Algarve	2 280	3 077	15 152	53 134	23 488	104 247	60 021	44 226	7 576
<b>R. A. Açores</b>	<b>844</b>	<b>1 202</b>	<b>6 757</b>	<b>8 839</b>	<b>8 759</b>	<b>26 742</b>	<b>11 876</b>	<b>14 866</b>	<b>1 645</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>956</b>	<b>1 414</b>	<b>9 925</b>	<b>15 760</b>	<b>11 935</b>	<b>39 740</b>	<b>20 994</b>	<b>18 747</b>	<b>1 231</b>

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





---

**04** Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas

**4.2 Comércio a retalho de bens culturais  
e recreativos em estabelecimentos  
especializados**



**4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço**

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>1 707</b>	<b>16 709</b>	<b>75 624</b>	<b>19 211</b>	<b>114 893</b>	<b>113 313</b>	<b>1 579</b>	<b>- 1 717</b>
Menos de 10	576	984	6 533	41 489	6 039	55 233	53 948	1 285	- 358
10 - 49	8	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	183	2 712	6 535	4 358	14 038	13 847	191	- 932
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>5 053</b>	<b>8 461</b>	<b>55 283</b>	<b>578 807</b>	<b>51 639</b>	<b>707 591</b>	<b>680 083</b>	<b>27 508</b>	<b>12 034</b>
Menos de 10	5 028	8 063	50 590	542 591	47 908	661 705	635 755	25 950	11 249
10 - 49	25	398	4 693	36 216	3 730	45 886	44 327	1 559	785
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>216</b>	<b>1 777</b>	<b>7 647</b>	<b>1 509</b>	<b>10 844</b>	<b>10 247</b>	<b>597</b>	<b>- 562</b>
Menos de 10	130	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	1	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Portugal	588	1 707	16 709	75 624	19 211	114 893	113 313	1 579	- 1 717
Continente	571	1 662	16 294	74 019	18 948	112 608	111 104	1 504	- 1 602
Norte	192	322	2 183	15 513	1 805	19 996	19 815	181	- 51
Centro	139	312	2 678	13 750	2 469	19 044	18 461	583	- 562
Área Metropolitana de Lisboa	195	964	11 145	42 517	14 305	70 436	69 890	546	- 1 147
Alentejo	21	33	186	1 125	163	1 601	1 572	29	84
Algarve	24	31	101	1 114	206	1 530	1 365	165	73
R. A. Açores	6	24	299	984	155	1 347	1 332	15	- 144
R. A. Madeira	11	21	116	621	108	938	877	61	29

##### 4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Portugal	5 053	8 461	55 283	578 807	51 639	707 591	680 083	27 508	12 034
Continente	4 936	8 159	52 487	560 882	49 796	684 510	657 867	26 643	11 830
Norte	1 640	2 596	15 580	159 177	14 955	197 341	188 804	8 537	4 303
Centro	964	1 649	10 694	107 961	9 929	134 194	129 576	4 617	2 963
Área Metropolitana de Lisboa	1 720	2 797	18 358	207 573	18 303	247 907	237 745	10 162	1 774
Alentejo	334	577	3 786	38 690	3 197	47 973	45 956	2 017	1 549
Algarve	278	540	4 069	47 481	3 412	57 096	55 785	1 311	1 240
R. A. Açores	41	92	867	6 003	587	7 676	7 505	171	102
R. A. Madeira	76	210	1 929	11 922	1 256	15 404	14 710	694	101

##### 4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Portugal	131	216	1 777	7 647	1 509	10 844	10 247	597	- 562
Continente	122	198	1 624	6 943	1 231	9 681	9 083	597	- 560
Norte	39	83	983	4 006	533	5 473	5 298	174	- 248
Centro	30	49	382	1 158	343	1 889	1 536	353	- 85
Área Metropolitana de Lisboa	40	51	204	1 561	295	2 013	1 943	69	- 229
Alentejo	7	8	9	107	17	139	139	0	3
Algarve	6	7	46	111	43	167	167	0	- 1
R. A. Açores	4	5	34	336	36	427	427	0	2
R. A. Madeira	5	13	120	368	242	736	736	0	- 4

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



## **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

### **4.3 Atividades de edição**



#### 4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 58 - Atividades de edição

<b>Total</b>	<b>1 675</b>	<b>10 346</b>	<b>301 926</b>	<b>216 364</b>	<b>466 095</b>	<b>1 020 516</b>	<b>646 227</b>	<b>374 290</b>	<b>- 79 371</b>
Menos de 10	1 539	3 169	40 296	45 684	86 850	176 246	87 223	89 024	- 90 485
10 - 49	101	2 034	44 984	33 386	77 040	164 713	111 591	53 122	1 118
50 - 249	28	2 737	96 252	40 999	139 335	279 549	200 868	78 681	- 2 520
250 ou mais	7	2 406	120 394	96 295	162 869	400 008	246 545	153 463	12 516

##### 581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

<b>Total</b>	<b>1 361</b>	<b>8 592</b>	<b>231 736</b>	<b>207 055</b>	<b>412 321</b>	<b>874 396</b>	<b>623 181</b>	<b>251 215</b>	<b>- 87 770</b>
Menos de 10	1 251	2 469	28 986	40 693	74 427	146 900	80 120	66 780	- 89 104
10 - 49	80	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	24	2 447	87 041	40 809	129 298	256 807	193 228	63 579	- 8 290
250 ou mais	6	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5811 - Edição de livros

<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>2 260</b>	<b>54 610</b>	<b>110 466</b>	<b>143 976</b>	<b>340 365</b>	<b>317 531</b>	<b>22 833</b>	<b>12 775</b>
Menos de 10	372	678	8 074	13 206	23 177	45 614	39 745	5 869	- 9 889
10 - 49	27	606	12 700	17 491	35 015	72 549	69 134	3 414	83
50 - 249	6	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5813 - Edição de jornais

<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>2 976</b>	<b>88 498</b>	<b>31 163</b>	<b>116 461</b>	<b>221 710</b>	<b>117 010</b>	<b>104 700</b>	<b>- 87 867</b>
Menos de 10	286	649	7 524	1 590	14 491	24 010	6 836	17 174	- 76 043
10 - 49	20	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	9	949	34 812	9 554	38 979	73 315	36 474	36 841	- 4 833
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

<b>Total</b>	<b>448</b>	<b>2 586</b>	<b>68 016</b>	<b>56 082</b>	<b>117 386</b>	<b>250 903</b>	<b>161 288</b>	<b>89 614</b>	<b>- 5 665</b>
Menos de 10	414	851	10 223	22 412	28 280	61 813	28 169	33 644	- 2 705
10 - 49	25	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	8	1 017	36 994	19 207	53 848	114 569	89 837	24 731	- 3 707
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5821 - Edição de jogos de computador

<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>243</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>- 508</b>
Menos de 10	17	36	243	0	93	252	0	252	- 508
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

### 4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

#### 58 - Atividades de edição

Portugal	1 675	10 346	301 926	216 364	466 095	1 020 516	646 227	374 290	- 79 371
Continente	1 631	10 116	296 680	215 173	461 205	1 010 226	641 879	368 347	- 78 469
Norte	438	2 774	73 402	51 919	139 017	273 102	201 129	71 974	7 744
Centro	228	892	12 996	6 544	15 151	35 693	16 424	19 269	- 297
Área Metropolitana de Lisboa	846	6 179	207 579	155 945	302 402	693 326	422 099	271 227	- 84 799
Alentejo	66	163	1 588	624	3 023	5 357	1 685	3 671	- 569
Algarve	53	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	28	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	16	...	...	...	...	...	...	...	...

#### 581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 361	8 592	231 736	207 055	412 321	874 396	623 181	251 215	- 87 770
Continente	1 322	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	328	2 107	56 600	48 063	121 133	232 024	186 657	45 367	2 291
Centro	180	711	9 162	3 942	12 103	25 229	12 383	12 845	- 999
Área Metropolitana de Lisboa	712	5 352	159 007	153 201	270 197	600 413	417 676	182 738	- 87 564
Alentejo	54	136	1 252	624	2 715	5 016	1 685	3 331	222
Algarve	48	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	25	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	14	84	2 932	446	2 459	4 737	2 258	2 479	- 1 061

#### 5811 - Edição de livros

Portugal	407	2 260	54 610	110 466	143 976	340 365	317 531	22 833	12 775
Continente	401	2 254	54 597	110 444	143 914	340 242	317 508	22 734	12 757
Norte	87	588	16 347	32 710	63 416	127 304	124 937	2 368	19 048
Centro	35	137	2 195	2 967	2 013	7 922	7 223	699	- 275
Área Metropolitana de Lisboa	263	1 496	35 830	74 184	78 110	203 790	184 303	19 487	- 6 010
Alentejo	7	19	107	482	318	986	882	104	45
Algarve	9	14	118	101	57	239	163	76	- 52
R. A. Açores	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

**4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)**

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**5813 - Edição de jornais**

Portugal	317	2 976	88 498	31 163	116 461	221 710	117 010	104 700	- 87 867
Continente	301	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	96	1 066	33 429	11 932	40 208	75 859	43 165	32 695	- 15 587
Centro	83	417	5 168	512	7 859	13 287	3 606	9 681	- 400
Área Metropolitana de Lisboa	84	1 222	44 119	18 051	62 069	121 153	66 147	55 006	- 70 862
Alentejo	20	74	892	43	2 046	3 231	631	2 601	104
Algarve	18	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	13	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

**5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas**

Portugal	448	2 586	68 016	56 082	117 386	250 903	161 288	89 614	- 5 665
Continente	437	2 557	67 583	55 609	116 538	249 041	160 245	88 797	- 5 602
Norte	97	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	36	76	933	67	1 539	2 531	990	1 540	- 215
Área Metropolitana de Lisboa	268	2 123	62 663	54 077	108 639	234 967	156 176	78 791	- 3 168
Alentejo	15	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	21	34	228	5	485	706	88	618	- 589
R. A. Açores	5	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	6	...	...	...	...	...	...	...	...

**5821 - Edição de jogos de computador**

Portugal	17	36	243	0	93	252	0	252	- 508
Continente	17	36	243	0	93	252	0	252	- 508
Norte	3	7	102	0	11	100	0	100	- 7
Centro	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	9	14	48	0	41	123	0	123	25
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





---

**04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas**

**4.4 Atividades cinematográficas, de  
vídeo, de produção de programas de  
televisão, de gravação de som e de  
edição de música**



#### 4.4.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

<b>Total</b>	<b>2 225</b>	<b>5 346</b>	<b>84 345</b>	<b>21 033</b>	<b>328 915</b>	<b>489 314</b>	<b>54 223</b>	<b>435 091</b>	<b>- 16 718</b>
Menos de 10	2 166	3 127	30 144	4 289	118 739	164 798	8 205	156 593	- 5 515
10 - 49	49	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	9	872	25 170	9 880	90 138	159 619	22 972	136 647	- 9 048
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

<b>Total</b>	<b>1 844</b>	<b>4 647</b>	<b>73 527</b>	<b>19 761</b>	<b>312 696</b>	<b>463 842</b>	<b>50 434</b>	<b>413 408</b>	<b>- 15 620</b>
Menos de 10	1 789	2 628	25 843	3 124	106 409	147 256	4 781	142 474	- 5 902
10 - 49	46	828	21 210	4 463	81 986	112 938	12 519	100 419	- 2 979
50 - 249	8	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

<b>Total</b>	<b>1 446</b>	<b>3 007</b>	<b>48 945</b>	<b>4 788</b>	<b>200 152</b>	<b>275 152</b>	<b>7 978</b>	<b>267 173</b>	<b>- 5 055</b>
Menos de 10	1 410	2 067	20 309	2 067	89 057	120 961	1 675	119 286	- 5 903
10 - 49	32	534	15 276	2 721	61 445	85 528	6 304	79 224	628
50 - 249	4	406	13 359	0	49 649	68 663	0	68 663	221
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>366</b>	<b>3 673</b>	<b>457</b>	<b>7 455</b>	<b>12 564</b>	<b>565</b>	<b>11 999</b>	<b>- 913</b>
Menos de 10	225	315	2 395	425	6 795	11 448	545	10 903	894
10 - 49	3	51	1 278	32	660	1 115	20	1 096	- 1 808
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>293</b>	<b>8 404</b>	<b>10 382</b>	<b>45 298</b>	<b>94 593</b>	<b>26 334</b>	<b>68 259</b>	<b>- 2 831</b>
Menos de 10	73	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	4	57	2 169	935	10 015	13 566	4 173	9 392	186
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 5914 - Projeção de filmes e de vídeos

<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>981</b>	<b>12 504</b>	<b>4 134</b>	<b>59 791</b>	<b>81 534</b>	<b>15 557</b>	<b>65 977</b>	<b>- 6 821</b>
Menos de 10	81	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	7	186	2 487	775	9 866	12 729	2 023	10 706	- 1 984
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>699</b>	<b>10 818</b>	<b>1 272</b>	<b>16 219</b>	<b>25 472</b>	<b>3 789</b>	<b>21 683</b>	<b>- 1 099</b>
Menos de 10	377	499	4 301	1 166	12 330	17 542	3 424	14 118	387
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Portugal	2 225	5 346	84 345	21 033	328 915	489 314	54 223	435 091	- 16 718
Continente	2 162	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	388	747	7 109	8 898	17 710	34 269	15 074	19 195	654
Centro	241	279	1 044	182	2 720	5 243	376	4 867	470
Área Metropolitana de Lisboa	1 381	3 974	72 602	11 548	297 596	432 412	38 602	393 810	- 18 647
Alentejo	89	160	2 293	316	6 550	11 370	38	11 332	828
Algarve	63	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	36	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	27	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Portugal	1 844	4 647	73 527	19 761	312 696	463 842	50 434	413 408	- 15 620
Continente	1 794	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	304	646	6 748	8 867	16 879	32 517	14 992	17 524	484
Centro	165	199	897	148	2 381	4 294	344	3 950	201
Área Metropolitana de Lisboa	1 202	3 500	62 349	10 344	282 731	410 174	34 946	375 228	- 16 928
Alentejo	70	139	2 251	313	6 432	11 024	19	11 005	742
Algarve	53	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	30	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	20	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	1 446	3 007	48 945	4 788	200 152	275 152	7 978	267 173	- 5 055
Continente	1 405	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	218	406	3 621	99	7 523	12 204	128	12 076	417
Centro	120	152	782	147	1 757	3 388	342	3 046	180
Área Metropolitana de Lisboa	973	2 200	41 335	4 186	180 962	244 180	7 365	236 815	- 6 165
Alentejo	50	117	2 206	313	6 245	10 591	19	10 572	578
Algarve	44	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	22	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	19	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Portugal	228	366	3 673	457	7 455	12 564	565	11 999	- 913
Continente	220	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	38	53	250	159	605	1 232	178	1 054	142
Centro	26	28	102	0	571	786	0	786	3
Área Metropolitana de Lisboa	143	258	3 150	296	6 213	10 239	384	9 855	- 1 074
Alentejo	9	9	2	0	5	35	0	35	28
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	8	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

**4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)**

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão**

Portugal	79	293	8 404	10 382	45 298	94 593	26 334	68 259	- 2 831
Continente	79	293	8 404	10 382	45 298	94 593	26 334	68 259	- 2 831
Norte	22	107	2 004	8 440	6 970	16 642	14 511	2 131	134
Centro	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	43	169	6 327	1 941	38 090	77 455	11 821	65 634	- 3 091
Alentejo	4	6	37	0	152	327	0	327	108
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**5914 - Projeção de filmes e de vídeos**

Portugal	91	981	12 504	4 134	59 791	81 534	15 557	65 977	- 6 821
Continente	90	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	26	80	873	170	1 780	2 438	175	2 263	- 209
Centro	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	43	873	11 537	3 921	57 466	78 301	15 376	62 925	- 6 598
Alentejo	7	7	5	0	31	71	0	71	28
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**5920 - Atividades de gravação de som e edição de música**

Portugal	381	699	10 818	1 272	16 219	25 472	3 789	21 683	- 1 099
Continente	368	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	84	101	360	31	831	1 752	82	1 670	170
Centro	76	80	147	33	339	948	32	917	270
Área Metropolitana de Lisboa	179	474	10 253	1 204	14 865	22 238	3 656	18 582	- 1 719
Alentejo	19	21	42	4	118	346	19	326	86
Algarve	10	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	6	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	7	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





#### **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

##### **4.5 Atividades de rádio e de televisão**



#### 4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 60 - Atividades de rádio e de televisão

<b>Total</b>	<b>355</b>	<b>2 808</b>	<b>92 786</b>	<b>82 674</b>	<b>255 070</b>	<b>520 891</b>	<b>251</b>	<b>520 640</b>	<b>27 436</b>
Menos de 10	325	692	7 451	3 999	20 892	34 604	141	34 463	- 266
10 - 49	21	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	7	736	31 078	25 249	38 198	166 606	0	166 606	- 11 795
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 6010 - Atividades de rádio

<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>1 244</b>	<b>32 628</b>	<b>104</b>	<b>29 021</b>	<b>52 594</b>	<b>249</b>	<b>52 345</b>	<b>- 8 783</b>
Menos de 10	253	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	15	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	406	21 464	0	16 912	32 216	0	32 216	- 7 191
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 6020 - Atividades de televisão

<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>1 564</b>	<b>60 158</b>	<b>82 571</b>	<b>226 049</b>	<b>468 297</b>	<b>2</b>	<b>468 295</b>	<b>36 219</b>
Menos de 10	72	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	6	132	4 367	0	39 168	57 471	0	57 471	1 259
50 - 249	4	330	9 614	25 249	21 286	134 391	0	134 391	- 4 603
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 6391 - Atividades de agências de notícias

<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>398</b>	<b>16 026</b>	<b>90</b>	<b>22 026</b>	<b>36 659</b>	<b>0</b>	<b>36 659</b>	<b>- 1 576</b>
Menos de 10	40	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	57	3 199	0	15 975	18 453	0	18 453	- 773
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Principais gastos				Volume de Negócios			Resultado líquido do período
		Pessoal ao Serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº	1000 Euros							

##### 60 - Atividades de rádio e de televisão

Portugal	355	2 808	92 786	82 674	255 070	520 891	251	520 640	27 436
Continente	332	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	82	249	3 275	61	3 767	8 214	127	8 087	347
Centro	89	217	2 019	2	2 009	4 325	81	4 244	- 139
Área Metropolitana de Lisboa	107	2 128	84 965	82 587	246 804	503 775	3	503 772	27 898
Alentejo	40	113	1 358	0	988	2 070	25	2 046	- 289
Algarve	14	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	15	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	8	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 6010 - Atividades de rádio

Portugal	271	1 244	32 628	104	29 021	52 594	249	52 345	- 8 783
Continente	249	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	70	235	3 234	61	3 208	6 893	127	6 766	- 166
Centro	84	210	2 002	2	1 980	4 294	81	4 214	- 119
Área Metropolitana de Lisboa	44	589	24 881	16	21 521	37 006	1	37 005	- 7 876
Alentejo	38	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	13	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	15	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	7	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 6020 - Atividades de televisão

Portugal	84	1 564	60 158	82 571	226 049	468 297	2	468 295	36 219
Continente	83	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	12	14	40	0	559	1 321	0	1 321	513
Centro	5	7	18	0	29	30	0	30	- 20
Área Metropolitana de Lisboa	63	1 539	60 084	82 571	225 283	466 769	2	466 767	35 774
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 6391 - Atividades de agências de notícias

Portugal	44	398	16 026	90	22 026	36 659	0	36 659	- 1 576
Continente	44	398	16 026	90	22 026	36 659	0	36 659	- 1 576
Norte	15	37	431	0	406	772	0	772	- 99
Centro	6	7	43	0	78	123	0	123	- 23
Área Metropolitana de Lisboa	20	343	15 396	89	21 322	35 257	0	35 257	- 1 502
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	3	11	155	0	219	508	0	508	48
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



---

#### **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

**4.6 Atividades de arquitetura,  
agências de publicidade, atividades  
de design, atividades fotográficas,  
atividades de tradução e interpretação,  
aluguer de videocassetes e disco**



#### 4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº		1000 Euros						

##### 7111 - Atividades de arquitetura

<b>Total</b>	<b>7 690</b>	<b>10 753</b>	<b>77 279</b>	<b>22 771</b>	<b>139 774</b>	<b>282 361</b>	<b>17 357</b>	<b>265 005</b>	<b>23 196</b>
Menos de 10	7 644	10 014	58 646	19 446	112 081	229 718	15 767	213 951	23 056
10 - 49	46	739	18 633	3 326	27 692	52 643	1 590	51 054	139
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 7311 - Agências de publicidade

<b>Total</b>	<b>3 541</b>	<b>9 992</b>	<b>178 413</b>	<b>69 495</b>	<b>513 068</b>	<b>817 162</b>	<b>77 722</b>	<b>739 440</b>	<b>12 574</b>
Menos de 10	3 364	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	169	3 158	94 174	17 152	294 807	423 413	18 035	405 378	2 333
50 - 249	8	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 7410 - Atividades de design

<b>Total</b>	<b>3 631</b>	<b>5 252</b>	<b>38 186</b>	<b>39 013</b>	<b>64 298</b>	<b>161 851</b>	<b>47 034</b>	<b>114 817</b>	<b>11 261</b>
Menos de 10	3 600	4 556	23 613	19 879	43 456	104 285	21 755	82 531	10 186
10 - 49	28	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 7420 - Atividades fotográficas

<b>Total</b>	<b>2 126</b>	<b>3 071</b>	<b>16 488</b>	<b>9 142</b>	<b>20 490</b>	<b>55 793</b>	<b>14 509</b>	<b>41 285</b>	<b>3 854</b>
Menos de 10	2 114	2 859	13 972	6 988	18 547	47 898	8 954	38 944	3 488
10 - 49	11	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 7430 - Atividades de tradução e interpretação

<b>Total</b>	<b>2 816</b>	<b>3 236</b>	<b>11 784</b>	<b>52</b>	<b>17 056</b>	<b>46 472</b>	<b>84</b>	<b>46 388</b>	<b>15 858</b>
Menos de 10	2 802	2 992	6 454	52	12 201	35 456	84	35 371	15 455
10 - 49	14	244	5 330	0	4 856	11 017	0	11 017	403
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 7722 - Aluguer de videocassetes e discos

<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>79</b>	<b>269</b>	<b>727</b>	<b>325</b>	<b>1 323</b>	<b>677</b>	<b>646</b>	<b>- 618</b>
Menos de 10	64	79	269	727	325	1 323	677	646	- 618
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

##### 7111 - Atividades de arquitetura

Portugal	7 690	10 753	77 279	22 771	139 774	282 361	17 357	265 005	23 196
Continente	7 404	10 333	74 152	22 061	135 592	273 525	16 436	257 089	22 493
Norte	2 341	3 339	21 798	9 703	35 920	80 258	8 542	71 717	6 217
Centro	1 184	1 531	7 495	3 064	10 129	26 184	1 354	24 830	3 492
Área Metropolitana de Lisboa	3 165	4 545	40 271	8 109	83 053	150 328	6 056	144 272	9 628
Alentejo	347	427	1 686	422	2 769	6 661	247	6 414	1 422
Algarve	367	491	2 903	763	3 721	10 094	238	9 856	1 735
R. A. Açores	134	194	1 306	116	1 662	4 109	225	3 885	592
R. A. Madeira	152	226	1 821	595	2 520	4 727	696	4 032	111

##### 7311 - Agências de publicidade

Portugal	3 541	9 992	178 413	69 495	513 068	817 162	77 722	739 440	12 574
Continente	3 456	9 833	176 968	68 560	510 174	811 276	77 288	733 988	12 601
Norte	902	2 334	29 554	21 298	74 743	138 574	27 150	111 424	3 211
Centro	488	998	10 502	7 586	17 814	42 087	10 925	31 162	2 185
Área Metropolitana de Lisboa	1 787	5 973	131 951	36 767	410 138	613 131	37 725	575 405	6 361
Alentejo	109	170	1 306	851	2 404	5 227	976	4 251	468
Algarve	170	358	3 656	2 058	5 075	12 258	513	11 745	376
R. A. Açores	48	83	649	141	1 288	2 307	99	2 208	- 32
R. A. Madeira	37	76	797	793	1 606	3 580	335	3 245	5

##### 7410 - Atividades de design

Portugal	3 631	5 252	38 186	39 013	64 298	161 851	47 034	114 817	11 261
Continente	3 531	5 117	37 766	38 518	63 779	160 125	46 629	113 496	11 128
Norte	1 058	1 691	11 707	15 357	20 557	51 792	20 493	31 299	2 277
Centro	599	848	5 615	9 273	8 394	26 295	10 565	15 730	1 347
Área Metropolitana de Lisboa	1 608	2 258	19 204	12 197	32 692	75 915	13 791	62 123	6 786
Alentejo	119	140	353	408	519	1 797	514	1 282	395
Algarve	147	180	887	1 284	1 617	4 326	1 264	3 061	324
R. A. Açores	46	57	127	73	169	482	80	402	103
R. A. Madeira	54	78	293	422	351	1 245	326	919	30

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

**4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)**

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

**7420 - Atividades fotográficas**

Portugal	2 126	3 071	16 488	9 142	20 490	55 793	14 509	41 285	3 854
Continente	2 037	2 937	15 817	8 643	19 853	53 740	13 647	40 094	3 783
Norte	722	1 098	5 950	4 336	6 931	20 831	8 321	12 510	1 329
Centro	393	613	3 270	1 988	3 107	9 743	2 360	7 382	483
Área Metropolitana de Lisboa	751	991	5 809	1 970	8 751	20 172	2 729	17 443	1 696
Alentejo	101	140	497	279	648	1 834	210	1 624	69
Algarve	70	95	291	70	417	1 161	26	1 135	206
R. A. Açores	51	68	223	142	216	720	104	616	59
R. A. Madeira	38	66	448	356	420	1 333	758	575	12

**7430 - Atividades de tradução e interpretação**

Portugal	2 816	3 236	11 784	52	17 056	46 472	84	46 388	15 858
Continente	2 757	3 177	11 767	52	17 014	46 171	84	46 087	15 618
Norte	580	701	2 880	15	3 859	10 351	31	10 320	3 083
Centro	390	416	844	0	1 312	4 071	0	4 071	1 809
Área Metropolitana de Lisboa	1 547	1 805	7 617	19	11 036	29 087	28	29 059	9 448
Alentejo	86	90	116	18	387	981	26	955	405
Algarve	154	165	310	0	420	1 682	0	1 682	874
R. A. Açores	36	36	11	0	29	205	0	205	163
R. A. Madeira	23	23	5	0	14	96	0	96	77

