



ISSN 1647-4066

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL



Estatísticas da Cultura 2015



Edição 2016



Estatísticas
oficiais

FICHA TÉCNICA

Título

Estatísticas da Cultura 2015

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
tel: 21 842 61 00

Presidente do Conselho

Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0372-1

Periodicidade: anual

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

 Apoio | a clientes

808 201 808

(rede fixa nacional)

+ 351 218 440 695 (outras redes)

© INE, I.P. Lisboa · Portugal, 2016

A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

Sumário Executivo

Na publicação Estatísticas da Cultura – 2015, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade, bem como de informação de fontes administrativas.

Os dados mais recentes referem-se ao ano de 2015, exceto o relativo às empresas com atividade nas áreas culturais e criativas, que respeitam a 2014.

Esta publicação está estruturada em três partes:

– na primeira (capítulos 1 e 2) apresenta-se a análise descritiva dos principais resultados das atividades culturais e criativas desenvolvidas em 2015 e um quadro resumo com informação de síntese, possibilitando, assim, uma leitura mais imediata da evolução e comportamento dos domínios e subdomínios do sector cultural e criativo.

– na segunda parte e sob a forma de quadros de dados, é apresentada informação resultante das operações estatísticas relativas a temas transversais das atividades culturais e criativas e dos diferentes domínios culturais (capítulos 3 a 12): emprego, evolução dos preços no consumidor, sector empresarial, comércio internacional de bens culturais, património cultural, artes plásticas, materiais impressos e de literatura, cinema, atividades artísticas e de espetáculos, radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

– na última parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se alguns resultados sobre a evolução das atividades culturais e criativas em 2015.

Emprego

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, constata-se que, em 2015, o sector cultural e criativo empregava 85,2 mil pessoas. Destas, 50,4% eram mulheres, 61,7% tinham entre 25 e 44 anos e 38,3%

Executive Summary

In Culture Statistics – 2015, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

The most recent information refers to the year 2015, except on business activities linked to cultural and creative activities, for which the latest data refers to 2014.

This publication is divided into three parts:

–The first part (chapters 1 and 2) analyses the main results related to cultural and creative activities developed in 2015 and summarizes the main features, thus allowing an immediate reading of the evolution in the cultural and creative sector domains and sub domains.

–The second part presents the information from statistical operations that observed cross-cutting aspects of the cultural and creative activities and their different cultural domains (chapters 3-12): employment; evolution on consumer price; business sector; international trade of cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting, and the financing of cultural and creative activities.

–The last part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the questionnaires used.

The main features of the cultural and creative activities observed in 2015 are highlighted below.

Employment

In 2015, based on the Labour Force Survey, the cultural and creative sector employed 85.2 thousand individuals. From those, 50.4% were women, 61.7% were aged between 25 and 44 years old, and 38.3%

tinham como nível de escolaridade completo, o ensino Superior.

Preços no consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) relativo aos bens e serviços culturais registou, em 2015, uma taxa de variação anual de -0,8%. Para a descida contribuiu a evolução verificada nos preços dos seguintes bens e serviços: “equipamento de processamento de dados” (-9,4%), “equipamento portátil de som e imagem” (-6,2%), “equipamento fotográfico e cinematográfico (-5%) e “cinema, teatro e concertos” (-0,7%). Em sentido contrário registou-se um aumento nos preços dos “jornais” (4%) “museus, bibliotecas e jardins zoológicos” (3,8%), “instrumentos musicais” (2,3%), “livros de ficção” (1,3%) e nas “revistas e periódicos” (0,4%).

Sector empresarial

Em 2014, de acordo com o Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 50 671 empresas no sector cultural e criativo, destacando-se, as que pertenciam às “Atividades das artes do espetáculo”, que representavam 29,6% do total de empresas. Segundo o volume de negócios, evidenciaram-se as empresas de “Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados” e as “Agências de publicidade” responsáveis em conjunto por 31,7% do volume total de negócios do sector cultural e criativo (4,5 mil milhões de euros).

Comércio internacional

Em 2015, o valor das exportações de bens culturais foi de 57 milhões de euros, o que representou um decréscimo de 23%, face ao registado no ano anterior. Por outro lado, o valor das importações atingiu 150,7 milhões de euros, mais 1,8% do que em 2014. Consequentemente, verificou-se um agravamento de cerca de 26,6% no défice da balança comercial de bens culturais, que se situou em 94 milhões de euros.

Património cultural

Em 2015, os 388 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação), detinham um acervo de 22,4 milhões de bens, 39,1% dos quais pertencia aos “Museus de Ciências e de Técnica”. Os Museus registaram um total de 13,7 milhões de visitantes (mais 1,9 milhões face ao ano anterior), destacando-se, como mais

had completed a tertiary level of education.

Consumer Price Index

In 2015 the Consumer price index (CPI) registered a decrease of 0.8% in the annual average price of cultural goods and services. Contributing to this decline were the prices registered on the following goods and services: “Information processing equipment” (-9.4%), “portable sound and vision devices” (-6.2%), “photograph and cinematographic equipment” (-5%) and “cinema, theatres and concerts” (-0.7%). On the contrary, an increase was observed in the prices of “newspapers” (4%), “museums, libraries, zoological gardens” (3.8%), “musical instruments” (2.3%), “fiction books” (1.3%) and “magazines and other periodical publications” (0.4%).

Business sector

In 2014, based on the Integrated Business Accounts System, the “Performing arts” activities stood out, representing 29.6% of all cultural and creative enterprises (50 671). In the business volume, the “Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores” and “Advertising agencies” represented together 31.7% of total business volume of the cultural and creative sector (4.5 billion Euros).

International trade

In 2015, exports of cultural goods amounted 57 million Euros, representing a decrease of 23% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 150.7 million Euros, representing an increase of 1.8% when compared to 2014. As a result there was a 26.6% increase on cultural goods trade balance deficit, which stood at 94 million Euros.

Cultural heritage

In 2015, the 388 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) held a collection of 22.4 million goods, which 39.1% belonged to “Museums of Science and Technology”. The Museums recorded a total of 13.7 million visitors (1.9 million more than the previous year), standing out the “History Museums”, with 25.6% of total.

visitados, os “Museus de História”, com 25,6% do total de visitantes.

Artes plásticas

Em 2015, os 1 037 espaços classificados como “Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias” promoveram 7 587 exposições e apresentaram 282 062 obras de 48 413 autores. Do total das obras expostas destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram 20,2% e 14,4%, respetivamente.

Publicações periódicas

Em 2015, as 1 306 publicações periódicas consideradas, registaram 23 854 edições; uma tiragem total de 514,1 milhões de exemplares e 412,4 milhões de exemplares de circulação total. Os jornais representaram 35% das publicações periódicas e 75% da circulação total e as revistas representaram 48% do número total de títulos e 23% da circulação total. O número de exemplares vendidos correspondeu a 57% da circulação total.

Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2015 realizaram-se cerca de 622 mil sessões de cinema, com um total de 14,6 milhões de espectadores/as (mais 2,5 milhões face ao ano anterior) e 75 milhões de euros de receitas de bilheteira. Em relação ao total, 59% de espectadores/as e de receitas de bilheteira relacionaram-se com filmes de origem norte-americana. As coproduções foram responsáveis por 30% das sessões, 27% de espectadores/as e receitas. No ano foram exibidos 160 filmes portugueses (menos 225 do que em 2014) a que corresponderam 4% das sessões e 6% de espectadores/as e receitas.

Artes do espetáculo

De acordo com o inquérito anual aos Espetáculos ao Vivo, em 2015 realizaram-se 28 466 sessões, com um total de 12,5 milhões de espectadores/as e uma receita de 59,6 milhões de euros. O teatro foi a modalidade em que se realizou o maior número de sessões (41% do total), mas foram os concertos de música rock/pop que registaram maior número de espectadores/as (2,4 milhões) e geraram maior volume de receitas (25,4 milhões de euros).

Visual Art exhibition

In 2015, the 1 037 spaces classified Art galleries and other temporary exhibition spaces, promoted 7 587 exhibitions, with 282 062 pieces exhibited from 48 413 authors. In the total of the pieces exhibited 20.2% referred to painting and 14.4% to photography.

Periodical publications

In 2015, the 1 306 periodical publications recorded 23 854 editions, 514.1 million copies were issued and 412.4 million copies were in circulation. Newspapers accounted for 35% of periodical publications and 75% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 48% of the total number of titles and 23% of the total copies in circulation. The number of copies sold represented 57% of the total number of copies in circulation.

Cinema

According to data from the Cinema and Audiovisuals Institute (ICA), in 2015, approximately 622 thousand cinema sessions were held, with a total 14.6 million spectators (2.5 million more than the previous year) and 75 million Euros of box office revenues. From the total number, 59% of spectators and revenues corresponded to North American movies. The co-productions recorded 30% of sessions, 27% of spectators and revenues. For the 160 Portuguese movies exhibited in the year (225 less than 2014) corresponded to 4% of sessions and 6% of spectators and revenues.

Performing arts

Performing arts data is obtained from the annual Live Shows survey. In 2015, were held 28 466 live shows, with a total of 12.5 million spectators and a revenue of 59.6 million Euros. Theatre was the performing art with more performances held (41% of total), but rock/pop music concerts had the highest number of spectators (2.4 million) and the greatest amount of revenue generated (25.4 million Euros).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2015 as Câmaras Municipais afetaram 392,2 milhões de euros às atividades culturais e criativas (mais 11% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: atividades interdisciplinares (24,8%), património cultural (24,5%), artes do espetáculo (23,9%) e bibliotecas e arquivos (17,5%).

Public financing on cultural and creative activities

In 2015, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities, the Local Governments allocated 392,2 million Euros to cultural and creative activities (11% higher compared to the previous year), mainly in the following domains: interdisciplinary activities (24.8%), cultural heritage (24.5%), performing arts (23.9%) and libraries and archives (17.5%).

NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística disponibiliza a publicação Estatísticas da Cultura relativa ao ano 2015, na qual é divulgada informação sobre a oferta e procura de bens e serviços associados ao sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, mantém-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente das conclusões alcançadas no quadro da colaboração com o Eurostat. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais.

A informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, dos quais 10 são relativos a temas transversais às atividades culturais e criativas e aos seus diferentes domínios: emprego, preços no consumidor dos bens e serviços culturais; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo de análise dos principais resultados e um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos e ao ano de 2000, que permite uma leitura da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

A informação disponibilizada na presente publicação decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2015, com exceção do capítulo sobre o sector empresarial, cujo período de referência da informação é relativo a 2014 e tem por base o Sistema de Contas Integradas das Empresas do INE.

A informação é apresentada com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II, para a maior parte das variáveis. No Portal de Estatísticas Oficiais a informação está disponível ao nível do município.

O Instituto Nacional de Estatística salienta e agradece a colaboração das seguintes entidades:

- Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;
- Instituto do Cinema e do Audiovisual;
- Inspeção-Geral das Atividades Culturais;
- Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência;
- ANACOM;

no fornecimento atempado de informação administrativa.

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos/das utilizadores/as desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

Novembro de 2016

Sinais convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
ϵ	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor retificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3.1 Classificação das Actividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

Índice Sistemático

Sumário Executivo/ Executive Summary	3
Nota Introdutória	7
Sinais convencionais/siglas.....	8
Índice Sistemático	9
01 Análise de Resultados	
Análise de Resultados	17
02 Quadro Resumo	
Quadro Resumo	33
03 Emprego e Índice de Preços	
3.1 Emprego nas actividades culturais e criativas	
3.1.1 - Emprego nas actividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3).....	47
3.1.2 - Emprego nas actividades culturais e criativas, por região (NUTS II).....	48
3.1.3 - Emprego nas actividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade.....	49
3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas.....	50
3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
3.2.1- Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais.....	53
04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas	
4.1 Atividades culturais e criativas	
4.1.1 - Principais variáveis das empresas das actividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	59
4.1.2 - Principais variáveis das empresas das actividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II)	59
4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados	
4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço.....	63
4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	64
4.3 Atividades de edição	
4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	67
4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II).....	68
4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	
4.4.1 - Principais variáveis das empresas de actividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	73
4.4.2 - Principais variáveis das empresas de actividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II).....	74

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	79
4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	80

4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco

4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	83
4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	84

4.7 Ensino de atividades culturais

4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	89
4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	89

4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	93
4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	94

4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	99
4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	100

4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo

4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas.....	103
---	-----

05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países.....	109
--	-----

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países	113
--	-----

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países.....	117
---	-----

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países.....	121
--	-----

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países.....	125
5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países.....	125
5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades, por países	126

06 Património Cultural

6.1 Museus

6.1.1 - Situação dos Museus, observados	131
6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção por tipologia.....	131
6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia.....	132
6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II).....	132
6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia	133
6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia.....	133
6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)	134
6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia.....	135
6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens por tipologia	136
6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por Região (NUTS II).....	136
6.1.11 - Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia.....	137
6.1.12 - Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia.....	138
6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia	139
6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia.....	139
6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia.....	140
6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia.....	141

6.2 Património Cultural Imóvel

6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)	145
6.2.2 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III).....	146
6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)	147
6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III).....	148

07 Artes Plásticas

7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

7.1.1 - Exposições, obras expostas, autores representados, por região (NUTS II).....	151
7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II).....	152
7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição.....	154
7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II).....	155
7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço.....	155
7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (NUTS II).....	156

08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1 Publicações Periódicas

8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II).....	159
8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II).....	159
8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	160
8.1.4 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II).....	160
8.1.5 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação	161
8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II).....	161
8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação.....	162
8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II).....	162
8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação.....	163
8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	163
8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	164
8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II).....	165

8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação.....	166
8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação	167
8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)	168
8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação....	168
8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação.....	169
8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,por periodicidade.....	169
8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II) ..	170
8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	170
8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)	171
8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação.....	171

09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal.....	177
---	-----

9.2 Exibição

9.2.1 - Cinema – Recintos, écrans, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II).....	181
9.2.2 - Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas por país de origem.....	181
9.2.3 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II).....	182
9.2.4 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem.....	183

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.1.1- Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II).....	189
10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II).....	189
10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II).....	190
10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades.....	191
10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades	195
10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	196

10.2 Recintos de Espetáculos

10.2.1 - Recintos de Espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II).....	199
10.2.2 - Recintos de Espetáculos segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II).....	199
10.2.3 - Recintos de Espetáculos , salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II).....	200
10.2.4 - Salas ou espaços, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo.....	200
10.2.5 - Recintos de Espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço por região (NUTS II).....	201

11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II).....	207
--	-----

11.2 Radiodifusão Visual

11.2.1 - Número de estações licenciadas, por região (NUTS II).....	211
--	-----

11.3 Televisão por Cabo

11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II).....	215
11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II).....	215
11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II).....	216
11.3.4 - Evolução do número de assinantes por Internet Protocol Television (IPTV), por região (NUTS II).....	216
11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)	217

12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2014	223
12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2013	224

12.2 Administração Local

12.2.1 - Despesas das Câmaras municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa	227
12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas	229
12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	230
12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	232
12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	233
12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	234
12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	236
12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	238
12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	240
12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	241
12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	242
12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II).....	243

Anexo 1

Notas Metodológicas	247
---------------------------	-----

Anexo 2

Conceitos.....	259
----------------	-----

Anexo 3

Informação disponível e não publicada	271
---	-----

Anexo 4

Instrumentos de Notação.....	275
------------------------------	-----



01 Análise de Resultados

Análise de Resultados

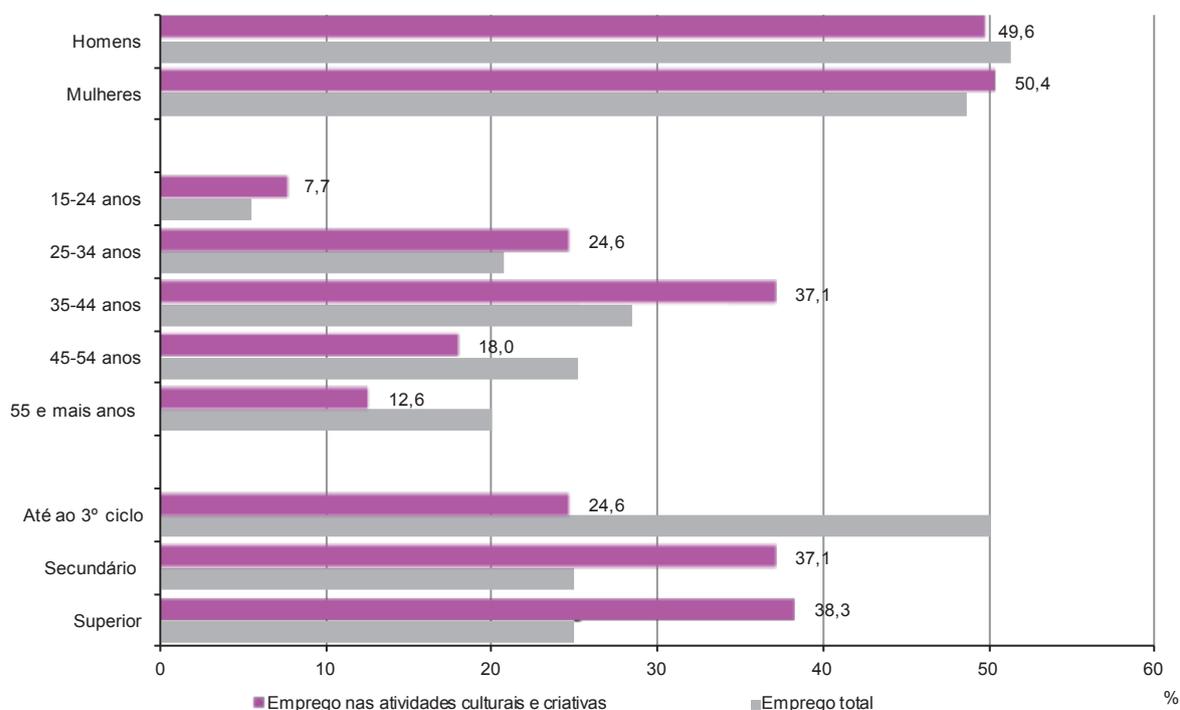
Neste capítulo procede-se a uma análise da informação estatística disponibilizada, destacando-se os principais resultados por temas e domínios da área da cultura.

Emprego nas atividades culturais e criativas

Em 2015, segundo os dados do *Inquérito ao Emprego*, a **população empregada** nas atividades culturais e criativas¹ era de 85,2 mil pessoas, significando um aumento de 8,7% face ao ano anterior.

Do total, 50,4% eram *mulheres*, 61,7% tinham entre 25 e 44 anos e 38,3% tinham como nível de escolaridade completo o ensino *Superior*. Entre os anos 2000 e 2015, mais do que triplicou o número de pessoas empregadas com este nível de escolaridade (10,7 mil pessoas e 32,6 mil pessoas, respetivamente).

Gráfico 1: População empregada, total e nas atividades culturais e criativas, em 2015



Por atividade, o *Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados* concentrava 23,6% do emprego em atividades culturais e criativas, seguido das *Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias* (16,3%), *Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais* (14,6%) e da *Edição de livros, de jornais e de outras publicações* (10,6%).

¹ As classificações das atividades culturais e criativas e de bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento "Project ESSNet Culture – Final Report September 2012".

Das *profissões culturais e criativas* destacaram-se as seguintes: *Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers* (32,5%), *Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias* (19,4%), *Artistas criativos e das artes do espetáculo* (12,8%) e os *Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares* (12,6%). Os *Autores, jornalistas e linguistas* representavam 8,1%, da população empregada em profissões culturais e criativas.

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

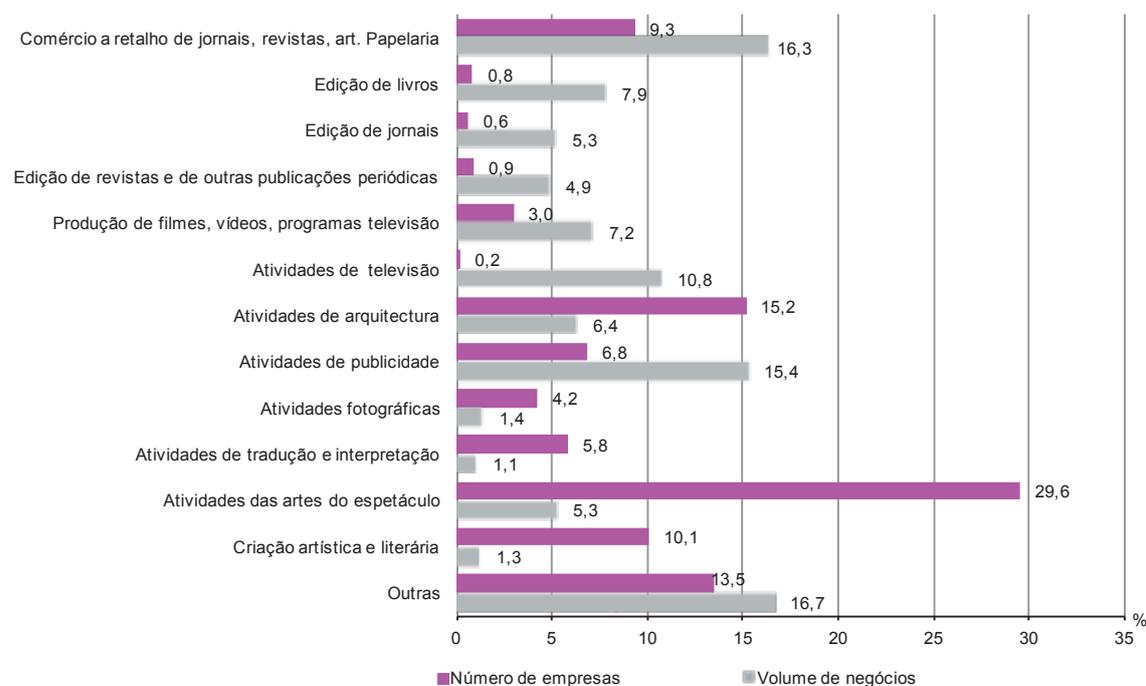
O Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou em 2015, face ao ano anterior, uma taxa de variação anual de -0,8% nos preços dos bens e serviços culturais. Para essa descida contribuiu a evolução dos preços dos seguintes bens e serviços: “*equipamento de processamento de dados*” (-9,4%), “*equipamento portátil de som e imagem*” (-6,2%) “*equipamento fotográfico e cinematográfico*” (-5%) e “*cinema, teatro e concertos*” (-0,7%).

Em sentido contrário registou-se um aumento nos preços dos “*jornais*” (4%), “*museus, bibliotecas e jardins zoológicos*” (3,8%), “*instrumentos musicais*” (2,3%), “*livros de ficção*” (1,3%) e nas “*revistas e periódicos*” (0,4%).

Empresas das atividades culturais e criativas

De acordo com a informação proveniente do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, em 2014, o **total de empresas** com atividade principal nas áreas culturais e criativas era de 50 671, as quais totalizaram um **volume de negócios** de 4,5 mil milhões de euros e um **resultado líquido do período** de 136,2 mil euros.

Gráfico 2: Empresas e volume de negócios das atividades culturais e criativas, em 2014



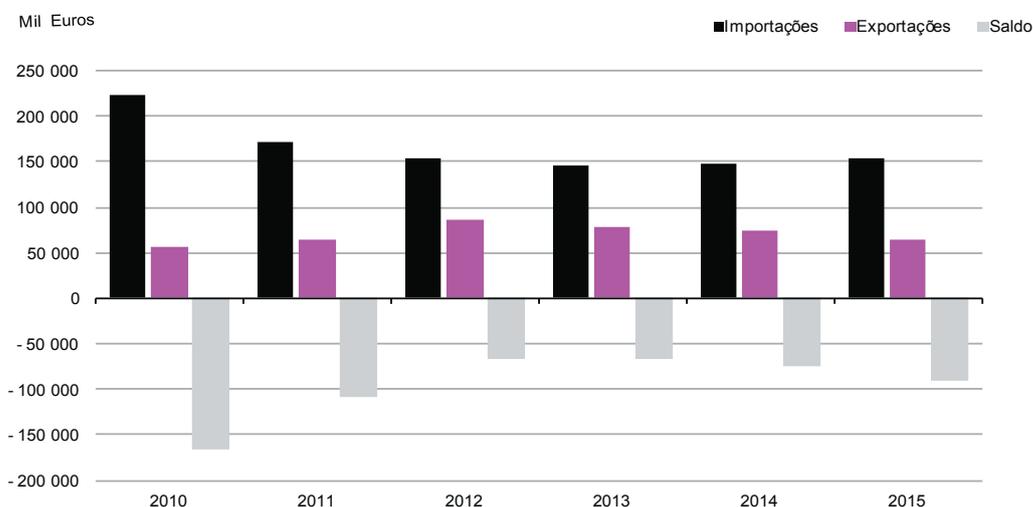
Em termos de número de empresas, e à semelhança do ano anterior, continuaram a destacar-se as classificadas nas *Atividades das artes do espetáculo* (29,6%), seguidas das *Atividades de arquitetura* (15,2%), *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (9,3%).

No que respeita ao volume de negócios evidenciaram-se as empresas do *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados* que em 2014 faturaram 16,3% do total do sector cultural e criativo, seguidas das *Agências de publicidade* (15,4%), *Atividades de televisão* (10,8%), *Edição de livros* (7,9%), *Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (7,2%), *Atividades de arquitetura* (6,4%), *Edição de jornais* (5,3%) e *Edição de revistas e outras publicações periódicas* (4,9%). As empresas das *Atividades de artes do espetáculo* foram responsáveis por 5,3% do volume de negócios do sector. Considerando o volume médio de negócios por empresa foram as empresas das *Atividades de televisão* com 6 milhões de euros e as de *Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão* com cerca de 1,3 milhões de euros, que mais se destacaram, com valores muito superiores à média do sector cultural e criativo (88,8 mil euros).

Comércio Internacional de bens culturais

De acordo com os dados do *Comércio Internacional*, em 2015 registou-se um saldo negativo na balança comercial dos bens culturais, no valor de 94 milhões de euros, significando um agravamento do défice de 26,6% em relação ao ano anterior.

Gráfico 3: Comércio internacional de bens culturais



O valor das **exportações** de bens culturais foi de 57 milhões de euros, tendo-se verificado uma diminuição de 23% face ao ano anterior, devido principalmente ao decréscimo de 28,8% (-13,6 milhões de euros) nas exportações de *Livros, brochuras e impressos semelhantes*. Contudo, este tipo de bens continuou a apresentar o maior valor exportado (33,5 milhões de euros), sendo responsável por 58,8% das exportações no total dos bens culturais. Os *Objetos de arte, de coleção ou antiguidades* registaram exportações no valor

de 11,6 milhões de euros, sendo cerca de um terço desse valor (33%), resultado da exportação de *Esculturas*.

Os principais países de destino dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* continuaram a ser os Países Africanos de Língua Portuguesa (65,8%), a União Europeia (19,9%) e o Brasil (7,8%), que em conjunto concentraram 93,5% do valor das exportações daqueles bens.

O valor das **importações** de bens culturais ultrapassou 150,7 milhões de euros, representando um aumento de 1,8% face a 2014. Os *Jornais e publicações periódicas* e os *Livros, brochuras e impressos semelhantes* foram responsáveis por 66,8 milhões de euros e 43,5 milhões de euros, respetivamente. Seguiram-se os *Instrumentos musicais, suas partes e acessórios* (16,8%), os *Objetos de arte, de coleção e antiguidades* (3,5%), os *DVD's* (3,4%), e os *CD's e discos compactos* (3,3%). Os principais países de origem dos *Jornais e publicações periódicas* e dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* foram os da União Europeia (87,7% do total).

Em 2015, a taxa de cobertura das importações pelas exportações foi de 37,8%, significando um decréscimo de 12,1 pontos percentuais face ao ano anterior.

Museus

De acordo com o inquérito aos Museus, em 2015 estavam em atividade 669 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos **388 Museus**². Estes registaram **13,7 milhões de visitantes** (mais 1,9 milhões do que no ano anterior) e dispunham **22,4 milhões de bens** no seu acervo.

Do total de visitantes, 38,4% eram estrangeiros (5,2 milhões de pessoas, mais 958 mil face ao ano anterior), 37,5% entrou gratuitamente e 12,5% eram visitantes inseridos em grupos escolares. Do total, mais de metade (55,5%) visitaram as exposições temporárias dos museus considerados.

Por tipo de museu, os mais visitados foram os *Museus de História* (25,6%) seguidos dos *Museus de Arte* (23,8%) e dos *Museus Especializados* (19,5%). Tomando como referência o número médio anual de visitantes (41 mil pessoas), os *Outros Museus* foram os que registaram o número médio anual mais elevado, 78 mil visitantes, seguidos dos *Museus de História* (73 mil), *Museus Especializados* (56 mil) e *Museus de Arte* (41 mil). Os *Museus de Etnografia e Antropologia* e os *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* foram os que apresentaram menor número médio anual de visitantes, cerca de 7 mil e 15 mil, respetivamente.

² As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

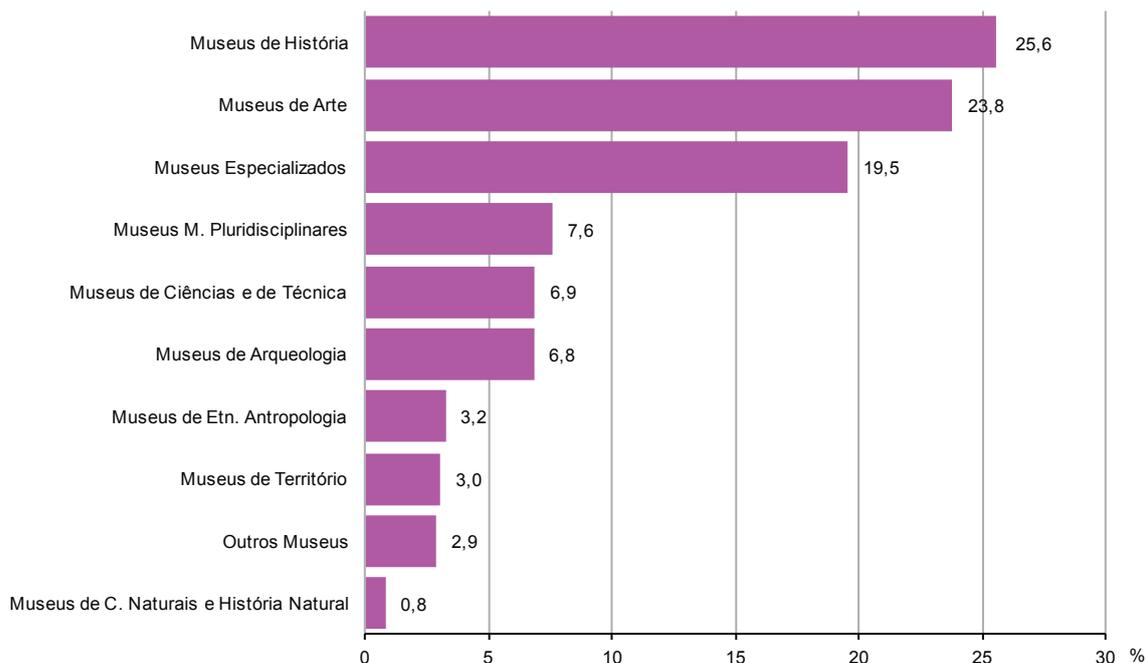
Critério 1: *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Gráfico 4: Visitantes, por tipologia dos museus, em 2015

Em 2015, dos 22,4 milhões de bens existentes nos *Museus*, 24,7% eram *Bens bibliográficos e arquivísticos* e 21,3% *Bens arqueológicos*. Os *Bens artísticos e históricos* representavam 11%, enquanto que 35,5% eram *Outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*.

Do acervo registado, 39,1% dos bens pertenciam aos *Museus de Ciências e de Técnica*, 16,6% aos *Museus do Território* e 8,8% aos *Museus de Arqueologia*.

Por regiões, a Área Metropolitana de Lisboa concentrou 48% do total de visitantes e 74,1% dos bens, seguida do Norte com 30,3% de visitantes e 9,8% do acervo.

O número de pessoas ao serviço nos museus era de 4 207, mais 2% do que no ano anterior. Cerca de 87% inseriam-se nas categorias profissionais *Conservadores/técnicos superiores* (31,7%), *Outro pessoal técnico* (27,9%) e *Pessoal auxiliar e operário* (27,1%).

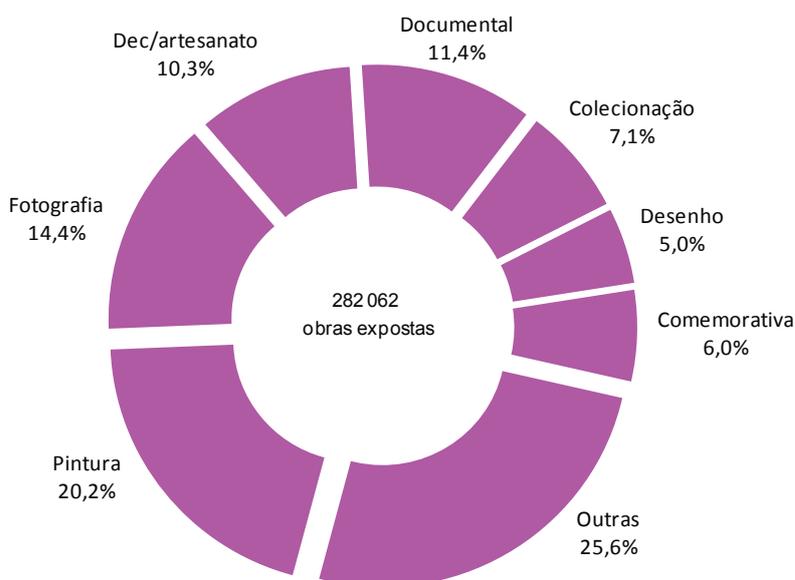
O número de voluntários/as nos museus considerados foi de 507 pessoas, das quais 22,7% prestaram voluntariado nos *Museus de Arte* e 21,5% nos *Museus de Ciências e de Técnica*.

Artes Plásticas

Segundo o inquérito anual às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2015 foram considerados **1 037 espaços**, que realizaram **7 587 exposições temporárias**, das quais cerca de 56% foram exposições individuais. Na região Norte continuou a realizar-se o maior número de exposições (31,1%), seguida das regiões do Centro e da Área Metropolitana de Lisboa, cada uma com 23,4%.

Do total de obras expostas (282 062) destacaram-se as de *Pintura* (20,2%), *Fotografia* (14,4%), *Documental* (11,4%), *Decoração/artesanato* (10,3%), e as de *Colecionação* (7,1%). As menos representativas foram as relativas a objetos de *Vitral*, *Tapeçaria*, *Música e instrumentos musicais*, *Grafismo* e *Cinematografia*, os quais no seu conjunto representaram 1,8% no total.

Gráfico 5: Tipologia das obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, em 2015



Nas galerias comerciais (5,9% dos espaços de exposições temporárias), quase metade das exposições realizadas eram de *Pintura* (41,5%), seguidas dos temas: *Decoração/Artesanato* (12,5%), *Fotografia* (10,6%) e *Desenho* (7,3%). Os espaços referidos localizavam-se predominantemente na Área Metropolitana de Lisboa (62,3%) e no Norte (27,9%).

Quanto à localização por tipo de espaço, 30,9% das *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias* situavam-se em *Edifício ou espaço próprio*, seguidos da localização em *Museus* (27%), *Bibliotecas* (13,4%) e *Centro cultural* (8%).

Publicações Periódicas

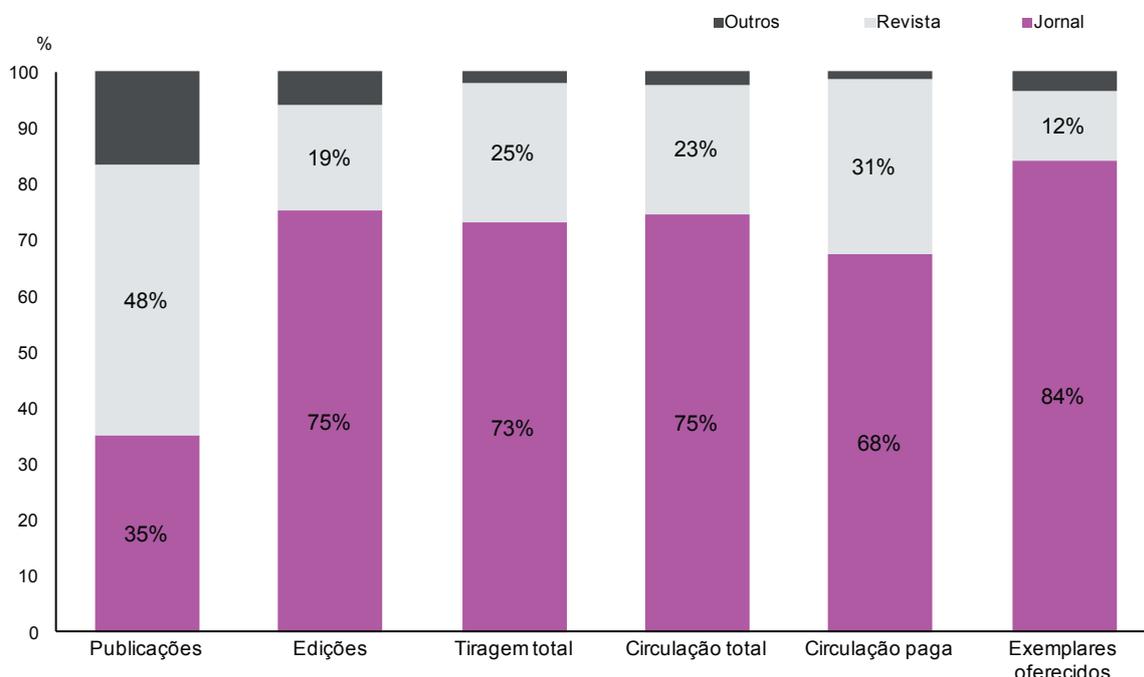
De acordo com o inquérito às *Publicações Periódicas*, em 2015 foram apuradas **1 306 publicações periódicas**, que registaram **23 854 edições anuais**, **514,1 milhões de exemplares de tiragem total**, e **412,4 milhões de exemplares de circulação total**, dos quais foram vendidos **234,1 milhões de exemplares**. Face ao ano anterior, os materiais impressos registaram diminuições no número de publicações (5,5%), edições (3,3%), tiragem e circulação total (ambas com menos 8,2%), exemplares vendidos (6,5%) e exemplares oferecidos (10,6%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 62% tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 38% eram difundidas em suporte *Papel e eletrónico simultaneamente*. De referir que este tipo de suporte de difusão tem vindo a ganhar uma importância crescente: representavam 37% em 2014, 30,8% em 2011, sendo de 11% em 2007 (primeiro ano para o qual existe informação).

Relativamente ao número de títulos, os jornais representavam 35,1% do total, concentrando 75% do número de edições, 73% da tiragem total, 75% da circulação total e 68% dos exemplares vendidos. As revistas totalizavam 48,4% dos títulos, 19% das edições, 25% da tiragem total, 23% da circulação total e 31% da circulação paga.

Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 16,5% dos títulos, 6% das edições e cerca de 2% do número total de exemplares impressos e da circulação total.

Gráfico 6: Indicadores das publicações periódicas, em 2015



Em 2015, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 43% da circulação total, menos 1 ponto percentual face ao ano anterior. Por tipo de publicação, os jornais venderam 51,3% dos exemplares em circulação, enquanto que nas revistas a circulação paga foi de 77%, no total dos respetivos exemplares em circulação.

Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores com 93% e 90% respetivamente, seguidas do Alentejo e do Norte, regiões em que cerca de 86% e 83% do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. Na Área Metropolitana de Lisboa e no Algarve cerca de metade do total dos exemplares em circulação foram oferecidos (51% e 50%, respetivamente).

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (98%), verificando-se que: 34% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 23% periodicidade semanal; 16% periodicidade quinzenal e apenas 6% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (24%), trimestral (21%), bimestral (17%).

De acordo com a *classificação do tema segundo o conteúdo principal*, 53% das publicações periódicas foi classificada em *generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *ciências sociais e educação* (16%) e as de *religião e teologia* (13%). Por tipo de publicação, 80% dos jornais classificavam-se em *generalidades e reportagem*, pertencendo 26% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *ciências sociais e educação* (17%) e de *medicina e saúde, engenharia e tecnologia* (12%).

No que respeita ao número de *exemplares impressos, circulação total, circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na Área Metropolitana de Lisboa (48%), os quais registaram 77% do total da *tiragem* e da *circulação*, 67% da *circulação paga* e 90% de *exemplares oferecidos*. Na região Norte foram impressos 15% dos exemplares, circularam 14%, foram vendidos 21% do total e registaram 6% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (20%) representaram 4% dos exemplares impressos e da *circulação* total e contribuíram com 6% e 3% para o total dos *exemplares vendidos* e *oferecidos*, respetivamente.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (371,4 milhões de euros) cerca de 58% provieram de exemplares vendidos e 37% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais foram responsáveis por 55,5% e as revistas por 43,5% das receitas totais.

Em relação ao ano anterior, as receitas totais registaram um decréscimo de 6,8%, resultante da diminuição das receitas dos exemplares vendidos (-9,7%) e dos produtos associados (-5,2%), já que as receitas de publicidade aumentaram em 1,6%.

Cinema

Em 2015, o número de recintos de cinema que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual (de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras)³ foi de 165, correspondendo a 547 écrans e 104 462 lugares.

Nos recintos referidos foram exibidos **1 189 filmes** (dos quais 355 em estreia), tendo-se realizado **621 770 sessões de cinema**, com um total de **14,6 milhões de espectadores/as**, dando origem a **75 milhões de euros de receitas de bilheteira**. Face ao ano anterior, realizaram-se mais 25 mil sessões (4,2%) verificando-se acréscimos nos/as espectadores/as (20,5%) e nas receitas de bilheteira (19,6%).

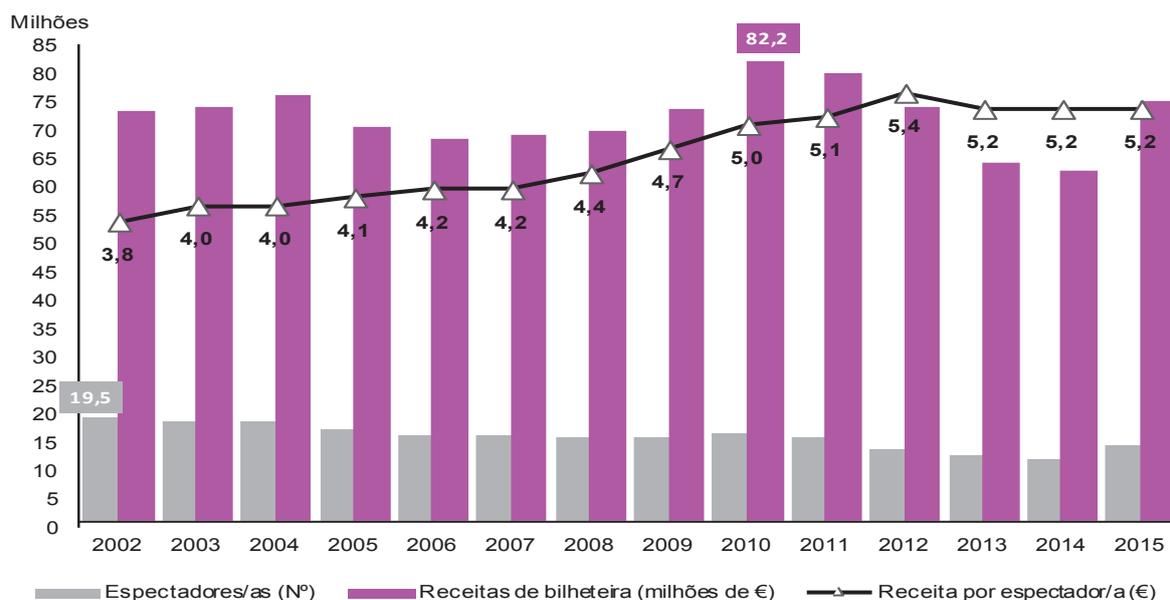
O número de espectadores/as de cinema tem vindo a apresentar uma tendência decrescente desde 2002, ano em que foram registados 19,5 milhões de espectadores/as. Em 2015, verificou-se um aumento de

³ Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de junho.

20,5% no número de espectadores/as, tendo sido interrompida a série de decréscimos que se verificavam desde 2010.

Os 75 milhões de euros de receitas de bilheteira faturadas em 2015 representaram um acréscimo de 19,6%. Refira-se, que uma tendência crescente até 2010, ano em que se verificou o maior valor da série (82,2 milhões de euros), a tendência inverteu-se, passando a registar-se valores decrescentes nos anos seguintes e invertida no ano em análise.

Gráfico 7: Espectadores/as, receitas de bilheteira e receita por espectador/a

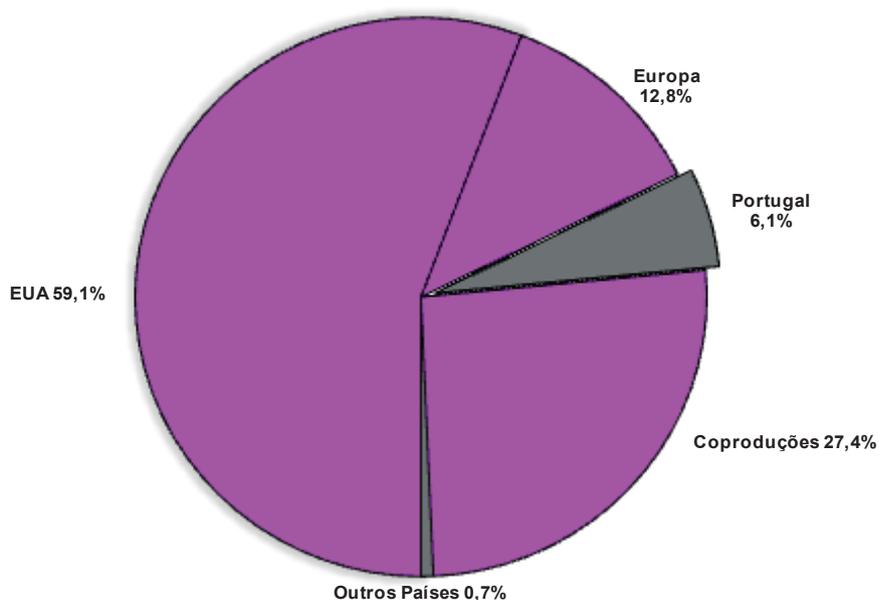


Por regiões, foi na Área Metropolitana de Lisboa que se realizou o maior número de sessões (42,8% do total), concentrando 44,7% de espectadores/as e 46,5% das receitas de bilheteira. A região do Norte registou 27,9% do total de sessões, 31% de espectadores/as e 29,8% das receitas, seguida pela região do Centro com 16,9% das sessões e cerca de 14,5% de espectadores/as e das receitas de bilheteira.