**7722 - Aluguer de videocassetes e discos**

Portugal	64	79	269	727	325	1 323	677	646	- 618
Continente	62	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	9	12	24	73	27	150	52	99	22
Centro	22	26	87	84	108	245	64	181	- 208
Área Metropolitana de Lisboa	25	30	141	564	147	862	554	308	- 362
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	5	7	4	4	20	35	4	31	- 54
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





## **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

### **4.7 Ensino de atividades culturais**



#### 4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

#### 8552 - Ensino de atividades culturais

<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>612</b>	<b>5 648</b>	<b>610</b>	<b>4 399</b>	<b>6 285</b>	<b>638</b>	<b>5 647</b>	<b>- 255</b>
Menos de 10	229	310	1 671	555	3 353	5 239	504	4 735	- 466
10 - 49	6	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

#### 8552 - Ensino de atividades culturais

<b>Portugal</b>	<b>237</b>	<b>612</b>	<b>5 648</b>	<b>610</b>	<b>4 399</b>	<b>6 285</b>	<b>638</b>	<b>5 647</b>	<b>- 255</b>
<b>Continente</b>	<b>234</b>	<b>608</b>	<b>5 630</b>	<b>604</b>	<b>4 347</b>	<b>6 215</b>	<b>630</b>	<b>5 585</b>	<b>- 207</b>
Norte	101	307	3 147	270	2 043	2 713	182	2 532	- 73
Centro	43	90	901	35	387	549	178	371	- 78
Área Metropolitana de Lisboa	74	184	1 494	243	1 691	2 638	218	2 420	- 88
Alentejo	7	9	36	47	56	171	52	119	21
Algarve	9	18	54	9	169	143	0	143	9
<b>R. A. Açores</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>2</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





---

**04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas**

**4.8 Atividades de teatro, de música,  
de dança e outras atividades artísticas  
e literárias**



#### 4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

<b>Total</b>	<b>19 841</b>	<b>21 181</b>	<b>34 993</b>	<b>11 332</b>	<b>164 835</b>	<b>303 145</b>	<b>12 523</b>	<b>290 622</b>	<b>84 167</b>
Menos de 10	19 815	20 655	24 709	5 941	116 042	237 510	8 624	228 886	85 838
10 - 49	24	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9001 - Atividades das artes do espetáculo

<b>Total</b>	<b>14 421</b>	<b>15 187</b>	<b>21 793</b>	<b>7 577</b>	<b>116 762</b>	<b>207 436</b>	<b>4 611</b>	<b>202 825</b>	<b>56 728</b>
Menos de 10	14 405	14 886	14 912	2 965	74 452	153 994	4 045	149 949	59 231
10 - 49	15	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

<b>Total</b>	<b>403</b>	<b>689</b>	<b>6 075</b>	<b>2 178</b>	<b>26 038</b>	<b>36 992</b>	<b>2 119</b>	<b>34 873</b>	<b>- 1 594</b>
Menos de 10	399	573	4 772	1 902	23 457	31 075	1 985	29 090	- 1 973
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9003 - Criação artística e literária

<b>Total</b>	<b>4 960</b>	<b>5 175</b>	<b>5 791</b>	<b>1 187</b>	<b>17 482</b>	<b>51 932</b>	<b>5 425</b>	<b>46 507</b>	<b>25 172</b>
Menos de 10	4 957	5 113	4 449	740	14 978	47 929	2 238	45 691	25 044
10 - 49	3	62	1 343	447	2 503	4 003	3 187	816	128
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>130</b>	<b>1 333</b>	<b>390</b>	<b>4 552</b>	<b>6 785</b>	<b>369</b>	<b>6 416</b>	<b>3 861</b>
Menos de 10	54	83	576	335	3 155	4 512	356	4 156	3 536
10 - 49	3	47	757	55	1 398	2 273	13	2 260	325
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	19 841	21 181	34 993	11 332	164 835	303 145	12 523	290 622	84 167
Continente	18 933	20 220	33 935	10 922	162 127	295 651	12 474	283 177	80 742
Norte	4 344	4 620	6 052	4 388	28 960	55 504	2 581	52 924	18 923
Centro	3 133	3 241	2 727	1 078	13 285	28 556	1 154	27 402	9 720
Área Metropolitana de Lisboa	9 615	10 464	23 735	5 053	112 192	191 779	7 569	184 210	43 615
Alentejo	920	949	786	346	4 129	11 490	1 134	10 356	4 998
Algarve	921	946	635	57	3 561	8 322	36	8 286	3 486
R. A. Açores	400	436	698	351	1 536	3 557	47	3 510	1 262
R. A. Madeira	508	525	360	59	1 171	3 937	2	3 935	2 162

##### 9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	14 421	15 187	21 793	7 577	116 762	207 436	4 611	202 825	56 728
Continente	13 763	14 516	21 472	7 240	115 671	203 269	4 605	198 664	54 462
Norte	3 103	3 246	3 526	3 803	16 703	34 331	1 413	32 918	10 383
Centro	2 357	2 415	1 690	669	10 365	20 925	788	20 137	7 053
Área Metropolitana de Lisboa	6 856	7 385	15 492	2 641	84 888	137 993	2 298	135 695	31 841
Alentejo	712	728	381	124	1 749	4 546	103	4 443	2 205
Algarve	735	742	383	3	1 966	5 474	2	5 471	2 980
R. A. Açores	265	269	84	280	312	1 325	6	1 319	609
R. A. Madeira	393	402	238	57	779	2 842	0	2 842	1 657

##### 9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	403	689	6 075	2 178	26 038	36 992	2 119	34 873	- 1 594
Continente	392	671	5 993	2 132	25 502	36 194	2 075	34 119	- 1 629
Norte	107	167	991	140	9 022	10 806	348	10 457	92
Centro	64	81	371	239	1 167	2 267	209	2 059	236
Área Metropolitana de Lisboa	178	359	4 296	1 693	14 028	21 151	1 455	19 695	- 1 938
Alentejo	25	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	18	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	8	13	51	44	513	749	41	708	56
R. A. Madeira	3	5	31	2	23	49	2	47	- 21

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

**4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)**

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº	1000 Euros							

**9003 - Criação artística e literária**

Portugal	4 960	5 175	5 791	1 187	17 482	51 932	5 425	46 507	25 172
Continente	4 724	4 926	5 527	1 162	16 757	49 881	5 425	44 456	24 204
Norte	1 123	1 189	1 452	367	2 728	9 574	697	8 877	4 629
Centro	706	729	469	125	1 166	4 442	138	4 304	2 581
Área Metropolitana de Lisboa	2 550	2 655	3 303	484	10 784	28 980	3 593	25 387	13 715
Alentejo	181	185	216	186	1 710	5 731	996	4 734	2 658
Algarve	164	168	88	0	370	1 154	0	1 154	621
R. A. Açores	124	131	174	25	355	1 006	0	1 006	442
R. A. Madeira	112	118	91	0	370	1 045	0	1 045	526

**9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas**

Portugal	57	130	1 333	390	4 552	6 785	369	6 416	3 861
Continente	54	107	943	388	4 196	6 309	369	5 939	3 705
Norte	11	18	83	78	507	794	122	672	3 820
Centro	6	16	197	45	587	922	20	903	- 151
Área Metropolitana de Lisboa	31	65	645	235	2 492	3 655	222	3 433	- 4
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	3	23	390	2	356	477	0	477	156
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





**04 Empresas das Atividades  
Culturais e Criativas**

**4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos,  
museus e outras atividades culturais**



#### 4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2013

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>1 606</b>	<b>27 598</b>	<b>3 474</b>	<b>33 316</b>	<b>68 173</b>	<b>3 113</b>	<b>65 060</b>	<b>1 498</b>
Menos de 10	148	217	1 175	227	2 119	4 341	254	4 088	359
10 - 49	22	414	7 596	1 002	13 567	22 822	1 002	21 820	- 1 520
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>464</b>	<b>18</b>	<b>634</b>	<b>2 148</b>	<b>33</b>	<b>2 116</b>	<b>603</b>
Menos de 10	24	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9102 - Atividades dos museus

<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>455</b>	<b>8 681</b>	<b>533</b>	<b>11 784</b>	<b>19 760</b>	<b>755</b>	<b>19 006</b>	<b>- 688</b>
Menos de 10	61	91	511	105	770	1 772	63	1 710	165
10 - 49	4	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>244</b>	<b>3 367</b>	<b>450</b>	<b>4 346</b>	<b>9 226</b>	<b>258</b>	<b>8 968</b>	<b>615</b>
Menos de 10	58	84	473	64	1 090	2 060	114	1 945	234
10 - 49	9	160	2 894	386	3 256	7 166	144	7 022	381
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2013

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

##### 91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	175	1 606	27 598	3 474	33 316	68 173	3 113	65 060	1 498
Continente	167	1 439	25 032	3 277	31 808	66 364	2 697	63 668	1 808
Norte	41	160	1 930	263	2 011	3 925	68	3 857	- 532
Centro	46	156	1 745	319	1 194	3 607	345	3 263	154
Área Metropolitana de Lisboa	64	1 040	20 249	2 361	27 582	56 707	1 782	54 925	2 753
Alentejo	13	69	916	172	819	1 751	448	1 302	- 414
Algarve	3	14	192	162	202	374	54	320	- 153
R. A. Açores	6	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	26	49	464	18	634	2 148	33	2 116	603
Continente	26	49	464	18	634	2 148	33	2 116	603
Norte	7	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	15	38	461	18	608	2 058	33	2 026	545
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

##### 9102 - Atividades dos museus

Portugal	67	455	8 681	533	11 784	19 760	755	19 006	- 688
Continente	62	440	8 522	382	11 554	19 261	462	18 799	- 483
Norte	13	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	15	47	491	75	264	884	123	761	49
Área Metropolitana de Lisboa	27	365	7 872	305	10 991	17 890	336	17 554	- 530
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

##### 9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	67	244	3 367	450	4 346	9 226	258	8 968	615
Continente	66	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	18	77	1 276	139	1 329	2 920	40	2 880	192
Centro	25	92	1 123	244	893	2 645	215	2 430	111
Área Metropolitana de Lisboa	19	51	708	67	2 038	3 249	3	3 246	271
Alentejo	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



#### **04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas**

##### **4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo**



#### 4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2013			2012		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	Nº.	1000 Euros		Nº.	1000 Euros	
<b>Atividades culturais e criativas</b>	<b>49 691</b>	<b>39 936</b>	<b>5 183</b>	<b>50 426</b>	<b>40 787</b>	<b>7 625</b>
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	588	54,2	1,3	562	31,0	1,1
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	5 053	14,7	28,4	5 703	41,0	38,1
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	131	0,2	12,7	195	4,7	18,4
Edição de livros	407	16 302,9	1 124,4	442	16 752,1	1 089,0
Edição de jornais	317	1 417,4	70,8	329	1 497,8	66,1
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	448	2 252,6	0,0	490	2 021,1	102,9
Edição de jogos de computador	17	0,0	3,3	15	0,0	16,7
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1 446	3 095,2	1 025,5	1 460	2 152,5	1 417,8
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	228	19,3	0,0	224	40,3	0,0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	79	5 762,2	895,4	109	6 231,2	1 699,7
Projeção de filmes e de vídeos	91	86,9	0,0	102	283,3	0,0
Atividades de gravação de som e edição de música	381	2 092,3	1 315,9	374	2 229,2	2 039,0
Atividades de rádio	271	726,7	0,0	267	714,2	0,0
Atividades de televisão	84	1 900,7	34,8	121	1 856,3	125,0
Atividades de agências de notícias	44	20,2	0,0	75	0,4	0,0
Atividades de arquitetura	7 690	68,9	17,8	8 025	35,2	14,1
Agências de publicidade	3 541	5 218,2	189,2	3 618	6 110,9	576,1
Atividades de design	3 631	194,0	2,8	3 335	154,7	3,6
Atividades fotográficas	2 126	0,7	0,3	2 167	72,5	0,1
Atividades de tradução e interpretação	2 816	44,7	0,0	2 773	7,9	0,0
Aluguer de videocassetes e discos	64	0,0	0,0	82	0,0	0,0
Ensino de atividades culturais	237	8,2	0,0	235	3,2	0,0
Atividades das artes do espetáculo	14 421	410,2	196,9	14 183	382,3	102,5
Atividades de apoio às artes do espetáculo	403	193,0	151,8	383	162,8	250,7
Criação artística e literária	4 960	0,8	29,1	4 899	1,0	22,9
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	57	0,6	33,0	84	0,9	11,5
Atividades das bibliotecas e arquivos	26	0,0	0,0	38	0,0	0,0
Atividades dos museus	67	51,7	50,0	71	0,0	30,0
Atividades dos sítios e monumentos históricos	67	0,2	0,0	65	0,0	0,0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

**5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes**

**5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas**

**5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's**

**5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios**

**5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades**

**5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos**

**5.5.2 Comércio internacional de antiguidades**





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

### **5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes**



**5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países**

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>47 147</b>	<b>48 972</b>	<b>54 901</b>	<b>41 509</b>	<b>40 397</b>	<b>39 271</b>
União Europeia *	8 306	10 447	12 604	37 264	36 143	34 611
Outros países europeus	680	436	715	107	141	75
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	33 410	32 412	36 007	13	2	7
Outros países africanos	108	96	307	5	11	5
Estados Unidos	232	148	239	868	838	841
Brasil	2 389	2 683	3 174	1 350	1 380	1 225
Japão	6	9	11	10	13	17
Outros países	2 015	2 740	1 844	1 892	1 870	2 489

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

### **5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas**



**5.2 - Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países**

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>4 104</b>	<b>6 385</b>	<b>4 559</b>	<b>72 005</b>	<b>69 236</b>	<b>78 769</b>
União Europeia *	1 360	3 271	1 192	70 956	68 096	77 057
Outros países europeus	560	584	588	12	11	14
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 766	1 879	1 819	0	2	3
Outros países africanos	23	24	47	1	1	e
Estados Unidos	36	34	43	375	363	391
Brasil	317	549	780	653	749	1 297
Japão	e	0	1	1	3	1
Outros países	42	46	90	7	12	5

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

### **5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's**



**5.3 - Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's**

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>3 256</b>	<b>4 458</b>	<b>5 862</b>	<b>12 568</b>	<b>13 328</b>	<b>12 506</b>
União Europeia *	1 311	1 305	2 246	12 087	12 687	12 021
Outros países europeus	187	1 057	1 334	14	30	11
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 350	1 524	1 330	2	2	ə
Outros países africanos	9	21	27	1	ə	1
Estados Unidos	288	442	802	131	145	128
Brasil	21	42	ə	16	27	34
Japão	52	9	13	6	8	26
Outros países	38	57	108	312	429	286

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)





## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

### **5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios**



**5.4 - Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países**

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>4 626</b>	<b>5 782</b>	<b>3 848</b>	<b>16 727</b>	<b>17 696</b>	<b>15 922</b>
União Europeia *	3 821	4 797	2 635	15 522	16 399	14 553
Outros países europeus	290	404	431	49	34	52
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	377	327	617	36	19	e
Outros países africanos	e	17	8	6	6	6
Estados Unidos	78	141	58	593	439	479
Brasil	3	2	4	13	28	36
Japão	39	5	25	116	116	110
Outros países	18	90	70	391	655	686

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)





---

## **05 Comércio Internacional de Bens Culturais**

### **5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades**

#### **5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos**

#### **5.5.2 Comércio internacional de antiguidades**



## 5.5 - Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>14 978</b>	<b>13 064</b>	<b>15 836</b>	<b>5 852</b>	<b>4 709</b>	<b>4 632</b>
União Europeia *	4 682	6 145	5 051	3 870	3 019	2 805
Outros países europeus	1 250	284	3 483	357	124	367
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	927	1 333	863	48	40	26
Outros países africanos	5	45	11	63	138	80
Estados Unidos	2 129	1 277	1 081	1 125	691	782
Brasil	151	261	914	101	102	219
Japão	3	3	15	0	55	14
Outros países	5 831	3 715	4 418	288	538	340

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)

### 5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>9 217</b>	<b>6 554</b>	<b>7 240</b>	<b>3 983</b>	<b>2 368</b>	<b>2 842</b>
União Europeia *	1 758	1 025	1 067	2 616	1 492	1 674
Outros países europeus	918	17	2 929	230	51	308
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	812	1 259	856	11	5	0
Outros países africanos	5	43	11	32	17	12
Estados Unidos da América	1 475	948	587	768	563	549
Brasil	47	63	555	95	49	125
Japão	3	3	15	0	1	6
Outros países	4 199	3 197	1 221	231	190	168

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)

## 5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades <sup>(1)</sup>, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012	2014 (Po)	2013 (Rv)	2012
<b>Total</b>	<b>1 962</b>	<b>3 508</b>	<b>2 144</b>	<b>48</b>	<b>141</b>	<b>178</b>
União Europeia *	1 268	2 964	737	36	15	62
Outros países europeus	280	2	499	3	2	13
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	0	0	0	0	2	0
Outros países africanos	0	0	0	0	20	0
Estados Unidos da América	127	45	77	3	4	55
Brasil	48	22	86	0	23	0
Japão	0	0	0	0	54	0
Outros países	238	474	745	7	22	48

(1) Entende-se por *antiguidade* qualquer objeto que se estime ter mais de 100 anos.

\* Para garantir a comparabilidade com os anos de 2013 e 2012, os valores do novo Estado-membro da EU, Croácia foram deslocados do Comércio Extra-UE para o Comércio Intra-UE.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2015)



## **06 Património Cultural**

### **6.1 Museus**

### **6.2 Património Cultural Imóvel**





---

## **06 Património Cultural**

### **6.1 Museus**



### 6.1.1 - Situação dos Museus, observados

2014

Situação	Número
<b>Total das entidades em observação</b>	<b>742</b>
Não responderam	20
<b>Total (com resposta)</b>	<b>722</b>
<b>Em atividade</b>	<b>674</b>
Que <b>cumprem</b> os 5 critérios <sup>(1)</sup>	392
Que <b>não cumprem</b> os 5 critérios	282
<b>Inativos</b>	<b>48</b>
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	3
Com atividade suspensa	26
Com cessação definitiva	19
<b>Fora de âmbito</b>	<b>0</b>

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

**Critério 1:** museus que têm pelo menos uma sala de exposição

**Critério 2:** museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

**Critério 3:** museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

**Critério 4:** museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

**Critério 5:** museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção<sup>(1)</sup>, por tipologia

2014

Unidade: nº.

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
<b>Total</b>	<b>674</b>	<b>617</b>	<b>485</b>	<b>521</b>	<b>515</b>	<b>392</b>
Museus de Arte	139	131	102	113	112	84
Museus de Arqueologia	55	52	44	42	43	34
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	15	14	9	11	13	7
Museus de Ciências e de Técnica	40	38	32	35	32	29
Museus de Etnografia e de Antropologia	134	113	78	89	90	59
Museus Especializados	99	90	63	71	71	48
Museus de História	67	65	56	58	55	47
Museus Mistos e Pluridisciplinares	86	83	76	75	74	63
Museus de Território	26	20	16	17	17	14
Outros Museus	13	11	9	10	8	7

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

**Critério 1:** museus que têm pelo menos uma sala de exposição

**Critério 2:** museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

**Critério 3:** museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

**Critério 4:** museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

**Critério 5:** museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>381</b>	<b>11</b>
Museus de Arte	84	82	2
Museus de Arqueologia	34	33	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0
Museus de Ciências e de Técnica	29	28	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	57	2
Museus Especializados	48	46	2
Museus de História	47	47	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	62	1
Museus de Território	14	13	1
Outros Museus	7	6	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Portugal</b>	<b>392</b>	<b>381</b>	<b>11</b>
<b>Continente</b>	<b>356</b>	<b>345</b>	<b>11</b>
Norte	109	107	2
Centro	96	91	5
Área Metropolitana de Lisboa	80	79	1
Alentejo	59	56	3
Algarve	12	12	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia

2014

Unidade: nº.

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>375</b>	<b>17</b>	<b>216</b>	<b>159</b>
Museus de Arte	84	78	6	42	36
Museus de Arqueologia	34	33	1	20	13
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0	4	3
Museus de Ciências e de Técnica	29	29	0	19	10
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	53	6	34	19
Museus Especializados	48	47	1	27	20
Museus de História	47	46	1	29	17
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	62	1	28	34
Museus de Território	14	14	0	9	5
Outros Museus	7	6	1	4	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia

2014

Unidade: nº.

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>11 749 732</b>	<b>1 525 223</b>	<b>4 289 128</b>	<b>4 628 748</b>	<b>6 053 137</b>
Museus de Arte	84	3 223 282	380 851	1 236 444	1 727 866	2 029 598
Museus de Arqueologia	34	664 943	60 869	294 975	307 243	379 945
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	88 095	18 907	22 216	42 152	45 647
Museus de Ciências e de Técnica	29	858 801	271 548	95 135	354 075	482 076
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	476 503	101 999	80 805	251 307	269 768
Museus Especializados	48	1 900 336	179 606	533 335	711 260	1 351 138
Museus de História	47	2 929 596	266 879	1 725 560	573 426	780 611
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	802 057	152 026	155 661	428 363	508 088
Museus de Território	14	445 240	71 243	64 340	212 953	205 414
Outros Museus	7	360 879	21 295	80 657	20 103	852

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2014

Unidade: n.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Portugal</b>	<b>392</b>	<b>11 749 732</b>	<b>1 525 223</b>	<b>4 289 128</b>	<b>4 628 748</b>	<b>6 053 137</b>
<b>Continente</b>	<b>356</b>	<b>11 305 669</b>	<b>1 471 153</b>	<b>4 108 147</b>	<b>4 483 343</b>	<b>5 780 906</b>
Norte	109	3 420 918	452 220	849 611	1 218 288	1 974 444
Centro	96	1 294 227	274 329	194 092	468 185	627 713
Área Metropolitana de Lisboa	80	5 850 505	656 803	2 866 914	2 487 134	2 834 166
Alentejo	59	510 357	69 148	83 438	175 187	207 269
Algarve	12	229 662	18 653	114 092	134 549	137 314
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>17</b>	<b>185 937</b>	<b>24 766</b>	<b>65 572</b>	<b>85 096</b>	<b>144 464</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>19</b>	<b>258 126</b>	<b>29 304</b>	<b>115 409</b>	<b>60 309</b>	<b>127 767</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>182</b>	<b>58</b>	<b>144</b>	<b>14</b>
Museus de Arte	19	69	3	12	0
Museus de Arqueologia	33	7	2	8	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	2	4	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	1	4	24	2	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	18	13	1	52	1
Museus Especializados	3	16	15	11	2
Museus de História	10	27	4	7	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	49	33	3	43	4
Museus de Território	9	6	2	8	1
Outros Museus	0	5	0	1	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

### 6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia (continuação)

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>102</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>70</b>
Museus de Arte	10	27	2	2	11
Museus de Arqueologia	2	3	2	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	1	0	3
Museus de Ciências e de Técnica	4	4	7	2	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	9	6	15	7
Museus Especializados	12	15	14	2	14
Museus de História	9	20	0	7	17
Museus Mistos e Pluridisciplinares	9	15	3	2	10
Museus de Território	3	4	3	1	1
Outros Museus	2	3	0	2	1

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Total</b>	<b>24 480 774</b>	<b>5 920 620</b>	<b>2 512 164</b>	<b>6 468 200</b>	<b>358 905</b>	<b>307 776</b>	<b>8 172</b>	<b>1 091 634</b>	<b>7 813 303</b>
Museus de Arte	2 801 866	65 747	380 521	2 227 391	26 367	22 848	0	12	78 980
Museus de Arqueologia	2 777 097	1 992 216	177 676	80 771	2 330	20 828	0	500 100	3 176
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	70 849	15 725	1 812	4 748	2 330	71	150	44 413	1 600
Museus de Ciências e de Técnica	8 784 019	12 369	17 476	960 680	74 734	14 562	800	523 454	7 179 944
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 670 540	89 122	40 607	1 372 536	26 224	126 111	1 874	932	13 134
Museus Especializados	997 094	30 856	376 783	390 998	81 660	17 808	250	1 113	97 626
Museus de História	1 657 995	383 122	348 087	867 973	2 750	1 166	0	51	54 846
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2 014 520	1 074 534	145 581	269 765	73 993	82 662	41	21 540	346 404
Museus de Território	3 685 553	2 256 912	1 016 650	292 916	68 517	21 239	5 057	15	24 247
Outros Museus	21 241	17	6 971	422	0	481	0	4	13 346

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Portugal</b>	<b>24 480 774</b>	<b>5 920 620</b>	<b>2 512 164</b>	<b>6 468 200</b>	<b>358 905</b>	<b>307 776</b>	<b>8 172</b>	<b>1 091 634</b>	<b>7 813 303</b>
<b>Continente</b>	<b>23 279 000</b>	<b>5 888 109</b>	<b>2 437 331</b>	<b>5 546 264</b>	<b>288 526</b>	<b>271 804</b>	<b>8 022</b>	<b>1 047 152</b>	<b>7 791 792</b>
Norte	2 061 367	551 472	179 061	1 024 572	103 590	51 228	6 924	1 721	142 799
Centro	2 116 370	890 954	152 297	296 375	30 244	76 319	840	544 072	125 269
Área Metropolitana de Lisboa	17 986 513	3 998 817	1 971 612	4 035 691	132 544	92 111	257	500 352	7 255 129
Alentejo	602 424	93 879	55 300	153 997	2 798	35 852	1	1 007	259 590
Algarve	512 326	352 987	79 061	35 629	19 350	16 294	0	0	9 005
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>262 150</b>	<b>32 168</b>	<b>56 474</b>	<b>60 383</b>	<b>61 038</b>	<b>30 888</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>21 125</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>939 624</b>	<b>343</b>	<b>18 359</b>	<b>861 553</b>	<b>9 341</b>	<b>5 084</b>	<b>150</b>	<b>44 408</b>	<b>386</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.11 - Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>4 126</b>	<b>1 272</b>	<b>1 237</b>	<b>458</b>	<b>1 159</b>	<b>3 835</b>	<b>1 137</b>	<b>1 156</b>	<b>436</b>	<b>1 106</b>
Museus de Arte	1 032	319	321	141	251	934	268	300	135	231
Museus de Arqueologia	241	93	81	17	50	232	86	81	16	49
Museus de Ciências Naturais e de História Natura	61	13	13	10	25	56	12	10	10	24
Museus de Ciências e de Técnica	435	131	147	55	102	379	116	119	48	96
Museus de Etnografia e de Antropologia	330	101	89	43	97	309	88	87	41	93
Museus Especializados	450	137	161	45	107	414	123	154	43	94
Museus de História	606	127	161	62	256	587	116	156	60	255
Museus Mistos e Pluridisciplinares	636	231	152	60	193	610	211	148	59	192
Museus de Território	277	92	109	22	54	263	91	99	22	51
Outros Museus	58	28	3	3	24	51	26	2	2	21

### 6.1.11 - Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia (continuação)

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>135</b>	<b>81</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>341</b>	<b>128</b>	<b>91</b>	<b>39</b>	<b>83</b>
Museus de Arte	98	51	21	6	20	121	40	38	13	30
Museus de Arqueologia	9	7	0	1	1	3	2	1	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natura	5	1	3	0	1	3	1	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	56	15	28	7	6	11	7	0	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	21	13	2	2	4	47	4	11	3	29
Museus Especializados	36	14	7	2	13	70	54	6	2	8
Museus de História	19	11	5	2	1	30	3	22	2	3
Museus Mistos e Pluridisciplinares	26	20	4	1	1	32	17	3	6	6
Museus de Território	14	1	10	0	3	8	0	8	0	0
Outros Museus	7	2	1	1	3	16	0	2	13	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>295</b>	<b>329</b>	<b>291</b>	<b>186</b>
Museus de Arte	33	66	67	64	45
Museus de Arqueologia	9	22	30	23	12
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	6	6	6	3
Museus de Ciências e de Técnica	11	24	27	26	17
Museus de Etnografia e de Antropologia	17	44	46	38	20
Museus Especializados	17	37	43	33	21
Museus de História	18	30	38	35	22
Museus Mistos e Pluridisciplinares	29	54	55	50	32
Museus de Território	3	11	13	12	10
Outros Museus	2	1	4	4	4

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

### 6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia (continuação)

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>242</b>	<b>159</b>	<b>350</b>	<b>49</b>	<b>5</b>
Museus de Arte	51	61	37	72	7	3
Museus de Arqueologia	14	23	11	31	2	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	5	4	2	7	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	23	21	12	29	4	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	23	32	25	53	5	0
Museus Especializados	23	27	18	40	13	0
Museus de História	12	21	19	42	6	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	29	43	25	60	5	0
Museus de Território	5	9	8	12	5	0
Outros Museus	0	1	2	4	1	1

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2014

Unidade: nº.