Do total de filmes exibidos, 20,4% eram filmes norte-americanos, concentrando 56,5% das sessões, 59% dos espectadores/as e do total das receitas de bilheteira. As coproduções corresponderam a 35% dos filmes exibidos, 29,6% das sessões e a cerca de 27% de espectadores/as e das receitas de bilheteira. Aos 458 filmes europeus (38,5% do total) corresponderam a 13% das sessões e do total de espectadores/as, e a 12,4% das receitas de bilheteira.

Os 160 filmes portugueses (13,5% do total) foram exibidos em 4,4% das sessões, as quais registaram 6% de espectadores/as e de receitas de bilheteira, traduzindo-se assim num decréscimo relativamente ao ano anterior (385 filmes exibidos em 11% das sessões, 5% do total de espectadores/as e 4% de receitas de bilheteira).

Gráfico 8: Espectadores/as de cinema, segundo a origem dos filmes, em 2015



Por trimestres, foi no terceiro que se realizou o maior número de sessões (28%) e registou o maior número de espectadores/as e de receitas de bilheteira, 29% do total.

Em 2015, os três filmes mais vistos foram: “*Mínimos*”, “*Velocidade Furiosa 7*” e “*O Pátio das Cantigas*”, totalizando em conjunto, 2,4 milhões de espetadores/as e 12,3 milhões de euros de receitas de bilheteira. Refira-se que no ano anterior os três filmes mais vistos tinham registado 954 mil espetadores/as e 3,5 milhões de euros de receitas de bilheteira

Distribuição videográfica

Em 2015, segundo os dados da *Inspeção-Geral das Atividades Culturais* (IGAC), o número de **videogramas** classificados com *selo de autenticação*, emitidos por aquela entidade foi de 1 504, menos 18,5% do que no ano anterior, continuando a tendência decrescente registada desde 2005, ano em que foram emitidos 5 841 videogramas.

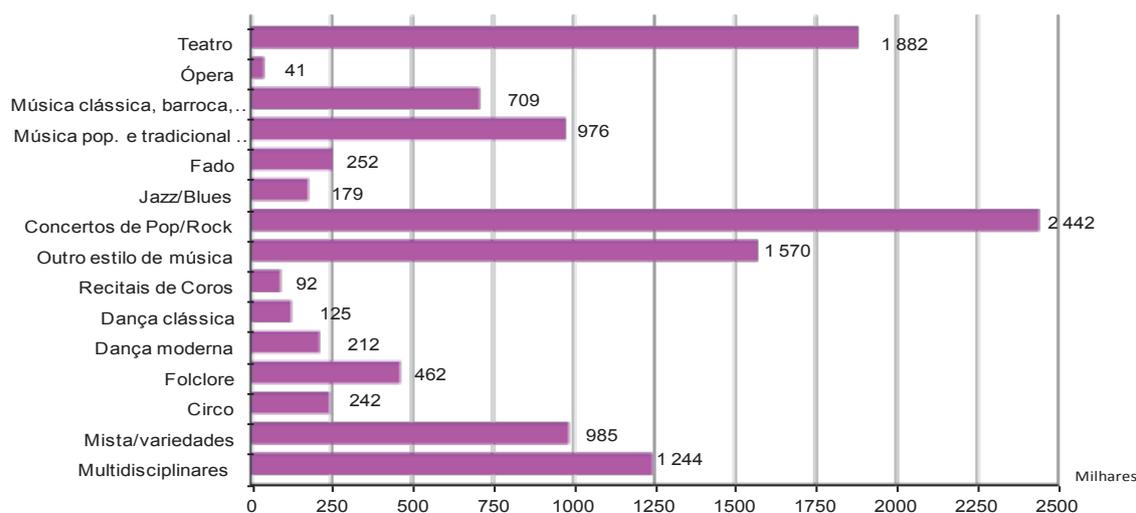
Quanto ao número de **videojogos** classificados em 2015, a IGAC emitiu 701 selos de autenticação, representando um decréscimo de 46,3%, correspondendo a menos 604 de videojogos autenticados relativamente a 2014 (ano que já tinha registado uma diminuição de 54,2%).

Espetáculos ao Vivo

Relativamente aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2015 realizaram-se **28 466 sessões** com um total de **12,5 milhões de espectadores/as**, dos/as quais **3,9 milhões** pagaram bilhete, gerando **receitas** no valor de **59,6 milhões de euros**. Face ao ano anterior, os valores registados significaram decréscimos nas sessões promovidas (4%), nos bilhetes vendidos (10,2%) e nas receitas (15,4%), tendo-se no entanto registado um aumento no número de espectadores/as (16,4%). O preço médio por bilhete registou uma diminuição de 6%, passando de 16,4 euros em 2014, para 15,4 euros em 2015.

De todas as modalidades de espetáculos, o *teatro* continuou a apresentar maior número de sessões (41,3% do total). Contudo, foram as modalidades de *música* que registaram mais espectadores/as (6,1 milhões) e receitas de bilheteira (44 milhões de euros), a que correspondeu um preço médio por bilhete de 22,4 euros. Das modalidades de música continuaram a destacar-se os *concertos de música rock/pop*, a que assistiram 2,4 milhões de espectadores/as, gerando receitas de bilheteira no valor de 25,4 milhões de euros (menos 15% face ao ano anterior). Esta continua a ser a modalidade com maior expressão (42,7%) no total das receitas do conjunto das modalidades de espetáculo consideradas.

Gráfico 9: Espectadores/as das modalidades de espetáculo ao vivo, em 2015



Em termos de preço médio do bilhete de ingresso por modalidade, os *concertos de música rock/pop* registaram o preço médio mais elevado (30,2 euros), seguindo-se a *ópera* (23,6 euros), *mista/variedades* (18,9 euros) e *folclore* (18,1 euros). As modalidades que praticaram o preço médio mais baixo foram o *circo* (3,8 euros), *multidisciplinares* (4,1 euros) e os *recitais de coros* (5,6 euros).

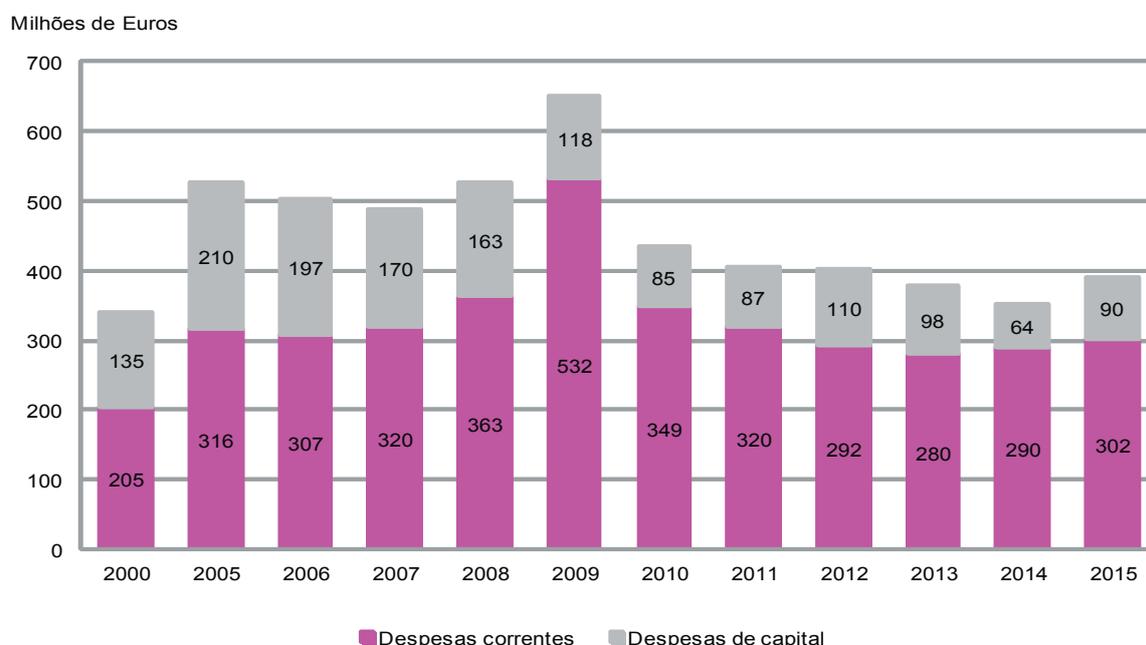
Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (60,3% das sessões tiveram início após as 18 horas). Nestas sessões participaram 70% do total de espectadores/as e foram geradas 72% do total das receitas de bilheteira.

Por região, destacaram-se a Área Metropolitana de Lisboa e o Norte, que concentraram 60,3% e 27,2% das receitas totais e 27,4% e 43,3% de espectadores/as, respetivamente. Relativamente aos preços médios do bilhete das modalidades de espetáculos, evidenciaram-se a Área Metropolitana de Lisboa (20 euros), o Alentejo (16,4 euros) e o Norte (11,7 euros) com os preços médios mais elevados.

Financiamento público das atividades culturais e criativas

De acordo com os resultados do inquérito realizado pelo INE, em 2015 as despesas das **Câmaras Municipais** com **atividades culturais e criativas** ascenderam a **392,2 milhões de euros**, mais 38,8 milhões de euros do que no ano anterior.

Gráfico 10: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por tipo de despesa



O acréscimo de 11% das *despesas em atividades culturais e criativas* deveu-se ao aumento de 41,1% nas *despesas de capital* (+26,2 milhões de euros) e 4,4% em *despesas correntes*.

O aumento das despesas de capital resultou do maior financiamento nos domínios: *Artes do espetáculo* (74,5%), *Atividades interdisciplinares* (57,6%) e *Património cultural* (56%).

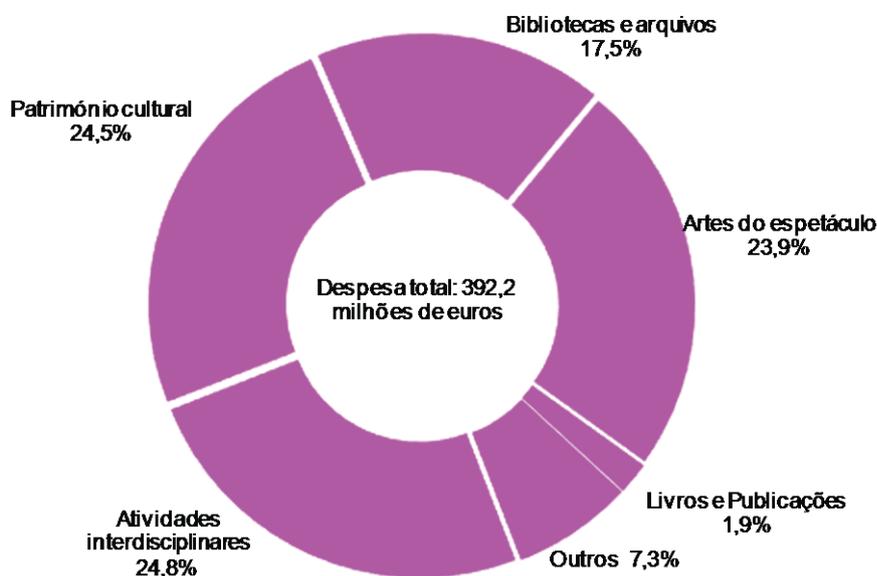
As despesas correntes aumentaram em resultado dos acréscimos verificados no *Artesanato* (32,9%), *Publicidade* (29,3%), *Artes visuais* (24,3%), *Arquitetura* (19,9%) e *Artes do espetáculo* (15,2%).

Do total das *despesas em atividades culturais e criativas* realizadas em 2015 pelas Câmaras Municipais, 77% foram *despesas correntes* e 23% *despesas de capital*. No ano anterior, essa repartição tinha sido 82% e 18%, respetivamente.

Para o aumento das *despesas em atividades culturais e criativas* contribuíram os acréscimos registados nas autarquias das regiões, Centro (26%), Algarve (17,5%), Alentejo (14,3%), Norte (12%), Região Autónoma da Madeira (11,7%) e Região Autónoma dos Açores (4,2%). Pelo contrário verificou-se um decréscimo de 6,5% nas despesas globais do conjunto das autarquias da Área Metropolitana de Lisboa.

Por domínios, destacaram-se as *Atividades interdisciplinares* (24,8%), *Património cultural* (24,5%), *Artes do espetáculo* (23,9%) e as *Bibliotecas e arquivos* (17,5%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Artesanato, Arquitetura, Publicidade, Audiovisual e multimédia, Livros e publicações* e as *Artes visuais*, que representaram em conjunto, cerca de 9,2% do total das despesas em atividades culturais e criativas.

Gráfico 11: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por domínios, em 2015



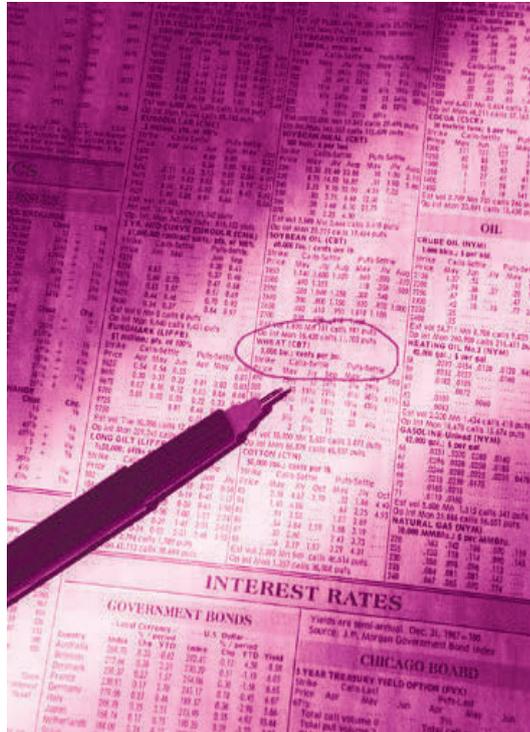
Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 97,4 milhões de euros, das quais quase metade (49,7%), foram destinadas ao “*apoio a entidades culturais e criativas*” e 27,6% à “*administração geral*”.

O financiamento das Câmaras Municipais ao *Património cultural* (96,3 milhões de euros) dirigiu-se maioritariamente a despesas com “*museus*” (56,8%) e com os “*monumentos, centros históricos e sítios protegidos*” (28,9%).

Ao domínio das *Bibliotecas e arquivos* foi atribuído 68,5 milhões de euros, evidenciando-se o financiamento às “*bibliotecas*” (78,7%) e aos “*arquivos*” (19,6%).

As *Artes do espetáculo* absorveram 93,9 milhões de euros (mais 20,3 milhões de euros relativamente ao ano anterior), destacando-se a “*construção e manutenção de recintos de espetáculos*” (28,3%), e os espetáculos de “*música*” e “*multidisciplinares*” com 23,3% e 16,9%, respetivamente.

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em *Atividades culturais e criativas* representaram 5,5% no orçamento de 2015, tendo sido as autarquias do Alentejo, da Região Autónoma dos Açores e do Centro as que destinaram maior proporção do seu orçamento às *atividades culturais e criativas*: 7,4%, 6,7%, 6,3%, respetivamente. Essa proporção foi menor nos orçamentos do conjunto das autarquias da Região Autónoma da Madeira (3,6%), Norte e Algarve (5%) e Área Metropolitana de Lisboa (4,7%).



02 Quadro Resumo

2.1 Ensino cultural

2.2 Emprego nas atividades culturais e criativas

2.3 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2.4 Propriedade intelectual

2.5 Empresas das atividades culturais e criativas

2.6 Comércio internacional de bens culturais

2.7 Participação cultural

2.8 Património cultural

2.9 Artes plásticas

2.10 Materiais impressos e de literatura

2.11 Cinema

2.12 Espetáculos ao vivo

2.13 Distribuição videográfica

2.14 Radiodifusão

2.15 Despesas das famílias em cultura

2.16 Financiamento público das atividades culturais e criativas

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

2.1. ENSINO CULTURAL

2.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo

Total	N.º	39 224	41 617	42 412	44 802	45 803	35 449
Artes	N.º	21 074	21 585	21 985	22 531	22 581	11 691
Belas-artes	N.º	3 467	3 571	3 745	3 779	3 835	3 134
Artes do espetáculo (1)	N.º	4 115	4 245	4 258	4 531	4 574	1 490
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	105	125	237	310	372	27
- Dança	N.º	240	235	238	277	231	204
- Estudos artísticos	N.º	591	641	690	696	680	0
- Música	N.º	2 347	2 414	2 263	2 376	2 483	878
- Teatro	N.º	735	744	715	772	739	345
- Outros	N.º	97	86	115	100	69	36
Audiovisuais e produção dos média	N.º	7 231	7 550	7 842	7 971	7 882	2 282
Design	N.º	5 397	5 445	5 522	5 738	5 882	4 440
Artesanato	N.º	323	314	337	360	408	345
Outros	N.º	541	460	281	152	0	0
História e arqueologia	N.º	4 101	4 161	4 156	4 374	4 421	4 815
Informação e jornalismo	N.º	6 693	6 819	6 913	7 328	7 744	7 871
Arquitetura e urbanismo	N.º	7 356	9 052	9 358	10 569	11 057	11 072
Em percentagem do total de inscritos	%	11,2	11,5	11,4	11,5	11,6	9,5

2.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo

Total	N.º	9 652	9 900	10 985	10 079	9 558	4 997
Artes	N.º	4 906	5 155	5 490	5 050	4 705	2 022
Belas-artes	N.º	701	721	837	804	804	477
Artes do espetáculo (1)		946	969	1 138	1 026	834	303
Cursos, dos quais:	N.º						
- Animação cultural	N.º	37	41	95	88	74	5
- Dança	N.º	48	48	62	56	31	27
- Estudos artísticos	N.º	88	109	134	96	93	0
- Música	N.º	532	525	581	531	464	183
- Teatro	N.º	208	215	209	242	160	32
- Outros	N.º	33	31	57	13	12	56
Audiovisuais e produção dos média	N.º	1 757	1 894	1 866	1 711	1 646	266
Design	N.º	1 358	1 479	1 539	1 409	1 330	872
Artesanato	N.º	113	75	92	100	91	104
Outros	N.º	31	17	18	0	0	0
História e arqueologia	N.º	896	947	1 062	927	798	651
Informação e jornalismo	N.º	1 944	1 770	1 954	1 928	1 766	1 219
Arquitetura e urbanismo	N.º	1 906	2 028	2 479	2 174	2 289	1 105
Em percentagem do total de diplomados	%	10,8	11,2	11,6	10,7	11,0	9,2

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.2. EMPREGO NAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
Total	1 000	85,2	78,4	73,1	76,7	75,2	55,5
Por sexo							
Homens	1 000	42,3	39,2	40,2	39,9	38,1	31,9
Mulheres	1 000	42,9	39,1	32,9	36,8	37,1	23,6
Escalão etário							
15 - 24 anos	1 000	6,6	5,9	§	4,6	§	7,8
25 - 34 anos	1 000	21,0	19,5	24,2	22,8	21,7	21,5
35 - 44 anos	1 000	31,6	28,2	22,1	24,2	22,9	12,6
45 - 54 anos	1 000	15,3	15,7	14,3	15,6	15,6	7,3
55 e mais anos	1 000	10,7	9,2	9,1	9,5	11,0	6,3
Nível de escolaridade completo							
Até ao 3.º ciclo	1 000	21,0	19,0	19,0	23,9	27,2	25,4
Secundário	1 000	31,6	26,7	24,8	23,5	21,6	19,5
Superior	1 000	32,6	32,7	29,4	29,2	26,4	10,7
Em percentagem do emprego total	%	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,1

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Em 2011 há quebra da série relativamente aos anos anteriores.

2.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Bens e serviços culturais	2012 = 100	95,11	95,90	98,55	100,00	102,64	x
Dos quais:							
Instrumentos musicais	2012 = 100	97,28	95,11	98,28	100,00	100,62	x
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	99,95	100,63	99,54	100,00	97,24	x
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	110,18	106,14	103,75	100,00	98,21	x
Jornais	2012 = 100	106,71	102,62	100,63	100,00	100,68	x
Revistas e periódicos	2012 = 100	100,75	100,33	100,50	100,00	98,30	x

2.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 816	2 183	2 358	2 484	2 994	x
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	790 304	735 062	735 702	733 663	424 975
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	91 179	113 517	85 480	84 352	x

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
2.5.1. Empresas com atividade económica principal							
Total	N.º	-	50 671	49 691	50 426	53 064	3 429
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	636	588	562	578	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	4 723	5 053	5 703	6 033	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	111	131	195	216	x
Edição de livros	N.º	-	423	407	442	458	300
Edição de jornais	N.º	-	304	317	329	340	205
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	444	448	490	531	409
Edição de jogos de computador	N.º	-	24	17	15	15	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	1 498	1 446	1 460	1 484	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	217	228	224	221	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	72	79	109	120	x
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	79	91	102	117	x
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	361	381	374	423	0
Atividades de rádio	N.º	-	282	271	267	274	x
Atividades de televisão	N.º	-	81	84	121	115	x
Atividades de agências de notícias	N.º	-	40	44	75	75	49
Atividades de arquitectura	N.º	-	7 696	7 690	8 025	8 715	x
Agências de publicidade	N.º	-	3 463	3 541	3 618	3 762	x
Atividades de design	N.º	-	4 030	3 631	3 335	3 233	x
Atividades fotográficas	N.º	-	2 144	2 126	2 167	2 310	2 418
Atividades de tradução e interpretação	N.º	-	2 945	2 816	2 773	2 914	x
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	44	64	82	109	x
Ensino de atividades culturais	N.º	-	265	237	235	215	x
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	14 986	14 421	14 183	14 826	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	460	403	383	381	x
Criação artística e literária	N.º	-	5 123	4 960	4 899	5 349	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	52	57	84	84	48
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	28	26	38	39	x
Atividades dos museus	N.º	-	60	67	71	69	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	80	67	65	58	x
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	4,5	4,5	4,7	4,8	x

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev.2.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.5.2. Volume de negócios das empresas							
Total	1000 euros	-	4 502 000	4 398 949	4 591 124	5 121 260	1 337 611
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	138 236	114 893	126 169	137 088	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	734 443	707 591	715 272	739 659	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	7 958	10 844	13 486	16 202	x
Edição de livros	1000 euros	-	354 118	340 365	356 262	363 118	399 576
Edição de jornais	1000 euros	-	237 316	221 710	236 215	284 278	340 888
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	221 865	250 903	246 758	327 244	361 496
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	731	252	824	624	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	324 421	275 152	280 946	325 758	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	11 713	12 564	13 328	11 905	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	90 762	94 593	103 983	122 931	x
Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	74 394	81 534	92 905	105 587	x
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	27 228	25 472	27 422	35 403	20 738
Atividades de rádio	1000 euros	-	55 055	52 594	57 821	64 370	x
Atividades de televisão	1000 euros	-	487 563	468 297	488 290	527 102	x
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	36 916	36 659	45 146	51 930	35 291
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	286 401	282 361	314 884	400 330	x
Agências de publicidade	1000 euros	-	691 407	817 162	860 756	986 695	x
Atividades de design	1000 euros	-	197 742	161 851	148 904	149 951	x
Atividades fotográficas	1000 euros	-	64 920	55 793	60 807	70 873	156 514
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	49 562	46 472	43 425	45 359	x
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	1 157	1 323	2 212	2 873	x
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	6 421	6 285	5 678	5 773	x
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	239 105	207 436	229 282	235 195	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	68 784	36 992	52 834	37 811	x
Criação artística e literária	1000 euros	-	57 706	51 932	47 546	51 820	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	5 652	6 785	7 347	6 947	23 108
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	5 945	2 148	1 635	1 563	x
Atividades dos museus	1000 euros	-	14 742	19 760	3 273	2 922	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	9 737	9 226	7 713	9 947	x
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	1,4	1,4	1,4	1,5	x

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev. 2.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS							
2.6.1. Exportações de bens							
Total	1000 euros	56 968	73 995	78 660	85 005	66 506	41 341
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	33 504	47 058	48 972	54 901	45 750	27 027
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	4 147	4 073	6 385	4 559	3 573	3 282
CD's e discos compactos	1000 euros	1 060	1 421	1 918	2 827	2 174	5 661
DVD's	1000 euros	1 148	1 798	2 541	3 035	2 292	x
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	5 512	4 667	5 782	3 848	3 247	1 341
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	204	122	103	220	40	16
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	966	991	1 050	906	532	211
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	1 534	999	2 022	855	818	161
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	170	23	64	60	61	15
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	427	213	483	227	261	45
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	28	15	177	15	11	0
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	2 183	2 305	1 883	1 565	1 522	890
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	11 597	14 978	13 064	15 836	9 471	4 030
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	3 442	9 217	6 554	7 240	5 662	831
Gravuras	1000 euros	79	37	65	7	6	13
Esculturas	1000 euros	3 836	3 317	2 340	5 867	2 009	29
Selos	1000 euros	324	445	595	484	439	2 941
Coleções	1000 euros	589	0	2	95	35	5
Antiguidades	1000 euros	3 326	1 962	3 508	2 144	1 319	212
Em percentagem do total das exportações	%	0,12	0,15	0,17	0,19	0,16	0,15

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.6.2. Importações de bens							
Total	1000 euros	150 743	148 084	145 367	153 318	181 652	213 827
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	43 488	40 205	40 397	39 271	46 076	64 741
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	66 508	71 983	69 236	78 769	88 860	101 650
CD's e discos compactos	1000 euros	4 964	5 557	7 142	5 748	8 876	24 431
DVD's	1000 euros	5 156	6 360	6 186	6 758	9 982	x
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	25 390	18 026	17 696	15 922	21 759	15 507
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	871	595	610	1 235	1 962	2 063
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	1 755	1 446	1 411	1 656	2 363	1 079
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	8 530	2 813	3 856	3 430	4 406	2 180
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	1 085	814	702	1 095	1 202	1 554
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	6 720	5 825	5 181	4 314	5 992	4 779
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	120	109	85	82	125	266
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	6 310	6 423	5 851	4 111	5 710	2 814
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	5 237	5 952	4 709	4 632	6 110	7 498
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	2 583	4 083	2 368	2 842	3 814	4 657
Gravuras	1000 euros	554	310	435	337	282	434
Esculturas	1000 euros	965	782	938	477	841	299
Selos	1000 euros	251	337	374	299	323	297
Coleções	1000 euros	525	392	453	501	713	1 610
Antiguidades	1000 euros	358	48	141	178	138	201
Em percentagem do total das importações	%	0,26	0,25	0,26	0,27	0,31	0,47

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2015 são provisórios e os de 2014 foram revistos (versão de 09-09-2016).

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL							
Nos últimos 12 meses, quantas vezes foi ao cinema?							
Nenhuma	%	x	x	x	x	58	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	28	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	13	x
Nos últimos 12 meses, quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo (teatro, concertos, ópera, bailado e dança)?							
Nenhuma	%	x	x	x	x	41	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	47	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	12	x
Nos últimos 12 meses, quantas vezes visitou locais de interesse cultural (monumentos, museus, galerias de artes)?							
Nenhuma	%	x	x	x	x	57	x
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	35	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	8	x
Nos últimos 12 meses, leu algum livro como atividade de lazer?							
Não	%	x	x	x	x	58	x
Sim	%	x	x	x	x	42	x
Nos últimos 12 meses, quantos livros leu como atividade de lazer?							
Menos de 5 livros	%	x	x	x	x	27	x
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	x	x	9	x
Mais de 10 livros	%	x	x	x	x	5	x
Com que frequência lê jornais (independentemente do suporte)?							
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	x	x	54	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	x	x	29	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	x	x	6	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	x	x	4	x
Nunca	%	x	x	x	x	6	x

2.8. PATRIMÓNIO CULTURAL

2.8.1. Museus

Número de museus	N.º	388	392	353	345	377	198
Total de visitantes	1 000	13 661	11 750	11 063	10 067	10 177	5 760
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 714	1 525	1 602	1 541	2 111	1 100
Visitantes estrangeiros	1 000	5 247	4 289	3 864	3 211	3 351	-

Nota: Em 2012, o inquérito aos Museus foi reformulado (alteração do universo, no tipo de recolha da informação e no questionário).

2.8.2. Património cultural imóvel

Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 451	4 413	4 308	4 103	3 859	4 032
Monumentos	N.º	3 381	3 353	3 275	3 131	2 945	-
Monumentos nacionais	N.º	819	816	815	799	786	834

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
--	---------	------	------	------	------	------	------

2.9. ARTES PLÁSTICAS

Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	1 037	1 058	1 050	803	887	479
Exposições realizadas	N.º	7 587	7 395	7 149	5 854	7 304	4 255
Obras expostas	N.º	282 062	296 529	268 065	234 563	297 836	163 425
Total de visitantes	1 000	x	x	x	x	8 835	3 787

Nota: Em 2012 existe uma quebra de série nos dados das Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.

2.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA

Publicações periódicas

Número de publicações periódicas	N.º	1 306	1 382	1 414	1 399	1 513	1 763
Das quais:							
Número de jornais	N.º	458	493	499	496	539	763
Número de revistas	N.º	632	661	671	662	699	642
Edições anuais	N.º	23 854	24 675	25 450	25 398	27 301	36 013
Tiragem total	1 000	514 115	560 217	610 110	518 033	720 020	818 216
Circulação total	1 000	412 351	449 728	494 122	395 214	588 851	550 453
Da qual:							
Número de exemplares vendidos	1 000	234 102	250 347	265 985	276 503	315 139	468 192

2.11. CINEMA

2.11.1. Produção cinematográfica

Filmes produzidos	N.º	22	27	24	39	57	40
Filmes nacionais estreados	N.º	27	41	34	29	26	21
Filmes apoiados	N.º	102	36	37	14	26	73

2.11.2. Exibição

Recintos de cinema	N.º	165	168	158	160	165	226
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	547	545	544	551	558	420
Lugares em recintos de cinema	N.º	104 462	105 058	105 364	107 822	108 732	104 378
Filmes exibidos	N.º	1 189	1 048	1 042	877	790	x
Dos quais:							
Filmes estreados	N.º	355	313	348	291	277	x
Total de sessões	N.º	621 770	596 884	558 161	635 051	670 677	419 695
Total de espetadores	1 000	14 566,1	12 090,7	12 546,7	13 810,6	15 701,6	17 913,8
Receitas de bilheteira	1 000 euros	75 013	62 742	65 495	73 955	79 839	60 251

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA							
Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	1 504	1 845	1 826	2 393	2 673	4 003
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	701	1 305	2 848	3 047	2 304	2 065
2.13. ESPETÁCULOS AO VIVO							
Total de sessões	N.º	28 466	29 666	29 385	27 566	25 871	9 016
Total de espetadores	1 000	12 487	10 730	8 881	8 731	8 484	2 909
Total de bilhetes vendidos	1 000	3 866	4 303	3 785	3 450	3 425	1 756
Receitas de bilheteira	1 000 euros	59 596	70 470	60 011	65 579	55 721	15 407
2.14. RADIODIFUSÃO							
Número de alojamentos cablados (1)	1 000	4 221	4 162	4 139	4 082	4 011	2 601
Televisão por Cabo							
Número de assinantes	1 000	1 347	1 367	1 401	1 456	1 438	925
Televisão por DHT (direct to home)							
Número de assinantes	1 000	610	601	612	660	667	132
Televisão por FTTH, xDSL-IP e FWA							
Número de assinantes	1 000	1 560	1 383	1 159	1 006	830	x
(1) Um alojamento pode ter várias cablagens, devido à oferta por mais do que um operador.							
2.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA							
Despesa média por agregado em:							
Lazer, distração e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total	Euros	x	x	x	x	1 073	663
Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)							
Homens	Euros	x	x	x	x	1 147	724
Mulheres	Euros	x	x	x	x	945	487
Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)							
Até 29 anos	Euros	x	x	x	x	1 094	772
30-44 anos	Euros	x	x	x	x	1 439	934
45-64 anos	Euros	x	x	x	x	1 258	847
65 e mais anos	Euros	x	x	x	x	485	275
Grau de urbanização							
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	x	1 232	x
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	x	x	862	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	x	507	x
Em percentagem da despesa total média por agregado	%	x	x	x	x	5,26	4,8

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2010-2011 e do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2015	2014	2013	2012	2011	2000
2.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
Administração local - Câmaras municipais							
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 ⁶ euros	392,2	353,4	378,4	401,5	406,8	339,9
Das quais:							
Despesas correntes	10 ⁶ euros	302,4	289,7	280,4	291,6	320,1	204,7
Despesas de capital	10 ⁶ euros	89,8	63,6	98,0	109,9	86,7	135,2

Nota: Em 2013 existe uma quebra de série. O questionário foi alterado e a recolha da informação passou a ser feita por via eletrónica.



03 Emprego e Índice de Preços

3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas

3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais



03 Emprego e Índice de Preços

3.1 Emprego nas atividades culturais e criativas

3.1.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

Unidade: 1000

Atividade económica (CAE-Rev.3)	2015	2014	2013	2012
Total	85,2	78,4	73,1	76,7
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	20,1	19,1	17,3	15,7
Edição de livros, de jornais e de outras publicações	9,0	10,9	11,3	9,9
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	8,4	8,5	8,6	6,5
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	7,9	8,0	8,2	5,9
Atividades de gravação de som e edição de música	§	§	§	§
Atividades de rádio e de televisão	6,7	6,2	6,2	8,3
Atividades de rádio	§	§	§	§
Atividades de televisão	§	4,7	§	5,6
Atividades de design	7,4	5,7	§	5,1
Atividades fotográficas	5,3	4,5	§	§
Atividades de tradução e interpretação	§	§	§	§
Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	13,9	9,7	10,7	13,4
Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	12,4	12,1	8,8	11,3

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.2 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

Unidade: 1000

Região (NUTS II)	2015		2014		2013		2012	
	Total	Sector cultural e criativo (1)						
Portugal	4 548,7	85,2	4 499,5	78,4	4 429,4	73,1	4 546,9	76,7
Continente	4 329,5	81,6	4 286,2	74,7	4 221,4	70,1	4 333,5	74,1
Norte	1 573,3	23,3	1 562,2	20,0	1 543,9	17,9	1 611,5	16,7
Centro	1 054,3	12,0	1 045,8	11,5	1 059,2	11,7	1 064,8	10,2
Área Metropolitana de Lisboa	1 205,0	40,6	1 177,0	35,6	1 132,9	34,8	1 160,6	41,0
Alentejo	303,0	§	306,8	4,6	298,5	§	306,1	§
Algarve	193,9	§	194,4	§	186,9	§	190,5	§
Região Autónoma dos Açores	106,7	§	101,8	§	99,2	§	101,8	§
Região Autónoma da Madeira	112,4	§	111,7	§	108,8	§	111,5	§

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.3 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

Unidade: 1000

Características	2015		2014		2013		2012	
	Total	Sector cultural e criativo (1)						
Total	4 548,7	85,2	4 499,5	78,4	4 429,4	73,1	4 546,9	76,7
Por sexo								
Homens	2 334,3	42,3	2 319,5	39,2	2 288,4	40,2	2 357,3	39,9
Mulheres	2 214,4	42,9	2 180,0	39,1	2 141,0	32,9	2 189,6	36,8
Escalão etário								
15-24 anos	251,5	6,6	246,5	5,9	241,1	§	260,2	4,6
25-34 anos	942,0	21,0	945,1	19,5	941,7	24,2	1 002,0	22,8
35-44 anos	1 295,9	31,6	1 284,1	28,2	1 240,3	22,1	1 265,8	24,2
45-54 anos	1 146,7	15,3	1 138,4	15,7	1 110,4	14,3	1 114,0	15,6
55 e mais anos	912,6	10,7	885,4	9,2	895,9	9,1	904,9	9,5
Nível de escolaridade completo								
Até ao 3º ciclo	2 282,2	21,0	2 342,5	19,0	2 474,2	19,0	2 670,9	23,9
Secundário e pós-secundário	1 133,2	31,6	1 080,8	26,7	1 010,0	24,8	949,9	23,5
Superior	1 133,3	32,6	1 076,3	32,7	945,1	29,4	926,0	29,2

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas

Unidade: 1000

Profissões ¹	2015	2014	2013	2012
Total	115,2	113,2 (Rc)	106,2	103,1
Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers	37,4	37,0	30,4	25,9
Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares	4,7	§	§	§
Autores, jornalistas e linguistas	9,3	8,5	7,8	9,4
Artistas criativos e das artes do espectáculo	14,8	12,3	16,6	15,9
Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias	22,3	23,4	23,8	21,7
Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão	12,3	12,2	11,1	12,1
Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	14,5	15,7 (Rc)	13,8	15,3

(1) As profissões incluídas correspondem aos seguintes códigos da Classificação Portuguesa das Profissões, 2010 (CPP/2010): 216, 262, 264, 265, 343, 352 e 731.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego



03 Emprego e Índice de Preços

3.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

3.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

(2012 = 100)

Produtos - COICOP 2010	2015	2014	2013	2012	2011
Bens e serviços culturais	95,11	95,90	98,55	100,00	102,64
Equipamento para receção, registo e reprodução de som	95,72	94,18	96,90	100,00	105,98
Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem	81,90	83,40	91,93	100,00	113,66
Equipamento portátil de som e imagem	86,66	92,42	97,89	100,00	110,67
Equipamento fotográfico e cinematográfico	76,26	80,30	88,05	100,00	117,67
Equipamento de processamento de dados	73,77	81,45	93,00	100,00	105,24
Meios ou suportes de gravação pré-gravados	89,58	93,22	97,76	100,00	111,15
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	99,21	99,31	100,11	100,00	98,80
Instrumentos musicais	97,28	95,11	98,28	100,00	100,62
Serviços recreativos e desportivos - Assistência	99,82	96,39	97,26	100,00	101,31
Cinema, teatro e concertos	99,95	100,63	99,54	100,00	97,24
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	110,18	106,14	103,75	100,00	98,21
Serviços fotográficos	101,68	100,65	99,78	100,00	97,64
Livros de ficção	103,01	101,71	102,41	100,00	98,74
Outro tipo de livros	100,49	100,62	100,89	100,00	101,43
Jornais	106,71	102,62	100,63	100,00	100,68
Revistas e periódicos	100,73	100,33	100,50	100,00	98,30
Artigos de papel	95,53	95,33	97,39	100,00	99,74

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Atividades culturais e criativas

4.2 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados

4.3 Atividades de edição

4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.6 Atividades de arquitectura, agências de publicidade, actividades de design, actividades fotográficas, actividades de tradução e interpretação e aluguer de videocassetes e discos

4.7 Ensino de atividades culturais

4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais

4.10 Royalties das empresas do sector cultural



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Atividades culturais e criativas

4.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

Atividades culturais e criativas

Total	50 671	83 451	860 304	1 182 174	1 995 134	4 502 000	1 675 390	2 826 610	136 215
Menos de 10	50 109	64 166	328 004	792 559	814 169	2 210 076	951 254	1 258 823	163 358
10 - 49	492	8 915	212 179	120 917	525 111	902 835	220 026	682 809	- 15 784
50 - 249	59	5 669	163 607	82 584	312 648	670 828	190 406	480 422	- 47 446
250 ou mais	11	4 701	156 514	186 113	343 206	718 260	313 704	404 556	36 088

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

Atividades culturais e criativas

Portugal	50 671	83 451	860 304	1 182 174	1 995 134	4 502 000	1 675 390	2 826 610	136 215
Continente	48 866	80 866	844 967	1 155 244	1 973 269	4 431 794	1 640 170	2 791 624	130 741
Norte	12 956	20 939	171 861	316 164	337 589	887 037	492 443	394 594	22 821
Centro	8 146	11 312	59 823	158 665	91 965	348 545	198 879	149 666	23 003
Área Metropolitana de Lisboa	23 125	42 359	582 691	578 121	1 487 874	2 981 586	831 657	2 149 929	68 005
Alentejo	2 261	3 002	14 232	46 219	30 757	104 878	56 126	48 752	8 984
Algarve	2 378	3 254	16 360	56 076	25 084	109 748	61 067	48 681	7 929
R. A. Açores	876	1 230	6 705	9 596	9 275	27 858	13 032	14 827	1 780
R. A. Madeira	929	1 355	8 632	17 334	12 590	42 348	22 188	20 160	3 694

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

**4.2 Comércio a retalho de bens culturais
e recreativos em estabelecimentos
especializados**

4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Total	636	1 882	19 190	93 925	20 905	138 236	135 665	2 571	- 1 048
Menos de 10	621	1 130	8 230	54 509	7 758	72 518	70 310	2 209	- 239
10 - 49	11	158	2 090	9 920	1 800	14 097	13 758	339	- 257
50 - 249	3
250 ou mais	1

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Total	4 723	8 046	55 160	604 885	51 308	734 443	705 194	29 249	13 151
Menos de 10	4 697	7 641	50 644	567 384	47 928	687 718	660 122	27 596	11 869
10 - 49	26	405	4 515	37 501	3 380	46 725	45 072	1 653	1 281
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Total	111	210	1 655	5 633	1 162	7 958	7 408	550	- 883
Menos de 10	109
10 - 49	2
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados									
Portugal	636	1 882	19 190	93 925	20 905	138 236	135 665	2 571	-1 048
Continente	616	1 813	18 488	91 138	20 491	134 175	131 676	2 499	-986
Norte	223	393	2 894	21 092	2 269	26 938	26 554	384	141
Centro	147	376	3 452	21 100	3 133	28 166	26 941	1 226	-406
Área Metropolitana de Lisboa	203	977	11 767	46 293	14 707	75 437	74 787	650	-910
Alentejo	23	38	214	1 271	164	1 716	1 695	21	73
Algarve	20	29	160	1 381	217	1 917	1 700	217	116
R. A. Açores	9	45	575	2 241	313	3 227	3 215	13	-45
R. A. Madeira	11	24	128	547	101	833	774	59	-17
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados									
Portugal	4 723	8 046	55 160	604 885	51 308	734 443	705 194	29 249	13 151
Continente	4 614	7 766	52 466	587 308	49 447	711 959	683 708	28 252	12 875
Norte	1 538	2 513	15 743	171 540	15 031	209 953	200 255	9 699	4 557
Centro	889	1 514	10 294	109 226	9 460	134 627	129 955	4 672	3 117
Área Metropolitana de Lisboa	1 611	2 641	18 380	216 890	18 240	258 245	248 085	10 160	2 117
Alentejo	320	574	3 983	42 167	3 271	52 188	50 013	2 176	1 849
Algarve	256	524	4 066	47 485	3 444	56 945	55 400	1 545	1 235
R. A. Açores	34	71	779	5 344	475	6 656	6 535	121	4
R. A. Madeira	75	209	1 915	12 233	1 386	15 828	14 952	877	271
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados									
Portugal	111	210	1 655	5 633	1 162	7 958	7 408	550	-883
Continente	101	188	1 471	4 836	1 042	6 814	6 395	419	-893
Norte	33	70	844	2 030	307	2 910	2 781	128	-375
Centro	27	43	326	753	287	1 178	961	217	-188
Área Metropolitana de Lisboa	34	67	277	1 911	417	2 541	2 467	74	-106
Alentejo	6
Algarve	1
R. A. Açores	6
R. A. Madeira	4

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.3 Atividades de edição

4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
58 - Atividades de edição									
Total	1 684	10 882	326 912	210 046	534 405	1 124 648	654 188	470 460	- 16 766
Menos de 10	1 540	3 193	41 371	43 704	94 736	187 618	96 286	91 332	- 23 693
10 - 49	110	2 232	49 710	34 726	84 787	178 368	121 542	56 826	- 1 738
50 - 249	28	2 941	111 208	29 020	189 822	348 199	171 906	176 293	10 706
250 ou mais	6	2 516	124 624	102 596	165 061	410 462	264 454	146 009	- 2 042
581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações									
Total	1 353	8 469	228 230	200 592	417 146	870 189	619 319	250 870	- 34 639
Menos de 10	1 247	2 492	30 132	39 148	80 333	155 724	87 216	68 508	- 23 348
10 - 49	81
50 - 249	20	2 095	77 271	28 532	121 992	227 400	156 613	70 787	- 4 624
250 ou mais	5
5811 - Edição de livros									
Total	423	2 274	51 576	119 071	149 194	354 118	331 242	22 876	3 821
Menos de 10	389	695	7 889	14 930	22 471	47 758	41 231	6 527	- 7 545
10 - 49	27	638	14 291	18 999	38 617	80 478	77 019	3 459	2 714
50 - 249	5
250 ou mais	2
5813 - Edição de jornais									
Total	304	3 246	101 930	30 866	123 665	237 316	126 367	110 949	- 31 540
Menos de 10	275
10 - 49	19	331	5 978	614	7 512	12 677	4 701	7 976	- 1 290
50 - 249	8	847	31 399	8 538	36 139	66 697	34 742	31 954	- 5 740
250 ou mais	2
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Total	444	2 280	59 314	42 714	111 097	221 865	134 448	87 417	- 8 973
Menos de 10	411	859	11 078	17 022	34 330	64 887	30 505	34 382	- 1 357
10 - 49	27
50 - 249	5	667	25 651	8 882	40 046	78 292	58 324	19 968	- 4 530
250 ou mais	1
5821 - Edição de jogos de computador									
Total	24	45	229	0	624	731	0	731	- 204
Menos de 10	24	45	229	0	624	731	0	731	- 204
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
58 - Atividades de edição									
Portugal	1 684	10 882	326 912	210 046	534 405	1 124 648	654 188	470 460	- 16 766
Continente	1 641
Norte	446	2 764	75 731	55 455	142 648	279 397	206 725	72 672	- 14 865
Centro	235	949	14 093	6 818	16 726	40 099	19 562	20 536	- 838
Área Metropolitana de Lisboa	848	6 730	230 792	145 985	366 026	788 546	421 626	366 920	- 301
Alentejo	66	155	1 510	224	3 041	4 780	1 280	3 500	- 231
Algarve	46
R. A. Açores	26
R. A. Madeira	17
581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações									
Portugal	1 353	8 469	228 230	200 592	417 146	870 189	619 319	250 870	-34 639
Continente	1 316
Norte	327	2 061	58 799	50 739	121 085	233 615	188 731	44 884	-17 285
Centro	181	694	9 413	4 320	12 036	26 948	13 516	13 433	-1 838
Área Metropolitana de Lisboa	711	5 332	154 372	143 778	275 462	593 889	410 887	183 002	-15 086
Alentejo	55	125	1 174	216	2 724	4 493	1 270	3 223	158
Algarve	42
R. A. Açores	21	99	1 560	827	2 035	4 022	2 067	1 955	-364
R. A. Madeira	16
5811 - Edição de livros									
Portugal	423	2 274	51 576	119 071	149 194	354 118	331 242	22 876	3 821
Continente	415	2 266	51 557	119 048	149 127	353 986	331 216	22 770	3 803
Norte	86	564	14 343	36 680	66 033	132 742	130 379	2 363	2 202
Centro	41	145	2 444	3 360	2 296	10 084	8 704	1 380	-1 378
Área Metropolitana de Lisboa	269	1 525	34 552	78 870	80 440	210 370	191 602	18 768	2 916
Alentejo	11	21	136	83	304	546	397	149	36
Algarve	8	11	82	55	53	244	135	109	27
R. A. Açores	4	4	15	15	58	113	23	90	21
R. A. Madeira	4	4	4	7	9	19	2	16	-3