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>297</b>	<b>95</b>	<b>297</b>	<b>142</b>	<b>155</b>
Museus de Arte	84	65	19	65	35	30
Museus de Arqueologia	34	24	10	24	9	15
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0	7	4	3
Museus de Ciências e de Técnica	29	23	6	23	13	10
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	38	21	38	18	20
Museus Especializados	48	37	11	37	17	20
Museus de História	47	36	11	36	11	25
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	52	11	52	29	23
Museus de Território	14	11	3	11	5	6
Outros Museus	7	4	3	4	1	3

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2014

Unidade: nº.

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>123</b>	<b>269</b>	<b>352</b>
Museus de Arte	84	20	64	60
Museus de Arqueologia	34	10	24	24
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	2	5	5
Museus de Ciências e de Técnica	29	11	18	35
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	15	44	44
Museus Especializados	48	5	43	8
Museus de História	47	14	33	28
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	35	28	99
Museus de Território	14	10	4	47
Outros Museus	7	1	6	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2014 Unidade: nº.

	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>79</b>	<b>313</b>
Museus de Arte	84	19	65
Museus de Arqueologia	34	4	30
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	0	7
Museus de Ciências e de Técnica	29	10	19
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	15	44
Museus Especializados	48	7	41
Museus de História	47	11	36
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	7	56
Museus de Território	14	3	11
Outros Museus	7	3	4

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014

### 6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>66</b>	<b>184</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
Museus de Arte	84	17	27	1	1
Museus de Arqueologia	34	3	22	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	2	2	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	29	4	6	3	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	13	29	2	3
Museus Especializados	48	7	23	2	4
Museus de História	47	11	17	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	63	8	47	0	1
Museus de Território	14	1	10	0	1
Outros Museus	7	0	1	0	0

### 6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia (continuação)

2014 Unidade: nº.

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>68</b>
Museus de Arte	2	17	0	12	9
Museus de Arqueologia	2	3	0	0	6
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	1	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	2	3	1	0	11
Museus de Etnografia e de Antropologia	1	1	0	0	11
Museus Especializados	2	1	0	0	11
Museus de História	1	7	1	0	8
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	1	0	1	5
Museus de Território	0	1	0	0	1
Outros Museus	3	1	0	1	4

Fonte: INE - Inquérito aos Museus 2014





## **06 Património Cultural**

### **6.2 Património Cultural Imóvel**



### 6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

2014					Unidade: nº
Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis				
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios	
<b>Portugal</b>	<b>4 413</b>	<b>3 353</b>	<b>553</b>	<b>507</b>	
<b>Continente</b>	<b>3 950</b>	<b>2 903</b>	<b>540</b>	<b>507</b>	
<b>Norte</b>	<b>1 345</b>	<b>1 006</b>	<b>159</b>	<b>180</b>	
Alto Minho	193	140	26	27	
Cávado	121	81	17	23	
Ave	110	85	11	14	
Área Metropolitana do Porto	281	204	53	24	
Alto Tâmega	82	46	7	29	
Tâmega e Sousa	140	102	14	24	
Douro	311	259	27	25	
Terras de Trás-os-Montes	107	89	4	14	
<b>Centro</b>	<b>1 105</b>	<b>863</b>	<b>138</b>	<b>104</b>	
Oeste	145	116	16	13	
Região de Aveiro	69	46	17	6	
Região de Coimbra	231	187	31	13	
Região de Leiria	73	56	11	6	
Viseu Dão-Lafões	182	133	18	31	
Beira Baixa	48	40	5	3	
Médio Tejo	159	131	15	13	
Beiras e Serra da Estrela	198	154	25	19	
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>638</b>	<b>458</b>	<b>138</b>	<b>42</b>	
<b>Alentejo</b>	<b>705</b>	<b>461</b>	<b>85</b>	<b>159</b>	
Alentejo Litoral	49	34	3	12	
Baixo Alentejo	120	91	12	17	
Lezíria do Tejo	83	65	11	7	
Alto Alentejo	200	115	18	67	
Alentejo Central	253	156	41	56	
<b>Algarve</b>	<b>157</b>	<b>115</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>288</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>169</b>	<b>162</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

## 6.2.2 - Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

2014

Unidade: nº

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
<b>Portugal</b>	<b>4 413</b>	<b>816</b>	<b>2 837</b>	<b>760</b>
<b>Continente</b>	<b>3 950</b>	<b>807</b>	<b>2 639</b>	<b>504</b>
<b>Norte</b>	<b>1 345</b>	<b>272</b>	<b>975</b>	<b>98</b>
Alto Minho	193	53	127	13
Cávado	121	31	86	4
Ave	110	29	68	13
Área Metropolitana do Porto	281	55	201	25
Alto Tâmega	82	12	62	8
Tâmega e Sousa	140	41	88	11
Douro	311	38	253	20
Terras de Trás-os-Montes	107	13	90	4
<b>Centro</b>	<b>1 105</b>	<b>187</b>	<b>702</b>	<b>216</b>
Oeste	145	31	96	18
Região de Aveiro	69	6	51	12
Região de Coimbra	231	47	137	47
Região de Leiria	73	15	44	14
Viseu Dão-Lafões	182	26	125	31
Beira Baixa	48	5	37	6
Médio Tejo	159	21	74	64
Beiras e Serra da Estrela	198	36	138	24
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>638</b>	<b>103</b>	<b>436</b>	<b>99</b>
<b>Alentejo</b>	<b>705</b>	<b>219</b>	<b>419</b>	<b>67</b>
Alentejo Litoral	49	7	37	5
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	83	21	52	10
Alto Alentejo	200	62	114	24
Alentejo Central	253	105	135	13
<b>Algarve</b>	<b>157</b>	<b>26</b>	<b>107</b>	<b>24</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>2</b>	<b>140</b>	<b>152</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>169</b>	<b>7</b>	<b>58</b>	<b>104</b>

(1) Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores  
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

### 6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

2014

Unidade: nº

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
<b>Portugal</b>	<b>4 413</b>	<b>549</b>	<b>2 152</b>	<b>286</b>	<b>37</b>	<b>1 389</b>
<b>Continente</b>	<b>3 950</b>	<b>549</b>	<b>1 848</b>	<b>266</b>	<b>25</b>	<b>1 262</b>
<b>Norte</b>	<b>1 345</b>	<b>185</b>	<b>678</b>	<b>70</b>	<b>9</b>	<b>403</b>
Alto Minho	193	27	83	20	1	62
Cávado	121	25	58	4	0	34
Ave	110	14	57	3	1	35
Área Metropolitana do Porto	281	23	162	11	3	82
Alto Tâmega	82	30	22	5	1	24
Tâmega e Sousa	140	25	54	4	0	57
Douro	311	27	193	10	3	78
Terras de Trás-os-Montes	107	14	49	13	0	31
<b>Centro</b>	<b>1 105</b>	<b>114</b>	<b>559</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>367</b>
Oeste	145	10	57	13	0	65
Região de Aveiro	69	6	40	1	1	21
Região de Coimbra	231	14	116	11	1	89
Região de Leiria	73	7	34	3	0	29
Viseu Dão-Lafões	182	36	100	4	0	42
Beira Baixa	48	5	24	4	0	15
Médio Tejo	159	14	90	6	0	49
Beiras e Serra da Estrela	198	22	98	20	1	57
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>638</b>	<b>46</b>	<b>368</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>187</b>
<b>Alentejo</b>	<b>705</b>	<b>178</b>	<b>202</b>	<b>70</b>	<b>7</b>	<b>248</b>
Alentejo Litoral	49	12	12	6	1	18
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	83	9	36	3	0	35
Alto Alentejo	200	71	51	22	3	53
Alentejo Central	253	67	67	29	1	89
<b>Algarve</b>	<b>157</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>57</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>218</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>58</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>169</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>69</b>

**Fonte:** Continente - DGPC - Direção-Geral do Património Cultural  
 Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Cultura dos Açores  
 Região Autónoma da Madeira - Direção Regional dos Assuntos Culturais

### 6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

2014	Unidade: nº				
	Âmbito Geográfico	Entidade proprietária			
		Total	Pública	Privada	Mista
<b>Portugal</b>	<b>4 413</b>	<b>1 446</b>	<b>916</b>	<b>89</b>	<b>1 962</b>
<b>Continente</b>	<b>3 950</b>	<b>1 308</b>	<b>614</b>	<b>81</b>	<b>1 947</b>
<b>Norte</b>	<b>1 345</b>	<b>405</b>	<b>161</b>	<b>30</b>	<b>749</b>
Alto Minho	193	50	16	2	125
Cávado	121	37	21	1	62
Ave	110	39	16	1	54
Área Metropolitana do Porto	281	82	39	16	144
Alto Tâmega	82	16	8	0	58
Tâmega e Sousa	140	42	20	3	75
Douro	311	86	32	5	188
Terras de Trás-os-Montes	107	53	9	2	43
<b>Centro</b>	<b>1 105</b>	<b>385</b>	<b>167</b>	<b>14</b>	<b>539</b>
Oeste	145	58	40	1	46
Região de Aveiro	69	20	18	1	30
Região de Coimbra	231	77	37	3	114
Região de Leiria	73	27	13	0	33
Viseu Dão-Lafões	182	51	28	4	99
Beira Baixa	48	23	6	1	18
Médio Tejo	159	51	11	2	95
Beiras e Serra da Estrela	198	78	14	2	104
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>638</b>	<b>255</b>	<b>110</b>	<b>21</b>	<b>252</b>
<b>Alentejo</b>	<b>705</b>	<b>219</b>	<b>150</b>	<b>12</b>	<b>324</b>
Alentejo Litoral	49	11	17	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	83	40	6	1	36
Alto Alentejo	200	57	45	2	96
Alentejo Central	253	72	49	5	127
<b>Algarve</b>	<b>157</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>83</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>294</b>	<b>75</b>	<b>198</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>169</b>	<b>63</b>	<b>104</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural  
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores  
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais



## 07 Artes Plásticas

### 7.1 Galerias de Arte o Outros Espaços de Exposições Temporárias



### 7.1.1 - Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II)

2014

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
<b>Portugal</b>	<b>1 058</b>	<b>7 395</b>	<b>4 120</b>	<b>3 275</b>	<b>296 529</b>	<b>50 330</b>
<b>Continente</b>	<b>993</b>	<b>6 888</b>	<b>3 784</b>	<b>3 104</b>	<b>285 284</b>	<b>47 797</b>
Norte	293	2 078	1 165	913	90 577	15 377
Centro	257	1 842	1 012	830	73 875	10 218
Área Metropolitana de Lisboa	258	1 774	928	846	76 167	14 778
Alentejo	140	876	500	376	31 374	5 174
Algarve	45	318	179	139	13 291	2 250
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>221</b>	<b>161</b>	<b>60</b>	<b>5 695</b>	<b>610</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>35</b>	<b>286</b>	<b>175</b>	<b>111</b>	<b>5 550</b>	<b>1 923</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e comemorativa	Decoração/Arte sanato	Desenho
<b>Portugal</b>	<b>296 529</b>	<b>8 182</b>	<b>764</b>	<b>41 676</b>	<b>28 716</b>	<b>14 452</b>
<b>Continente</b>	<b>285 284</b>	<b>8 118</b>	<b>762</b>	<b>39 424</b>	<b>27 244</b>	<b>13 769</b>
Norte	90 577	1 811	332	17 031	6 884	3 656
Centro	73 875	2 383	232	12 421	10 303	2 274
Área Metropolitana de Lisboa	76 167	2 068	152	5 162	5 179	3 687
Alentejo	31 374	1 517	46	3 536	3 391	2 902
Algarve	13 291	339	0	1 274	1 487	1 250
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>5 695</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>1 329</b>	<b>1 063</b>	<b>63</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5 550</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>923</b>	<b>409</b>	<b>620</b>

### 7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2014

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e gravura	Ilustração
<b>Portugal</b>	<b>31 886</b>	<b>4 831</b>	<b>7 747</b>	<b>41 871</b>	<b>5 262</b>	<b>6 821</b>
<b>Continente</b>	<b>31 134</b>	<b>4 743</b>	<b>7 323</b>	<b>40 429</b>	<b>5 025</b>	<b>6 677</b>
Norte	8 707	1 859	2 818	9 852	2 772	3 215
Centro	8 982	649	1 996	12 635	1 117	1 714
Área Metropolitana de Lisboa	10 522	1 080	1 431	11 119	697	954
Alentejo	2 807	374	745	4 553	284	651
Algarve	116	781	333	2 270	155	143
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>227</b>	<b>40</b>	<b>203</b>	<b>668</b>	<b>175</b>	<b>74</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>525</b>	<b>48</b>	<b>221</b>	<b>774</b>	<b>62</b>	<b>70</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2014

Unidade: n.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalheria	Pintura	Tapeçaria e vítal	Outras
<b>Portugal</b>	<b>1 487</b>	<b>1 062</b>	<b>2 784</b>	<b>53 738</b>	<b>1 263</b>	<b>43 987</b>
<b>Continente</b>	<b>1 453</b>	<b>1 022</b>	<b>2 659</b>	<b>51 759</b>	<b>1 206</b>	<b>42 537</b>
Norte	324	240	1 073	16 550	327	13 126
Centro	369	315	195	11 480	303	6 507
Área Metropolitana de Lisboa	527	294	1 079	15 052	234	16 930
Alentejo	51	173	312	6 152	342	3 538
Algarve	182	0	0	2 525	0	2 436
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>1 237</b>	<b>30</b>	<b>466</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>80</b>	<b>742</b>	<b>27</b>	<b>984</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2014 Unidade: nº

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria comercial	Outros espaços	
<b>Total</b>	<b>296 529</b>	<b>11 930</b>	<b>1 903</b>	<b>282 696</b>
Cerâmica	8 182	335	38	7 809
Cinematografia	764	14	224	526
Colecionação	23 018	0	57	22 961
Comemorativa	18 658	30	6	18 622
Decoração/Artesanato	28 716	1 791	19	26 906
Desenho	14 452	1 323	124	13 005
Documental	31 886	65	196	31 625
Equipamento/ Instalação	4 831	56	100	4 675
Escultura	7 747	538	142	7 067
Fotografia	41 871	835	274	40 762
Grafismo	889	5	0	884
Gravura	4 373	157	89	4 127
Ilustração	6 821	106	58	6 657
Multimédia	1 487	32	0	1 455
Música/Instrumentos musicais	1 062	0	0	1 062
Ourivesaria/Joalheria	2 784	5	0	2 779
Pintura	53 738	5 520	455	47 763
Tapeçaria	1 020	5	0	1 015
Vitral	243	0	0	243
Outras	43 987	1 113	121	42 753

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
<b>Portugal</b>	<b>1 058</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>982</b>
<b>Continente</b>	<b>993</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>921</b>
Norte	293	17	5	271
Centro	257	1	5	251
Área Metropolitana de Lisboa	258	37	5	216
Alentejo	140	1	1	138
Algarve	45	0	0	45
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>33</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2014 Unidade: nº.

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
<b>Total</b>	<b>1 058</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>982</b>
Edifício ou espaço próprio	320	49	9	262
Centro cultural	82	2	0	80
Museu	276	1	4	271
Biblioteca	138	0	0	138
Estabelecimento de ensino	6	0	0	6
Instalações da Junta de Freguesia	14	0	0	14
Instalações da Câmara Municipal	151	0	1	150
Outra localização	71	6	4	61

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014

### 7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II)

2014 Unidade: n°.

Âmbito geográfico	Adminis- tração central	Adminis- tração regional	Adminis- tração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
<b>Portugal</b>	<b>382</b>	<b>192</b>	<b>3 244</b>	<b>795</b>	<b>2 452</b>
<b>  Continente</b>	<b>368</b>	<b>101</b>	<b>2 992</b>	<b>762</b>	<b>2 363</b>
Norte	88	27	805	234	756
Centro	94	25	945	83	590
Área Metropolitana de Lisboa	161	16	495	417	647
Alentejo	22	33	537	18	264
Algarve	3	0	210	10	106
<b>  Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>119</b>	<b>10</b>	<b>34</b>
<b>  Região Autónoma da Madeira</b>	<b>11</b>	<b>46</b>	<b>133</b>	<b>23</b>	<b>55</b>

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2014



## 08 Materiais Impressos e de Literatura

### 8.1 Publicações Periódicas



### 8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2014 Unidade: n.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
<b>Portugal</b>	<b>1 811</b>	<b>1 403</b>	<b>234</b>	<b>115</b>	<b>59</b>
<b>Continente</b>	<b>1 733</b>	<b>1 345</b>	<b>224</b>	<b>111</b>	<b>53</b>
Norte	393	325	44	20	4
Centro	339	286	35	14	4
Área Metropolitana de Lisboa	899	656	134	67	42
Alentejo	65	51	7	5	2
Algarve	37	27	4	5	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2014 Unidade: n.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>872</b>	<b>510</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>849</b>	<b>475</b>
Norte	320	221	99
Centro	284	214	70
Área Metropolitana de Lisboa	644	363	281
Alentejo	51	35	16
Algarve	25	16	9
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>21</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>872</b>	<b>510</b>
Jornal	493	324	169
Revista	661	408	253
Boletim	174	121	53
Anuário	41	14	27
Outro	13	5	8

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.4 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>24 675</b>	<b>560 217 455</b>	<b>449 728 451</b>	<b>250 347 023</b>	<b>199 381 428</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>21 659</b>	<b>543 155 069</b>	<b>433 915 467</b>	<b>235 995 227</b>	<b>197 920 240</b>
Norte	320	6 135	83 135 393	63 182 127	52 033 881	11 148 246
Centro	284	5 432	23 031 042	20 014 570	14 160 436	5 854 134
Área Metropolitana de Lisboa	644	8 662	431 890 572	346 109 139	166 238 163	179 870 976
Alentejo	51	1 044	3 878 082	3 539 116	2 934 120	604 996
Algarve	25	386	1 219 980	1 070 515	628 627	441 888
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>2 127</b>	<b>6 639 756</b>	<b>5 988 477</b>	<b>5 372 623</b>	<b>615 854</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>889</b>	<b>10 422 630</b>	<b>9 824 507</b>	<b>8 979 173</b>	<b>845 334</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.5 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>24 675</b>	<b>560 217 455</b>	<b>449 728 451</b>	<b>250 347 023</b>	<b>199 381 428</b>
Jornal	493	18 542	410 072 031	339 579 722	171 048 049	168 531 673
Revista	661	4 695	139 723 596	100 045 261	75 903 183	24 142 078
Boletim	174	1 373	9 964 828	9 681 416	3 284 639	6 396 777
Anuário	41	47	350 600	318 022	30 394	287 628
Outro	13	18	106 400	104 030	80 758	23 272

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>24 675</b>	<b>17 326 451</b>	<b>14 553 873</b>	<b>5 404 119</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>21 659</b>	<b>17 142 345</b>	<b>14 386 989</b>	<b>5 341 137</b>
Norte	320	6 135	2 220 918	1 968 475	907 433
Centro	284	5 432	916 248	812 457	343 758
Área Metropolitana de Lisboa	644	8 662	13 702 863	11 329 100	4 010 499
Alentejo	51	1 044	158 215	145 458	57 307
Algarve	25	386	144 101	131 499	22 139
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>2 127</b>	<b>65 616</b>	<b>59 997</b>	<b>36 896</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>889</b>	<b>118 490</b>	<b>106 887</b>	<b>26 086</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>24 675</b>	<b>17 326 451</b>	<b>14 553 873</b>	<b>5 404 119</b>
Jornal	493	18 542	5 294 017	4 920 978	1 148 402
Revista	661	4 695	10 212 622	7 891 555	3 614 966
Boletim	174	1 373	1 539 122	1 495 192	529 600
Anuário	41	47	187 740	155 200	30 394
Outro	13	18	92 950	90 948	80 758

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>17 326 451</b>	<b>766 940</b>	<b>4 312 750</b>	<b>12 246 761</b>	<b>14 553 873</b>	<b>579 969</b>	<b>3 748 008</b>	<b>10 225 896</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>17 142 345</b>	<b>724 905</b>	<b>4 282 050</b>	<b>12 135 390</b>	<b>14 386 989</b>	<b>540 068</b>	<b>3 726 878</b>	<b>10 120 043</b>
Norte	320	2 220 918	163 049	159 824	1 898 045	1 968 475	116 023	134 921	1 717 531
Centro	284	916 248	23 673	188 225	704 350	812 457	19 132	167 502	625 823
Área Metropolitana de Lisboa	644	13 702 863	533 683	3 884 139	9 285 041	11 329 100	400 913	3 378 364	7 549 823
Alentejo	51	158 215	4 500	37 762	115 953	145 458	4 000	35 951	105 507
Algarve	25	144 101	0	12 100	132 001	131 499	0	10 140	121 359
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>65 616</b>	<b>16 680</b>	<b>19 700</b>	<b>29 236</b>	<b>59 997</b>	<b>15 240</b>	<b>16 630</b>	<b>28 127</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>118 490</b>	<b>25 355</b>	<b>11 000</b>	<b>82 135</b>	<b>106 887</b>	<b>24 661</b>	<b>4 500</b>	<b>77 726</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2014

Unidade: n°.

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>17 326 451</b>	<b>766 940</b>	<b>4 312 750</b>	<b>12 246 761</b>	<b>14 553 873</b>	<b>579 969</b>	<b>3 748 008</b>	<b>10 225 896</b>
Jornal	493	5 294 017	766 940	2 833 848	1 693 229	4 920 978	579 969	2 728 942	1 612 067
Revista	661	10 212 622	0	1 463 462	8 749 160	7 891 555	0	1 005 226	6 886 329
Boletim	174	1 539 122	0	15 440	1 523 682	1 495 192	0	13 840	1 481 352
Anuário	41	187 740	0	0	187 740	155 200	0	0	155 200
Outro	13	92 950	0	0	92 950	90 948	0	0	90 948

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2014

Unidade: n°.

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
<b>Total</b>	<b>493</b>	<b>493</b>
Até 10 000 exemplares	440	447
10 001 - 20 000 exemplares	28	22
20 001 - 30 000 "	5	8
30 001 - 50 000 "	6	5
50 001 - 100 000 "	10	7
Mais de 100 000 "	4	4

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2014		Unidade: nº.	
Escalões por edição	Revistas		
	Por tiragem média	Por circulação média	
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>661</b>	
Até 10 000 exemplares	459	528	
10 001 - 20 000 exemplares	104	63	
20 001 - 30 000 "	30	16	
30 001 - 50 000 "	26	23	
50 001 - 100 000 "	28	19	
Mais de 100 000 "	14	12	

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2014

Unidade: n.º.

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1 352</b>	<b>134</b>	<b>83</b>	<b>7</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>1 301</b>	<b>124</b>	<b>83</b>	<b>7</b>
Norte	320	5	5	315	38	32	4
Centro	284	5	5	279	37	31	2
Área Metropolitana de Lisboa	644	12	12	632	37	9	0
Alentejo	51	1	1	50	8	7	1
Algarve	25	0	0	25	4	4	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) (continuação)

2014

Unidade: n.º.

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Portugal</b>	<b>365</b>	<b>161</b>	<b>234</b>	<b>56</b>	<b>98</b>	<b>171</b>	<b>43</b>
<b>Continente</b>	<b>354</b>	<b>157</b>	<b>227</b>	<b>55</b>	<b>96</b>	<b>155</b>	<b>43</b>
Norte	93	35	43	8	27	23	12
Centro	80	19	33	12	21	41	3
Área Metropolitana de Lisboa	158	95	145	35	45	82	26
Alentejo	16	5	5	0	2	4	2
Algarve	7	3	1	0	1	5	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2014 Unidade: n°.