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
5813 - Edição de jornais									
Portugal	304	3 246	101 930	30 866	123 665	237 316	126 367	110 949	- 31 540
Continente	289
Norte	99	1 049	37 767	10 658	37 274	70 643	39 546	31 097	- 19 775
Centro	83	398	5 194	466	7 688	12 958	3 458	9 500	- 378
Área Metropolitana de Lisboa	77	1 564	54 510	19 033	72 749	142 865	79 381	63 484	- 11 056
Alentejo	18	62	743	13	1 913	3 008	595	2 414	123
Algarve	12
R. A. Açores	12	75	1 348	217	1 439	2 533	1 097	1 436	-347
R. A. Madeira	3
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Portugal	444	2 280	59 314	42 714	111 097	221 865	134 448	87 417	- 8 973
Continente	433	2 251	58 983	41 970	110 288	219 890	133 149	86 741	- 8 945
Norte	100
Centro	38	75	904	84	1 473	2 570	794	1 776	- 66
Área Metropolitana de Lisboa	260	1 827	53 776	40 148	101 771	204 038	128 604	75 434	- 7 693
Alentejo	13
Algarve	22	33	299	19	552	764	66	698	-105
R. A. Açores	5	20	198	595	538	1375	947	428	-38
R. A. Madeira	6	9	134	149	272	600	352	248	11
5821 - Edição de jogos de computador									
Portugal	24	45	229	0	624	731	0	731	- 204
Continente	23
Norte	6	8	28	0	381	427	0	427	- 144
Centro	5	14	87	0	13	11	0	11	- 19
Área Metropolitana de Lisboa	9	13	109	0	190	263	0	263	- 37
Alentejo	3
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.4.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
			1000 Euros						
Nº.									

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Total	2 227	5 372	85 073	19 276	365 238	528 518	44 905	483 613	- 43 864
Menos de 10	2 169	3 163	30 301	4 028	132 367	183 900	7 991	175 909	324
10 - 49	47
50 - 249	10	891	26 173	8 437	103 780	177 947	19 385	158 563	- 41 136
250 ou mais	1

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Total	1 866	4 689	75 087	17 432	349 743	501 290	40 626	460 663	- 43 022
Menos de 10	1 813	2 698	26 502	2 562	121 062	166 165	5 291	160 874	159
10 - 49	43	772	20 384	4 095	92 926	116 540	6 364	110 176	- 2 980
50 - 249	9
250 ou mais	1

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	1 498	3 172	51 573	4 435	243 878	324 421	4 046	320 374	5 681
Menos de 10	1 461	2 170	20 886	1 635	99 888	135 936	2 536	133 400	- 4
10 - 49	32	531	15 748	2 732	76 673	96 852	1 510	95 342	1 821
50 - 249	5	471	14 938	67	67 318	91 633	0	91 633	3 864
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Total	217	346	3 804	411	6 704	11 713	593	11 120	- 1 056
Menos de 10	213	283	1 953	293	5 807	10 165	388	9 777	1 393
10 - 49	4	63	1 851	117	896	1 549	205	1 343	- 2 448
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	72	247	7 437	8 584	44 598	90 762	21 517	69 244	- 43 112
Menos de 10	68	108	2 602	519	12 803	16 915	2 099	14 816	- 810
10 - 49	2
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Total	79	924	12 273	4 002	54 564	74 394	14 469	59 924	- 4 535
Menos de 10	71	137	1 061	115	2 563	3 149	268	2 881	- 420
10 - 49	5
50 - 249	2
250 ou mais	1

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Total	361	683	9 985	1 844	15 495	27 228	4 278	22 950	- 842
Menos de 10	356	465	3 799	1 466	11 305	17 735	2 700	15 035	165
10 - 49	4
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música									
Portugal	2 227	5 372	85 073	19 276	365 238	528 518	44 905	483 613	- 43 864
Continente	2 156
Norte	370	724	7 223	7 623	19 819	34 601	13 141	21 460	- 209
Centro	227
Área Metropolitana de Lisboa	1 402	4 004	72 868	11 339	326 144	467 169	31 331	435 838	- 43 433
Alentejo	89	172	2 478	37	12 030	15 506	41	15 466	- 419
Algarve	68	100	547	39	2 693	3 161	59	3 103	- 778
R. A. Açores	37
R. A. Madeira	34
591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão									
Portugal	1 866	4 689	75 087	17 432	349 743	501 290	40 626	460 663	- 43 022
Continente	1 810
Norte	298	641	6 812	7 513	18 554	32 318	12 877	19 441	- 607
Centro	152
Área Metropolitana de Lisboa	1 231	3 529	63 543	9 709	312 524	443 748	27 416	416 332	- 41 733
Alentejo	70	151	2 430	30	11 888	15 112	12	15 100	- 549
Algarve	59	91	545	39	2 688	3 126	59	3 068	- 805
R. A. Açores	30
R. A. Madeira	26
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Portugal	1 498	3 172	51 573	4 435	243 878	324 421	4 046	320 374	5 681
Continente	1 451
Norte	226	426	4 190	206	8 762	14 037	367	13 671	- 575
Centro	117
Área Metropolitana de Lisboa	1 006	2 315	42 947	4 052	217 479	286 790	3 352	283 437	6 834
Alentejo	52	131	2 389	30	11 714	14 721	12	14 708	- 691
Algarve	50	74	427	7	2 313	2 593	54	2 539	- 513
R. A. Açores	22
R. A. Madeira	25
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Portugal	217	346	3 804	411	6 704	11 713	593	11 120	- 1 056
Continente	209
Norte	33	53	245	141	601	1 314	199	1 115	218
Centro	19	26	107	1	413	567	0	567	19
Área Metropolitana de Lisboa	146	248	3 430	268	5 677	9 745	395	9 350	- 1 344
Alentejo	7	7	2	0	5	36	0	36	28
Algarve	4
R. A. Açores	8
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	72	247	7 437	8 584	44 598	90 762	21 517	69 244	- 43 112
Continente	72	247	7 437	8 584	44 598	90 762	21 517	69 244	- 43 112
Norte	18	86	1 603	7 032	7 451	14 907	12 174	2 733	134
Centro	9
Área Metropolitana de Lisboa	41	146	5 776	1 551	36 980	75 499	9 343	66 156	- 43 131
Alentejo	3	4	34	0	139	289	0	289	89
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Portugal	79	924	12 273	4 002	54 564	74 394	14 469	59 924	- 4 535
Continente	78
Norte	21	76	774	133	1 741	2 060	137	1 923	- 384
Centro	7
Área Metropolitana de Lisboa	38	820	11 390	3 837	52 388	71 715	14 327	57 388	- 4 092
Alentejo	8	9	5	0	30	67	0	67	25
Algarve	4
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Portugal	361	683	9 985	1 844	15 495	27 228	4 278	22 950	-842
Continente	346
Norte	72	83	411	109	1 266	2 283	264	2 019	398
Centro	75
Área Metropolitana de Lisboa	171	475	9 326	1 630	13 620	23 421	3 915	19 505	-1 700
Alentejo	19	21	48	7	142	394	28	366	130
Algarve	9	9	2	0	5	35	0	35	28
R. A. Açores	7
R. A. Madeira	8

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Total	363	2 846	89 847	90 478	271 515	542 619	479	542 140	11 215
Menos de 10	333	710	7 670	3 641	21 420	37 521	333	37 188	628
10 - 49	21
50 - 249	7	726	27 502	29 643	42 956	166 847	0	166 847	- 6 381
250 ou mais	2
6010 - Atividades de rádio									
Total	282	1 229	27 927	154	29 170	55 055	346	54 709	- 3 092
Menos de 10	264
10 - 49	15
50 - 249	3	386	16 864	0	17 214	35 245	0	35 245	- 174
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6020 - Atividades de televisão									
Total	81	1 617	61 920	90 324	242 345	487 563	133	487 431	14 307
Menos de 10	69
10 - 49	6	158	4 991	414	48 362	61 631	0	61 631	- 22 340
50 - 249	4	340	10 639	29 643	25 741	131 603	0	131 603	- 6 208
250 ou mais	2
6391 - Atividades de agências de notícias									
Total	40	384	15 014	2	21 683	36 916	4	36 911	- 1 233
Menos de 10	36
10 - 49	3	51	2 662	0	15 214	17 633	0	17 633	- 445
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Portugal	363	2 846	89 847	90 478	271 515	542 619	479	542 140	11 215
Continente	337
Norte	87	318	4 362	487	6 437	11 575	185	11 390	- 774
Centro	85	204	1 976	13	1 731	3 731	108	3 624	- 305
Área Metropolitana de Lisboa	112	2 132	81 337	89 959	260 818	522 900	154	522 746	12 749
Alentejo	39	98	1 002	1	864	1 873	20	1 853	69
Algarve	14
R. A. Açores	17
R. A. Madeira	9
6010 - Atividades de rádio									
Portugal	282	1 229	27 927	154	29 170	55 055	346	54 709	- 3 092
Continente	258
Norte	76	263	3 540	71	3 942	7 445	185	7 259	- 1 028
Centro	83
Área Metropolitana de Lisboa	49	581	20 292	51	21 357	39 861	21	39 840	- 1 402
Alentejo	37
Algarve	13
R. A. Açores	17
R. A. Madeira	7
6020 - Atividades de televisão									
Portugal	81	1 617	61 920	90 324	242 345	487 563	133	487 431	14 307
Continente	79
Norte	11	55	822	416	2 495	4 131	0	4 131	254
Centro	2
Área Metropolitana de Lisboa	63	1 551	61 045	89 908	239 460	483 039	133	482 906	14 152
Alentejo	2
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2
6391 - Atividades de agências de notícias									
Portugal	40	384	15 014	2	21 683	36 916	4	36 911	-1 233
Continente	40	384	15 014	2	21 683	36 916	4	36 911	-1 233
Norte	12	28	362	0	453	797	0	797	-89
Centro	5	9	77	0	138	209	4	205	-4
Área Metropolitana de Lisboa	19	330	14 332	0	20 740	35 091	0	35 091	-1 238
Alentejo	1
Algarve	3
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco

4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
			Nº.		1000 Euros				
7111 - Atividades de arquitetura									
Total	7 696	10 789	76 094	26 472	135 946	286 401	21 769	264 632	33 762
Menos de 10	7 646	9 945	56 148	23 612	107 628	227 668	19 456	208 212	29 555
10 - 49	49
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7311 - Agências de publicidade									
Total	3 463	9 981	166 871	65 220	402 682	691 407	68 012	623 394	23 067
Menos de 10	3 300	5 961	65 467	49 369	189 452	334 237	52 885	281 351	13 957
10 - 49	154	2 810	80 573	12 912	173 720	284 053	11 264	272 790	4 652
50 - 249	8
250 ou mais	1
7410 - Atividades de design									
Total	4 030	5 975	47 782	49 036	76 887	197 742	60 646	137 096	16 196
Menos de 10	3 995	5 111	29 426	28 760	53 234	133 287	34 814	98 473	16 052
10 - 49	33
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7420 - Atividades fotográficas									
Total	2 144	3 141	17 868	13 982	22 719	64 920	17 409	47 511	4 529
Menos de 10	2 132	2 853	13 931	7 472	18 964	49 178	8 533	40 645	3 865
10 - 49	10
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Total	2 945	3 421	12 956	126	18 944	49 562	99	49 462	17 384
Menos de 10	2 930	3 133	6 771	120	13 284	38 621	95	38 527	17 224
10 - 49	14
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Total	44	54	182	692	241	1 157	637	520	- 145
Menos de 10	44	54	182	692	241	1 157	637	520	- 145
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

7111 - Atividades de arquitetura

Portugal	7 696	10 789	76 094	26 472	135 946	286 401	21 769	264 632	33 762
Continente	7 428	10 429	73 658	24 786	131 710	277 389	20 160	257 229	32 786
Norte	2 344	3 346	21 555	11 763	36 735	83 158	9 799	73 358	9 632
Centro	1 167	1 475	6 694	1 786	8 365	21 124	1 193	19 931	3 392
Área Metropolitana de Lisboa	3 214	4 647	39 910	9 890	78 898	154 890	8 741	146 149	16 499
Alentejo	340	430	1 875	347	3 198	7 146	183	6 964	1 132
Algarve	363	531	3 623	1 001	4 514	11 071	244	10 827	2 130
R. A. Açores	138	184	1 157	20	1 590	3 517	23	3 494	661
R. A. Madeira	130	176	1 279	1 666	2 646	5 495	1 586	3 909	315

7311 - Agências de publicidade

Portugal	3 463	9 981	166 871	65 220	402 682	691 407	68 012	623 394	23 067
Continente	3 385
Norte	880	2 465	25 740	14 943	72 496	123 691	20 375	103 316	2 747
Centro	490
Área Metropolitana de Lisboa	1 732	5 768	123 721	37 314	302 250	502 474	34 948	467 526	18 180
Alentejo	103	180	1 353	1 024	2 458	5 472	797	4 675	508
Algarve	180	374	3 867	4 030	5 292	14 136	672	13 464	- 407
R. A. Açores	45	96	711	303	938	2 290	253	2 037	30
R. A. Madeira	33

7410 - Atividades de design

Portugal	4 030	5 975	47 782	49 036	76 887	197 742	60 646	137 096	16 196
Continente	3 916	5 832	47 321	48 418	75 947	195 242	59 975	135 267	15 846
Norte	1 191	2 036	15 947	22 499	26 088	70 397	31 387	39 010	4 408
Centro	664	956	6 133	10 351	10 697	30 409	12 212	18 197	1 695
Área Metropolitana de Lisboa	1 752	2 467	23 685	13 469	36 624	86 892	13 600	73 292	8 634
Alentejo	132	158	524	294	765	2 083	377	1 705	405
Algarve	177	215	1032	1805	1773	5460	2398	3062	703
R. A. Açores	56	67	150	156	123	557	174	383	119
R. A. Madeira	58	76	311	462	817	1944	497	1447	231

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							
7420 - Atividades fotográficas									
Portugal	2 144	3 141	17 868	13 982	22 719	64 920	17 409	47 511	4 529
Continente	2 055	2 999	17 133	13 451	21 880	62 423	16 836	45 587	4 271
Norte	727	1 168	7 430	8 558	8 821	29 024	11 109	17 915	1 613
Centro	402	608	3 370	2 072	3 236	9 782	2 381	7 401	175
Área Metropolitana de Lisboa	753	990	5 494	2 552	8 641	20 496	2 976	17 520	2 048
Alentejo	102	130	487	242	681	1 821	369	1 452	212
Algarve	71	103	352	27	501	1 301	0	1 301	223
R. A. Açores	51	70	233	160	233	785	109	676	91
R. A. Madeira	38	72	501	370	606	1 712	464	1 248	167
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Portugal	2 945	3 421	12 956	126	18 944	49 562	99	49 462	17 384
Continente	2 890	3 366	12 941	126	18 907	49 301	99	49 201	17 175
Norte	608	742	3 098	47	4 373	11 049	52	10 997	3 126
Centro	422	464	977	2	1 384	4 613	0	4 613	2 180
Área Metropolitana de Lisboa	1 603	1 886	8 413	59	12 185	30 481	19	30 462	10 246
Alentejo	90	96	153	19	338	962	29	933	411
Algarve	167	178	301	0	628	2 196	0	2 196	1 212
R. A. Açores	34	34	10	0	25	178	0	178	142
R. A. Madeira	21	21	5	0	12	83	0	83	67
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Portugal	44	54	182	692	241	1 157	637	520	- 145
Continente	44	54	182	692	241	1 157	637	520	- 145
Norte	6	8	20	140	10	129	56	72	- 45
Centro	17
Área Metropolitana de Lisboa	16	20	106	507	132	720	539	181	- 33
Alentejo	1
Algarve	4
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.7 Ensino de atividades culturais

4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

8552 - Ensino de atividades culturais

Total	265	639	5 693	610	4 682	6 421	629	5 792	- 464
Menos de 10	257
10 - 49	6	172	1 956	0	451	541	26	514	- 24
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

8552 - Ensino de atividades culturais

Portugal	265	639	5693	610	4682	6421	629	5792	-464
Continente	263
Norte	112	307	2903	201	2139	2244	123	2121	-506
Centro	52	109	932	32	598	870	76	794	-64
Área Metropolitana de Lisboa	85	194	1643	317	1713	2934	373	2561	166
Alentejo	7
Algarve	7	18	148	10	146	155	3	151	-29
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



**04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas**

**4.8 Atividades de teatro, de música,
de dança e outras atividades artísticas
e literárias**

4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Total	20 621	22 026	40 000	17 905	197 941	371 248	19 584	351 664	99 005
Menos de 10	20 590	21 421	26 091	14 258	140 209	285 379	11 848	273 531	94 435
10 - 49	30
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Total	14 986	15 836	24 315	10 329	126 590	239 105	7 940	231 165	69 648
Menos de 10	14 965	15 435	15 052	7 493	77 588	170 941	4 627	166 314	66 541
10 - 49	20
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Total	460	753	8 133	5 420	50 209	68 784	4 281	64 503	1 075
Menos de 10	455	646	5 395	5 078	43 704	57 473	4 167	53 307	1 045
10 - 49	5	107	2 737	341	6 504	11 311	114	11 197	30
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9003 - Criação artística e literária

Total	5 123	5 316	6 155	1 722	17 263	57 706	6 852	50 854	28 676
Menos de 10	5 120
10 - 49	3
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Total	52	121	1 397	435	3 880	5 652	511	5 141	- 394
Menos de 10	50
10 - 49	2
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	20 621	22 026	40 000	17 905	197 941	371 248	19 584	351 664	99 005
Continente	19 697	21 051	39 021	17 703	194 131	362 545	19 456	343 090	95 202
Norte	4 492	4 770	6 228	6 016	30 481	60 590	3 115	57 475	17 284
Centro	3 338	3 464	3 471	2 046	19 084	38 510	1 185	37 325	12 270
Área Metropolitana de Lisboa	9 909	10 798	27 635	9 029	136 561	242 545	13 777	228 768	56 786
Alentejo	954	986	1 026	459	4 220	11 362	1 243	10 119	4 504
Algarve	1 004	1 033	661	154	3 785	9 538	136	9 402	4 358
R. A. Açores	424	458	619	142	2 588	4 278	115	4 163	1 232
R. A. Madeira	500	517	360	60	1 223	4 424	13	4 412	2 571

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	14 986	15 836	24 315	10 329	126 590	239 105	7 940	231 165	69 648
Continente	14 308	15 145	23 980	10 204	125 420	234 728	7 929	226 798	67 043
Norte	3 199	3 352	3 506	5 084	15 820	36 158	1 843	34 315	11 688
Centro	2 537	2 608	2 248	1 667	16 024	30 201	628	29 573	9 188
Área Metropolitana de Lisboa	7 020	7 608	17 464	3 320	89 562	157 275	5 342	151 933	40 192
Alentejo	731	742	356	105	1 633	4 542	110	4 432	2 374
Algarve	821	835	406	29	2 382	6 552	6	6 546	3 602
R. A. Açores	287	290	71	66	308	1092	0	1092	617
R. A. Madeira	391	401	264	59	862	3285	10	3275	1988

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	460	753	8 133	5 420	50 209	68 784	4 281	64 503	1 075
Continente	446	728	8 021	5 369	49 090	67 558	4 163	63 394	1 036
Norte	121	192	1 444	283	11 430	14 023	367	13 656	655
Centro	74	99	503	204	1 667	2 853	195	2 658	314
Área Metropolitana de Lisboa	209	379	5 733	4 739	34 400	48 350	3 413	44 937	84
Alentejo	24
Algarve	18
R. A. Açores	12
R. A. Madeira	2

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

9003 - Criação artística e literária

Portugal	5 123	5 316	6 155	1 722	17 263	57 706	6 852	50 854	28 676
Continente	4 895	5 077	5 954	1 697	16 662	55 674	6 852	48 822	27 607
Norte	1 163	1 209	1 195	584	2 961	9 961	849	9 111	4 969
Centro	723	746	492	133	1 180	4 841	131	4 710	2 863
Área Metropolitana de Lisboa	2 651	2 746	3 700	671	10 402	33 883	4 800	29 083	16 828
Alentejo	197	210	466	309	1 679	5 519	1 071	4 447	2 184
Algarve	161	166	100	0	440	1 470	0	1 470	762
R. A. Açores	121
R. A. Madeira	107

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Portugal	52	121	1 397	435	3 880	5 652	511	5 141	- 394
Continente	48	101	1 066	433	2 959	4 586	511	4 074	- 483
Norte	9	17	83	65	270	449	56	393	- 27
Centro	4	11	228	41	213	614	230	385	- 95
Área Metropolitana de Lisboa	29	65	738	299	2 198	3 037	221	2 816	- 318
Alentejo	2
Algarve	4
R. A. Açores	4	20	332	2	921	1 067	0	1 067	89
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



**04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas**

**4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos,
museus e outras atividades culturais**

4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2014

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Total	185	1 541	26 567	3 916	34 731	71 753	3 392	68 362	7 654
Menos de 10	158	227	1 380	249	2 527	5 062	182	4 880	622
10 - 49	21
50 - 249	6
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Total	28	119	1 931	81	2 047	5 945	0	5 945	945
Menos de 10	26
10 - 49	1
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Total	60	426	8 331	532	11 993	14 742	694	14 049	1 210
Menos de 10	54	73	430	109	519	1 171	102	1 069	138
10 - 49	4
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Total	80	295	3 607	667	4 659	9 737	199	9 538	284
Menos de 10	71
10 - 49	8	135	2 350	370	2 033	5 106	121	4 985	38
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2014