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1 352</b>	<b>134</b>	<b>83</b>	<b>7</b>
Jornal	493	30	30	463	107	77	6
Revista	661	0	0	661	22	5	1
Boletim	174	0	0	174	5	1	0
Anuário	41	0	0	41	0	0	0
Outro	13	0	0	13	0	0	0

### 8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação (continuação)

2014 Unidade: n°.

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>161</b>	<b>234</b>	<b>56</b>	<b>98</b>	<b>171</b>	<b>43</b>
Jornal	169	32	20	4	5	34	9
Revista	156	113	153	46	73	67	25
Boletim	40	15	61	6	19	18	9
Anuário	0	0	0	0	1	40	0
Outro	0	1	0	0	0	12	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Jornal	493	386	1	51	23	0	2	5	8
Revista	661	167	8	57	114	6	7	76	48
Boletim	174	66	1	61	26	2	0	6	4
Anuário	41	4	0	1	25	0	0	0	8
Outro	13	1	0	1	7	0	0	0	0

### 8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação (continuação)

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>102</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>55</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>10</b>
Jornal	3	0	12	0	0	12	2	0	0
Revista	20	31	87	33	12	42	9	22	9
Boletim	2	1	1	0	1	0	1	3	0
Anuário	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Outro	1	2	1	0	1	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2014 Unidade: n.º.

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>1 328</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>1 273</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>7</b>
Norte	320	316	0	0	2	2	0
Centro	284	274	1	1	2	2	4
Área Metropolitana de Lisboa	644	613	0	1	13	15	2
Alentejo	51	51	0	0	0	0	0
Algarve	25	19	0	0	2	3	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2014 Unidade: n.º.

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>1 328</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
Jornal	493	491	0	0	1	0	1
Revista	661	633	0	1	10	15	2
Boletim	174	165	1	1	3	0	4
Anuário	41	34	0	0	5	2	0
Outro	13	5	0	0	1	7	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>532</b>	<b>78</b>	<b>329</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>199</b>
Jornal	493	134	60	278	11	0	10
Revista	661	221	9	38	158	58	177
Boletim	174	139	9	12	6	2	6
Anuário	41	29	0	0	2	4	6
Outro	13	9	0	1	3	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2014 Unidade: nº.

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
<b>Total</b>	<b>1 382</b>	<b>532</b>	<b>78</b>	<b>329</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>199</b>
<b>Diária</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Matutino	30	2	4	22	2	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
<b>Não Diária</b>	<b>1352</b>	<b>530</b>	<b>74</b>	<b>307</b>	<b>178</b>	<b>64</b>	<b>199</b>
Semanal	134	13	20	91	9	0	1
Quinzenal	83	9	14	50	5	1	4
Bimensal	7	1	1	5	0	0	0
Mensal	365	88	27	124	70	27	29
Bimestral	161	64	2	19	38	11	27
Trimestral	234	145	5	7	21	9	47
Quadrimestral	56	29	0	0	5	3	19
Semestral	98	52	0	1	3	5	37
Anual	171	117	0	1	15	6	32
Outra	43	12	5	9	12	2	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2014 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Portugal</b>	<b>1 382</b>	<b>66</b>	<b>486</b>	<b>124</b>	<b>389</b>	<b>229</b>	<b>88</b>
<b>Continente</b>	<b>1 324</b>	<b>66</b>	<b>470</b>	<b>119</b>	<b>368</b>	<b>220</b>	<b>81</b>
Norte	320	8	107	22	90	63	30
Centro	284	12	63	27	83	74	25
Área Metropolitana de Lisboa	644	41	278	66	174	68	17
Alentejo	51	3	12	3	14	12	7
Algarve	25	2	10	1	7	3	2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2014 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Total</b>	<b>1382</b>	<b>66</b>	<b>486</b>	<b>124</b>	<b>389</b>	<b>229</b>	<b>88</b>
Jornal	493	19	116	38	149	108	63
Revista	661	35	315	66	163	66	16
Boletim	174	8	31	13	65	54	3
Anuário	41	4	19	4	11	0	3
Outro	13	0	5	3	1	1	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Portugal</b>	<b>398 520</b>	<b>237 161</b>	<b>136 520</b>	<b>1 992</b>	<b>8 326</b>	<b>404 737</b>
<b>Continente</b>	<b>389 160</b>	<b>233 694</b>	<b>132 477</b>	<b>1 860</b>	<b>8 195</b>	<b>392 205</b>
Norte	66 339	33 647	27 555	242	1 461	80 855
Centro	15 946	5 469	9 323	346	18	15 789
Área Metropolitana de Lisboa	301 894	193 483	92 227	1 225	6 700	291 059
Alentejo	3 625	838	2 532	31	15	3 049
Algarve	1 356	257	839	15	1	1 453
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3 491</b>	<b>1 203</b>	<b>1 603</b>	<b>76</b>	<b>131</b>	<b>3 590</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5 869</b>	<b>2 264</b>	<b>2 440</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>8 943</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014

### 8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2014 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Total</b>	<b>398 520</b>	<b>237 161</b>	<b>136 520</b>	<b>1 992</b>	<b>8 326</b>	<b>404 737</b>
Jornal	214 507	114 028	89 454	797	4 067	220 672
Revista	179 800	122 248	46 022	835	4 230	178 609
Boletim	3 115	694	141	360	29	4 522
Anuário	996	92	903	0	0	896
Outro	102	100	0	0	0	38

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2014





## 09 Cinema

### 9.1 Produção Cinematográfica

### 9.2 Exibição





## **09 Cinema**

### **9.1 Produção Cinematográfica**



### 9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: nº.

Obras cinematográficas	2014	2013	2012	2011	2010
<b>FILMES APOIADOS</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>60</b>
<b>Ficção</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>28</b>
Longa Metragem	10	14	5	11	16
Curta Metragem	14	12	0	8	12
<b>Documentário</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
Longa Metragem	9	5	1	6	15
Curta Metragem	3	0	1	1	5
<b>Animação</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	0	6	7	0	12
<b>FILMES PRODUZIDOS<sup>(1)</sup></b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>66</b>
<b>Ficção</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>40</b>
Longa Metragem	6	8	8	19	22
Curta Metragem	7	7	11	12	18
<b>Documentário</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
Longa Metragem	7	5	7	10	11
Curta Metragem	3	1	2	6	4
<b>Animação</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	4	3	11	10	11
<b>FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL<sup>(1) (2)</sup></b>					
<b>Ficção</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
Longa Metragem	3	7	6	13	18
<b>FILMES ESTREADOS</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
<b>Ficção</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
Longa Metragem	23	16	21	13	15
Curta Metragem	3	11	3	3	5
<b>Documentário</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Longa Metragem	12	4	5	6	7
Curta Metragem	0	2	0	4	1
<b>Animação</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	3	1	0	0	1

(1) Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

(2) Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Nota: a série dos dados dos Filmes Apoiados foi alterada porque para a sua contabilização considerava "a data de abertura do concurso" e passou a considerar "a data de homologação de atribuição de apoio financeiro".

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual





## **09 Cinema**

### **9.2 Exibição**



### 9.2.1 - Cinema<sup>(1)</sup> – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II)

2014

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espetadores/as	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
<b>Portugal</b>	<b>168</b>	<b>545</b>	<b>105 058</b>	<b>596 884</b>	<b>12 090 667</b>	<b>10,5</b>	<b>62 741 557</b>
<b>Continente</b>	<b>164</b>	<b>527</b>	<b>100 573</b>	<b>575 293</b>	<b>11 785 215</b>	<b>10,7</b>	<b>61 197 352</b>
Norte	44	152	29 725	168 520	3 675 721	11,2	18 017 382
Centro	50	119	23 624	102 148	1 627 553	8,0	8 457 585
Área Metropolitana de Lisboa	35	185	33 830	252 196	5 691 118	12,3	30 750 346
Alentejo	26	33	7 611	8 628	144 039	7,2	599 750
Algarve	9	38	5 783	43 801	646 784	9,7	3 372 289
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1 853</b>	<b>5 483</b>	<b>88 772</b>	<b>4,4</b>	<b>453 385</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2 632</b>	<b>16 108</b>	<b>216 680</b>	<b>6,6</b>	<b>1 090 820</b>

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

### 9.2.2 - Cinema<sup>(1)</sup> – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem

2014

Âmbito geográfico	Filmes exibidos	Sessões	Espetadores/as	Receitas
	N.º			Euros
<b>Total</b>	<b>1 048</b>	<b>596 884</b>	<b>12 090 667</b>	<b>62 741 557</b>
<b>Europa</b>	<b>411</b>	<b>65 621</b>	<b>1263 855</b>	<b>6 476 598</b>
Portugal	385	65 500	559 049	2 763 714
Espanha	181	30 381	14 752	73 549
França	10	1 278	498 817	2 581 938
Reino Unido	72	23 037	62 155	441 275
Outros Países da UE	40	3 466	125 285	584 738
Outros Países da Europa	82	7 338	3 797	31 385
	26	121		
<b>EUA</b>	<b>228</b>	<b>336 852</b>	<b>6 933 919</b>	<b>35 703 274</b>
<b>Outros Países</b>	<b>77</b>	<b>5 496</b>	<b>95 448</b>	<b>575 151</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>332</b>	<b>188 915</b>	<b>3 797 445</b>	<b>19 986 534</b>
Países Europeus	152	9 990	146 774	672 686
Países Europeus/EUA	64	91 362	1 876 598	9 865 618

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

### 9.2.3 - Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2014

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores/as	Receitas	Sessões	Espetadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Portugal</b>	<b>139 744</b>	<b>2 757 292</b>	<b>14 221 571</b>	<b>148 370</b>	<b>2 746 955</b>	<b>14 298 880</b>
<b>Continente</b>	<b>134 776</b>	<b>2 697 909</b>	<b>13 906 209</b>	<b>143 113</b>	<b>2 674 148</b>	<b>13 931 527</b>
Norte	39 277	830 174	3 986 575	41 631	824 532	4 058 315
Centro	23 555	345 274	1 785 344	25 255	375 665	1 938 128
Área Metropolitana de Lisboa	59 731	1 365 524	7 328 051	62 967	1 302 474	7 067 805
Alentejo	2 024	33 010	136 150	2 077	32 386	136 205
Algarve	10 189	123 927	670 088	11 183	139 091	731 074
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>1 249</b>	<b>15 837</b>	<b>90 373</b>	<b>1 338</b>	<b>18 674</b>	<b>97 087</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>3 719</b>	<b>43 546</b>	<b>224 989</b>	<b>3 919</b>	<b>54 133</b>	<b>270 266</b>

### 9.2.3 - Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) (continuação)

2014

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores/as	Receitas	Sessões	Espetadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Portugal</b>	<b>163 796</b>	<b>3 150 851</b>	<b>16 319 515</b>	<b>144 974</b>	<b>3 435 569</b>	<b>17 901 591</b>
<b>Continente</b>	<b>157 541</b>	<b>3 060 433</b>	<b>15 871 780</b>	<b>139 863</b>	<b>3 352 725</b>	<b>17 487 837</b>
Norte	46 434	968 295	4 763 337	41 178	1 052 720	5 209 154
Centro	28 454	422 842	2 209 214	24 884	483 772	2 524 899
Área Metropolitana de Lisboa	67 919	1 427 570	7 695 369	61 579	1 595 550	8 659 121
Alentejo	2 286	35 260	145 168	2 241	43 383	182 228
Algarve	12 448	206 466	1 058 692	9 981	177 300	912 435
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>1 570</b>	<b>25 951</b>	<b>127 471</b>	<b>1 326</b>	<b>28 310</b>	<b>138 455</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>4 685</b>	<b>64 467</b>	<b>320 265</b>	<b>3 785</b>	<b>54 534</b>	<b>275 300</b>

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N° 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

**9.2.4 - Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem**

2014

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores/as	Receitas	Sessões	Espetadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Total</b>	<b>139 744</b>	<b>2 757 292</b>	<b>14 221 571</b>	<b>148 370</b>	<b>2 746 955</b>	<b>14 298 880</b>
<b>Europa</b>	<b>6 255</b>	<b>105 458</b>	<b>508 920</b>	<b>10 842</b>	<b>152 886</b>	<b>732 713</b>
Portugal	3 831	50 428	250 841	4 361	72 654	347 671
Espanha	5	245	345	5	233	440
França	429	7 907	31 520	3 237	38 206	186 572
Reino Unido	521	8 279	46 526	628	6 898	37 746
Outros Países da UE	1 429	37 082	166 904	2 604	34 532	158 356
Outros Países da Europa	40	1 517	12 785	7	363	1 928
<b>EUA</b>	<b>76 234</b>	<b>1 514 672</b>	<b>7 830 417</b>	<b>81 553</b>	<b>1 609 433</b>	<b>8 272 684</b>
<b>Outros Países</b>	<b>1 327</b>	<b>21 091</b>	<b>98 068</b>	<b>1 128</b>	<b>33 519</b>	<b>283 880</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>55 928</b>	<b>1 116 071</b>	<b>5 784 165</b>	<b>54 847</b>	<b>951 117</b>	<b>5 009 603</b>
Países Europeus	2 976	62 206	285 865	3 070	31 415	147 424
Países Europeus/EUA	31 311	643 565	3 299 057	26 201	489 106	2 586 481

**9.2.4 - Cinema<sup>(1)</sup> – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem (continuação)**

2014

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores/as	Receitas	Sessões	Espetadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
<b>Total</b>	<b>163 796</b>	<b>3 150 851</b>	<b>16 319 515</b>	<b>144 974</b>	<b>3 435 569</b>	<b>17 901 591</b>
<b>Europa</b>	<b>23 818</b>	<b>568 918</b>	<b>2 977 157</b>	<b>24 706</b>	<b>436 593</b>	<b>2 257 809</b>
Portugal	5 199	130 165	650 466	16 990	305 802	1 514 737
Espanha	970	10 250	52 057	298	4 024	20 707
França	16 663	413 844	2 168 626	2 708	38 860	195 221
Reino Unido	34	4 463	51 120	2 283	42 515	305 883
Outros Países da UE	952	10 196	54 888	2 353	43 475	204 589
Outros Países da Europa	0	0	0	74	1 917	16 671
<b>EUA</b>	<b>99 198</b>	<b>1 905 180</b>	<b>9 881 470</b>	<b>79 867</b>	<b>1 904 634</b>	<b>9 718 703</b>
<b>Outros Países</b>	<b>2 021</b>	<b>24 690</b>	<b>118 156</b>	<b>1 020</b>	<b>16 148</b>	<b>75 047</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>38 759</b>	<b>652 063</b>	<b>3 342 732</b>	<b>39 381</b>	<b>1 078 194</b>	<b>5 850 033</b>
Países Europeus	1 657	19 973	88 311	2 287	33 180	151 086
Países Europeus/EUA	15 152	236 645	1 216 984	18 698	507 282	2 763 096

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual





## **10 Atividades Artísticas e de Espetáculo**

### **10.1 Espetáculos ao Vivo**





## **10 Atividades Artísticas e de Espetáculo**

### **10.1 Espetáculos ao Vivo**



### 10.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2014

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espetadores/as	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>29 666</b>	<b>4 303 051</b>	<b>6 426 529</b>	<b>10 729 580</b>	<b>70 470 309</b>	<b>16,4</b>
<b>Continente</b>	<b>28 538</b>	<b>4 236 264</b>	<b>6 148 022</b>	<b>10 384 286</b>	<b>69 738 345</b>	<b>16,5</b>
Norte	8 083	1 381 826	2 461 975	3 843 801	13 991 078	10,1
Centro	5 193	307 870	1 391 608	1 699 478	2 583 215	8,4
Área Metropolitana de Lisboa	11 583	2 257 118	1 432 090	3 689 208	49 642 435	22,0
Alentejo	2 412	115 719	654 257	769 976	1 926 337	16,6
Algarve	1 267	173 731	208 092	381 823	1 595 280	9,2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>327</b>	<b>41 530</b>	<b>129 019</b>	<b>170 549</b>	<b>387 723</b>	<b>9,3</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>801</b>	<b>25 257</b>	<b>149 488</b>	<b>174 745</b>	<b>344 241</b>	<b>13,6</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014

### 10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II)

2014

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espetadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	Nº.				Euros	
<b>Portugal</b>	<b>11 837</b>	<b>1 658 928</b>	<b>1 760 573</b>	<b>3 419 501</b>	<b>25 847 845</b>	<b>15,6</b>
<b>Continente</b>	<b>11 397</b>	<b>1 644 988</b>	<b>1 707 891</b>	<b>3 352 879</b>	<b>25 727 317</b>	<b>15,6</b>
Norte	3 813	615 323	756 248	1 371 571	2 718 327	4,4
Centro	2 167	93 210	404 552	497 762	795 288	8,5
Área Metropolitana de Lisboa	4 261	912 954	349 493	1 262 447	22 099 615	24,2
Alentejo	713	6 962	152 951	159 913	35 715	5,1
Algarve	443	16 539	44 647	61 186	78 372	4,7
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>51</b>	<b>4 311</b>	<b>8 580</b>	<b>12 891</b>	<b>31 602</b>	<b>7,3</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>389</b>	<b>9 629</b>	<b>44 102</b>	<b>53 731</b>	<b>88 926</b>	<b>9,2</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014

### 10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II)

2014

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
<b>Portugal</b>	<b>17 829</b>	<b>2 644 123</b>	<b>4 665 956</b>	<b>7 310 079</b>	<b>44 622 464</b>	<b>16,9</b>
<b>Continente</b>	<b>17 141</b>	<b>2 591 276</b>	<b>4 440 131</b>	<b>7 031 407</b>	<b>44 011 028</b>	<b>17,0</b>
Norte	4 270	766 503	1 705 727	2 472 230	11 272 751	14,7
Centro	3 026	214 660	987 056	1 201 716	1 787 927	8,3
Área Metropolitana de Lisboa	7 322	1 344 164	1 082 597	2 426 761	27 542 820	20,5
Alentejo	1 699	108 757	501 306	610 063	1 890 622	17,4
Algarve	824	157 192	163 445	320 637	1 516 908	9,7
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>276</b>	<b>37 219</b>	<b>120 439</b>	<b>157 658</b>	<b>356 121</b>	<b>9,6</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>412</b>	<b>15 628</b>	<b>105 386</b>	<b>121 014</b>	<b>255 315</b>	<b>16,3</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014

### 10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>PORTUGAL</b>	<b>29 666</b>	<b>4 303 051</b>	<b>6 426 529</b>	<b>10 729 580</b>	<b>70 470 309</b>	<b>16,4</b>
<b>Teatro</b>	<b>11 796</b>	<b>1 042 601</b>	<b>677 115</b>	<b>1 719 716</b>	<b>10 800 707</b>	<b>10,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>126</b>	<b>31 117</b>	<b>11 278</b>	<b>42 395</b>	<b>398 381</b>	<b>12,8</b>
<b>Música</b>	<b>9 677</b>	<b>2 073 890</b>	<b>3 125 004</b>	<b>5 198 894</b>	<b>43 988 622</b>	<b>21,2</b>
Música clássica, barroca, antiga	2 946	261 333	365 746	627 079	2 660 934	10,2
Música popular e tradicional portuguesa	1 654	117 007	722 254	839 261	1 541 842	13,2
Fado	995	88 809	221 697	310 506	1 160 362	13,1
Jazz/Blues	725	79 582	73 953	153 535	1 315 508	16,5
Pop/Rock	1 551	1 002 322	1 173 181	2 175 503	29 927 959	29,9
Outro estilo de música	1 806	524 837	568 173	1 093 010	7 382 017	14,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>562</b>	<b>10 785</b>	<b>89 817</b>	<b>100 602</b>	<b>41 340</b>	<b>3,8</b>
<b>Dança</b>	<b>1 172</b>	<b>174 128</b>	<b>134 638</b>	<b>308 766</b>	<b>2 075 243</b>	<b>11,9</b>
Dança clássica	282	70 984	45 382	116 366	1 061 531	15,0
Dança moderna	890	103 144	89 256	192 400	1 013 712	9,8
<b>Folclore</b>	<b>834</b>	<b>5 392</b>	<b>476 936</b>	<b>482 328</b>	<b>23 042</b>	<b>4,3</b>
<b>Circo</b>	<b>187</b>	<b>325 031</b>	<b>44 954</b>	<b>369 985</b>	<b>9 570 541</b>	<b>29,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>797</b>	<b>72 793</b>	<b>817 343</b>	<b>890 136</b>	<b>540 557</b>	<b>7,4</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>3 450</b>	<b>550 985</b>	<b>520 035</b>	<b>1 071 020</b>	<b>2 951 451</b>	<b>5,4</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 065</b>	<b>16 329</b>	<b>529 409</b>	<b>545 738</b>	<b>80 425</b>	<b>4,9</b>
<b>CONTINENTE</b>	<b>28 538</b>	<b>4 236 264</b>	<b>6 148 022</b>	<b>10 384 286</b>	<b>69 738 345</b>	<b>16,5</b>
<b>Teatro</b>	<b>11 587</b>	<b>1 025 067</b>	<b>666 005</b>	<b>1 691 072</b>	<b>10 712 347</b>	<b>10,5</b>
<b>Ópera</b>	<b>125</b>	<b>30 868</b>	<b>11 278</b>	<b>42 146</b>	<b>397 474</b>	<b>12,9</b>
<b>Música</b>	<b>8 978</b>	<b>2 033 583</b>	<b>2 949 895</b>	<b>4 983 478</b>	<b>43 400 862</b>	<b>21,3</b>
Música clássica, barroca, antiga	2 596	253 391	345 045	598 436	2 524 329	10,0
Música popular e tradicional portuguesa	1 560	116 725	681 777	798 502	1 539 931	13,2
Fado	979	86 772	220 315	307 087	1 136 292	13,1
Jazz/Blues	710	76 929	73 169	150 098	1 274 512	16,6
Pop/Rock	1 439	991 824	1 087 603	2 079 427	29 739 533	30,0
Outro estilo de música	1 694	507 942	541 986	1 049 928	7 186 265	14,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>519</b>	<b>8 175</b>	<b>85 097</b>	<b>93 272</b>	<b>37 800</b>	<b>4,6</b>
<b>Dança</b>	<b>1 130</b>	<b>170 463</b>	<b>131 407</b>	<b>301 870</b>	<b>2 048 221</b>	<b>12,0</b>
Dança clássica	257	70 680	43 497	114 177	1 060 011	15,0
Dança moderna	873	99 783	87 910	187 693	988 210	9,9
<b>Folclore</b>	<b>810</b>	<b>5 392</b>	<b>461 416</b>	<b>466 808</b>	<b>23 042</b>	<b>4,3</b>
<b>Circo</b>	<b>187</b>	<b>325 031</b>	<b>44 954</b>	<b>369 985</b>	<b>9 570 541</b>	<b>29,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>707</b>	<b>70 512</b>	<b>756 402</b>	<b>826 914</b>	<b>516 661</b>	<b>7,3</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>3 433</b>	<b>550 844</b>	<b>514 159</b>	<b>1 065 003</b>	<b>2 950 972</b>	<b>5,4</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 062</b>	<b>16 329</b>	<b>527 409</b>	<b>543 738</b>	<b>80 425</b>	<b>4,9</b>
<b>NORTE</b>	<b>8 083</b>	<b>1 381 826</b>	<b>2 461 975</b>	<b>3 843 801</b>	<b>13 991 078</b>	<b>10,1</b>
<b>Teatro</b>	<b>2 597</b>	<b>221 245</b>	<b>230 481</b>	<b>451 726</b>	<b>1 633 213</b>	<b>7,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>29</b>	<b>7 071</b>	<b>2 563</b>	<b>9 634</b>	<b>79 332</b>	<b>11,2</b>
<b>Música</b>	<b>2 221</b>	<b>564 496</b>	<b>1 232 032</b>	<b>1 796 528</b>	<b>9 666 619</b>	<b>17,1</b>
Música clássica, barroca, antiga	645	76 542	108 538	185 080	602 294	7,9
Música popular e tradicional portuguesa	348	51 249	269 058	320 307	815 015	15,9
Fado	409	32 051	142 823	174 874	474 054	14,8
Jazz/Blues	129	9 874	26 034	35 908	109 325	11,1
Pop/Rock	421	324 002	491 369	815 371	6 246 078	19,3
Outro estilo de música	269	70 778	194 210	264 988	1 419 853	20,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>132</b>	<b>4 361</b>	<b>30 577</b>	<b>34 938</b>	<b>16 546</b>	<b>3,8</b>

### 10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
<b>NORTE (Cont.)</b>						
<b>Dança</b>	<b>334</b>	<b>45 307</b>	<b>44 915</b>	<b>90 222</b>	<b>596 951</b>	<b>13,2</b>
Dança clássica	81	21 402	10 650	32 052	329 321	15,4
Dança moderna	253	23 905	34 265	58 170	267 630	11,2
<b>Folclore</b>	<b>236</b>	<b>669</b>	<b>254 324</b>	<b>254 993</b>	<b>2 515</b>	<b>3,8</b>
<b>Circo</b>	<b>78</b>	<b>94 099</b>	<b>25 022</b>	<b>119 121</b>	<b>317 361</b>	<b>3,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>201</b>	<b>20 879</b>	<b>68 105</b>	<b>88 984</b>	<b>146 597</b>	<b>7,0</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 934</b>	<b>420 368</b>	<b>177 897</b>	<b>598 265</b>	<b>1 507 009</b>	<b>3,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>321</b>	<b>3 331</b>	<b>396 059</b>	<b>399 390</b>	<b>24 935</b>	<b>7,5</b>
<b>CENTRO</b>	<b>5 193</b>	<b>307 870</b>	<b>1 391 608</b>	<b>1 699 478</b>	<b>2 583 215</b>	<b>8,4</b>
<b>Teatro</b>	<b>1 689</b>	<b>76 897</b>	<b>155 558</b>	<b>232 455</b>	<b>418 031</b>	<b>5,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>8</b>	<b>1 369</b>	<b>1 649</b>	<b>3 018</b>	<b>9 146</b>	<b>6,7</b>
<b>Música</b>	<b>1 827</b>	<b>155 924</b>	<b>656 904</b>	<b>812 828</b>	<b>1 676 252</b>	<b>10,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	502	14 558	76 335	90 893	72 189	5,0
Música popular e tradicional portuguesa	318	13 028	98 615	111 643	161 136	12,4
Fado	91	4 162	26 773	30 935	36 154	8,7
Jazz/Blues	223	7 549	18 171	25 720	34 983	4,6
Pop/Rock	302	42 654	296 569	339 223	535 160	12,5
Outro estilo de música	391	73 973	140 441	214 414	836 630	11,3
<b>Recitais de Coros</b>	<b>157</b>	<b>1 731</b>	<b>24 114</b>	<b>25 845</b>	<b>10 401</b>	<b>6,0</b>
<b>Dança</b>	<b>224</b>	<b>27 835</b>	<b>33 903</b>	<b>61 738</b>	<b>233 138</b>	<b>8,4</b>
Dança clássica	62	11 888	12 431	24 319	144 658	12,2
Dança moderna	162	15 947	21 472	37 419	88 480	5,5
<b>Folclore</b>	<b>290</b>	<b>3 012</b>	<b>115 619</b>	<b>118 631</b>	<b>10 350</b>	<b>3,4</b>
<b>Circo</b>	<b>33</b>	<b>2 158</b>	<b>6 696</b>	<b>8 854</b>	<b>17 835</b>	<b>8,3</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>252</b>	<b>14 871</b>	<b>264 490</b>	<b>279 361</b>	<b>90 016</b>	<b>6,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>290</b>	<b>20 180</b>	<b>52 773</b>	<b>72 953</b>	<b>99 771</b>	<b>4,9</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>423</b>	<b>3 893</b>	<b>79 902</b>	<b>83 795</b>	<b>18 275</b>	<b>4,7</b>
<b>ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA</b>	<b>11 583</b>	<b>2 257 118</b>	<b>1 432 090</b>	<b>3 689 208</b>	<b>49 642 435</b>	<b>22,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 670</b>	<b>696 258</b>	<b>205 289</b>	<b>901 547</b>	<b>8 453 276</b>	<b>12,1</b>
<b>Ópera</b>	<b>78</b>	<b>21 743</b>	<b>5 301</b>	<b>27 044</b>	<b>304 033</b>	<b>14,0</b>
<b>Música</b>	<b>3 041</b>	<b>1 086 637</b>	<b>539 731</b>	<b>1 626 368</b>	<b>28 914 091</b>	<b>26,6</b>
Música clássica, barroca, antiga	766	144 032	99 501	243 533	1 765 807	12,3
Música popular e tradicional portuguesa	366	39 111	133 979	173 090	507 255	13,0
Fado	390	40 027	19 665	59 692	568 769	14,2
Jazz/Blues	305	56 709	19 031	75 740	1 114 269	19,6
Pop/Rock	501	577 856	119 985	697 841	21 375 125	37,0
Outro estilo de música	713	228 902	147 570	376 472	3 582 866	15,7
<b>Recitais de Coros</b>	<b>136</b>	<b>1 121</b>	<b>14 727</b>	<b>15 848</b>	<b>7 567</b>	<b>6,8</b>
<b>Dança</b>	<b>408</b>	<b>88 497</b>	<b>27 441</b>	<b>115 938</b>	<b>1 153 093</b>	<b>13,0</b>
Dança clássica	65	32 859	7 272	40 131	540 187	16,4
Dança moderna	343	55 638	20 169	75 807	612 906	11,0
<b>Folclore</b>	<b>92</b>	<b>526</b>	<b>13 778</b>	<b>14 304</b>	<b>4 443</b>	<b>8,4</b>
<b>Circo</b>	<b>71</b>	<b>228 774</b>	<b>12 425</b>	<b>241 199</b>	<b>9 235 345</b>	<b>40,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>98</b>	<b>27 047</b>	<b>348 144</b>	<b>375 191</b>	<b>241 640</b>	<b>8,9</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>793</b>	<b>98 451</b>	<b>244 963</b>	<b>343 414</b>	<b>1 296 968</b>	<b>13,2</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>196</b>	<b>8 064</b>	<b>20 291</b>	<b>28 355</b>	<b>31 979</b>	<b>4,0</b>

**10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)**

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>ALENTEJO</b>	<b>2 412</b>	<b>115 719</b>	<b>654 257</b>	<b>769 976</b>	<b>1 926 337</b>	<b>15,6</b>
Teatro	405	13 596	50 941	64 537	82 151	6,0
Ópera	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>1 087</b>	<b>82 767</b>	<b>424 258</b>	<b>507 025</b>	<b>1 774 530</b>	<b>21,4</b>
Música clássica, barroca, antiga	209	91	24 178	24 269	488	5,4
Música popular e tradicional portuguesa	420	7 844	157 957	165 801	18 600	2,4
Fado	45	6 877	23 900	30 777	28 509	4,1
Jazz/Blues	31	1 175	8 619	9 794	3 976	3,4
Pop/Rock	192	45 131	165 645	210 776	1 554 258	34,4
Outro estilo de música	190	21 649	43 959	65 608	168 699	7,8
<b>Recitais de Coros</b>	<b>69</b>	<b>907</b>	<b>13 326</b>	<b>14 233</b>	<b>3 176</b>	<b>3,5</b>
<b>Dança</b>	<b>125</b>	<b>3 754</b>	<b>21 761</b>	<b>25 515</b>	<b>15 965</b>	<b>4,3</b>
Dança clássica	35	1 693	11 457	13 150	6 332	3,7
Dança moderna	90	2 061	10 304	12 365	9 633	4,7
<b>Folclore</b>	<b>150</b>	<b>944</b>	<b>61 735</b>	<b>62 679</b>	<b>3 324</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>91</b>	<b>2 735</b>	<b>31 142</b>	<b>33 877</b>	<b>10 361</b>	<b>3,8</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>401</b>	<b>10 298</b>	<b>33 511</b>	<b>43 809</b>	<b>34 629</b>	<b>3,4</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>80</b>	<b>679</b>	<b>17 028</b>	<b>17 707</b>	<b>1 616</b>	<b>2,4</b>
<b>ALGARVE</b>	<b>1 267</b>	<b>173 731</b>	<b>208 092</b>	<b>381 823</b>	<b>1 595 280</b>	<b>9,2</b>
Teatro	226	17 071	23 736	40 807	125 676	7,4
Ópera	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>802</b>	<b>143 759</b>	<b>96 970</b>	<b>240 729</b>	<b>1 369 370</b>	<b>9,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	474	18 168	36 493	54 661	83 551	4,6
Música popular e tradicional portuguesa	108	5 493	22 168	27 661	37 925	6,9
Fado	44	3 655	7 154	10 809	28 806	7,9
Jazz/Blues	22	1 622	1 314	2 936	11 959	7,4
Pop/Rock	23	2 181	14 035	16 216	28 912	13,3
Outro estilo de música	131	112 640	15 806	128 446	1 178 217	10,5
<b>Recitais de Coros</b>	<b>25</b>	<b>55</b>	<b>2 353</b>	<b>2 408</b>	<b>110</b>	<b>2,0</b>
<b>Dança</b>	<b>39</b>	<b>5 070</b>	<b>3 387</b>	<b>8 457</b>	<b>49 074</b>	<b>9,7</b>
Dança clássica	14	2 838	1 687	4 525	39 513	13,9
Dança moderna	25	2 232	1 700	3 932	9 561	4,3
<b>Folclore</b>	<b>42</b>	<b>241</b>	<b>15 960</b>	<b>16 201</b>	<b>2 410</b>	<b>10,0</b>
<b>Circo</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>65</b>	<b>4 980</b>	<b>44 521</b>	<b>49 501</b>	<b>28 047</b>	<b>5,6</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>15</b>	<b>1 547</b>	<b>5 015</b>	<b>6 562</b>	<b>12 595</b>	<b>8,1</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>42</b>	<b>362</b>	<b>14 129</b>	<b>14 491</b>	<b>3 620</b>	<b>...</b>

### 10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espetadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
<b>R. A. DOS AÇORES</b>	<b>327</b>	<b>41 530</b>	<b>129 019</b>	<b>170 549</b>	<b>387 723</b>	<b>9,3</b>
<b>Teatro</b>	<b>63</b>	<b>10 083</b>	<b>4 345</b>	<b>14 428</b>	<b>64 254</b>	<b>6,4</b>
<b>Ópera</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Música</b>	<b>216</b>	<b>25 511</b>	<b>103 894</b>	<b>129 405</b>	<b>274 600</b>	<b>10,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	28	3 121	2 971	6 092	14 035	4,5
Música popular e tradicional portuguesa	29	282	18 177	18 459	1 911	6,8
Fado	15	2 037	1 132	3 169	24 070	11,8
Jazz/Blues	11	1 553	704	2 257	19 981	12,9
Pop/Rock	64	4 523	64 775	69 298	67 251	14,9
Outro estilo de música	69	13 995	16 135	30 130	147 352	10,5
<b>Recitais de Coros</b>	<b>8</b>	<b>185</b>	<b>1 785</b>	<b>1 970</b>	<b>925</b>	<b>5,0</b>
<b>Dança</b>	<b>10</b>	<b>3 080</b>	<b>672</b>	<b>3 752</b>	<b>22 662</b>	<b>7,4</b>
Dança clássica	...	...	...	...	...	...
Dança moderna	...	...	...	...	...	...
<b>Folclore</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>6 072</b>	<b>6 072</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Circo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>7</b>	<b>2 281</b>	<b>9 043</b>	<b>11 324</b>	<b>23 896</b>	<b>10,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>9</b>	<b>141</b>	<b>3 208</b>	<b>3 349</b>	<b>479</b>	<b>3,4</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>R. A. DA MADEIRA</b>	<b>801</b>	<b>25 257</b>	<b>149 488</b>	<b>174 745</b>	<b>344 241</b>	<b>13,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>146</b>	<b>7 451</b>	<b>6 765</b>	<b>14 216</b>	<b>24 106</b>	<b>3,2</b>
<b>Ópera</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	...
<b>Música</b>	<b>483</b>	<b>14 796</b>	<b>71 215</b>	<b>86 011</b>	<b>313 160</b>	<b>21,2</b>
Música clássica, barroca, antiga	322	4 821	17 730	22 551	122 570	25,4
Música popular e tradicional portuguesa	65	0	22 300	22 300	0	-
Fado	...	...	...	...	...	...
Jazz/Blues	4	1 100	80	1 180	21 015	-
Pop/Rock	48	5 975	20 803	26 778	121 175	20,3
Outro estilo de música	43	2 900	10 052	12 952	48 400	16,7
<b>Recitais de Coros</b>	<b>35</b>	<b>2 425</b>	<b>2 935</b>	<b>5 360</b>	<b>2 615</b>	-
<b>Dança</b>	<b>32</b>	<b>585</b>	<b>2 559</b>	<b>3 144</b>	<b>4 360</b>	<b>7,5</b>
Dança clássica	24	0	1 885	1 885	0	...
Dança moderna	8	585	674	1 259	4 360	7,5
<b>Folclore</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>9 448</b>	<b>9 448</b>	<b>0</b>	-
<b>Circo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	-
<b>Mista/variedades</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>51 898</b>	<b>51 898</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Multidisciplinares</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Outras modalidades</b>	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014

**10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I)**

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espetadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
<b>Portugal</b>	<b>11 837</b>	<b>1 658 928</b>	<b>1 760 573</b>	<b>3 419 501</b>	<b>25 847 845</b>	<b>15,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>5 250</b>	<b>448 587</b>	<b>269 257</b>	<b>717 844</b>	<b>3 790 145</b>	<b>8,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>33</b>	<b>15 397</b>	<b>3 448</b>	<b>18 845</b>	<b>141 196</b>	<b>9,2</b>
<b>Música</b>	<b>2 390</b>	<b>500 318</b>	<b>469 940</b>	<b>970 258</b>	<b>14 591 027</b>	<b>29,2</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 269	90 252	143 283	233 535	616 577	6,8
Música popular e tradicional portuguesa	605	36 835	182 771	219 606	657 856	17,9
Fado	33	790	5 269	6 059	3 951	5,0
Jazz/Blues	98	1 971	23 005	24 976	6 620	3,4
Pop/Rock	83	317 300	35 377	352 677	12 610 008	39,7
Outro estilo de música	302	53 170	80 235	133 405	696 015	13,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>257</b>	<b>1 292</b>	<b>35 548</b>	<b>36 840</b>	<b>2 499</b>	<b>1,9</b>
<b>Dança</b>	<b>398</b>	<b>45 528</b>	<b>44 843</b>	<b>90 371</b>	<b>473 257</b>	<b>10,4</b>
Dança clássica	112	21 410	14 487	35 897	284 233	13,3
Dança moderna	286	24 118	30 356	54 474	189 024	7,8
<b>Folclore</b>	<b>382</b>	<b>438</b>	<b>236 957</b>	<b>237 395</b>	<b>2 481</b>	<b>5,7</b>
<b>Circo</b>	<b>119</b>	<b>209 376</b>	<b>17 339</b>	<b>226 715</b>	<b>4 908 023</b>	<b>23,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>343</b>	<b>12 218</b>	<b>204 821</b>	<b>217 039</b>	<b>88 844</b>	<b>7,3</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 982</b>	<b>424 923</b>	<b>197 614</b>	<b>622 537</b>	<b>1 843 156</b>	<b>4,3</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>683</b>	<b>851</b>	<b>280 806</b>	<b>281 657</b>	<b>7 217</b>	<b>8,5</b>
<b>Continente</b>	<b>11 397</b>	<b>1 644 988</b>	<b>1 707 891</b>	<b>3 352 879</b>	<b>25 727 317</b>	<b>15,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>5 131</b>	<b>440 362</b>	<b>264 440</b>	<b>704 802</b>	<b>3 760 723</b>	<b>8,5</b>
<b>Ópera</b>	<b>33</b>	<b>15 397</b>	<b>3 448</b>	<b>18 845</b>	<b>141 196</b>	<b>9,2</b>
<b>Música</b>	<b>2 153</b>	<b>496 712</b>	<b>451 269</b>	<b>947 981</b>	<b>14 520 272</b>	<b>29,2</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 133	86 914	136 259	223 173	546 782	6,3
Música popular e tradicional portuguesa	575	36 835	175 065	211 900	657 856	17,9
Fado	33	790	5 269	6 059	3 951	5,0
Jazz/Blues	97	1 971	22 925	24 896	6 620	3,4
Pop/Rock	63	317 300	35 077	352 377	12 610 008	39,7
Outro estilo de música	252	52 902	76 674	129 576	695 055	13,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>241</b>	<b>1 292</b>	<b>33 848</b>	<b>35 140</b>	<b>2 499</b>	<b>1,9</b>
<b>Dança</b>	<b>377</b>	<b>45 528</b>	<b>43 079</b>	<b>88 607</b>	<b>473 257</b>	<b>10,4</b>
Dança clássica	95	21 410	13 367	34 777	284 233	13,3
Dança moderna	282	24 118	29 712	53 830	189 024	7,8
<b>Folclore</b>	<b>377</b>	<b>438</b>	<b>233 657</b>	<b>234 095</b>	<b>2 481</b>	<b>5,7</b>
<b>Circo</b>	<b>119</b>	<b>209 376</b>	<b>17 339</b>	<b>226 715</b>	<b>4 908 023</b>	<b>23,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>313</b>	<b>10 218</b>	<b>185 309</b>	<b>195 527</b>	<b>68 844</b>	<b>6,7</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 971</b>	<b>424 814</b>	<b>195 696</b>	<b>620 510</b>	<b>1 842 805</b>	<b>4,3</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>682</b>	<b>851</b>	<b>279 806</b>	<b>280 657</b>	<b>7 217</b>	<b>8,5</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014

### 10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I)

2014

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
<b>Portugal</b>	<b>17 829</b>	<b>2 644 123</b>	<b>4 665 956</b>	<b>7 310 079</b>	<b>44 622 464</b>	<b>16,9</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 546</b>	<b>594 014</b>	<b>407 858</b>	<b>1 001 872</b>	<b>7 010 562</b>	<b>11,8</b>
<b>Ópera</b>	<b>93</b>	<b>15 720</b>	<b>7 830</b>	<b>23 550</b>	<b>257 185</b>	<b>16,4</b>
<b>Música</b>	<b>7 287</b>	<b>1 573 572</b>	<b>2 655 064</b>	<b>4 228 636</b>	<b>29 397 595</b>	<b>18,7</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 677	171 081	222 463	393 544	2 044 357	11,9
Música popular e tradicional portuguesa	1 049	80 172	539 483	619 655	883 986	11,0
Fado	962	88 019	216 428	304 447	1 156 411	13,1
Jazz/Blues	627	77 611	50 948	128 559	1 308 888	16,9
Pop/Rock	1 468	685 022	1 137 804	1 822 826	17 317 951	25,3
Outro estilo de música	1 504	471 667	487 938	959 605	6 686 002	14,2
<b>Recitais de Coros</b>	<b>305</b>	<b>9 493</b>	<b>54 269</b>	<b>63 762</b>	<b>38 841</b>	<b>4,1</b>
<b>Dança</b>	<b>774</b>	<b>128 600</b>	<b>89 795</b>	<b>218 395</b>	<b>1 601 986</b>	<b>12,5</b>
Dança clássica	170	49 574	30 895	80 469	777 298	15,7
Dança moderna	604	79 026	58 900	137 926	824 688	10,4
<b>Folclore</b>	<b>452</b>	<b>4 954</b>	<b>239 979</b>	<b>244 933</b>	<b>20 561</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>68</b>	<b>115 655</b>	<b>27 615</b>	<b>143 270</b>	<b>4 662 518</b>	<b>40,3</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>454</b>	<b>60 575</b>	<b>612 522</b>	<b>673 097</b>	<b>451 713</b>	<b>7,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 468</b>	<b>126 062</b>	<b>322 421</b>	<b>448 483</b>	<b>1 108 295</b>	<b>8,8</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>382</b>	<b>15 478</b>	<b>248 603</b>	<b>264 081</b>	<b>73 208</b>	<b>4,7</b>
<b>Continente</b>	<b>17 141</b>	<b>2 591 276</b>	<b>4 440 131</b>	<b>7 031 407</b>	<b>44 011 028</b>	<b>17,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 456</b>	<b>584 705</b>	<b>401 565</b>	<b>986 270</b>	<b>6 951 624</b>	<b>11,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>92</b>	<b>15 471</b>	<b>7 830</b>	<b>23 301</b>	<b>256 278</b>	<b>16,6</b>
<b>Música</b>	<b>6 825</b>	<b>1 536 871</b>	<b>2 498 626</b>	<b>4 035 497</b>	<b>28 880 590</b>	<b>18,8</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 463	166 477	208 786	375 263	1 977 547	11,9
Música popular e tradicional portuguesa	985	79 890	506 712	586 602	882 075	11,0
Fado	946	85 982	215 046	301 028	1 132 341	13,2
Jazz/Blues	613	74 958	50 244	125 202	1 267 892	16,9
Pop/Rock	1 376	674 524	1 052 526	1 727 050	17 129 525	25,4
Outro estilo de música	1 442	455 040	465 312	920 352	6 491 210	14,3
<b>Recitais de Coros</b>	<b>278</b>	<b>6 883</b>	<b>51 249</b>	<b>58 132</b>	<b>35 301</b>	<b>5,1</b>
<b>Dança</b>	<b>753</b>	<b>124 935</b>	<b>88 328</b>	<b>213 263</b>	<b>1 574 964</b>	<b>12,6</b>
Dança clássica	162	49 270	30 130	79 400	775 778	15,7
Dança moderna	591	75 665	58 198	133 863	799 186	10,6
<b>Folclore</b>	<b>433</b>	<b>4 954</b>	<b>227 759</b>	<b>232 713</b>	<b>20 561</b>	<b>4,2</b>
<b>Circo</b>	<b>68</b>	<b>115 655</b>	<b>27 615</b>	<b>143 270</b>	<b>4 662 518</b>	<b>40,3</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>394</b>	<b>60 294</b>	<b>571 093</b>	<b>631 387</b>	<b>447 817</b>	<b>7,4</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 462</b>	<b>126 030</b>	<b>318 463</b>	<b>444 493</b>	<b>1 108 167</b>	<b>8,8</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>380</b>	<b>15 478</b>	<b>247 603</b>	<b>263 081</b>	<b>73 208</b>	<b>4,7</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo 2014



## 11 Radiodifusão

### 11.1 Radiodifusão Sonora

### 11.2 Radiodifusão Visual

### 11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)





## **11 Radiodifusão**

### **11.1 Radiodifusão Sonora**



**11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)**

2014

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
<b>Portugal</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>709</b>	<b>318</b>	<b>261</b>
<b>  Continente</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>552</b>	<b>289</b>	<b>236</b>
Norte	15	0	181	93	70
Centro	16	0	179	91	74
Área Metropolitana de Lisboa	2	1	55	45	34
Alentejo	5	1	95	42	44
Algarve	3	0	42	18	14
<b>  Região Autónoma dos Açores</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<b>  Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações





## **11 Radiodifusão**

### **11.2 Radiodifusão Visual**



**11.2.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)**

2014

Unidade: nº.

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador <sup>(1)</sup>	Radiodifusão
<b>Portugal</b>	<b>16 221</b>	<b>10 209</b>	<b>6 396</b>	<b>1 021</b>
<b>Continente</b>	<b>15 043</b>	<b>9 338</b>	<b>5 454</b>	<b>828</b>
<b>Norte</b>	<b>4 071</b>	<b>2 734</b>	<b>x</b>	<b>265</b>
Alto Minho	310	298	x	46
Cávado	358	253	x	22
Ave	348	311	x	16
Área Metropolitana do Porto	1 968	809	x	61
Alto Tâmega	162	194	x	23
Tâmega e Sousa	333	333	x	21
Douro	344	314	x	37
Terras de Trás-os-Montes	248	222	x	39
<b>Centro</b>	<b>3 697</b>	<b>3 195</b>	<b>x</b>	<b>268</b>
Oeste	477	504	x	32
Região de Aveiro	545	420	x	23
Região de Coimbra	775	590	x	52
Região de Leiria	481	445	x	27
Viseu Dão-Lafões	367	330	x	38
Beira Baixa	195	225	x	17
Médio Tejo	385	348	x	22
Beiras e Serra da Estrela	472	333	x	57
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>4 433</b>	<b>1 118</b>	<b>x</b>	<b>91</b>
<b>Alentejo</b>	<b>1 751</b>	<b>1 663</b>	<b>x</b>	<b>146</b>
Alentejo Litoral	389	294	x	18
Baixo Alentejo	324	363	x	35
Lezíria do Tejo	461	383	x	24
Alto Alentejo	246	362	x	38
Alentejo Central	331	261	x	31
<b>Algarve</b>	<b>1 091</b>	<b>628</b>		<b>58</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>762</b>	<b>674</b>	<b>694</b>	<b>122</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>416</b>	<b>197</b>	<b>248</b>	<b>71</b>

(1) Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações





## **11 Radiodifusão**

### **11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)**



### 11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados			
	2014	2013	2012	2011
<b>Portugal</b>	<b>4 162</b>	<b>4 139</b>	<b>4 082</b>	<b>4 011</b>
<b>Continente</b>	<b>4 014</b>	<b>3 991</b>	<b>3 934</b>	<b>3 864</b>
Norte	1 124	1 110	1 092	1 063
Centro	605	601	593	586
Área Metropolitana de Lisboa	1 883	1 881	1 861	1 839
Alentejo	164	162	157	150
Algarve	238	236	232	226
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

### 11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2014	2013	2012	2011
<b>Portugal</b>	<b>1 367</b>	<b>1 401</b>	<b>1 456</b>	<b>1 438</b>
<b>Continente</b>	<b>1 282</b>	<b>1 316</b>	<b>1 368</b>	<b>1 349</b>
Norte	400	402	409	390
Centro	179	182	184	179
Área Metropolitana de Lisboa	595	624	666	679
Alentejo	51	52	52	47
Algarve	58	56	56	54
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>38</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>51</b>

Nota:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

### 11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2014	2013	2012	2011
<b>Portugal</b>	<b>627</b>	<b>473</b>	<b>394</b>	<b>263</b>
<b>Continente</b>	<b>614</b>	<b>465</b>	<b>387</b>	<b>258</b>
Norte	189	146	123	83
Centro	77	41	34	21
Área Metropolitana de Lisboa	329	264	219	149
Alentejo	6	3	2	0
Algarve	13	11	9	5
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

### 11.3.4 - Evolução do número de assinantes por xDSL-IP e FWA, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2014	2013	2012	2011
<b>Portugal</b>	<b>756</b>	<b>686</b>	<b>612</b>	<b>567</b>
<b>Continente</b>	<b>703</b>	<b>636</b>	<b>566</b>	<b>527</b>
Norte	215	191	165	150
Centro	187	171	150	133
Área Metropolitana de Lisboa	139	131	122	129
Alentejo	102	90	82	73
Algarve	60	52	47	42
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>23</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>

Nota: xDSL-IP - Digital Subscriber Line - Internet Protocol; FWA - Fixed Wireless Access

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

**11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)**

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2014	2013	2012	2011
<b>Portugal</b>	<b>601</b>	<b>612</b>	<b>660</b>	<b>667</b>
<b>Continente</b>	<b>578</b>	<b>585</b>	<b>628</b>	<b>630</b>
Norte	210	215	232	240
Centro	210	210	225	221
Área Metropolitana de Lisboa	61	63	69	71
Alentejo	69	68	73	69
Algarve	28	27	29	29
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>

Nota:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações





## **12 Financiamento Público das Atividades Culturais**

**12.1 Administração Central**

**12.2 Administração Local**





## **12 Financiamento Público das Atividades Culturais**

### **12.1 Administração Central**



**12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa**

2013 Unidade: 1 000 Euros

Sector institucional	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central (Rv)
Tipo de despesa		
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>	<b>50 242 270</b>	<b>23 535 927</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	93 437	360 700
dos quais em serviços culturais:	11 486	88 896
<b>Despesas correntes</b>	<b>47 085 248</b>	<b>19 607 312</b>
<b>Total de remunerações</b>	<b>9 278 379</b>	<b>6 098 896</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	31 291	136 509
das quais em serviços culturais:	5 377	40 539
<b>Outras despesas</b>	<b>26 302 913</b>	<b>13 491 222</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	53 598	210 704
das quais em serviços culturais:	5 154	47 077
<b>Despesas de capital</b>	<b>3 157 022</b>	<b>3 928 615</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	8 548	13 487
das quais em serviços culturais:	954	1 280

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

**12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa**

2012 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>		<b>51 537 614</b>	<b>25 192 019</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos		464 650	384 041
dos quais em serviços culturais:		27 129	79 775
<b>Despesas correntes</b>		<b>45 947 834</b>	<b>19 892 930</b>
<b>Total de remunerações</b>		<b>8 438 312</b>	<b>5 623 012</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos		38 073	114 579
das quais em serviços culturais:		19 044	23 494
<b>Outras despesas</b>		<b>37 509 522</b>	<b>14 269 919</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos		58 330	243 753
das quais em serviços culturais:		5 286	52 729
<b>Despesas de capital</b>		<b>5 589 780</b>	<b>5 299 088</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos		368 247	25 709
das quais em serviços culturais:		2 799	3 553