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.	1000 Euros							

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	185	1 541	26 567	3 916	34 731	71 753	3 392	68 362	7 654
Continente	179	1 480	25 821	3 759	34 257	70 196	3 067	67 129	7 672
Norte	46	197	2 192	369	2 812	4 939	114	4 825	- 690
Centro	50	169	1 868	309	1 549	4 099	255	3 844	187
Área Metropolitana de Lisboa	68	1 038	20 863	2 736	29 141	59 075	2 136	56 939	8 166
Alentejo	12	60	720	174	595	1 636	501	1 135	24
Algarve	3	16	178	171	160	448	61	387	- 15
R. A. Açores	3
R. A. Madeira	3

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	28	119	1 931	81	2 047	5 945	0	5 945	945
Continente	28	119	1 931	81	2 047	5 945	0	5 945	945
Norte	6	6	1	0	17	73	0	73	51
Centro	5	5	1	0	19	41	0	41	20
Área Metropolitana de Lisboa	17	108	1 928	81	2 011	5 831	0	5 831	873
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Portugal	60	426	8 331	532	11 993	14 742	694	14 049	1 210
Continente	57	413	8 166	375	11 753	14 187	394	13 793	1 341
Norte	13	14	20	0	71	114	0	114	77
Centro	12	45	569	73	281	951	120	831	107
Área Metropolitana de Lisboa	27	347	7 537	300	11 366	13 059	271	12 788	1 174
Alentejo	4
Algarve	1
R. A. Açores	2
R. A. Madeira	1

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	80	295	3 607	667	4 659	9 737	199	9 538	284
Continente	79	276	3 369	667	4 635	9 409	199	9 210	241
Norte	23	116	1 499	271	2 094	3 913	67	3 846	- 32
Centro	30	101	1 152	234	1 209	3 052	130	2 923	119
Área Metropolitana de Lisboa	21	54	710	162	1 277	2 344	2	2 342	121
Alentejo	5
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo

4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2014			2013		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços	Royalties - Rendimentos suplementares
	Nº.	1000 Euros		Nº.	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	50 671	48 359	6 712	49 691	39 936	5 183
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	636	35,68	ª	588	54,23	1,31
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	4 723	5,64	40,58	5053	14,66	28,42
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	111	0,42	142,89	131	0,15	12,69
Edição de livros	423	18 048,15	1 522,05	407	16 302,90	1 124,42
Edição de jornais	304	1 913,06	0,13	317	1 417,37	70,78
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	444	2 105,48	5,72	448	2 252,59	0,00
Edição de jogos de computador	24	0,00	0,00	17	0,00	3,29
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1 498	6 895,75	1 771,97	1 446	3 095,18	1 025,55
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	217	56,41	0,00	228	19,26	0,00
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	72	7 309,32	1 337,52	79	5 762,24	895,37
Projeção de filmes e de vídeos	79	483,52	0,00	91	86,93	0,00
Atividades de gravação de som e edição de música	361	1 244,12	1 047,55	381	2 092,26	1 315,88
Atividades de rádio	282	706,56	0,00	271	726,67	0,00
Atividades de televisão	81	2 173,74	100,59	84	1 900,69	34,76
Atividades de agências de notícias	40	1,05	0,00	44	20,22	0,00
Atividades de arquitetura	7 696	78,61	19,38	7 690	68,86	17,83
Agências de publicidade	3 463	6 293,81	56,68	3 541	5 218,15	189,17
Atividades de design	4 030	195,57	60,97	3 631	193,99	2,83
Atividades fotográficas	2 144	14,34	0,00	2 126	0,71	0,28
Atividades de tradução e interpretação	2 945	3,97	0,00	2 816	44,72	0,00
Aluguer de videocassetes e discos	44	0,00	0,00	64	0,00	0,00
Ensino de atividades culturais	265	8,81	0,00	237	8,16	0,00
Atividades das artes do espetáculo	14 986	688,08	221,67	14 421	410,22	196,93
Atividades de apoio às artes do espetáculo	460	20,29	229,52	403	193,00	151,83
Criação artística e literária	5 123	0,59	43,37	4 960	0,78	29,14
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	52	4,23	21,59	57	0,56	33,03
Atividades das bibliotecas e arquivos	28	0,00	0,00	26	0,00	0,00
Atividades dos museus	60	71,17	90,00	67	51,70	50,00
Atividades dos sítios e monumentos históricos	80	ª	0,00	67	ª	0,00

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	33 504	47 058	48 972	43 488	40 205	40 397
União Europeia	6 653	8 217	10 447	38 121	35 960	36 143
Outros países europeus	736	680	436	103	107	141
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	22 058	33 410	32 412	22	13	2
Outros países africanos	53	108	96	3	5	11
Estados Unidos	163	232	148	1 618	868	838
Brasil	2 628	2 389	2 683	1 297	1 350	1 380
Japão	8	6	9	15	10	13
Outros países	1 204	2 015	2 740	2 310	1 892	1 870

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas

5.2 - Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	4 147	4 073	6 385	66 508	71 983	69 236
União Europeia	1 790	1 329	3 271	65 409	70 934	68 096
Outros países europeus	545	560	584	9	12	11
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 565	1 766	1 879	ə	0	2
Outros países africanos	22	23	24	0	1	1
Estados Unidos	36	36	34	381	375	363
Brasil	145	317	549	672	653	749
Japão	1	ə	0	ə	1	3
Outros países	42	42	46	36	7	12

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's

5.3 - Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	2 208	3 219	4 458	10 120	11 917	13 328
União Europeia	968	1 274	1 305	9 890	11 436	12 687
Outros países europeus	2	187	1 057	7	14	30
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	733	1 350	1 524	1	2	2
Outros países africanos	7	9	21	1	1	ø
Estados Unidos	473	288	442	118	131	145
Brasil	1	21	42	20	16	27
Japão	4	52	9	4	6	8
Outros países	20	38	57	79	312	429

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios

5.4 - Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	5 512	4 667	5 782	25 390	18 026	17 696
União Europeia	3 570	3 862	4 797	24 105	16 821	16 399
Outros países europeus	273	290	404	51	49	34
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 412	377	327	1	36	19
Outros países africanos	1	e	17	17	6	6
Estados Unidos	178	78	141	631	593	439
Brasil	3	3	2	24	13	28
Japão	19	39	5	164	116	116
Outros países	56	18	90	397	391	655

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades

5.5 - Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	11 597	14 978	13 064	5 237	5 952	4 709
União Europeia	5 258	4 682	6 145	3 041	3 946	3 019
Outros países europeus	335	1 250	284	165	357	124
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	695	927	1 333	98	48	40
Outros países africanos	20	5	45	288	63	138
Estados Unidos	2 279	2 129	1 277	756	1 144	691
Brasil	414	151	261	314	106	102
Japão	74	3	3	23	0	55
Outros países	2 523	5 831	3 715	551	288	538

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)

5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	3 442	9 217	6 554	2 583	4 083	2 368
União Europeia	1 016	1 758	1 025	1 396	2 692	1 492
Outros países europeus	262	918	17	145	230	51
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	641	812	1 259	33	11	5
Outros países africanos	20	5	43	31	32	17
Estados Unidos da América	854	1 475	948	263	787	563
Brasil	362	47	63	262	100	49
Japão	7	3	3	15	0	1
Outros países	281	4 199	3 197	437	231	190

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)

5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades ⁽¹⁾, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013	2015 (Po)	2014 (Rv)	2013
Total	3 326	1 962	3 508	358	48	141
União Europeia	2 078	1 268	2 964	168	36	15
Outros países europeus	35	280	2	17	3	2
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	0	0	0	36	0	2
Outros países africanos	0	0	0	44	0	20
Estados Unidos da América	94	127	45	12	3	4
Brasil	16	48	22	46	0	23
Japão	0	0	0	1	0	54
Outros países	1 103	238	474	34	7	22

(1) Entende-se por *antiguidade* qualquer objeto que se estime ter mais de 100 anos.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2016)



06 Património Cultural

6.1 Museus

6.2 Património Cultural Imóvel



06 Património Cultural

6.1 Museus

6.1.1 - Situação dos Museus, observados

2015

Situação	Número
Total das entidades em observação	730
Não responderam	15
Total (com resposta)	715
Em atividade	669
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	388
Que não cumprem os 5 critérios	281
Inativos	46
Dos quais:	
Aguardam início de actividade	4
Com actividade suspensa	27
Com cessação definitiva	15

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção⁽¹⁾, por tipologia

2015

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
Total	669	603	470	519	506	388
Museus de Arte	136	128	96	111	110	79
Museus de Arqueologia	56	55	45	47	49	38
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	15	14	10	11	10	7
Museus de Ciências e de Técnica	42	40	36	35	33	30
Museus de Etnografia e de Antropologia	129	107	72	88	83	59
Museus Especializados	97	85	61	70	68	48
Museus de História	70	65	55	59	56	48
Museus Mistos e Pluridisciplinares	84	79	73	71	72	61
Museus de Território	26	19	15	17	17	13
Outros Museus	14	11	7	10	8	5

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	388	383	5
Museus de Arte	79	78	1
Museus de Arqueologia	38	37	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0
Museus de Ciências e de Técnica	30	29	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	58	1
Museus Especializados	48	47	1
Museus de História	48	48	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	61	0
Museus de Território	13	13	0
Outros Museus	5	5	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	388	383	5
Continente	358	353	5
Norte	111	109	2
Centro	95	93	2
Área Metropolitana de Lisboa	75	75	0
Alentejo	64	63	1
Algarve	13	13	0
Região Autónoma dos Açores	14	14	0
Região Autónoma da Madeira	16	16	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	388	371	17	222	149
Museus de Arte	79	74	5	42	32
Museus de Arqueologia	38	35	3	18	17
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0	4	3
Museus de Ciências e de Técnica	30	30	0	21	9
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	55	4	33	22
Museus Especializados	48	46	2	29	17
Museus de História	48	46	2	28	18
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	61	0	33	28
Museus de Território	13	13	0	10	3
Outros Museus	5	4	1	4	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	388	13 660 668	1 713 934	5 247 009	5 122 275	7 581 168
Museus de Arte	79	3 245 675	428 695	1 383 548	1 831 507	2 246 623
Museus de Arqueologia	38	930 845	72 026	295 940	286 613	570 141
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	107 899	30 191	25 584	49 818	50 649
Museus de Ciências e de Técnica	30	937 393	285 762	109 424	308 316	576 163
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	440 068	96 964	58 936	228 556	218 945
Museus Especializados	48	2 664 788	174 981	550 022	739 897	1 994 483
Museus de História	48	3 494 298	318 068	2 348 804	798 780	887 815
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	1 033 876	216 129	282 573	659 235	563 412
Museus de Território	13	415 311	60 841	82 772	209 596	216 829
Outros Museus	5	390 515	30 277	109 406	9 957	256 107

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	388	13 660 668	1 713 934	5 247 009	5 122 275	7 581 168
Continente	358	13 237 551	1 659 674	5 068 192	5 001 029	7 319 306
Norte	111	4 132 597	478 322	1 030 158	1 236 478	2 634 157
Centro	95	1 589 612	336 005	300 650	615 799	1 027 712
Área Metropolitana de Lisboa	75	6 559 141	734 214	3 408 037	2 782 300	3 173 730
Alentejo	64	595 164	86 250	144 104	228 815	259 503
Algarve	13	361 037	24 883	185 243	137 637	224 203
Região Autónoma dos Açores	14	203 283	30 651	70 248	70 701	162 061
Região Autónoma da Madeira	16	219 834	23 609	108 569	50 545	99 801

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	151	184	59	135	12
Museus de Arte	17	66	4	7	0
Museus de Arqueologia	37	7	2	7	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	2	4	1	1
Museus de Ciências e de Técnica	3	4	24	2	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	18	12	2	52	1
Museus Especializados	5	16	15	12	1
Museus de História	11	29	3	8	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	49	40	3	39	4
Museus de Território	9	5	2	7	1
Outros Museus	0	3	0	0	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia (continuação)

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	55	97	37	27	69
Museus de Arte	9	25	2	0	14
Museus de Arqueologia	1	3	2	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	0	0	3
Museus de Ciências e de Técnica	3	6	7	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	10	7	5	13	9
Museus Especializados	12	12	14	2	11
Museus de História	9	22	1	6	15
Museus Mistos e Pluridisciplinares	7	14	3	4	9
Museus de Território	3	3	3	1	1
Outros Museus	1	3	0	1	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	22 350 209	4 751 912	2 458 781	5 528 683	398 763	373 261	7 288	895 548	7 935 973
Museus de Arte	1 676 137	50 229	361 688	1 121 403	28 902	18 569	0	411	94 935
Museus de Arqueologia	1 961 953	1 481 854	74 917	80 742	2 219	18 956	0	300 000	3 265
de História Natural	71 422	15 725	1 812	4 748	2 350	72	130	44 966	1 619
Museus de Ciências e de Técnica	8 737 943	12 359	15 969	861 531	106 894	12 709	850	526 086	7 201 545
Antropologia	1 802 732	99 881	48 446	1 401 450	26 703	198 513	1 000	1 795	24 944
Museus Especializados	1 081 549	21 159	416 028	440 524	81 141	19 378	210	647	102 462
Museus de História	1 447 096	22 365	374 820	993 786	3 490	4 730	0	69	47 836
Pluridisciplinares	1 847 027	776 869	140 451	327 166	78 532	81 058	41	21 559	421 351
Museus de Território	3 702 370	2 271 451	1 016 918	296 996	68 532	19 056	5 055	15	24 347
Outros Museus	21 980	20	7 732	337	0	220	2	0	13 669

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	22 350 209	4 751 912	2 458 781	5 528 683	398 763	373 261	7 288	895 548	7 935 973
Continente	22 038 577	4 747 430	2 401 000	5 449 831	336 247	341 408	7 158	850 626	7 904 877
Norte	2 180 561	580 506	187 724	1 045 962	169 358	50 777	6 260	2 095	137 879
Centro	2 072 190	707 099	142 949	358 961	39 320	129 664	890	546 850	146 457
Área Metropolitana de Lisboa	16 556 252	3 012 708	1 930 589	3 842 545	104 907	91 492	7	300 266	7 273 738
Alentejo	695 862	82 012	58 698	161 449	3 016	50 861	1	1 415	338 410
Algarve	533 712	365 105	81 040	40 914	19 646	18 614	0	0	8 393
Região Autónoma dos Açores	222 882	4 147	39 959	60 661	61 033	26 459	0	74	30 549
Região Autónoma da Madeira	88 750	335	17 822	18 191	1 483	5 394	130	44 848	547

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.11 - Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia

2015

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário
Total	4 207	1 332	1 172	563	1 140	3 891	1 193	1 086	520	1 092
Museus de Arte	984	301	295	154	234	901	256	273	145	227
Museus de Arqueologia	310	112	109	19	70	296	103	108	17	68
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	57	12	17	6	22	54	10	16	6	22
Museus de Ciências e de Técnica	473	159	140	76	98	405	137	124	57	87
Museus de Etnografia e de Antropologia	332	101	77	58	96	289	87	69	51	82
Museus Especializados	473	154	143	80	96	447	137	136	79	95
Museus de História	616	145	114	76	281	594	135	108	74	277
Museus Mistos e Pluridisciplinares	635	240	166	63	166	594	222	154	60	158
Museus de Território	277	89	103	29	56	262	87	91	29	55
Outros Museus	50	19	8	2	21	49	19	7	2	21

6.1.11 - Pessoal ao serviço nos Museus, por tipologia (continuação)

2015

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário
Total	316	139	86	43	48	507	212	185	16	94
Museus de Arte	83	45	22	9	7	115	42	48	5	20
Museus de Arqueologia	14	9	1	2	2	38	8	30	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	2	1	0	0	2	0	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	68	22	16	19	11	109	56	31	5	17
Museus de Etnografia e de Antropologia	43	14	8	7	14	60	17	20	4	19
Museus Especializados	26	17	7	1	1	65	44	16	0	5
Museus de História	22	10	6	2	4	37	3	31	2	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	41	18	12	3	8	66	42	9	0	15
Museus de Território	15	2	12	0	1	12	0	0	0	12
Outros Museus	1	0	1	0	0	3	0	0	0	3

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	135	308	338	310	197
Museus de Arte	28	68	63	62	46
Museus de Arqueologia	7	25	33	28	16
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	5	6	6	5
Museus de Ciências e de Técnica	15	22	27	27	19
Museus de Etnografia e de Antropologia	13	44	50	46	23
Museus Especializados	21	40	44	40	25
Museus de História	20	34	42	38	21
Museus Mistos e Pluridisciplinares	23	54	58	49	32
Museus de Território	3	13	12	11	9
Outros Museus	2	3	3	3	1

6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia (continuação)

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	206	261	169	356	50	1
Museus de Arte	52	61	37	71	7	1
Museus de Arqueologia	22	24	13	32	1	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	6	3	7	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	23	24	13	29	4	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	23	38	22	58	7	0
Museus Especializados	29	28	22	43	13	0
Museus de História	20	24	23	44	8	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	29	44	27	57	3	0
Museus de Território	4	9	7	11	5	0
Outros Museus	1	3	2	4	1	0

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2015

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	388	303	85	303	151	152
Museus de Arte	79	63	16	63	37	26
Museus de Arqueologia	38	24	14	24	12	12
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	0	7	4	3
Museus de Ciências e de Técnica	30	27	3	27	13	14
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	41	18	41	19	22
Museus Especializados	48	40	8	40	20	20
Museus de História	48	36	12	36	12	24
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	52	9	52	28	24
Museus de Território	13	10	3	10	5	5
Outros Museus	5	3	2	3	1	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2015

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	388	277	111	343
Museus de Arte	79	63	16	37
Museus de Arqueologia	38	27	11	40
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	5	2	5
Museus de Ciências e de Técnica	30	19	11	38
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	46	13	39
Museus Especializados	48	43	5	17
Museus de História	48	36	12	29
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	28	33	93
Museus de Território	13	5	8	45
Outros Museus	5	5	0	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2015		Unidade: N.º		
		Museu tem personalidade jurídica própria		
		Total	Sim	Não
Total		388	76	312
Museus de Arte		79	19	60
Museus de Arqueologia		38	4	34
Museus de Ciências Naturais e de História Natural		7	1	6
Museus de Ciências e de Técnica		30	9	21
Museus de Etnografia e de Antropologia		59	14	45
Museus Especializados		48	5	43
Museus de História		48	13	35
Museus Mistos e Pluridisciplinares		61	8	53
Museus de Território		13	2	11
Outros Museus		5	1	4

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015

6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	388	61	191	9	12
Museus de Arte	79	13	28	0	2
Museus de Arqueologia	38	4	24	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	2	3	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	30	4	10	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	11	28	2	4
Museus Especializados	48	7	25	2	3
Museus de História	48	10	18	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	9	46	0	1
Museus de Território	13	1	9	0	1
Outros Museus	5	0	0	0	0

6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia (continuação)

2015 Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	12	38	3	12	50
Museus de Arte	2	15	2	10	7
Museus de Arqueologia	1	5	0	0	4
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	2	3	1	0	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	1	2	0	0	11
Museus Especializados	2	2	0	0	7
Museus de História	1	8	0	0	8
Museus Mistos e Pluridisciplinares	0	1	0	1	3
Museus de Território	0	1	0	0	1
Outros Museus	2	1	0	1	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2015



06 Património Cultural

6.2 Património Cultural Imóvel

6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

2015

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
Portugal	4 451	3 381	559	511
Continente	3 986	2 929	546	511
Norte	1 352	1 010	161	181
Alto Minho	194	140	27	27
Cávado	122	81	17	24
Ave	111	85	12	14
Área Metropolitana do Porto	282	205	53	24
Alto Tâmega	83	47	7	29
Tâmega e Sousa	142	104	14	24
Douro	311	259	27	25
Terras de Trás-os-Montes	107	89	4	14
Centro	1 113	869	139	105
Oeste	145	116	16	13
Região de Aveiro	69	46	17	6
Região de Coimbra	233	188	32	13
Região de Leiria	75	57	11	7
Viseu Dão-Lafões	184	135	18	31
Beira Baixa	48	40	5	3
Médio Tejo	161	133	15	13
Beiras e Serra da Estrela	198	154	25	19
Área Metropolitana de Lisboa	642	460	139	43
Alentejo	717	471	86	160
Alentejo Litoral	52	37	3	12
Baixo Alentejo	120	91	12	17
Lezíria do Tejo	84	65	12	7
Alto Alentejo	201	115	18	68
Alentejo Central	260	163	41	56
Algarve	162	119	21	22
Região Autónoma dos Açores	295	289	6	0
Região Autónoma da Madeira	170	163	7	0

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.2 - Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

2015

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
Portugal	4 451	819	2 859	773
Continente	3 986	810	2 660	516
Norte	1 352	272	981	99
Alto Minho	194	53	128	13
Cávado	122	31	87	4
Ave	111	29	68	14
Área Metropolitana do Porto	282	55	202	25
Alto Tâmega	83	12	63	8
Tâmega e Sousa	142	41	90	11
Douro	311	38	253	20
Terras de Trás-os-Montes	107	13	90	4
Centro	1 113	187	709	217
Oeste	145	31	96	18
Região de Aveiro	69	6	51	12
Região de Coimbra	233	47	139	47
Região de Leiria	75	15	45	15
Viseu Dão-Lafões	184	26	127	31
Beira Baixa	48	5	37	6
Médio Tejo	161	21	76	64
Beiras e Serra da Estrela	198	36	138	24
Área Metropolitana de Lisboa	642	105	437	100
Alentejo	717	220	423	74
Alentejo Litoral	52	7	37	8
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	84	21	52	11
Alto Alentejo	201	62	115	24
Alentejo Central	260	106	138	16
Algarve	162	26	110	26
Região Autónoma dos Açores	295	2	141	152
Região Autónoma da Madeira	170	7	58	105

(1) Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

2015

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
Portugal	4 451	553	2 168	288	37	1 405
Continente	3 986	553	1 862	268	25	1 278
Norte	1 352	186	682	70	9	405
Alto Minho	194	27	84	20	1	62
Cávado	122	26	58	4	0	34
Ave	111	14	58	3	1	35
Área Metropolitana do Porto	282	23	163	11	3	82
Alto Tâmega	83	30	23	5	1	24
Tâmega e Sousa	142	25	54	4	0	59
Douro	311	27	193	10	3	78
Terras de Trás-os-Montes	107	14	49	13	0	31
Centro	1 113	115	561	62	3	372
Oeste	145	10	57	13	0	65
Região de Aveiro	69	6	40	1	1	21
Região de Coimbra	233	14	118	11	1	89
Região de Leiria	75	8	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	184	36	100	4	0	44
Beira Baixa	48	5	24	4	0	15
Médio Tejo	161	14	90	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	198	22	98	20	1	57
Área Metropolitana de Lisboa	642	47	370	36	2	187
Alentejo	717	179	206	70	7	255
Alentejo Litoral	52	12	13	6	1	20
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	84	9	37	3	0	35
Alto Alentejo	201	72	51	22	3	53
Alentejo Central	260	67	69	29	1	94
Algarve	162	26	43	30	4	59
Região Autónoma dos Açores	295	0	219	12	6	58
Região Autónoma da Madeira	170	0	87	8	6	69