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais



---

## **12 Financiamento Público das Atividades Culturais**

### **12.2 Administração Local**



### 12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Despesas com pessoal		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Portugal</b>	<b>7 239 533</b>	<b>353 379</b>	<b>4,88</b>	<b>2 226 736</b>	<b>141 590</b>	<b>6,36</b>
<b>Continente</b>	<b>6 890 163</b>	<b>337 532</b>	<b>4,90</b>	<b>2 119 092</b>	<b>137 997</b>	<b>6,51</b>
Norte	2 218 149	101 493	4,58	649 026	38 145	5,88
Centro	1 611 616	82 870	5,14	448 594	27 596	6,15
Área Metropolitana de Lisboa	1 789 575	88 575	4,95	610 432	46 764	7,66
Alentejo	727 660	46 349	6,37	263 683	17 236	6,54
Algarve	543 163	18 246	3,36	147 358	8 257	5,60
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>171 572</b>	<b>10 796</b>	<b>6,29</b>	<b>51 830</b>	<b>1 378</b>	<b>2,66</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>177 798</b>	<b>5 051</b>	<b>2,84</b>	<b>55 814</b>	<b>2 214</b>	<b>3,97</b>

### 12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa (continuação)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Outras Despesas					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Portugal</b>	<b>2 986 845</b>	<b>148 144</b>	<b>4,96</b>	<b>2 025 952</b>	<b>63 645</b>	<b>3,14</b>
<b>Continente</b>	<b>2 862 744</b>	<b>141 003</b>	<b>4,93</b>	<b>1 908 326</b>	<b>58 532</b>	<b>3,07</b>
Norte	897 004	42 165	4,70	672 119	21 182	3,15
Centro	678 664	37 499	5,53	484 358	17 775	3,67
Área Metropolitana de Lisboa	752 877	30 115	4,00	426 266	11 696	2,74
Alentejo	280 676	22 578	8,04	183 302	6 535	3,56
Algarve	253 524	8 645	3,41	142 282	1 344	0,94
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>50 080</b>	<b>4 885</b>	<b>9,75</b>	<b>69 663</b>	<b>4 533</b>	<b>6,51</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>74 021</b>	<b>2 257</b>	<b>3,05</b>	<b>47 963</b>	<b>581</b>	<b>1,21</b>

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas

2014 Unidade: 1000 euros

Domínios	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Total</b>		<b>353 379</b>	<b>289 734</b>	<b>141 590</b>	<b>92 437</b>	<b>55 708</b>	<b>63 645</b>
Património cultural		82 924	57 980	39 460	14 164	4 356	24 944
Bibliotecas e arquivos		75 342	65 015	55 501	8 231	1 282	10 327
Livros e publicações		7 585	7 438	2 534	4 225	679	148
Artes visuais		5 666	5 036	2 473	2 216	347	630
Artes do espetáculo		73 563	58 158	12 654	33 900	11 604	15 405
Audiovisual e multimédia		8 181	5 855	1 450	3 721	683	2 326
Arquitetura		3 780	2 278	1 099	1 078	101	1 503
Publicidade		4 853	4 794	953	3 591	250	59
Artesanato		2 107	2 085	569	1 160	357	22
Atividades interdisciplinares		89 378	81 096	24 896	20 150	36 049	8 282

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>82 924</b>	<b>57 980</b>	<b>39 460</b>	<b>14 164</b>	<b>4 356</b>	<b>24 944</b>
Museus	46 237	34 795	25 711	7 599	1 486	11 441
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	17 479	8 641	4 949	2 535	1 158	8 838
Sítios arqueológicos	3 094	2 388	1 742	504	141	706
Património imaterial	8 469	8 457	5 726	1 654	1 077	11
Outras atividades não especificadas	7 646	3 699	1 332	1 873	494	3 947
<b>Continente</b>	<b>79 874</b>	<b>56 482</b>	<b>38 468</b>	<b>13 791</b>	<b>4 223</b>	<b>23 392</b>
Museus	44 149	33 536	24 718	7 401	1 416	10 613
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	17 405	8 637	4 949	2 531	1 158	8 768
Sítios arqueológicos	3 094	2 388	1 742	504	141	706
Património imaterial	8 384	8 373	5 726	1 632	1 015	11
Outras atividades não especificadas	6 842	3 549	1 332	1 722	494	3 293
<b>Norte</b>	<b>22 670</b>	<b>12 807</b>	<b>8 271</b>	<b>3 171</b>	<b>1 366</b>	<b>9 862</b>
Museus	11 460	7 693	6 032	1 365	295	3 767
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5 343	2 219	1 367	186	666	3 124
Sítios arqueológicos	1 185	820	655	149	16	365
Património imaterial	931	923	0	789	134	8
Outras atividades não especificadas	3 751	1 153	217	681	255	2 599
<b>Centro</b>	<b>19 993</b>	<b>10 484</b>	<b>6 601</b>	<b>2 796</b>	<b>1 087</b>	<b>9 509</b>
Museus	13 520	7 592	4 823	2 186	583	5 927
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 687	1 451	997	298	156	3 236
Sítios arqueológicos	955	768	543	138	87	187
Património imaterial	233	232	23	101	108	1
Outras atividades não especificadas	598	440	216	73	152	158
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>24 730</b>	<b>23 188</b>	<b>17 527</b>	<b>5 393</b>	<b>268</b>	<b>1 542</b>
Museus	12 878	12 576	9 530	2 947	98	302
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 191	3 154	1 675	1 411	68	1 037
Sítios arqueológicos	314	271	144	112	15	43
Património imaterial	6 166	6 166	5 579	564	23	0
Outras atividades não especificadas	1 182	1 022	598	360	64	160

### 12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Alentejo</b>	<b>8 369</b>	<b>6 309</b>	<b>3 612</b>	<b>1 301</b>	<b>1 396</b>	<b>2 060</b>
Museus	4 217	3 620	2 606	628	386	597
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	2 454	1 210	605	355	250	1 244
Sítios arqueológicos	419	308	202	89	17	111
Património imaterial	1 017	1 014	98	174	742	2
Outras atividades não especificadas	262	157	102	55	0	105
<b>Algarve</b>	<b>4 112</b>	<b>3 694</b>	<b>2 456</b>	<b>1 131</b>	<b>107</b>	<b>418</b>
Museus	2 075	2 055	1 727	275	53	19
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	730	603	305	281	17	127
Sítios arqueológicos	221	221	199	16	6	0
Património imaterial	38	38	26	5	7	0
Outras atividades não especificadas	1 048	776	200	554	23	272
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>1 636</b>	<b>578</b>	<b>296</b>	<b>173</b>	<b>109</b>	<b>1 059</b>
Museus	700	344	296	1	47	356
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	49	0	0	0	0	48
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	84	84	0	22	63	0
Outras atividades não especificadas	803	149	0	149	0	654
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 414</b>	<b>920</b>	<b>696</b>	<b>200</b>	<b>24</b>	<b>494</b>
Museus	1 388	916	696	196	24	472
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	25	4	0	4	0	21
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	1	1	0	1	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>75 342</b>	<b>65 015</b>	<b>55 501</b>	<b>8 231</b>	<b>1 282</b>	<b>10 327</b>
Bibliotecas	60 358	52 727	45 219	6 368	1 140	7 631
Arquivos	13 728	11 453	9 777	1 596	80	2 275
Outras atividades não especificadas	1 256	835	505	267	63	421
<b>Continente</b>	<b>72 606</b>	<b>63 641</b>	<b>54 263</b>	<b>8 152</b>	<b>1 226</b>	<b>8 965</b>
Bibliotecas	57 806	51 526	44 151	6 291	1 083	6 281
Arquivos	13 543	11 281	9 607	1 593	80	2 263
Outras atividades não especificadas	1 256	835	505	267	63	421
<b>Norte</b>	<b>23 217</b>	<b>20 670</b>	<b>17 920</b>	<b>2 452</b>	<b>298</b>	<b>2 547</b>
Bibliotecas	15 324	14 672	12 749	1 631	292	652
Arquivos	7 070	5 563	4 871	688	4	1 507
Outras atividades não especificadas	823	435	301	132	2	388
<b>Centro</b>	<b>17 744</b>	<b>16 659</b>	<b>13 524</b>	<b>2 881</b>	<b>253</b>	<b>1 086</b>
Bibliotecas	15 286	14 524	11 760	2 587	177	762
Arquivos	2 371	2 049	1 764	263	21	322
Outras atividades não especificadas	87	86	0	31	55	1
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>19 166</b>	<b>14 257</b>	<b>12 739</b>	<b>1 289</b>	<b>229</b>	<b>4 909</b>
Bibliotecas	16 866	12 377	11 230	918	229	4 489
Arquivos	2 239	1 819	1 479	340	0	421
Outras atividades não especificadas	61	61	31	31	0	0
<b>Alentejo</b>	<b>7 551</b>	<b>7 305</b>	<b>6 160</b>	<b>756</b>	<b>389</b>	<b>247</b>
Bibliotecas	6 312	6 108	5 142	633	333	203
Arquivos	996	984	884	50	50	11
Outras atividades não especificadas	244	212	133	73	6	32
<b>Algarve</b>	<b>4 927</b>	<b>4 751</b>	<b>3 920</b>	<b>774</b>	<b>57</b>	<b>176</b>
Bibliotecas	4 019	3 845	3 270	522	53	174
Arquivos	867	865	610	251	4	2
Outras atividades não especificadas	41	41	40	1	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>1 998</b>	<b>685</b>	<b>635</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>1 313</b>
Bibliotecas	1 837	524	475	12	36	1 313
Arquivos	161	161	159	2	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>738</b>	<b>688</b>	<b>604</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>49</b>
Bibliotecas	714	677	593	64	20	37
Arquivos	23	11	11	0	0	12
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>7 585</b>	<b>7 438</b>	<b>2 534</b>	<b>4 225</b>	<b>679</b>	<b>148</b>
Livros	1 953	1 824	327	1 277	220	129
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 350	4 346	1 831	2 163	351	4
Outras atividades não especificadas	1 282	1 268	375	785	108	15
<b>Continente</b>	<b>7 315</b>	<b>7 168</b>	<b>2 510</b>	<b>4 036</b>	<b>622</b>	<b>147</b>
Livros	1 838	1 709	318	1 190	202	129
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 244	4 241	1 819	2 093	329	4
Outras atividades não especificadas	1 232	1 218	373	754	91	14
<b>Norte</b>	<b>1 629</b>	<b>1 594</b>	<b>145</b>	<b>1 187</b>	<b>262</b>	<b>35</b>
Livros	568	536	13	411	113	32
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	871	871	85	667	120	0
Outras atividades não especificadas	189	186	47	110	29	4
<b>Centro</b>	<b>1 287</b>	<b>1 201</b>	<b>236</b>	<b>823</b>	<b>142</b>	<b>85</b>
Livros	493	416	52	297	66	77
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	639	636	127	472	38	3
Outras atividades não especificadas	154	149	58	54	38	5
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>2 162</b>	<b>2 142</b>	<b>1 247</b>	<b>877</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
Livros	352	338	66	267	4	15
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 573	1 572	1 176	396	0	0
Outras atividades não especificadas	237	232	5	213	14	5
<b>Alentejo</b>	<b>1 730</b>	<b>1 724</b>	<b>857</b>	<b>813</b>	<b>54</b>	<b>6</b>
Livros	342	336	187	132	18	6
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	783	783	407	350	26	0
Outras atividades não especificadas	605	604	263	331	10	1
<b>Algarve</b>	<b>508</b>	<b>508</b>	<b>25</b>	<b>336</b>	<b>146</b>	<b>0</b>
Livros	83	83	0	82	1	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	378	378	25	207	145	0
Outras atividades não especificadas	47	47	0	47	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>188</b>	<b>187</b>	<b>24</b>	<b>123</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
Livros	93	92	10	65	17	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	64	64	12	29	22	0
Outras atividades não especificadas	31	31	2	29	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
Livros	22	22	0	22	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	42	42	0	42	0	0
Outras atividades não especificadas	19	19	0	2	17	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Ámbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>5 666</b>	<b>5 036</b>	<b>2 473</b>	<b>2 216</b>	<b>347</b>	<b>630</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 524	2 993	1 464	1 383	146	531
Fotografia	818	734	378	214	142	84
Design	754	743	469	264	10	10
Outras atividades não especificadas	570	566	163	354	49	4
<b>Continente</b>	<b>5 460</b>	<b>4 844</b>	<b>2 309</b>	<b>2 195</b>	<b>340</b>	<b>616</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 519	2 990	1 464	1 383	144	529
Fotografia	801	717	378	198	142	84
Design	570	570	305	261	5	0
Outras atividades não especificadas	570	566	163	354	49	4
<b>Norte</b>	<b>856</b>	<b>777</b>	<b>283</b>	<b>418</b>	<b>75</b>	<b>80</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	335	256	130	119	7	78
Fotografia	218	218	77	115	27	0
Design	159	159	76	83	0	0
Outras atividades não especificadas	145	143	0	102	41	1
<b>Centro</b>	<b>1 463</b>	<b>1 334</b>	<b>515</b>	<b>606</b>	<b>214</b>	<b>129</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	838	771	317	353	101	67
Fotografia	282	220	70	43	107	62
Design	203	203	127	70	5	0
Outras atividades não especificadas	141	140	1	139	0	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>2 454</b>	<b>2 089</b>	<b>1 032</b>	<b>1 016</b>	<b>42</b>	<b>365</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	2 099	1 740	879	827	34	359
Fotografia	111	107	76	23	8	4
Design	89	89	19	71	0	0
Outras atividades não especificadas	155	153	58	95	0	2

**12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)**

2014 Unidade: 1000 euros

Típo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
<b>Alentejo</b>	<b>482</b>	<b>442</b>	<b>333</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>40</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	152	130	70	60	0	22
Fotografia	161	143	128	15	1	18
Design	71	71	58	12	0	0
Outras atividades não especificadas	98	98	78	13	7	0
<b>Algarve</b>	<b>205</b>	<b>202</b>	<b>146</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	96	93	68	23	2	3
Fotografia	29	29	27	2	0	0
Design	48	48	24	24	0	0
Outras atividades não especificadas	32	32	26	5	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	4	2	0	0	2	2
Fotografia	5	4	0	4	0	1
Design	7	4	0	1	3	3
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>190</b>	<b>182</b>	<b>165</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	0	0	0	0	0	0
Fotografia	13	13	0	13	0	0
Design	177	169	165	3	2	8
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>73 563</b>	<b>58 158</b>	<b>12 654</b>	<b>33 900</b>	<b>11 604</b>	<b>15 405</b>
Música	19 082	18 279	1 764	12 635	3 879	803
Dança	1 976	1 696	253	842	602	280
Teatro	7 314	7 220	1 927	3 178	2 115	94
Multidisciplinares	14 197	13 514	3 181	8 699	1 634	684
Ensino das artes do espetáculo	1 949	1 705	223	670	812	244
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	22 158	9 270	4 299	4 556	416	12 888
Outras atividades não especificadas	6 886	6 474	1 008	3 321	2 145	412
<b>Continente</b>	<b>70 423</b>	<b>55 888</b>	<b>11 956</b>	<b>32 582</b>	<b>11 350</b>	<b>14 535</b>
Música	17 882	17 263	1 681	11 792	3 790	619
Dança	1 868	1 602	246	784	572	266
Teatro	6 845	6 784	1 576	3 110	2 098	61
Multidisciplinares	14 108	13 425	3 181	8 614	1 630	684
Ensino das artes do espetáculo	1 933	1 690	223	656	811	243
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	21 258	8 879	4 041	4 504	334	12 379
Outras atividades não especificadas	6 528	6 245	1 008	3 121	2 116	284
<b>Norte</b>	<b>18 719</b>	<b>14 330</b>	<b>3 183</b>	<b>8 224</b>	<b>2 923</b>	<b>4 389</b>
Música	5 105	4 714	357	3 303	1 054	392
Dança	687	686	28	445	213	1
Teatro	3 012	3 012	987	1 650	374	1
Multidisciplinares	1 781	1 645	311	1 051	283	136
Ensino das artes do espetáculo	641	476	64	244	168	165
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	5 684	2 094	1 068	920	106	3 590
Outras atividades não especificadas	1 809	1 704	368	610	726	105
<b>Centro</b>	<b>18 632</b>	<b>14 581</b>	<b>1 927</b>	<b>8 702</b>	<b>3 952</b>	<b>4 051</b>
Música	4 884	4 795	319	3 268	1 208	89
Dança	312	300	9	169	121	12
Teatro	1 040	1 011	28	612	371	29
Multidisciplinares	3 006	2 960	275	1 789	896	46
Ensino das artes do espetáculo	488	488	79	166	244	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	6 512	2 805	851	1 875	79	3 708
Outras atividades não especificadas	2 389	2 221	365	822	1 034	168
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>16 039</b>	<b>12 891</b>	<b>4 137</b>	<b>6 617</b>	<b>2 137</b>	<b>3 148</b>
Música	2 011	1 927	457	1 111	359	84
Dança	446	196	98	20	78	250
Teatro	1 585	1 564	205	194	1 164	22
Multidisciplinares	6 395	6 304	1 822	4 368	114	91
Ensino das artes do espetáculo	345	335	0	89	247	10
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	4 729	2 043	1 469	517	57	2 686
Outras atividades não especificadas	528	523	85	319	119	6

### 12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
<b>Alentejo</b>	<b>13 072</b>	<b>10 686</b>	<b>2 117</b>	<b>6 917</b>	<b>1 652</b>	<b>2 386</b>
Música	4 062	4 033	441	2 972	620	28
Dança	397	394	111	135	148	4
Teatro	916	906	291	472	144	9
Multidisciplinares	2 395	2 243	631	1 275	337	152
Ensino das artes do espetáculo	458	390	80	157	153	68
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 467	1 346	374	945	27	2 121
Outras atividades não especificadas	1 378	1 374	190	961	223	4
<b>Algarve</b>	<b>3 961</b>	<b>3 401</b>	<b>592</b>	<b>2 122</b>	<b>687</b>	<b>560</b>
Música	1 821	1 795	106	1 138	550	26
Dança	26	26	0	15	11	0
Teatro	291	291	66	181	45	0
Multidisciplinares	531	272	141	131	0	259
Ensino das artes do espetáculo	1	1	0	1	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	866	592	279	247	65	274
Outras atividades não especificadas	424	424	0	409	15	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>2 014</b>	<b>1 156</b>	<b>219</b>	<b>728</b>	<b>209</b>	<b>859</b>
Música	769	585	83	440	62	184
Dança	66	53	7	16	30	14
Teatro	104	82	45	32	5	22
Multidisciplinares	65	65	0	65	0	0
Ensino das artes do espetáculo	7	6	0	5	1	1
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	708	199	84	33	82	508
Outras atividades não especificadas	294	166	0	137	29	129
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 125</b>	<b>1 114</b>	<b>480</b>	<b>590</b>	<b>44</b>	<b>11</b>
Música	430	430	0	403	27	0
Dança	42	42	0	42	0	0
Teatro	365	354	305	36	13	11
Multidisciplinares	24	24	0	19	5	0
Ensino das artes do espetáculo	9	9	0	9	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	192	192	174	18	0	0
Outras atividades não especificadas	63	63	0	63	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>8 181</b>	<b>5 855</b>	<b>1 450</b>	<b>3 721</b>	<b>683</b>	<b>2 326</b>
Cinema	5 383	3 947	1 182	2 307	458	1 436
Rádio e televisão	733	728	31	592	105	5
Serviços de multimédia	361	316	66	246	3	45
Outras atividades não especificadas	1 704	865	171	576	117	839
<b>Continente</b>	<b>8 067</b>	<b>5 741</b>	<b>1 431</b>	<b>3 652</b>	<b>658</b>	<b>2 326</b>
Cinema	5 346	3 910	1 182	2 270	458	1 436
Rádio e televisão	682	676	31	563	83	5
Serviços de multimédia	338	293	47	246	0	45
Outras atividades não especificadas	1 701	862	171	573	117	839
<b>Norte</b>	<b>2 484</b>	<b>1 401</b>	<b>137</b>	<b>1 095</b>	<b>168</b>	<b>1 083</b>
Cinema	1 288	1 043	128	793	123	244
Rádio e televisão	211	211	0	170	41	0
Serviços de multimédia	106	97	0	97	0	9
Outras atividades não especificadas	879	49	9	35	4	830
<b>Centro</b>	<b>1 866</b>	<b>1 625</b>	<b>256</b>	<b>1 158</b>	<b>210</b>	<b>241</b>
Cinema	925	725	185	464	76	199
Rádio e televisão	152	147	13	112	22	5
Serviços de multimédia	143	107	0	106	0	36
Outras atividades não especificadas	647	647	58	477	111	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>1 438</b>	<b>1 354</b>	<b>525</b>	<b>618</b>	<b>210</b>	<b>84</b>
Cinema	1 298	1 223	475	537	210	75
Rádio e televisão	31	31	0	31	0	0
Serviços de multimédia	14	14	0	14	0	0
Outras atividades não especificadas	94	86	50	36	0	9

### 12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínio e região (NUTS II) (continuação)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Alentejo</b>	<b>2 146</b>	<b>1 229</b>	<b>488</b>	<b>690</b>	<b>51</b>	<b>917</b>
Cinema	1 789	872	369	462	40	917
Rádio e televisão	203	203	18	177	9	0
Serviços de multimédia	73	73	47	26	0	0
Outras atividades não especificadas	81	81	54	25	2	0
<b>Algarve</b>	<b>133</b>	<b>133</b>	<b>24</b>	<b>90</b>	<b>19</b>	<b>0</b>
Cinema	47	47	24	14	8	0
Rádio e televisão	84	84	0	73	10	0
Serviços de multimédia	2	2	0	2	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
Cinema	26	26	0	26	0	0
Rádio e televisão	39	39	0	17	23	0
Serviços de multimédia	13	13	11	0	2	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Cinema	11	11	0	11	0	0
Rádio e televisão	12	12	0	12	0	0
Serviços de multimédia	9	9	8	1	0	0
Outras atividades não especificadas	3	3	0	3	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>	<b>3 780</b>	<b>2 278</b>	<b>1 099</b>	<b>1 078</b>	<b>101</b>	<b>1 503</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	3 534	2 181	1 066	1 014	101	1 353
Outras atividades não especificadas	246	97	32	64	0	150
<b>Continente</b>	<b>3 545</b>	<b>2 042</b>	<b>1 036</b>	<b>906</b>	<b>101</b>	<b>1 503</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	3 299	1 946	1 004	841	101	1 353
Outras atividades não especificadas	246	97	32	64	0	150
<b>Norte</b>	<b>898</b>	<b>446</b>	<b>194</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>452</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	740	433	182	251	0	306
Outras atividades não especificadas	158	13	12	1	0	145
<b>Centro</b>	<b>896</b>	<b>396</b>	<b>209</b>	<b>87</b>	<b>99</b>	<b>501</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	879	378	208	70	99	501
Outras atividades não especificadas	18	18	1	17	0	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>604</b>	<b>264</b>	<b>79</b>	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>340</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	598	258	73	185	0	340
Outras atividades não especificadas	6	6	6	0	0	0
<b>Alentejo</b>	<b>1 068</b>	<b>857</b>	<b>491</b>	<b>366</b>	<b>1</b>	<b>210</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 013	807	477	329	1	206
Outras atividades não especificadas	55	50	13	36	0	5
<b>Algarve</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	69	69	63	6	0	0
Outras atividades não especificadas	10	10	0	10	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>235</b>	<b>235</b>	<b>63</b>	<b>173</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	235	235	63	173	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

### 12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

2014 Ámbito geográfico	Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
			Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Portugal</b>		<b>4 853</b>	<b>4 794</b>	<b>953</b>	<b>3 591</b>	<b>250</b>	<b>59</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		3 456	3 397	379	2 913	106	59
Outras atividades não especificadas		1 397	1 397	574	679	145	0
<b>Continente</b>		<b>4 751</b>	<b>4 692</b>	<b>953</b>	<b>3 489</b>	<b>250</b>	<b>59</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		3 364	3 305	379	2 821	106	59
Outras atividades não especificadas		1 387	1 387	574	668	145	0
<b>Norte</b>		<b>1 420</b>	<b>1 420</b>	<b>49</b>	<b>1 308</b>	<b>63</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		1 158	1 158	37	1 079	43	0
Outras atividades não especificadas		262	262	12	229	21	0
<b>Centro</b>		<b>1 072</b>	<b>1 053</b>	<b>45</b>	<b>854</b>	<b>154</b>	<b>19</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		687	668	43	569	56	19
Outras atividades não especificadas		385	385	1	285	98	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>		<b>968</b>	<b>968</b>	<b>648</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		379	379	109	270	0	0
Outras atividades não especificadas		589	589	539	50	0	0
<b>Alentejo</b>		<b>747</b>	<b>707</b>	<b>45</b>	<b>629</b>	<b>33</b>	<b>39</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		614	574	23	544	7	39
Outras atividades não especificadas		133	133	22	85	26	0
<b>Algarve</b>		<b>545</b>	<b>545</b>	<b>167</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		526	526	167	359	0	0
Outras atividades não especificadas		19	19	0	19	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>		<b>68</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		66	66	0	66	0	0
Outras atividades não especificadas		1	1	0	1	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)		25	25	0	25	0	0
Outras atividades não especificadas		9	9	0	9	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

**12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)**

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>2 107</b>	<b>2 085</b>	<b>569</b>	<b>1 160</b>	<b>357</b>	<b>22</b>
Artesanato	1 681	1 661	469	882	310	19
Outras atividades não especificadas	427	424	99	278	47	3
<b>Continente</b>	<b>2 073</b>	<b>2 051</b>	<b>557</b>	<b>1 160</b>	<b>335</b>	<b>22</b>
Artesanato	1 648	1 629	458	882	289	19
Outras atividades não especificadas	425	422	99	278	45	3
<b>Norte</b>	<b>1 026</b>	<b>1 010</b>	<b>109</b>	<b>682</b>	<b>219</b>	<b>16</b>
Artesanato	787	771	86	509	176	16
Outras atividades não especificadas	239	239	23	173	43	0
<b>Centro</b>	<b>511</b>	<b>505</b>	<b>174</b>	<b>269</b>	<b>63</b>	<b>6</b>
Artesanato	431	428	173	195	60	3
Outras atividades não especificadas	80	77	1	73	3	3
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>232</b>	<b>232</b>	<b>158</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Artesanato	170	170	97	73	0	0
Outras atividades não especificadas	62	62	61	0	0	0
<b>Alentejo</b>	<b>229</b>	<b>229</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>29</b>	<b>0</b>
Artesanato	228	228	99	100	29	0
Outras atividades não especificadas	2	2	0	1	0	0
<b>Algarve</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
Artesanato	33	33	4	5	24	0
Outras atividades não especificadas	43	43	13	30	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
Artesanato	32	32	12	0	21	0
Outras atividades não especificadas	1	1	0	0	1	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Artesanato	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014

## 12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2014 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>89 378</b>	<b>81 096</b>	<b>24 896</b>	<b>20 150</b>	<b>36 049</b>	<b>8 282</b>
<b>Apoio a entidades culturais e criativas</b>	<b>48 394</b>	<b>43 575</b>	<b>3 689</b>	<b>9 092</b>	<b>30 795</b>	<b>4 819</b>
<b>Administração geral</b>	<b>27 376</b>	<b>26 148</b>	<b>19 049</b>	<b>4 839</b>	<b>2 259</b>	<b>1 228</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>13 608</b>	<b>11 372</b>	<b>2 158</b>	<b>6 219</b>	<b>2 995</b>	<b>2 236</b>
<b>Continente</b>	<b>83 417</b>	<b>76 449</b>	<b>24 516</b>	<b>18 933</b>	<b>33 001</b>	<b>6 967</b>
<b>Apoio a entidades culturais e criativas</b>	<b>45 628</b>	<b>41 244</b>	<b>3 662</b>	<b>8 502</b>	<b>29 081</b>	<b>4 384</b>
<b>Administração geral</b>	<b>26 400</b>	<b>25 174</b>	<b>18 896</b>	<b>4 646</b>	<b>1 632</b>	<b>1 226</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>11 389</b>	<b>10 031</b>	<b>1 958</b>	<b>5 785</b>	<b>2 288</b>	<b>1 358</b>
<b>Norte</b>	<b>28 575</b>	<b>25 857</b>	<b>7 854</b>	<b>5 394</b>	<b>12 610</b>	<b>2 718</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	16 394	15 239	987	3 407	10 846	1 155
Administração geral	8 694	7 840	6 574	905	361	854
Outras atividades não especificadas	3 488	2 778	294	1 082	1 402	709
<b>Centro</b>	<b>19 404</b>	<b>17 257</b>	<b>4 108</b>	<b>6 376</b>	<b>6 774</b>	<b>2 148</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	11 358	9 898	974	2 741	6 183	1 460
Administração geral	3 652	3 497	2 268	1 100	130	154
Outras atividades não especificadas	4 395	3 862	866	2 535	461	533
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>20 782</b>	<b>19 495</b>	<b>8 672</b>	<b>2 476</b>	<b>8 346</b>	<b>1 288</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	10 254	9 159	677	1 176	7 306	1 095
Administração geral	9 309	9 120	7 622	518	980	188
Outras atividades não especificadas	1 219	1 215	373	781	61	4
<b>Alentejo</b>	<b>10 955</b>	<b>10 327</b>	<b>3 035</b>	<b>3 620</b>	<b>3 673</b>	<b>628</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	5 546	5 044	990	842	3 212	502
Administração geral	3 254	3 238	1 622	1 520	96	15
Outras atividades não especificadas	2 156	2 045	423	1 258	364	111
<b>Algarve</b>	<b>3 700</b>	<b>3 513</b>	<b>846</b>	<b>1 068</b>	<b>1 599</b>	<b>187</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	2 077	1 904	34	337	1 534	172
Administração geral	1 492	1 478	810	603	65	14
Outras atividades não especificadas	131	131	2	129	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>4 763</b>	<b>3 467</b>	<b>182</b>	<b>820</b>	<b>2 465</b>	<b>1 296</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	2 155	1 737	27	491	1 219	418
Administração geral	691	691	65	0	626	0
Outras atividades não especificadas	1 917	1 039	90	329	620	878
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 198</b>	<b>1 179</b>	<b>199</b>	<b>398</b>	<b>582</b>	<b>19</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	610	593	0	99	495	17
Administração geral	285	283	89	193	1	2
Outras atividades não especificadas	302	302	110	106	87	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2014



## **13 Conta Satélite da Cultura - Triénio 2010-2012**

**13.1 Principais indicadores de atividade (por domínio) no triénio 2010-2012**

**13.2 Principais indicadores de atividade (por função) no triénio 2010-2012**

**13.3 Principais Resultados da Conta Satélite da Cultura (CSC), tendo como referência o total da economia das Contas Nacionais (CN)**



### 13.1 - Principais indicadores de atividade (por domínio) no triénio 2010-2012

Domínios	Unidades de Atividade Económica	Emprego	VAB
	Nº.	ETC	10 <sup>6</sup> Euros
Património cultural	578	5 042	146
Arquivos	64	1 138	27
Bibliotecas	44	2 515	56
Livros e publicações	9 179	32 454	884
Artes visuais	6 494	5 944	134
Artes do espetáculo	20 453	10 262	216
Audiovisual e multimédia	3 407	10 399	602
Arquitetura	8 866	4 472	121
Publicidade	7 637	6 685	240
Interdisciplinar	9 554	9 837	242
<b>Cultura</b>	<b>66 276</b>	<b>88 749</b>	<b>2 667</b>
<b>Economia nacional</b>	-	4 485 982	153 310
<b>Cultura / Economia nacional</b>	-	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura 2010-2012

### 13.2 - Principais indicadores de atividade (por função) no triénio 2010-2012

Funções	Unidades de Atividade Económica	Emprego	VAB
	Nº.	ETC	10 <sup>6</sup> Euros
Criação	23 847	12 079	351
Produção / Divulgação	13 087	34 498	1 095
Difusão / Marketing	25 373	28 373	851
Preservação / Conservação	2 011	7 667	209
Educação	1 926	3 766	91
Gestão / Regulação	32	2 365	69
<b>Cultura</b>	<b>66 276</b>	<b>88 749</b>	<b>2 667</b>
<b>Economia nacional</b>	-	4 485 982	153 310
<b>Cultura / Economia nacional</b>	-	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura 2010-2012

**13.3 - Principais Resultados da Conta Satélite da Cultura (CSC), tendo como referência o total da economia das Contas Nacionais (CN)**

	unidade	Níveis:				Tx. de var. (%)		CSC/CN (%)		
			2010	2011	2012	2011	2012	2010	2011	2012
VAB	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	2 888,3	2 648,8	2 463,7	-8,3	-7,0	1,8	1,7	1,7
		CN	158 325,9	154 242,8	147 361,6	-2,6	-4,5			
Emprego (ETC)	n.º	CSC	94 956,0	88 339,0	82 953,0	-7,0	-6,1	2,0	2,0	1,9
		CN	4 644 624,0	4 527 650,0	4 285 672,0	-2,5	-5,3			
VAB/ETC	10 <sup>3</sup> Euros	CSC	30,4	30,0	29,7	-1,4	-0,9	89,2	88,0	86,4
		CN	34,1	34,1	34,4	-0,1	0,9			
Remunerações	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	1 895,8	1 813,2	1 631,5	-4,4	-10,0	2,2	2,2	2,2
		CN	84 841,6	81 617,3	75 304,7	-3,8	-7,7			
Emprego (ETC) remunerado	n.º	CSC	80 068,0	74 636,0	69 876,0	-6,8	-6,4	2,0	1,9	1,9
		CN	3 976 360,0	3 871 271,0	3 657 067,0	-2,6	-5,5			
Remunerações médias	10 <sup>3</sup> Euros	CSC	23,7	24,3	23,3	2,6	-3,9	111,0	115,2	113,4
		CN	21,3	21,1	20,6	-1,2	-2,3			
Remunerações/VAB	%	CSC	65,6	68,5	66,2	4,3	-3,3	122,5	129,4	129,6
		CN	53,6	52,9	51,1	-1,3	-3,4			
Consumo Privado	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	1 874,1	1 656,5	1 494,3	-11,6	-9,8	1,6	1,4	1,3
		CN	119 862,0	117 888,0	113 880,3	-1,6	-3,4			
Consumo Público	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	651,7	585,6	574,4	-10,1	-1,9	1,7	1,7	1,8
		CN	37 270,0	34 983,4	31 176,8	-6,1	-10,9			
FBCF (produtos)	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	353,9	347,6	317,0	-1,8	-8,8	1,0	1,1	1,2
		CN	36 937,7	32 451,8	26 672,0	-12,1	-17,8			
Exportações	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	362,0	346,8	402,7	-4,2	16,1	0,8	0,6	0,7
		CN	47 160,7	53 361,3	55 933,8	13,1	4,8			
Importações	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	868,3	804,0	784,1	-7,4	-2,5	1,3	1,2	1,3
		CN	65 559,1	66 180,8	62 448,0	0,9	-5,6			
Saldo externo	10 <sup>6</sup> Euros	CSC	- 506,3	- 457,2	- 381,4			2,8	3,6	5,9
		CN	- 18 398,4	- 12 819,5	- 6 514,2					

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura 2010-2012



## Anexo 1

### Notas Metodológicas



## Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat no âmbito do projeto “ESSnet on Culture Statistics 2009-2011”, para a definição da CULTURA<sup>1</sup> consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**.

Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 29 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 1.

**Quadro 1: Atividades culturais e criativas**

<b>Código da CAE-Rev.3</b>	<b>Designação</b>
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados
5811	Edição de livros
5813	Edição de jornais
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas
5821	Edição de jogos de computador
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5914	Projeção de filmes e de vídeos
5920	Atividades de gravação de som e edição de música
6010	Atividades de rádio
6020	Atividades de televisão
6391	Atividades de agências de notícias
7111	Atividades de arquitetura
7311	Agências de publicidade
7410	Atividades de design
7420	Atividades fotográficas
7430	Atividades de tradução e interpretação
7722	Aluguer de videocassetes e discos
8552	Ensino de atividades culturais
9001	Atividades das artes do espetáculo
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo
9003	Criação artística e literária
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos
9102	Atividades dos museus
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos

<sup>1</sup> Projet ESSNET Culture – Final Report, September 2012

## 1. Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC)*. De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

**Quadro 2: Cursos do ensino superior por áreas de estudo**

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo (1)
	cursos, dos quais:
	- Animação cultural
	- Dança
	- Estudos artísticos
	- Música
	- Teatro
	- Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: (1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos seleccionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro . Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B– Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

## 2. Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego<sup>1</sup> tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

As características observadas no inquérito referem-se fundamentalmente à situação no decorrer de uma semana pré-definida (de segunda a domingo), denominada semana de referência. As semanas de referência são repartidas uniformemente pelo trimestre e ano. As entrevistas realizam-se normalmente na semana imediatamente seguinte à semana de referência. A informação é obtida por recolha direta, mediante entrevista assistida por computador, segundo um modo misto: a primeira entrevista ao alojamento é feita presencialmente e as cinco inquirições seguintes, se forem cumpridos determinados requisitos, são feitas por telefone.

Os dados divulgados foram calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

**Quadro 3: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE**

<b>Códigos da CAE-Rev.3</b>	<b>Designação</b>
476	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
59	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
60	Atividades de rádio e televisão
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No que respeita ao número de empregados por profissões culturais e criativas (quadro 3.1.4 da publicação), as profissões consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010) são:

**Quadro 4: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE**

<b>Código</b>	<b>Designação da profissão</b>
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo
343	Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias
352	Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão
731	Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares

**3. Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais**

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)<sup>i</sup> é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC com base em 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF)<sup>i</sup> realizado em 2010 e 2011.

Tendo por base a metodologia do relatório “ESSNet- Culture 2009-2011” e a divisão 09 da COICOP/2010, os bens e serviços considerados foram as subclasses a 5 dígitos classificados como totalmente culturais. A partir destas subclasses calculou-se o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 5: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP/2010
	<b>Bens e Serviços Culturais</b>
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem
09113	Equipamento portátil de som e imagem
09121	Equipamento fotográfico e cinematográfico
09131	Equipamento de processamento de dados
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
09221	Instrumentos musicais
09411	Serviços recreativos e desportivos - Assistência
09421	Cinema, teatro e concertos
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos
09425	Serviços fotográficos
09511	Livros de ficção
09513	Outro tipo de livros
09521	Jornais
09522	Revistas e periódicos
09541	Artigos de papel

#### 4. Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

## 5. Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*<sup>i</sup> com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

## 6. Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao *valor das Entradas e Saídas* dos bens considerados culturais. De acordo com a *Nomenclatura Combinada, 2014 (NC/2014)* do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)<sup>i</sup>, os códigos e produtos considerados são:

**Quadro 6: Classificação dos bens culturais na Nomenclatura Combinada 2014**

<b>Código NC</b>	<b>Designação</b>
4901	Livros, brochuras e impressos semelhantes
4902	Jornais e publicações periódicas
85234039	CD 's e discos compactos
85234051	DVD 's
92	Instrumentos musicais, suas partes e acessórios
9201	Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado
9202	Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)
9205	Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)
9206	Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)
9207	Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)
9208	Caixas de música e outros instrumentos
9209	Partes e acessórios para instrumentos musicais
97	Objetos de arte, de coleção ou antiguidades
9701	Quadros, pinturas e desenhos
9702	Gravuras
9703	Esculturas
9704	Selos
9705	Coleções
9706	Antiguidades

Refira-se que para o produto **CD´s e discos compactos** (Código 85234039) da NC/2014, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2006 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85243210	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85243290	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85243920	Discos versáteis digitais (DVD)

## 7. Participação Cultural

Os dados da **Participação Cultural** obtidos a partir do Inquérito à “Educação e Formação de Adultos” (IEFA)<sup>i</sup> cujo último período de referência é 2011. É um inquérito amostral, com periodicidade quinquenal, dirigido à população residente. A recolha de dados é feita por entrevista direta a todos os indivíduos pertencentes a cada agregado doméstico, com idade compreendida entre os 18 e os 64 anos.

## 8. Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

- **Património Cultural**

- *Museus*, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus<sup>i</sup> do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- ✓ Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- ✓ Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- ✓ Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- ✓ Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- ✓ Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Em 2014, foram observados 742 museus, dos quais 674 estavam ativos e 392 cumpriam os cinco critérios adotados para apuramento.

- **Bens Imóveis**, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;
- **Artes Plásticas - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias**<sup>1</sup>, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;
- **Materiais Impressos e de Literatura** – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas<sup>1</sup>;
- **Cinema - Produção e Exibição**, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual;
- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo<sup>1</sup>; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;
- **Rádiodifusão** – a fonte dos dados é a ANACOM.

## 9. Despesas das Famílias em Lazer, Distração e Cultura

Os dados das *despesas das famílias em lazer, distração e cultura* que constam no **Quadro Resumo – Dados Gerais** (resultados de 2010/2011) são provenientes do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000 e Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2005/2006 e de 2010/2011<sup>1</sup>.

## 10. Financiamento Público das Atividades Culturais

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao *Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais*<sup>1</sup>, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

---

<sup>1</sup> O documento metodológico pode ser consultado no site do INE.



## Anexo 2

### Conceitos



## **ACERVO**

Conjunto de bens culturais que constituem o património do museu.

## **ANFITEATRO**

Espaço fechado ou aberto com arquibancada, que se destina à realização de espetáculos culturais ou recreativos.

## **AUDITÓRIO**

Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

## **ATIVIDADE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISUAL**

Conjunto de processos e atos relacionados com a criação, incluindo a sua interpretação e execução, a realização, a produção, a distribuição, a exibição e a difusão de obras cinematográficas e audiovisuais.

## **ALOJAMENTO CABLADO**

Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

## **ANUÁRIO**

Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários sectores de atividade ou a uma instituição.

## **ASSINANTE**

Entidade que recebe efetivamente o serviço de distribuição por cabo, mediante a assinatura de um contrato com a operadora.

## **BENS ARQUEOLÓGICOS**

Bens móveis ou imóveis cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e classificação, assim como todos os das mesmas tipologias, que resultem de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

## **BENS ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS**

Bens resultantes da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

## **BENS BIBLIOGRÁFICOS E ARQUIVÍSTICOS**

Bens documentais, manuscritos, editados em papel ou noutro tipo de suporte, que constituem o acervo do museu.

**Nota:** Exclui a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

## **BENS ETNOGRÁFICOS**

Bens produzidos ou utilizados no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

## **BENS IMÓVEIS CLASSIFICADOS**

Bens cuja classificação (ato final do procedimento administrativo mediante o qual se determina que certo bem possui um inestimável valor cultural) foi já objeto de publicação no Diário da República. Esta publicação poderá revestir a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso dos interesses municipais, a forma de publicação não está determinada na lei, cabendo a iniciativa às autarquias.

## **BENS NATURAIS NÃO VIVOS**

Bens de natureza biológica que resultam de processos de conservação pos mortem.

## **BENS NATURAIS VIVOS**

Espécies vivas, animais e plantas, que fazem parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

## **BENS TÉCNICO CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS**

Bens relacionados com as ciências, a técnica, a indústria e as manufaturas.

## **BOLETIM**

Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

## **CINETEATRO**

Edifício ou parte de um edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

## **CIRCO**

Espectáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizado num recinto redondo/circular.

**CIRCULAÇÃO**

Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Notas: Exclui as sobras.

**COLEÇÃO**

Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

**COLISEU**

Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos, tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

**CONJUNTO**

Agrupamentos homogêneos de construções urbanas ou rurais, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, e suficientemente coerentes para serem objeto de uma delimitação topográfica.

**CONSERVADOR**

Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

**CURSO**

Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO**

Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR DTH (Direct to Home)**

Tecnologia alternativa à infraestrutura por cabo, para a distribuição do sinal de televisão.

**DISTRIBUIDOR**

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a distribuição de obras cinematográficas e audiovisuais quaisquer que sejam os suportes (subclasse 92120 da CAE-Rev. 2.1 que corresponde à subclasse 59130 da CAE-Rev. 3).

## **ECRÃ**

Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

## **EDIÇÃO**

Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

## **ESPAÇO DE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

Espaço com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias, abertas ao público em geral.

## **ESPETÁCULO**

Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou de outras modalidades de espetáculo (ópera, dança, recitais, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinares, misto).

## **ESPETÁCULO DE DANÇA**

Representação de bailado, dança clássica, contemporânea, entre outras.

## **ESPETÁCULO DE ÓPERA**

Espectáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

## **ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR**

Espectáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculos multimédia (som, projeções, luz, etc.).

## **ESPETÁCULO MUSICAL**

Execução instrumental e/ou vocal, singular ou em conjunto, em todas as combinações possíveis, em que a vertente cénica não é primordial (recitais de artistas, de orquestras, de coros e outros agrupamentos).

## **ESPETÁCULO MUSICAL/TEATRAL**

Espectáculo de canto e teatro com vertente orquestral, coral e cénica.

## **ESPETÁCULO TEATRAL**

Representações perante o público de uma obra escrita ou falada composta por uma combinação de palavras, contendo ações e discurso ligados de uma ou, normalmente, de mais pessoas, ou uma combinação de movimentos e/ou gestos e/ou posturas e/ou música, com ou sem música.

## **ESPETADOR**

Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

## ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO

Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

## ESTAÇÃO LICENCIADA

Estação de radiocomunicação à qual foi atribuída pela ANACOM um título administrativo, que confere ao respetivo titular o direito de a utilizar nas condições e limites nela fixados.

## EXIBIDOR

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição em sala, de obras cinematográficas (subclasse 92130 da CAE-Rev. 2.1, que corresponde à subclasse 59140 da CAE-Rev. 3).

## EXPOSIÇÃO COLETIVA

Exposição que contempla obras de dois ou mais autores.

## EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL

Exposição que contempla obras de um único autor.

## EXPOSIÇÃO PERMANENTE

Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

**Nota:** Renovação da exposição permanente: alteração total ou parcial da exposição permanente.

## EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Exibição pública de bens culturais relativos a um tema com datas de início e de fim definidas.

## FILME DE CURTA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração inferior a sessenta minutos.

## FILME DE LONGA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração igual ou superior a sessenta minutos.

## FOLCLORE

Espetáculos em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

### **FWA – Fixed Wireless Access**

Tecnologia de acesso fixo via rádio que permite aos operadores fornecerem aos clientes ligação direta à sua rede de telecomunicações através de uma ligação rádio fixa das instalações deste à central local do operador, em vez de uma ligação com cabos de cobre ou fibra ótica, por exemplo.

### **GALERIA DE ARTE**

Local de exposição e simultaneamente de venda de obras de artes plásticas com calendarização e temporada definidos, com fins lucrativos.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA CIVIL**

Edifícios, estruturas ou equipamentos destinados a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA MILITAR**

Estrutura tipo concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva; conjunto de estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA MISTA**

Estruturas, edifícios, núcleos ou conjuntos edificados onde sejam identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

### **IMÓVEIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA**

Estrutura tipo construída para a prática cultural nas suas vertentes devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária; conjunto de estruturas subsidiárias do edifício ou edifícios principais, e adstritas à função religiosa.

### **IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL**

Bens cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representem um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

### **IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO**

Quando a respetiva proteção e valorização represente ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional se mostre desproporcionado.

### **INSTALAÇÕES PRÓPRIAS**

Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

## **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO**

Relação mais ou menos exaustiva de todos os objetos que constituem o acervo próprio da instituição, independentemente do seu modo de incorporação, e que são passíveis de registo no livro de inventário geral do museu.

## **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO**

Inventário que acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do objeto, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

## **INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO**

Registo de identificação básica da peça, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do objeto.

## **IP – Protocol Internet**

Protocolo de comutação de pacotes de dados utilizado para encaminhar e transportar informação na Internet.

## **JORNAL**

Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

## **LIVRO**

Toda a obra impressa em vários exemplares, contando pelo menos 49 páginas, contendo letras, textos e ou ilustrações visíveis, constituída por páginas, formando um volume unitário, autónomo e devidamente encapado, destinado a ser efetivamente posto à disposição do público e comercializado e que se não confunda com uma publicação periódica.

## **LOTAÇÃO.**

Número total de lugares de uma sala, incluindo os reservados.

## **MATUTINO**

Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

## **MONOGRAFIA**

Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

## **MONUMENTO**

**Todas as construções particularmente notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, incluindo as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante de tais construções.**

## **MOMUMENTO NACIONAL**

**Quando a respetiva proteção e valorização, no todo ou em parte, represente um valor cultural de significado para a Nação.**

**Nota: Monumento nacional é a designação adotada na lei para os bens móveis classificados como de interesse nacional.**

## **MUSEU**

**Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.**

## **MUSEU DE ARQUEOLOGIA**

**Museu que se distingue pelo facto de as suas coleções terem origem, em grande parte ou na totalidade, em escavações.**

## **MUSEU DE ARTE**

**Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Neste grupo estão incluídos os museus da escultura, pinacotecas, os museus de fotografia, de cinema, de teatro, de arquitetura e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.**

## **MUSEU DE CIÊNCIA E DE TÉCNICA**

**Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, etc Nota: Excluem-se os planetários.**

## **MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E DE HISTÓRIA NATURAL**

**Museu consagrado às temáticas relacionadas com uma ou mais disciplinas tais como a biologia, a geologia, a botânica, a zoologia, a paleontologia e a ecologia.**

## **MUSEU DE ETNOGRAFIA E DE ANTROPOLOGIA**

**Museu que expõe materiais que se relacionam com a cultura, com as estruturas sociais, com as crenças, com os costumes e com as artes tradicionais, entre outras.**

## **MUSEU DE HISTÓRIA**

**Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico**

e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

**Nota:** Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

### **MUSEU DE TERRITÓRIO**

Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto e cuja ligação a esse mesmo território se concretiza através de um conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

### **MUSEU ESPECIALIZADO**

Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

### **MUSEU MISTO OU PLURIDISCIPLINAR**

Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

### **MUSEU POLINUCLEADO**

Museu com um ou mais núcleos museológicos.

### **NEWSLETTER**

Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade do museu.

**Nota:** a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

### **NÚCLEO MUSEOLÓGICO**

Extensão ou um pólo territorialmente descentralizado de um museu. Ou seja, uma unidade dependente de um museu que comporta os principais serviços técnicos que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

### **NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DAS PUBLICAÇÕES EM SÉRIE (ISSN)**

Número de oito algarismos, incluindo um algarismo de controlo e precedido da sigla alfabética ISSN, atribuído a uma publicação em série, pela rede ISSN.

### **OBRA**

Trabalho, documento, ou objeto resultado da criação, produção literária, científica ou artística.

### **OBRA CINEMATOGRAFICA**

Criação intelectual expressa por um conjunto de combinação de palavras, música, sons, textos escritos, e imagens em movimento, fixada em qualquer suporte, destinada prioritariamente à distribuição e exibição em salas de cinema, bem como à sua comunicação pública por qualquer meio ou forma, por fio ou sem fio.

### **OBRA DE ANIMAÇÃO**

Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

### **OUTRO PESSOAL TÉCNICO**

Pessoal com funções de carácter técnico-profissional ou equivalente afeto ao museu.

### **PERIODICIDADE IRREGULAR**

Publicação periódica que não tem explícita a periodicidade regular de edição ou que é editada sucessivamente em calendarização desigual.

### **PERIODICIDADE REGULAR**

Publicação periódica que tem uma periodicidade regular de edição. A periodicidade regular pode ser diária (matutino ou vespertino) ou não diária (semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra).

### **PERÍODO DE REFERÊNCIA**

Período de tempo a que a informação se refere. Pode ser pontual (um dia específico) ou um intervalo de tempo (p.ex. mês, ano fiscal, ano de calendário).

### **PROPRIEDADE MISTA**

Quando existem vários titulares do direito de propriedade, pelo menos um público e outro privado.

### **PROPRIEDADE PRIVADA**

Quando o titular do direito de propriedade é uma entidade privada.

### **PROPRIEDADE PÚBLICA**

Quando o titular do direito de propriedade é o Estado ou outra entidade pública.

### **PUBLICAÇÃO EM SÉRIE**

Publicação, impressa ou não, editada em fascículos ou volumes sucessivos, ordenados geralmente numérica ou cronologicamente, com duração não delimitada à partida e independentemente da sua periodicidade.

## **PUBLICAÇÃO PERIÓDICA**

**Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.**

## **RADIODIFUSÃO SONORA**

**Transmissão unilateral de comunicações sonoras, por meios de ondas radioelétricas, destinadas à receção pelo público em geral.**

## **RADIODIFUSÃO VISUAL**

**Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.**

## **RECEITA DE BILHETEIRA**

**Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.**

## **RECEITAS EXTERNAS**

**Todas as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.**

## **RECEITAS PRÓPRIAS**

**Todas as receitas provenientes das bilheteiras dos museus, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.**

## **RECINTO DE CINEMA**

**Espaço próprio para a apresentação de obras cinematográficas. As instalações dos recintos podem ter uma ou mais salas e localizarem-se num edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, salas em centro comercial (multiplex), ao ar livre ou em salas polivalentes.**

**Nota: consideram-se os seguintes tipos de recintos: cinema (instalações localizadas em edifício próprio com uma ou mais salas); sala em centro comercial (instalações localizadas num espaço delimitado e construído para esse fim), ao ar livre (espaço delimitado e organizado em função da localização do ecrã), salas polivalentes (espaço adaptado à apresentação de obras cinematográfica e à apresentação de outros espetáculos).**

## **RECINTO DE ESPETÁCULOS**

**Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. Notas: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.**

### **RECINTO DE ESPETÁCULOS (FIXO)**

Recinto com caráter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

### **RECINTO DE ESPETÁCULOS (IMPROVISADO)**

Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

### **REVISTA**

Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

### **ROYALTIES**

Valores que resultam da cedência de exploração, utilização, distribuição ou comercialização de um determinado produto, tecnologia, marca, patente, processo de produção, obra original ou direitos de autor e da cobrança de eventuais direitos de extração de um recurso natural num país ou numa região.