Fonte: Continente - DGPC - Direção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

2015

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
Portugal	4 281	1 397	833	89	1 962
Continente	3 986	1 321	635	83	1 947
Norte	1 352	406	166	31	749
Alto Minho	194	50	17	2	125
Cávado	122	37	22	1	62
Ave	111	39	16	2	54
Área Metropolitana do Porto	282	82	40	16	144
Alto Tâmega	83	17	8	0	58
Tâmega e Sousa	142	42	22	3	75
Douro	311	86	32	5	188
Terras de Trás-os-Montes	107	53	9	2	43
Centro	1 113	386	173	15	539
Oeste	145	58	40	1	46
Região de Aveiro	69	20	18	1	30
Região de Coimbra	233	77	39	3	114
Região de Leiria	75	27	15	0	33
Viseu Dão-Lafões	184	51	29	5	99
Beira Baixa	48	23	6	1	18
Médio Tejo	161	52	12	2	95
Beiras e Serra da Estrela	198	78	14	2	104
Área Metropolitana de Lisboa	642	256	113	21	252
Alentejo	717	225	156	12	324
Alentejo Litoral	52	14	17	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	84	40	7	1	36
Alto Alentejo	201	57	46	2	96
Alentejo Central	260	75	53	5	127
Algarve	162	48	27	4	83
Região Autónoma dos Açores	295	76	198	6	15
Região Autónoma da Madeira	170	64	100	5	1

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional dos Assuntos Culturais



07 Artes Plásticas

7.1 Galerias de Arte o Outros Espaços de Exposições Temporárias

7.1.1 - Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
Portugal	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
Continente	972	7 103	3 945	3 158	269 209	45 995
Norte	294	2 358	1 334	1 024	83 153	14 415
Centro	251	1 772	971	801	74 374	11 819
Área Metropolitana de Lisboa	243	1 774	958	816	69 328	12 843
Alentejo	140	911	518	393	29 427	4 343
Algarve	44	288	164	124	12 927	2 575
Região Autónoma dos Açores	32	224	180	44	5 074	433
Região Autónoma da Madeira	33	260	127	133	7 779	1 985

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e comemorativa	Decoração/ Artesanato	Desenho
Portugal	282 062	7 336	1 953	37 121	28 955	14 173
Continente	269 209	6 999	1 932	35 349	27 057	13 315
Norte	83 153	2 139	555	8 681	5 775	4 928
Centro	74 374	2 180	239	14 016	11 871	2 246
Área Metropolitana de Lisboa	69 328	1 828	1 133	4 933	3 371	4 884
Alentejo	29 427	577	2	4 750	4 091	659
Algarve	12 927	275	3	2 969	1 949	598
Região Autónoma dos Açores	5 074	28	17	362	693	434
Região Autónoma da Madeira	7 779	309	4	1 410	1 205	424

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2015

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e gravura	Ilustração
Portugal	32 072	4 324	7 897	40 533	4 714	6 328
Continente	31 374	4 160	7 476	38 623	4 622	6 086
Norte	10 187	1 481	2 248	11 453	1 522	2 083
Centro	7 216	998	2 191	10 197	980	1 976
Área Metropolitana de Lisboa	11 643	948	1 606	11 596	1 865	1 145
Alentejo	1 983	583	1 219	3 896	144	700
Algarve	345	150	212	1 481	111	182
Região Autónoma dos Açores	147	39	182	934	1	31
Região Autónoma da Madeira	551	125	239	976	91	211

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias e arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalheria	Pintura	Tapeçaria e vitral	Outras
Portugal	1 911	1 252	2 626	56 958	1 227	32 682
Continente	1 896	1 230	2 538	54 646	1 170	30 736
Norte	709	408	603	20 484	296	9 601
Centro	708	543	488	11 753	223	6 549
Área Metropolitana de Lisboa	302	258	1 138	13 598	414	8 666
Alentejo	91	21	289	5 919	220	4 283
Algarve	86	0	20	2 892	17	1 637
Região Autónoma dos Açores	6	2	83	1 114	10	991
Região Autónoma da Madeira	9	20	5	1 198	47	955

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015

7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2015

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria comercial	Outros espaços	
Total	282 062	12 170	3 368	266 524
Cerâmica	7 336	372	22	6 942
Cinematografia	1 953	24	188	1 741
Colecionação	20 090	0	394	19 696
Comemorativa	17 031	20	432	16 579
Decoração/Artesanato	28 955	1 524	259	27 172
Desenho	14 173	885	137	13 151
Documental	32 072	0	35	32 037
Equipamento/ Instalação	4 324	115	400	3 809
Escultura	7 897	531	31	7 335
Fotografia	40 533	1 289	194	39 050
Grafismo	1 626	20	17	1 589
Gravura	3 088	105	100	2 883
Ilustração	6 328	351	212	5 765
Multimédia	1 911	104	2	1 805
Música/Instrumentos musicais	1 252	20	0	1 232
Ourivesaria/Joalheria	2 626	0	200	2 426
Pintura	56 958	5 047	690	51 221
Tapeçaria	1 013	12	0	1 001
Vítal	214	0	0	214
Outras	32 682	1 751	55	30 876

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015

7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
Portugal	1 037	61	20	956
Continente	972	59	19	894
Norte	294	17	4	273
Centro	251	2	7	242
Área Metropolitana de Lisboa	243	38	5	200
Alentejo	140	2	3	135
Algarve	44	0	0	44
Região Autónoma dos Açores	32	2	0	30
Região Autónoma da Madeira	33	0	1	32

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015

7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2015

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
Total	1 037	61	20	956
Edifício ou espaço próprio	320	52	9	259
Centro cultural	83	2	0	81
Museu	280	1	5	274
Biblioteca	139	0	0	139
Estabelecimento de ensino	7	0	0	7
Instalações da Junta de Freguesia	10	0	0	10
Instalações da Câmara Municipal	137	1	1	135
Outra localização	61	5	5	51

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015

7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Adminis- tração central	Adminis- tração regional	Adminis- tração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	463	196	3 447	830	2 337
Continente	445	108	3 223	800	2 253
Norte	84	40	1 039	305	753
Centro	152	12	995	94	502
Área Metropolitana de Lisboa	186	24	517	345	604
Alentejo	21	15	516	35	309
Algarve	2	17	156	21	85
Região Autónoma dos Açores	0	37	130	15	32
Região Autónoma da Madeira	18	51	94	15	52

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2015



08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1 Publicações Periódicas

8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	1 573	1 319	161	64	29
Continente	1 498	1 260	154	55	29
Norte	341	292	31	11	7
Centro	303	258	31	10	4
Área Metropolitana de Lisboa	769	635	87	32	15
Alentejo	60	52	3	2	3
Algarve	25	23	2	0	0
Região Autónoma dos Açores	39	30	4	5	0
Região Autónoma da Madeira	36	29	3	4	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	1 306	814	492
Continente	1 247	790	457
Norte	289	202	87
Centro	258	180	78
Área Metropolitana de Lisboa	627	361	266
Alentejo	51	32	19
Algarve	22	15	7
Região Autónoma dos Açores	30	17	13
Região Autónoma da Madeira	29	7	22

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	1 306	814	492
Jornal	458	288	170
Revista	632	409	223
Boletim	161	99	62
Anuário	41	12	29
Outro	14	6	8

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.4 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Portugal	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
Continente	1 247	20 908	498 666 485	398 648 368	221 511 914	177 136 454
Norte	289	5 928	77 161 545	58 137 877	48 241 540	9 896 337
Centro	258	5 097	20 825 483	18 080 043	12 783 900	5 296 143
Área Metropolitana de Lisboa	627	8 386	395 361 759	317 396 009	156 569 056	160 826 953
Alentejo	51	1 120	4 180 819	3 957 621	3 383 538	574 083
Algarve	22	377	1 136 879	1 076 818	533 880	542 938
Região Autónoma dos Açores	30	2 069	6 393 144	5 683 695	5 100 959	582 736
Região Autónoma da Madeira	29	877	9 055 733	8 019 090	7 489 229	529 861

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.5 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2015

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
Jornal	458	17 926	375 520 953	308 041 106	158 013 094	150 028 012
Revista	632	4 515	128 943 193	95 184 412	73 304 745	21 879 667
Boletim	161	1 343	9 216 170	8 728 764	2 678 598	6 050 166
Anuário	41	48	313 650	281 077	28 684	252 393
Outro	14	22	121 396	115 794	76 981	38 813

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	1 306	23 854	16 092 929	13 724 753	5 241 566
Continente	1 247	20 908	15 913 891	13 571 514	5 181 448
Norte	289	5 928	1 959 237	1 728 230	833 099
Centro	258	5 097	802 208	711 011	276 296
Área Metropolitana de Lisboa	627	8 386	12 844 604	10 844 920	3 978 023
Alentejo	51	1 120	176 000	167 109	75 341
Algarve	22	377	131 842	120 244	18 689
Região Autónoma dos Açores	30	2 069	67 170	60 962	34 925
Região Autónoma da Madeira	29	877	111 868	92 277	25 193

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2015

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	1 306	23 854	16 092 929	13 724 753	5 241 566
Jornal	458	17 926	4 469 490	4 126 844	1 056 396
Revista	632	4 515	10 211 517	8 298 590	3 841 324
Boletim	161	1 343	1 156 146	1 081 329	238 443
Anuário	41	48	150 810	118 296	28 684
Outro	14	22	104 966	99 694	76 719

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	1 306	16 092 929	722 346	3 854 435	11 516 148	13 724 753	537 326	3 366 612	9 820 815
Continente	1 247	15 913 891	682 868	3 831 335	11 399 688	13 571 514	501 811	3 347 460	9 722 243
Norte	289	1 959 237	152 209	151 449	1 655 579	1 728 230	107 231	124 534	1 496 465
Centro	258	802 208	23 532	160 421	618 255	711 011	19 114	143 264	548 633
Área Metropolitana de Lisboa	627	12 844 604	502 627	3 470 436	8 871 541	10 844 920	370 966	3 033 434	7 440 520
Alentejo	51	176 000	4 500	37 429	134 071	167 109	4 500	34 628	127 981
Algarve	22	131 842	0	11 600	120 242	120 244	0	11 600	108 644
Região Autónoma dos Açores	30	67 170	16 679	16 100	34 391	60 962	15 055	13 652	32 255
Região Autónoma da Madeira	29	111 868	22 799	7 000	82 069	92 277	20 460	5 500	66 317

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2015

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	1 306	16 092 929	722 346	3 854 435	11 516 148	13 724 753	537 326	3 366 612	9 820 815
Jornal	458	4 469 490	722 346	2 541 311	1 205 833	4 126 844	537 326	2 453 611	1 135 907
Revista	632	10 211 517	0	1 297 384	8 914 133	8 298 590	0	897 961	7 400 629
Boletim	161	1 156 146	0	15 740	1 140 406	1 081 329	0	15 040	1 066 289
Anuário	41	150 810	0	0	150 810	118 296	0	0	118 296
Outro	14	104 966	0	0	104 966	99 694	0	0	99 694

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2015

Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	458	458
Até 10 000 exemplares	414	420
10 001 - 20 000 exemplares	21	18
20 001 - 30 000 "	6	6
30 001 - 50 000 "	5	4
50 001 - 100 000 "	9	7
Mais de 100 000 "	3	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2015

Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	632	632
Até 10 000 exemplares	443	498
10 001 - 20 000 exemplares	95	63
20 001 - 30 000 "	27	15
30 001 - 50 000 "	25	23
50 001 - 100 000 "	27	20
Mais de 100 000 "	15	13

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	1 306	28	28	1 278	130	78	6
Continente	1 247	21	21	1 226	121	77	6
Norte	289	5	5	284	38	31	3
Centro	258	5	5	253	34	27	2
Área Metropolitana de Lisboa	627	10	10	617	37	10	0
Alentejo	51	1	1	50	8	6	1
Algarve	22	0	0	22	4	3	0
Região Autónoma dos Açores	30	5	5	25	8	1	0
Região Autónoma da Madeira	29	2	2	27	1	0	0

8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) (continuação)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	345	150	209	65	100	164	31
Continente	333	145	204	64	99	147	30
Norte	83	35	38	8	21	16	11
Centro	74	11	30	12	18	40	5
Área Metropolitana de Lisboa	152	91	131	44	56	83	13
Alentejo	17	5	5	0	3	5	0
Algarve	7	3	0	0	1	3	1
Região Autónoma dos Açores	7	2	1	0	0	6	0
Região Autónoma da Madeira	5	3	4	1	1	11	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	1 306	28	28	1 278	130	78	6
Jornal	458	28	28	430	103	72	6
Revista	632	0	0	632	22	5	0
Boletim	161	0	0	161	5	1	0
Anuário	41	0	0	41	0	0	0
Outro	14	0	0	14	0	0	0

8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação (continuação)

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	345	150	209	65	100	164	31
Jornal	156	27	17	3	5	29	12
Revista	150	106	134	52	77	74	12
Boletim	39	16	57	9	16	13	5
Anuário	0	0	0	0	2	37	2
Outro	0	1	1	1	0	11	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Jornal	458	367	1	39	21	0	2	4	7
Revista	632	162	7	52	109	8	4	77	47
Boletim	161	57	1	60	26	2	0	7	1
Anuário	41	3	0	1	27	0	0	0	7
Outro	14	1	0	2	6	0	0	0	0

8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação (continuação)

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
Total	27	38	88	26	11	51	10	24	11
Jornal	3	0	13	0	0	13	1	0	0
Revista	20	36	72	26	9	37	8	21	9
Boletim	2	0	1	0	1	0	1	3	0
Anuário	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Outro	1	2	1	0	1	0	0	0	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	1 306	1 250	1	2	15	31	7
Continente	1 247	1 196	1	2	14	27	7
Norte	289	284	0	0	2	3	0
Centro	258	249	1	1	1	3	3
Área Metropolitana de Lisboa	627	596	0	1	10	17	3
Alentejo	51	51	0	0	0	0	0
Algarve	22	16	0	0	1	4	1
Região Autónoma dos Açores	30	29	0	0	0	1	0
Região Autónoma da Madeira	29	25	0	0	1	3	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2015 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Total	1 306	1 250	1	2	15	31	7
Jornal	458	456	0	0	1	0	1
Revista	632	597	0	1	8	22	4
Boletim	161	155	1	1	2	0	2
Anuário	41	35	0	0	3	3	0
Outro	14	7	0	0	1	6	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2015

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	1 306	512	63	321	164	61	185
Jornal	458	115	48	266	14	0	15
Revista	632	226	4	44	143	58	157
Boletim	161	133	11	9	3	1	4
Anuário	41	29	0	0	1	2	9
Outro	14	9	0	2	3	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2015

Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	1 306	512	63	321	164	61	185
Diária	28	2	0	24	2	0	0
Matutino	28	2	0	24	2	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
Não Diária	1278	510	63	297	162	61	185
Semanal	130	11	15	93	9	0	2
Quinzenal	78	7	15	44	6	1	5
Bimensal	6	0	2	4	0	0	0
Mensal	345	88	25	113	64	28	27
Bimestral	150	69	3	15	33	6	24
Trimestral	209	124	3	10	21	11	40
Quadrimestral	65	34	0	1	9	4	17
Semestral	100	54	0	1	3	8	34
Anual	164	113	0	6	12	3	30
Outra	31	10	0	10	5	0	6

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	1 306	41	460	108	389	221	87
Continente	1 247	39	445	103	368	212	80
Norte	289	6	92	19	88	53	31
Centro	258	3	60	27	75	69	24
Área Metropolitana de Lisboa	627	27	270	52	187	74	17
Alentejo	51	2	14	3	13	12	7
Algarve	22	1	9	2	5	4	1
Região Autónoma dos Açores	30	1	7	2	7	8	5
Região Autónoma da Madeira	29	1	8	3	14	1	2

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2015

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	1306	41	460	108	389	221	87
Jornal	458	8	110	41	136	101	62
Revista	632	29	294	52	173	68	16
Boletim	161	2	31	9	65	51	3
Anuário	41	1	21	4	12	0	3
Outro	14	1	4	2	3	1	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Portugal	371 361	214 219	138 737	1 912	7 891	346 712
Continente	360 742	210 654	134 097	1 788	7 778	334 190
Norte	63 306	31 461	27 529	213	1 844	57 351
Centro	15 615	5 431	9 056	425	27	15 815
Área Metropolitana de Lisboa	276 440	172 229	93 879	1 107	5 871	255 687
Alentejo	3 906	1 211	2 618	32	21	3 980
Algarve	1 475	322	1 015	11	15	1 358
Região Autónoma dos Açores	4 020	1 278	2 003	69	113	3 818
Região Autónoma da Madeira	6 598	2 286	2 636	55	0	8 704

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2015

8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2015 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Total	371 361	214 219	138 737	1 912	7 891	346 712
Jornal	205 943	103 844	91 304	928	5 049	186 217
Revista	161 549	109 938	46 459	340	2 834	155 270
Boletim	2 829	231	139	644	8	4 407
Anuário	914	110	805	0	0	757
Outro	125	95	30	0	0	62

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2015



09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.2 Exibição



09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2015	2014	2013	2012	2011
FILMES APOIADOS	102	36	37	14	26
Ficção	46	24	26	5	19
Longa Metragem	28	10	14	5	11
Curta Metragem	18	14	12	0	8
Documentário	33	12	5	2	7
Longa Metragem	25	9	5	1	6
Curta Metragem	8	3	0	1	1
Animação	23	0	6	7	0
Longa Metragem	1	0	0	0	0
Curta Metragem	22	0	6	7	0
FILMES PRODUZIDOS⁽¹⁾	52	27	25	39	57
Ficção	29	13	15	19	31
Longa Metragem	17	6	8	8	19
Curta Metragem	12	7	7	11	12
Documentário	17	10	7	9	16
Longa Metragem	14	7	6	7	10
Curta Metragem	3	3	1	2	6
Animação	6	4	3	11	10
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	6	4	3	11	10
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}					
Ficção	22	3	7	6	13
Longa Metragem	22	3	7	6	13
FILMES ESTREADOS	27	38	34	29	26
Ficção	17	26	27	24	16
Longa Metragem	17	23	16	21	13
Curta Metragem	0	3	11	3	3
Documentário	10	12	6	5	10
Longa Metragem	10	12	4	5	6
Curta Metragem	0	0	2	0	4
Animação	0	0	1	0	0
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	0	0	1	0	0

(1) Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

(2) Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Nota: a série dos dados dos Filmes Apoiados foi alterada porque para a sua contabilização considerava "a data de abertura do concurso" e passou a considerar "a data de homologação de atribuição de apoio financeiro".

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual



09 Cinema

9.2 Exibição

9.2.1 - Cinema⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II)

2015

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores/as	Taxa de Ocupação	Receitas
	Nº.					%	Euros
Portugal	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
Continente	159	527	100 447	599 411	14 188 730	12,4	73 196 771
Norte	44	153	30 082	173 306	4 509 628	13,2	22 361 368
Centro	45	116	22 768	105 090	2 105 073	10,2	10 739 688
Área Metropolitana de Lisboa	35	191	34 637	265 937	6 511 997	13,5	34 913 672
Alentejo	26	33	7 680	10 048	218 821	9,4	928 008
Algarve	9	34	5 280	45 030	843 211	12,1	4 254 035
R. A. dos Açores	4	7	1 383	5 707	113 444	10,1	531 887
R. A. da Madeira	2	13	2 632	16 652	263 892	7,8	1 284 118

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual

9.2.2 - Cinema⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas por país de origem

2015

Âmbito geográfico	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.			Euros
Total	1 189	621 770	14 566 066	75 012 776
Europa	458	78 548	1 858 668	9 304 001
Portugal	160	27 325	884 284	4 398 210
Espanha	21	2 842	43 155	195 868
França	80	22 339	403 826	1 981 295
Reino Unido	65	24 060	481 143	2 526 286
Outros Países da UE	111	1 545	35 192	130 368
Outros Países da Europa	21	437	11 068	71 973
EUA	243	351 358	8 608 688	44 535 869
Outros Países	72	7 855	107 872	534 563
Total das Coproduções	416	184 009	3 990 838	20 638 342
Países Europeus	217	44 254	777 463	3 731 737
Países Europeus/EUA	75	60 852	1 322 568	7 040 535

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual

9.2.3 - Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2015

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	148 771	3 351 891	17 201 541	149 292	3 297 655	16 792 915
Continente	143 508	3 265 090	16 774 918	144 022	3 203 618	16 346 333
Norte	41 295	1 045 875	5 108 092	41 765	1 021 131	5 066 723
Centro	24 777	454 671	2 343 775	24 899	482 440	2 398 820
Área Metropolitana de Lisboa	64 676	1 549 222	8 257 748	64 545	1 472 879	7 792 390
Alentejo	2 317	47 596	196 783	2 296	48 691	197 558
Algarve	10 443	167 726	868 520	10 517	178 477	890 842
R. A. dos Açores	1 334	26 849	128 105	1 370	25 529	122 328
R. A. da Madeira	3 929	59 952	298 518	3 900	68 508	324 254

9.2.3 - Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) (continuação)

2015

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	174 025	4 274 213	21 828 165	149 682	3 642 307	19 190 155
Continente	167 523	4 167 321	21 315 150	144 358	3 552 701	18 760 369
Norte	48 404	1 341 808	6 595 778	41 842	1 100 814	5 590 776
Centro	30 008	636 571	3 260 819	25 406	531 391	2 736 275
Área Metropolitana de Lisboa	72 650	1 822 290	9 684 450	64 066	1 667 606	9 179 083
Alentejo	3 054	68 507	302 347	2 381	54 027	231 320
Algarve	13 407	298 145	1 471 756	10 663	198 863	1 022 916
R. A. dos Açores	1 619	28 439	135 347	1 384	32 627	146 108
R. A. da Madeira	4 883	78 453	377 668	3 940	56 979	283 678

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual

9.2.4 - Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem

2015

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	148 771	3 351 891	17 201 541	149 292	3 297 655	16 792 915
Europa	18 538	457 653	2 333 076	17 030	221 226	1 011 125
Portugal	592	18 240	66 465	3 080	41 950	177 386
Espanha	20	385	965	2 624	40 273	186 853
França	6 603	151 872	787 258	6 437	67 985	325 822
Reino Unido	11 011	276 429	1 432 211	4 075	50 975	242 411
Outros Países da UE	76	4 863	13 534	733	18 127	69 002
Outros Países da Europa	236	5 864	32 644	81	1 916	9 651
EUA	80 602	1 959 650	10 059 687	78 045	1 636 432	8 341 360
Outros Países	1 006	12 363	63 140	617	7 925	29 720
Total das Coproduções	48 625	922 225	4 745 638	53 600	1 432 072	7 410 710
Países Europeus	8 397	195 740	936 438	13 796	195 242	915 485
Países Europeus/EUA	22 922	445 315	2 329 350	5 568	67 364	339 260

9.2.4 - Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem (continuação)