Nota: no Sistema de Normalização Contabilística (SNC) os valores pagos por Royalties (Fornecimentos e Serviços Externos) são contabilizados na conta 6264 e os valores recebidos por Royalties (Rendimentos Suplementares) na conta 7814.

### **SALA DE CINEMA**

Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

### **SALA MULTIUSOS**

Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

### **SALA POLIVALENTE**

Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou à apresentação de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares, e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

### **SEDE DO MUSEU**

Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

### **SERVIÇO EDUCATIVO**

Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

## **SESSÃO**

**Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.**

## **SESSÃO DIURNA**

**Sessão cujo início não ultrapassa as 18 horas.**

## **SESSÃO NOTURNA**

**Sessão cujo início seja posterior às 18 horas.**

## **SÍTIO**

**Obras combinadas do homem e da natureza, parcialmente construídas e constituindo espaços suficientemente característicos e homogêneos para serem objeto de uma delimitação topográfica, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico.**

## **SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS**

**Sítios ou locais onde podem ser observadas evidências da ocupação humana no passado.**

## **TEATRO (sala de espetáculos)**

**Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros gêneros teatrais.**

**Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.**

## **TEATRO (modalidade de espetáculo)**

**Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários gêneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.**

## **TIRAGEM**

**Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.**

## **TÍTULO**

**Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.**

## **VESPERTINO**

**Jornal diário posto em circulação no período da tarde.**

## **VISITA ORIENTADA**

**Acompanhada por um profissional especializado.**

### **VISITANTE DO MUSEU**

**Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).**

**Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafeteria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.**

### **VOLUNTÁRIO**

**Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.**

**Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.**

### **xDSL-IP – DIGITAL SUBSCRIBER LINE**

**Conjunto de tecnologias de linha digital de assinante, genericamente denominadas DSL, capazes de transformar linhas de cobre (por exemplo, das linhas telefónicas vulgares) em linhas digitais de alta velocidade, passíveis de suportar serviços avançados de maior largura de banda, como acesso rápido à Internet e vídeo-on-demand. ADSL (Asymmetric DSL), HDSL (High data rate DSL) e VDSL (Very high data rate asymmetric DSL) são algumas das suas variantes.**



### **Anexo 3**

**Informação disponível e não publicada**



## Informação disponível e não publicada

---

**Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.**









**1 Funcionamento do museu**

**1.1 Indique se, em 2014, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:**

V1100 1  Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1

2  Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2

3  Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário

4  Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

**1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)**

V1200 1  Todo o ano Terminou o preenchimento do questionário

2  Parte do ano Terminou o preenchimento do questionário

---

**2 Foma jurídica do museu**

**2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?**

V2100 1  Sim

2  Não

**2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)**

V2200 1  Administração central ou regional

2  Administração local (município, junta de freguesia)

3  Empresa pública

4  Empresa municipal ou intermunicipal

5  Empresa privada (individual, sociedade)

6  Fundação de direito privado

7  Fundação de direito público

8  Instituição religiosa

9  Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: \_\_\_\_\_

---

**3 Museu polinucleado**

**3.1 O museu é polinucleado?**

**ATENÇÃO:** O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

V3100 1  Sim

2  Não Passe para a questão 4.1

**3.2 Quantos núcleos tem?** V3200 Nº: [ ][ ][ ]

V3210 Indique a designação dos núcleos: \_\_\_\_\_

---

**4 Recursos humanos**

**ATENÇÃO:** Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2014.

**4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu?** V4100 Nº: [ ][ ][ ]

**Número total de pessoas ao serviço:** Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

**4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:**

**Pessoal remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

**Pessoal não remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

**Voluntário:** Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.  
Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	01 remunerado	02 não remunerado	03
	Nº	Nº	Nº
T Total	V4200 [ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210 [ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
2. Outro Pessoal Técnico	V4220 [ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
3. Pessoal Administrativo	V4230 [ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240 [ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]

---

**5 Acervo, coleções e inventário**

**5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:**

**Nota:** Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2014.

V5000  Arqueologia

V5010  Arte

V5020  Ciência e técnica

V5030  Etnografia

V5040  Espécies não vivas

V5050  Fotografia

V5060  História

V5070  Indústria

V5080  Traje

V5090  Outras (filatelia, numismática, etc)

V5100 Indique quais: \_\_\_\_\_

**5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:**

**Atenção:** O bem só deve ser registado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registo do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

**Nota:** Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2014

	Nº. total de bens	Dos quais:
	01	Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido)
		02
<b>T Total</b>	V5200	
<b>1. Bens arqueológicos</b>	V5210	
<b>2. Bens artísticos e históricos</b>	V5220	
<b>3. Bens bibliográficos e arquivísticos</b>	V5230	
<b>4. Bens técnico-científicos e industriais</b>	V5240	
<b>5. Bens etnográficos</b>	V5250	
<b>6. Bens naturais vivos</b>	V5260	
<b>7. Bens naturais não vivos</b>	V5270	
<b>8. Outros bens</b>	V5280	

**NOTA:** O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens. Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por inventário sumário entende-se o registo de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O inventário desenvolvido acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

**6 Atividades orientadas para os visitantes**

**6.1 O museu dispõe de serviço educativo?**

V6100 1  Sim  
 2  Não

Passe para a questão 6.2

**6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?**

V6110 1  Sim  
 2  Não

**6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu no ano de referência?**

V6200  Renovação da exposição permanente  
 V6210  Exposição temporária  
 V6220  Ação dirigida ao público escolar  
 V6230  Ação dirigida ao público adulto  
 V6240  Ação dirigida a outro tipo de público  
 V6250  Conferência/Seminário/Curso  
 V6260  Atelier/Oficina/Workshop  
 V6270  Espetáculo  
 V6280  Visita orientada  
 V6290  Outra(s)  
 V6300  Indique quais?  
 V6310  Nenhuma

**7 Visitantes**

**7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?**

V7100 1  Sim  
 2  Não

Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

**7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?**

V7200 1  Sim  
 2  Não

**7.3 Qual o número total anual de visitantes?**

V7300 Nº

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros). **Não considere** as pessoas que frequentaram **exclusivamente** outros espaços como o restaurante, a cafeteria e/ou a loja e/ou o website.

Do número total anual de visitantes, indique:

**7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares**

V7310 Nº

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares. Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

**7.3.2 Número de visitantes estrangeiros**

V7320 Nº

**7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita**

V7330 Nº

**7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias**

V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

**8 Recursos financeiros**

**8.1 O museu tem autonomia financeira?**

V8100 1  Sim  
 2  Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

**8.2 Receitas totais**

V8200 €

Das quais:

**8.2.1 Receitas próprias**

V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

**8.2.2 Receitas externas**

V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

**8.3 Despesas totais**

V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

**8.3.1 Despesas com o pessoal**

V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO





<b>1 Classificação do tipo de espaço</b>			
1. Seleccione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
<input type="checkbox"/> V0100	<input type="checkbox"/>	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
	<input type="checkbox"/>	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
	<input type="checkbox"/>	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
<b>2 Localização do espaço</b>			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (indique apenas uma opção)			
<input type="checkbox"/> V0200	<input type="checkbox"/>	1	Edifício ou espaço próprio
	<input type="checkbox"/>	2	Centro cultural
	<input type="checkbox"/>	3	Museu
	<input type="checkbox"/>	4	Biblioteca
	<input type="checkbox"/>	5	Estabelecimento de ensino
	<input type="checkbox"/>	6	Instalações da junta de freguesia
	<input type="checkbox"/>	7	Instalações da câmara municipal
	<input type="checkbox"/>	8	Outra localização
<input type="checkbox"/> V0210		Qual?	_____
<b>3 Exposições temporárias realizadas</b>			
Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2014.			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes.			
3. Número total de exposições temporárias	<input type="checkbox"/> V0300	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Nota: Soma das exposições individuais e exposições coletivas			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais	<input type="checkbox"/> V0310	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3.2 Número de exposições coletivas	<input type="checkbox"/> V0320	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora</b>			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2014 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
<b>Exposições temporárias</b>			
1. Administração central	<input type="checkbox"/> V0400	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Administração regional	<input type="checkbox"/> V0410	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Administração local	<input type="checkbox"/> V0420	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	<input type="checkbox"/> V0430	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	<input type="checkbox"/> V0440	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
6. Outras entidades	<input type="checkbox"/> V0450	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>5 Obras expostas e autores</b>			
5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2014?	<input type="checkbox"/> V0500	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2014?	<input type="checkbox"/> V0510	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>6 Classificação das exposições e número de obras/objetos</b>			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2014, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras expostas.			
<b>ATENÇÃO:</b> No caso uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
	<b>Nº de exposições temporárias</b>		<b>Nº de obras expostas</b>
		<input type="text"/> 01	<input type="text"/> 02
1. Cerâmica	<input type="checkbox"/> V0600	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Cinematografia	<input type="checkbox"/> V0605	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Colecionação	<input type="checkbox"/> V0610	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Comemorativa	<input type="checkbox"/> V0615	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
5. Decoração/Artesanato	<input type="checkbox"/> V0620	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
6. Desenho	<input type="checkbox"/> V0625	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	<input type="checkbox"/> V0630	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	<input type="checkbox"/> V0635	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
9. Escultura	<input type="checkbox"/> V0640	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
10. Fotografia	<input type="checkbox"/> V0645	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11. Grafismo	<input type="checkbox"/> V0650	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
12. Gravura	<input type="checkbox"/> V0655	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
13. Ilustração	<input type="checkbox"/> V0660	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
14. Multimédia (objetos de som e imagem)	<input type="checkbox"/> V0665	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
15. Música/Instrumentos Musicais	<input type="checkbox"/> V0670	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
16. Ourivesaria/Joalheria	<input type="checkbox"/> V0675	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
17. Pintura	<input type="checkbox"/> V0680	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
18. Tapeçaria	<input type="checkbox"/> V0685	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
19. Vitral	<input type="checkbox"/> V0690	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
20. Sem tema dominante (exposições com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	<input type="checkbox"/> V0695	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
21. Outras	<input type="checkbox"/> V0700	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
T TOTAL	<input type="checkbox"/> V0705	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.</b>			



Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2014, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente".

**1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA**

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1  **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2  **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3  **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4  **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5  **Outro.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO**

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm)  -  -

**3 IDIOMA DOMINANTE**

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1  Português
- 2  Espanhol
- 3  Inglês
- 4  Francês
- 5  Bilingue
- 6  **Outro.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**4 PERIODICIDADE**

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano?  1  Sim 2  Não  
 Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração. (aaaa-mm-dd)  -  -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1  **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2  **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3  **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4  **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5  **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6  **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7  **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8  **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9  **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10  **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11  **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99  **Outra.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

**5 TEMA DO CONTEÚDO**

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem   | 17 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde   |
| 2 <input type="checkbox"/> Catálogos e Programas  | 18 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia  |
| 3 <input type="checkbox"/> Informática  | 19 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca                                    |
| 4 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia   | 20 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais   |
| 5 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia  | 21 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)             |
| 6 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia                                       | 22 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças  | 23 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento  |
| 8 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social        | 24 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura  |
| 9 <input type="checkbox"/> Educação   | 25 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho                          |
| 10 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia   |
| 11 <input type="checkbox"/> Matemática  | 27 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos   |
| 12 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica  | 28 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto   |
| 13 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia   | 29 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura  |
| 14 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia             | 30 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens  |
| 15 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia                              | 31 <input type="checkbox"/> História. Biografia  |
| 16 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza                            |  |

6 PREÇO	
A distribuição da publicação periódica foi gratuita?	V600 1 <input type="checkbox"/> Sim 2 <input type="checkbox"/> Não
Qual foi o preço de capa da edição regular?	V610 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica. Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço de capa de outras edições?	V620 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço médio anual de assinatura?	V630 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?	V640 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.	
7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?	V700 N.º [ ][ ][ ]
Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.	
Qual foi a tiragem média por edição?	V710 N.º [ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição	
Qual foi a circulação média por edição?	V720 N.º [ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).	
Qual foi a tiragem anual?	V730 N.º [ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).	
Qual foi a circulação anual?	V740 N.º [ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).	
8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS	
Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?	V800 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Inclui as ofertas e doações.	
Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?	V810 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Inclui também os exemplares vendidos por assinatura.	
<b>Dos quais:</b>	
Exemplares vendidos de edições regulares	V820 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Exemplares vendidos de outras edições	V830 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
9 DADOS FINANCEIROS	
<b>ATENÇÃO:</b> Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA.	
TOTAL de RECEITAS anuais	V900 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
<b>Das quais:</b>	
Receita proveniente dos exemplares vendidos	V910 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Receita proveniente da publicidade	V920 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Receita proveniente de donativos	V930 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Receita proveniente dos produtos associados	V940 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
TOTAL de DESPESAS anuais	V950 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.	
<b>MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO</b>	







## IEV - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Este questionário é dirigido aos promotores de Espetáculos ao Vivo que em [Ano] estiveram em atividade. Compreende as atividades das artes de espetáculo (Subclasse 90010 da CAE-Rev.3) e de apoio às artes do espetáculo (Subclasse 90020 da CAE-Rev.3).

**1** No ano de [ANO] em que municípios promoveu Espetáculos ao Vivo?

[V100\_001 - V100\_308]

[questão fechada; resposta múltipla; 308 categorias de resposta; combo box]

Deve ser possível selecionar vários municípios

**CICLO 1: A questão 2 deve ser repetida para todos os municípios selecionados na questão anterior**

**2** No município [V100\_X] qual foi/quais foram a(s) modalidades de espetáculo que promoveu em [ANO]?

[V200\_1 a \_15]

[questão parcialmente fechada; resposta múltipla; 15 categorias de resposta; check list]

**Teatro** (*drama, comédia, musical, declamação, revista, marionetas e fantoches, mímica*)

**Ópera** (*inclui opereta*)

### Música

Clássica, barroca, antiga, erudita

Popular e tradicional portuguesa

Fado

Jazz/Blues

Pop/Rock (*inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados*)

Outra (*eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo*)

**Recitais de Coros**

### Dança

Clássica

Moderna

**Folclore** (*inclui dança tradicional*)

**Circo** (*inclui o "novo circo"*)

**Mista/Variedades** (*exibição no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade*)

**Multidisciplinares** (*espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som*)

**Outras Modalidades** (*animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, tunas, danças de salão*)

v200\_99

Se o respondente selecionou Outras modalidades. Abrir para preenchimento

Indique qual/quais:

Carregue **ENTER** para inserir outra modalidade

V210

[questão aberta; resposta única; text box]

**CICLO 2: A questão 3 deve ser repetida para todos os municípios e modalidades selecionados nas questões 1 e 2.**

**3** Para o(s) espetáculo(s) de [V200\_X] promovido(s) em/no [V100\_X] em [ANO], preencha a seguinte informação:

**Sessões Diurnas** (sessões cujo início não ultrapasse as 18 horas)

**3.1** Número de sessões diurnas Nº

*Se não realizou sessões diurnas, indique 0.*

V310 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999]

Regra de coerência: se  $V310 = 0 \rightarrow V350 \geq 1$

**3.2** Número de bilhetes vendidos Nº

*Se não vendeu bilhetes, indique 0.*

V320 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V310 \geq 1$  e  $V320 = 0 \rightarrow V330 \geq 1$

**3.3** Número de bilhetes oferecidos Nº

*Inclui as entradas livres.*

*Se não ofereceu bilhetes, indique 0.*

V330 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V310 \geq 1$  e  $V330 = 0 \rightarrow V320 \geq 1$

**3.4** Receitas de Bilheteira €

**ATENÇÃO:**

- Os valores monetários devem ser expressos sem decimais.  
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas de bilheteira.

V340 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999999]

Regra de coerência: se  $V320 > 0 \rightarrow V340 > 0$

**Sessões Noturnas** (sessões cujo início seja posterior às 18 horas)

**3.5** Número de sessões noturnas Nº

*Se não realizou sessões noturnas, indique 0.*

V350 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999]

Regra de coerência: se  $V350 = 0 \rightarrow V310 \geq 1$

**3.6** Número de bilhetes vendidos Nº

*Se não vendeu bilhetes, indique 0.*

V360 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V350 \geq 1$  e  $V360 = 0 \rightarrow V370 \geq 1$

**3.7** Número de bilhetes oferecidos Nº

*Inclui as entradas livres.*

*Se não ofereceu bilhetes, indique 0.*

V370 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 99999]

Regra de coerência: se  $V350 \geq 1$  e  $V370 = 0 \rightarrow V360 \geq 1$

**3.8** Receitas de Bilheteira €

**ATENÇÃO:**

- Os valores monetários devem ser expressos sem decimais.  
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas de bilheteira.

V380 [questão aberta; resposta única; unidade de medida: número; text box; Intervalo: [0, 999999]

Regra de coerência: se  $V360 > 0 \rightarrow V380 > 0$

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!**





**IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais**

1. O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte 1 - Atividades Culturais e Criativas e Parte 2 - Atividades Desportivas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos às Despesas Totais: Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as Juntas de Freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital. As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto-Lei N.º 26/2002 de 14 de fevereiro.

2. Em cada Câmara Municipal deve ser o Departamento ou Divisão da área financeira/contabilidade o responsável pelo preenchimento dos dados, mas em colaboração com os vários departamentos, uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e atividades desportivas independentemente do departamento/divisão (cultura, património, obras, desporto, outro) responsável pelas mesmas.

3. O montante das transferências para as Juntas de Freguesia deve ser contabilizado na rubrica transferências para as Juntas de Freguesia (coluna 4) e as transferências para as Empresas Municipais e Intermunicipais devem constar na rubrica das Outras Despesas Correntes (coluna 5) e no quadro 14, reportando o montante transferido pela Câmara Municipal para essas entidades relativo ao valor das despesas referentes apenas às atividades culturais, criativas (quadro 1 a 11) e desportivas (quadro 12).

4. Os valores relativos à atividade cultural, criativa e/ou desportiva desenvolvida pelas Empresas Municipais e Intermunicipais devem ser recolhidos pelo Município junto das mesmas e adicionados aos valores da Câmara Municipal, reportando todos os dados em conjunto.

5. Preenchimento dos dados:  
 - Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem decimais;  
 - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.  
 Ex.: 6370,65 euros - inscrever

**Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS**

**PATRIMÓNIO CULTURAL**

**Museus:** compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a investigação, inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.

**Monumentos, centros históricos e sítios protegidos** (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).

**Sítios arqueológicos:** inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.

**Património imaterial:** inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República n.º 12/2008, de 24 de janeiro).

**Outras atividades não especificadas:** inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.

Património Cultural	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V100"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Museus <input type="text" value="V110"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos <input type="text" value="V120"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sítios arqueológicos <input type="text" value="V130"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Património imaterial <input type="text" value="V140"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V199"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**BIBLIOTECAS E ARQUIVOS**

**Bibliotecas:** inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.

**Arquivos:** inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.

**Outras atividades não especificadas:** inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.

Bibliotecas e Arquivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bibliotecas <input type="text" value="V210"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arquivos <input type="text" value="V220"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V299"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**LIVROS E PUBLICAÇÕES**

**Livros:** compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva.

**Jornais, revistas e outras publicações periódicas:** incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.

**Outras atividades não especificadas:** inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.

Livros e Publicações	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Livros <input type="text" value="V310"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas <input type="text" value="V320"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V399"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

<b>ARTES VISUAIS</b>						
<p><b>Artes plásticas (pintura, escultura, outras):</b> inclui as despesas com a aquisição, manutenção, conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores e gravadores. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.</p> <p><b>Fotografia:</b> inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.</p> <p><b>Design:</b> compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.</p>						
						Unidade: euros
Artes Visuais	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras) <input type="text" value="V410"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fotografia <input type="text" value="V420"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Design <input type="text" value="V430"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V499"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>ARTES DO ESPETÁCULO</b>						
<p><b>Música:</b> inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Inclui ainda os festivais de música.</p> <p><b>Dança:</b> inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento.</p> <p><b>Teatro:</b> inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.</p> <p><b>Multidisciplinares:</b> inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).</p> <p><b>Ensino das artes do espetáculo:</b> inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições.</p> <p><b>Recintos de espetáculos:</b> inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo e o teatro de fantoches.</p>						
						Unidade: euros
Artes do Espetáculo	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Música <input type="text" value="V510"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dança <input type="text" value="V520"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teatro <input type="text" value="V530"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo) <input type="text" value="V540"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ensino das artes do espetáculo <input type="text" value="V550"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recintos de espetáculo (construção e manutenção) <input type="text" value="V560"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V599"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>						
<p><b>Cinema:</b> compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.</p> <p><b>Rádio e televisão:</b> inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação e programas juvenis.</p> <p><b>Serviços de multimédia:</b> inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.</p>						
						Unidade: euros
Audiovisual e Multimédia	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cinema <input type="text" value="V610"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rádio e televisão <input type="text" value="V620"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Serviços de multimédia <input type="text" value="V630"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V699"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

<b>ARQUITETURA</b>						
<p><b>Arquitetura:</b> Este domínio inclui as despesas com estudos de consultadoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Arquitetura	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V700					
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710					
Outras atividades não especificadas	V799					
<b>PUBLICIDADE</b>						
<p><b>Publicidade:</b> inclui as despesas efetuadas com atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Publicidade	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V800					
Publicidade (estudos e consultoria)	V810					
Outras atividades não especificadas	V899					
<b>ARTESANATO</b>						
<p><b>Artesanato:</b> inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalheria, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Artesanato	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V900					
Artesanato	V910					
Outras atividades não especificadas	V999					
<b>ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES</b>						
<p><b>Apoios a entidades culturais e criativas:</b> inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais e outras entidades (fundações e cooperativas) que desenvolvem ações culturais e socioculturais.</p> <p><b>Administração geral:</b> compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.</p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Atividades Interdisciplinares	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V1000					
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010					
Administração Geral	V1020					
Outras atividades não especificadas	V1099					
<b>TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS</b>						
<p>Neste quadro devem ser indicadas as despesas totais pagas pela Câmara Municipal ao financiamento das atividades culturais e criativas, no ano de referência dos dados. Assim, este quadro corresponde ao somatório em coluna das Despesas, indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10).</p> <p><b>Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".</b></p> <p style="text-align: right;">Unidade: euros</p>						
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b>	V1100					

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais à soma das despesas totais efetuadas nos domínios que constam nos 10 quadros anteriores.

Parte II - ATIVIDADES DESPORTIVAS						
ATIVIDADES E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS						
<p><b>Atividades desportivas:</b> despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas, quer organizados pela própria Câmara quer de apoio a iniciativas de outras entidades.</p> <p><b>Associações desportivas:</b> compreende o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de carácter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas.</p> <p><b>Construção e manutenção de recintos:</b> consideram-se os recintos (salas e pavilhões cobertos) financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras instalações cobertas para a prática desportiva.</p> <p><b>Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos:</b> consideram-se os equipamentos desportivos ao ar livre ou com simples cobertura financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, piscinas e outras instalações ao ar livre para a prática desportiva.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.</p>						
<b>Unidade: euros</b>						
Atividades e equipamentos desportivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V2000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Atividades desportivas <input type="text" value="V2010"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Associações desportivas <input type="text" value="V2020"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Construção e manutenção de recintos (inclui salas e pavilhões cobertos) <input type="text" value="V2030"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos (ao ar livre ou com simples cobertura) <input type="text" value="V2040"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V2099"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL NO ANO n						
<p>No quadro seguinte registam-se as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Conta de Gerência. As Despesas Totais devem ser discriminadas em Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital.</p>						
<b>Unidade: euros</b>						
Total da despesa da Câmara Municipal	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04 (excluír 04.05.01.02)+05+06)	
	1	2	3	4	5	6
<b>TOTAL</b> <input type="text" value="V3000"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais aos valores da Conta de Gerência do Município.</p>						
<p><b>Percentagem das despesas em atividades culturais e criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal</b></p>					<input type="text" value="V3500"/>	<input type="text"/> . <input type="text"/> %
<p><b>Percentagem das despesas em atividades desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal</b></p>					<input type="text" value="V3600"/>	<input type="text"/> . <input type="text"/> %

LISTAGEM DAS EMPRESAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS CUJA ATIVIDADE PRINCIPAL É CULTURA OU DESPORTO	
<p>Indique o Nome das Empresas Municipais, Intermunicipais e respetivo NIF, que desenvolvem a atividade principal na área da Cultura ou Desporto. Para cada uma delas indique o montante total das transferências efetuadas, e dessas as destinadas às atividades culturais, criativas e desportivas, respetivamente.</p>	
<p>1. Designação social <input type="text" value="V4110"/></p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) <input type="text" value="V4115"/></p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) <input type="text" value="V4120"/></p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas <input type="text" value="V4125"/></p> <p>Atividades desportivas <input type="text" value="V4130"/></p>
<p>2. Designação social <input type="text" value="V4135"/></p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) <input type="text" value="V4140"/></p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) <input type="text" value="V4145"/></p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas <input type="text" value="V4150"/></p> <p>Atividades desportivas <input type="text" value="V4155"/></p>
<p>3. Designação social <input type="text" value="V4160"/></p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) <input type="text" value="V4165"/></p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) <input type="text" value="V4170"/></p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas <input type="text" value="V4175"/></p> <p>Atividades desportivas <input type="text" value="V4180"/></p>
<p>4. Designação social <input type="text" value="V4185"/></p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) <input type="text" value="V4190"/></p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) <input type="text" value="V4195"/></p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas <input type="text" value="V4200"/></p> <p>Atividades desportivas <input type="text" value="V4205"/></p>
<p>5. Designação social <input type="text" value="V4210"/></p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) <input type="text" value="V4215"/></p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) <input type="text" value="V4220"/></p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas <input type="text" value="V4225"/></p> <p>Atividades desportivas <input type="text" value="V4230"/></p>
<b>OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO</b>	