2015

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	174 025	4 274 213	21 828 165	149 682	3 642 307	19 190 155
Europa	19 643	667 555	3 391 593	23 337	512 234	2 568 207
Portugal	14 684	605 710	3 080 301	8 969	218 384	1 074 058
Espanha	96	828	2 823	102	1 669	5 228
França	2 493	29 867	143 675	6 806	154 102	724 540
Reino Unido	1 983	23 407	134 613	6 991	130 332	717 051
Outros Países da UE	382	7 585	29 706	354	4 617	18 127
Outros Países da Europa	5	158	475	115	3 130	29 203
EUA	108 636	2 842 332	14 533 596	84 075	2 170 274	11 601 226
Outros Países	4 714	54 288	275 451	1 518	33 296	166 252
Total das Coproduções	41 032	710 038	3 627 525	40 752	926 503	4 854 469
Países Europeus	12 221	238 821	1 176 529	9 840	147 660	703 285
Países Europeus/EUA	16 400	279 481	1 477 076	15 962	530 408	2 894 849

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.2 Recintos de Espetáculos



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2015

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores/as	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
Portugal	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
Continente	27 113	3 777 720	8 240 263	12 017 983	58 706 695	15,5
Norte	7 402	1 386 143	4 019 045	5 405 188	16 202 232	11,7
Centro	4 419	284 144	1 820 017	2 104 161	2 459 076	8,7
Área Metropolitana de Lisboa	12 118	1 798 049	1 623 841	3 421 890	35 946 127	20,0
Alentejo	1 893	136 255	550 206	686 461	2 237 512	16,4
Algarve	1 281	173 129	227 154	400 283	1 861 748	10,8
Região Autónoma dos Açores	360	48 818	124 214	173 032	425 960	8,7
Região Autónoma da Madeira	993	39 659	255 850	295 509	463 474	11,7

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015

10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II)

2015

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	Nº.				Euros	
Portugal	11 288	1 395 363	2 347 453	3 742 816	16 772 732	12,0
Continente	10 765	1 373 005	2 285 225	3 658 230	16 625 237	12,1
Norte	3 330	611 930	1 260 611	1 872 541	2 633 790	4,3
Centro	1 763	92 999	527 380	620 379	954 173	10,3
Área Metropolitana de Lisboa	4 727	631 276	357 417	988 693	12 816 783	20,3
Alentejo	560	7 834	99 397	107 231	87 499	11,2
Algarve	385	28 966	40 420	69 386	132 992	4,6
Região Autónoma dos Açores	60	3 654	9 394	13 048	22 094	6,0
Região Autónoma da Madeira	463	18 704	52 834	71 538	125 401	6,7

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015

10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II)

2015

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
Portugal	17 178	2 470 834	6 272 874	8 743 708	42 823 397	17,3
Continente	16 348	2 404 715	5 955 038	8 359 753	42 081 458	17,5
Norte	4 072	774 213	2 758 434	3 532 647	13 568 442	17,5
Centro	2 656	191 145	1 292 637	1 483 782	1 504 903	7,9
Área Metropolitana de Lisboa	7 391	1 166 773	1 266 424	2 433 197	23 129 344	19,8
Alentejo	1 333	128 421	450 809	579 230	2 150 013	16,7
Algarve	896	144 163	186 734	330 897	1 728 756	12,0
Região Autónoma dos Açores	300	45 164	114 820	159 984	403 866	8,9
Região Autónoma da Madeira	530	20 955	203 016	223 971	338 073	16,1

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
PORTUGAL	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
Teatro	11 764	941 052	941 098	1 882 150	8 942 635	9,5
Ópera	107	22 911	17 944	40 855	540 964	23,6
Música	9 321	1 950 624	4 176 603	6 127 227	43 647 586	22,4
Música clássica, barroca, antiga	2 850	265 866	443 183	709 049	2 743 128	10,3
Música popular e tradicional portuguesa	1 645	147 701	828 153	975 854	2 631 741	17,8
Fado	985	105 904	146 081	251 985	1 742 437	16,5
Jazz/Blues	631	108 921	69 762	178 683	2 691 319	24,7
Pop/Rock	1 486	842 345	1 599 430	2 441 775	25 434 007	30,2
Outro estilo de música	1 724	479 887	1 089 994	1 569 881	8 404 954	17,5
Recitais de Coros	533	11 212	80 758	91 970	63 180	5,6
Dança	1 426	175 763	161 520	337 283	1 906 839	10,8
Dança clássica	337	73 257	51 728	124 985	1 122 299	15,3
Dança moderna	1 089	102 506	109 792	212 298	784 540	7,7
Folclore	859	15 267	446 814	462 081	275 883	18,1
Circo	263	160 824	81 663	242 487	612 574	3,8
Mista/variedades	911	78 549	906 297	984 846	1 486 736	18,9
Multidisciplinares	2 359	492 949	751 160	1 244 109	2 009 553	4,1
Outras modalidades	923	17 046	1 056 470	1 073 516	110 179	6,5
CONTINENTE	27 113	3 777 720	8 240 263	12 017 983	58 706 695	15,5
Teatro	11 428	909 938	918 030	1 827 968	8 780 942	9,7
Ópera	105	22 651	17 011	39 662	537 994	23,8
Música	8 591	1 900 486	3 920 694	5 821 180	42 978 494	22,6
Música clássica, barroca, antiga	2 481	256 012	414 702	670 714	2 630 056	10,3
Música popular e tradicional portuguesa	1 506	147 162	773 966	921 128	2 629 180	17,9
Fado	971	100 299	135 172	235 471	1 614 438	16,1
Jazz/Blues	614	107 385	66 955	174 340	2 670 462	24,9
Pop/Rock	1 404	829 610	1 465 504	2 295 114	25 299 197	30,5
Outro estilo de música	1 615	460 018	1 064 395	1 524 413	8 135 161	17,7
Recitais de Coros	499	10 282	75 170	85 452	51 967	5,1
Dança	1 379	171 490	156 118	327 608	1 873 454	10,9
Dança clássica	304	72 103	48 176	120 279	1 110 929	15,4
Dança moderna	1 075	99 387	107 942	207 329	762 525	7,7
Folclore	798	14 836	430 539	445 375	274 476	18,5
Circo	261	160 824	81 163	241 987	612 574	3,8
Mista/variedades	800	78 549	841 480	920 029	1 486 736	18,9
Multidisciplinares	2 342	492 591	747 721	1 240 312	2 008 599	4,1
Outras modalidades	910	16 073	1 052 337	1 068 410	101 459	6,3
NORTE	7 402	1 386 143	4 019 045	5 405 188	16 202 232	11,7
Teatro	2 298	189 041	534 598	723 639	1 421 098	7,5
Ópera	21	2 227	1 524	3 751	13 378	6,0
Música	2 245	560 757	1 520 632	2 081 389	10 881 345	19,4
Música clássica, barroca, antiga	656	68 662	186 773	255 435	664 610	9,7
Música popular e tradicional portuguesa	376	51 097	384 879	435 976	1 042 395	20,4
Fado	353	39 255	30 232	69 487	692 045	17,6
Jazz/Blues	130	15 033	19 552	34 585	335 753	22,3
Pop/Rock	456	304 103	760 247	1 064 350	6 345 821	20,9
Outro estilo de música	274	82 607	138 949	221 556	1 800 721	21,8
Recitais de Coros	124	4 383	22 708	27 091	22 660	5,2

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
NORTE (Cont.)						
Dança	372	48 821	69 146	117 967	583 647	12,0
Dança clássica	82	25 121	13 232	38 353	388 914	15,5
Dança moderna	290	23 700	55 914	79 614	194 733	8,2
Folclore	256	2 624	249 767	252 391	66 004	25,2
Circo	153	91 909	71 234	163 143	322 996	3,5
Mista/variedades	209	35 190	269 222	304 412	1 273 163	36,2
Multidisciplinares	1 485	447 153	471 088	918 241	1 594 640	3,6
Outras modalidades	239	4 038	809 126	813 164	23 301	5,8
CENTRO	4 419	284 144	1 820 017	2 104 161	2 459 076	8,7
Teatro	1 421	63 004	113 278	176 282	487 153	7,7
Ópera	3	114	698	812	1 109	9,7
Música	1 619	174 787	955 540	1 130 327	1 682 885	9,6
Música clássica, barroca, antiga	362	17 569	49 488	67 057	81 166	4,6
Música popular e tradicional portuguesa	254	14 367	115 727	130 094	194 813	13,6
Fado	79	5 398	37 471	42 869	18 416	3,4
Jazz/Blues	139	4 110	22 246	26 356	32 032	7,8
Pop/Rock	314	57 515	408 659	466 174	579 789	10,1
Outro estilo de música	471	75 828	321 949	397 777	776 669	10,2
Recitais de Coros	182	1 930	30 227	32 157	8 073	4,2
Dança	236	15 369	39 229	54 598	161 932	10,5
Dança clássica	75	6 659	18 007	24 666	102 021	15,3
Dança moderna	161	8 710	21 222	29 932	59 911	6,9
Folclore	270	2 836	99 655	102 491	15 314	5,4
Circo	63	6 104	3 785	9 889	10 318	1,7
Mista/variedades	221	5 164	396 556	401 720	19 346	3,7
Multidisciplinares	218	12 934	120 630	133 564	53 985	4,2
Outras modalidades	186	1 902	60 419	62 321	18 961	10,0
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	12 118	1 798 049	1 623 841	3 421 890	35 946 127	20,0
Teatro	6 977	622 192	211 497	833 689	6 644 183	10,7
Ópera	67	18 863	12 511	31 374	511 495	27,1
Música	3 076	963 365	1 004 830	1 968 195	26 969 138	28,0
Música clássica, barroca, antiga	931	146 929	118 156	265 085	1 765 814	12,0
Música popular e tradicional portuguesa	480	56 511	142 152	198 663	1 056 163	18,7
Fado	444	48 009	40 549	88 558	786 584	16,4
Jazz/Blues	274	83 461	18 930	102 391	2 251 811	27,0
Pop/Rock	313	355 543	136 373	491 916	16 007 887	45,0
Outro estilo de música	634	272 912	548 670	821 582	5 100 879	18,7
Recitais de Coros	121	2 240	11 304	13 544	8 698	3,9
Dança	559	80 432	26 586	107 018	919 514	11,4
Dança clássica	66	26 872	5 577	32 449	463 523	17,2
Dança moderna	493	53 560	21 009	74 569	455 991	8,5
Folclore	142	8 632	27 352	35 984	192 210	22,3
Circo	44	62 811	5 744	68 555	279 260	4,4
Mista/variedades	208	9 495	54 135	63 630	68 640	7,2
Multidisciplinares	539	21 459	119 950	141 409	306 449	14,3
Outras modalidades	385	8 560	149 932	158 492	46 540	5,4

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
ALENTEJO	1 893	136 255	550 206	686 461	2 237 512	16,4
Teatro	411	11 021	34 285	45 306	67 708	6,1
Ópera	8	177	1 002	1 179	1 470	8,3
Música	960	87 694	334 286	421 980	1 976 168	22,5
Música clássica, barroca, antiga	207	2 122	19 260	21 382	10 996	5,2
Música popular e tradicional portuguesa	308	5 488	113 957	119 445	80 865	14,7
Fado	48	937	16 378	17 315	5 708	6,1
Jazz/Blues	35	644	4 600	5 244	2 966	4,6
Pop/Rock	224	72 911	147 331	220 242	1 848 280	25,3
Outro estilo de música	138	5 592	32 760	38 352	27 353	4,9
Recitais de Coros	59	922	8 763	9 685	3 546	3,8
Dança	110	3 657	12 970	16 627	45 079	12,3
Dança clássica	37	2 781	6 522	9 303	42 539	15,3
Dança moderna	73	876	6 448	7 324	2 540	2,9
Folclore	92	53	38 226	38 279	155	2,9
Circo	1	0	400	400	0	-
Mista/variedades	118	23 387	64 280	87 667	102 544	4,4
Multidisciplinares	76	8 754	35 365	44 119	38 858	4,4
Outras modalidades	58	590	20 629	21 219	1 984	3,4
ALGARVE	1 281	173 129	227 154	400 283	1 861 748	10,8
Teatro	321	24 680	24 372	49 052	160 800	6,5
Ópera	6	1 270	1 276	2 546	10 542	8,3
Música	691	113 883	105 406	219 289	1 468 958	12,9
Música clássica, barroca, antiga	325	20 730	41 025	61 755	107 470	5,2
Música popular e tradicional portuguesa	88	19 699	17 251	36 950	254 944	12,9
Fado	47	6 700	10 542	17 242	111 685	16,7
Jazz/Blues	36	4 137	1 627	5 764	47 900	11,6
Pop/Rock	97	39 538	12 894	52 432	517 420	13,1
Outro estilo de música	98	23 079	22 067	45 146	429 539	18,6
Recitais de Coros	13	807	2 168	2 975	8 990	11,1
Dança	102	23 211	8 187	31 398	163 282	7,0
Dança clássica	44	10 670	4 838	15 508	113 932	10,7
Dança moderna	58	12 541	3 349	15 890	49 350	3,9
Folclore	38	691	15 539	16 230	793	1,1
Circo	0	0	0	0	0	0,0
Mista/variedades	44	5 313	57 287	62 600	23 043	4,3
Multidisciplinares	24	2 291	688	2 979	14 667	6,4
Outras modalidades	42	983	12 231	13 214	10 673	10,9

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
R. A. DOS AÇORES	360	48 818	124 214	173 032	425 960	8,7
Teatro	97	12 807	5 470	18 277	78 272	6,1
Ópera
Música	174	29 901	105 949	135 850	300 214	10,0
Música clássica, barroca, antiga	31	2 851	9 225	12 076	14 932	5,2
Música popular e tradicional portuguesa	34	539	14 787	15 326	2 561	4,8
Fado	7	1 496	861	2 357	22 597	15,1
Jazz/Blues	9	1 536	307	1 843	20 857	13,6
Pop/Rock	63	10 696	71 346	82 042	104 334	9,8
Outro estilo de música	30	12 783	9 423	22 206	134 933	10,6
Recitais de Coros	6	930	988	1 918	11 213	12,1
Dança	12	3 158	572	3 730	22 210	7,0
Dança clássica
Dança moderna
Folclore	42	431	2 768	3 199	1 407	3,3
Circo	0	0	0	0	0	0,0
Mista/variedades	8	0	3 962	3 962	0	-
Multidisciplinares	17	358	3 439	3 797	954	2,7
Outras modalidades
R. A. DA MADEIRA	993	39 659	255 850	295 509	463 474	11,7
Teatro	239	18 307	17 598	35 905	83 421	4,6
Ópera	0	0	0	0	0	0,0
Música	556	20 237	149 960	170 197	368 878	18,2
Música clássica, barroca, antiga	338	7 003	19 256	26 259	98 140	14,0
Música popular e tradicional portuguesa	105	0	39 400	39 400	0	-
Fado	7	4 109	10 048	14 157	105 402	25,7
Jazz/Blues	8	0	2 500	2 500	0	-
Pop/Rock	19	2 039	62 580	64 619	30 476	14,9
Outro estilo de música	79	7 086	16 176	23 262	134 860	19,0
Recitais de Coros	28	0	4 600	4 600	0	-
Dança	35	1 115	4 830	5 945	11 175	10,0
Dança clássica	31	880	3 510	4 390	10 000	11,4
Dança moderna	4	235	1 320	1 555	1 175	5,0
Folclore	19	0	13 507	13 507	0	-
Circo
Mista/variedades	103	0	60 855	60 855	0	-
Multidisciplinares	0	0	0	0	0	0,0
Outras modalidades

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015

10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I)

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
Portugal	11 288	1 395 363	2 347 453	3 742 816	16 772 732	12,0
Teatro	4 989	406 132	332 576	738 708	3 192 508	7,9
Ópera	29	4 213	4 488	8 701	102 484	24,3
Música	2 407	340 529	654 751	995 280	10 681 456	31,4
Música clássica, barroca, antiga	1 233	93 399	164 200	257 599	527 281	5,6
Música popular e tradicional portuguesa	609	53 385	227 746	281 131	1 054 636	19,8
Fado	41	1 251	11 499	12 750	4 571	3,7
Jazz/Blues	86	1 736	27 390	29 126	7 560	4,4
Pop/Rock	83	136 513	154 312	290 825	8 360 428	61,2
Outro estilo de música	355	54 245	69 604	123 849	726 980	13,4
Recitais de Coros	278	2 289	40 241	42 530	7 647	3,3
Dança	552	45 555	69 778	115 333	372 026	8,2
Dança clássica	122	20 826	22 334	43 160	256 593	12,3
Dança moderna	430	24 729	47 444	72 173	115 433	4,7
Folclore	404	2 744	232 367	235 111	62 269	22,7
Circo	180	133 495	30 769	164 264	538 670	4,0
Mista/variedades	344	5 980	327 273	333 253	24 496	4,1
Multidisciplinares	1 616	453 451	157 985	611 436	1 784 401	3,9
Outras modalidades	489	975	497 225	498 200	6 775	6,9
Continente	10 765	1 373 005	2 285 225	3 658 230	16 625 237	12,1
Teatro	4 809	390 664	319 271	709 935	3 126 357	8,0
Ópera	29	4 213	4 488	8 701	102 484	24,3
Música	2 167	335 225	635 197	970 422	10 608 596	31,6
Música clássica, barroca, antiga	1 077	88 095	157 867	245 962	454 421	5,2
Música popular e tradicional portuguesa	558	53 385	220 056	273 441	1 054 636	19,8
Fado	40	1 251	11 449	12 700	4 571	3,7
Jazz/Blues	85	1 736	27 340	29 076	7 560	4,4
Pop/Rock	83	136 513	154 312	290 825	8 360 428	61,2
Outro estilo de música	324	54 245	64 173	118 418	726 980	13,4
Recitais de Coros	254	2 289	36 541	38 830	7 647	3,3
Dança	533	44 515	66 724	111 239	365 421	8,2
Dança clássica	108	20 826	20 484	41 310	256 593	12,3
Dança moderna	425	23 689	46 240	69 929	108 828	4,6
Folclore	395	2 556	226 357	228 913	61 344	24,0
Circo	178	133 495	30 269	163 764	538 670	4,0
Mista/variedades	309	5 980	314 451	320 431	24 496	4,1
Multidisciplinares	1 602	453 093	154 702	607 795	1 783 447	3,9
Outras modalidades	489	975	497 225	498 200	6 775	6,9

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015

10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I)

2015

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
Portugal	17 178	2 470 834	6 272 874	8 743 708	42 823 397	17,3
Teatro	6 775	534 920	608 522	1 143 442	5 750 127	10,7
Ópera	78	18 698	13 456	32 154	438 480	23,5
Música	6 914	1 610 095	3 521 852	5 131 947	32 966 130	20,5
Música clássica, barroca, antiga	1 617	172 467	278 983	451 450	2 215 847	12,8
Música popular e tradicional portuguesa	1 036	94 316	600 407	694 723	1 577 105	16,7
Fado	944	104 653	134 582	239 235	1 737 866	16,6
Jazz/Blues	545	107 185	42 372	149 557	2 683 759	25,0
Pop/Rock	1 403	705 832	1 445 118	2 150 950	17 073 579	24,2
Outro estilo de música	1 369	425 642	1 020 390	1 446 032	7 677 974	18,0
Recitais de Coros	255	8 923	40 517	49 440	55 533	6,2
Dança	874	130 208	91 742	221 950	1 534 813	11,8
Dança clássica	215	52 431	29 394	81 825	865 706	16,5
Dança moderna	659	77 777	62 348	140 125	669 107	8,6
Folclore	455	12 523	214 447	226 970	213 614	17,1
Circo	83	27 329	50 894	78 223	73 904	2,7
Mista/variedades	567	72 569	579 024	651 593	1 462 240	20,1
Multidisciplinares	743	39 498	593 175	632 673	225 152	5,7
Outras modalidades	434	16 071	559 245	575 316	103 404	6,4
Continente	16 348	2 404 715	5 955 038	8 359 753	42 081 458	17,5
Teatro	6 619	519 274	598 759	1 118 033	5 654 585	10,9
Ópera	76	18 438	12 523	30 961	435 510	23,6
Música	6 424	1 565 261	3 285 497	4 850 758	32 369 898	20,7
Música clássica, barroca, antiga	1 404	167 917	256 835	424 752	2 175 635	13,0
Música popular e tradicional portuguesa	948	93 777	553 910	647 687	1 574 544	16,8
Fado	931	99 048	123 723	222 771	1 609 867	16,3
Jazz/Blues	529	105 649	39 615	145 264	2 662 902	25,2
Pop/Rock	1 321	693 097	1 311 192	2 004 289	16 938 769	24,4
Outro estilo de música	1 291	405 773	1 000 222	1 405 995	7 408 181	18,3
Recitais de Coros	245	7 993	38 629	46 622	44 320	5,5
Dança	846	126 975	89 394	216 369	1 508 033	11,9
Dança clássica	196	51 277	27 692	78 969	854 336	16,7
Dança moderna	650	75 698	61 702	137 400	653 697	8,6
Folclore	403	12 280	204 182	216 462	213 132	17,4
Circo	83	27 329	50 894	78 223	73 904	2,7
Mista/variedades	491	72 569	527 029	599 598	1 462 240	20,1
Multidisciplinares	740	39 498	593 019	632 517	225 152	5,7
Outras modalidades	421	15 098	555 112	570 210	94 684	6,3

Fonte: INE - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2015



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.2 Recintos de Espetáculos

10.2.1 - Recintos de Espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Salas ou espaços	Lugares	
			Total	Sentados
Portugal	352	521	223 638	177 420
Continente	327	482	204 964	165 212
Norte	86	130	51 240	40 374
Centro	82	115	38 307	29 916
Área Metropolitana de Lisboa	95	143	75 896	61 830
Alentejo	48	67	28 841	23 279
Algarve	16	27	10 680	9 813
Região Autónoma dos Açores	9	18	6 776	5 156
Região Autónoma da Madeira	16	21	11 898	7 052

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos, 2015

10.2.2 - Recintos de Espetáculos segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II)

2015 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos			
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas salas ou espaços	Com três ou mais salas ou espaços
Portugal	352	259	52	41
Continente	327	241	48	38
Norte	86	59	17	10
Centro	82	62	11	9
Área Metropolitana de Lisboa	95	68	15	12
Alentejo	48	39	4	5
Algarve	16	13	1	2
Região Autónoma dos Açores	9	5	2	2
Região Autónoma da Madeira	16	13	2	1

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos, 2015

10.2.3 - Recintos de Espetáculos , salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Tipo de sala ou espaço							
		Total	Auditório	Teatro	Cineteatro	Coliseu	Sala polivalente	Sala multiusos	Outro tipo
Portugal	352	521	214	66	49	6	43	82	61
Continente	327	482	198	63	47	5	40	69	60
Norte	86	130	62	15	9	3	10	16	15
Centro	82	115	57	8	14	0	9	13	14
Área Metropolitana de Lisboa	95	143	51	35	6	1	10	23	17
Alentejo	48	67	19	3	15	1	9	8	12
Algarve	16	27	9	2	3	0	2	9	2
Região Autónoma dos Açores	9	18	2	2	1	1	3	9	0
Região Autónoma da Madeira	16	21	14	1	1	0	0	4	1

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos, 2015

10.2.4 - Salas ou espaços, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo

2015

Unidade: N.º

Tipo de sala ou espaço	Salas ou espaços	Lugares		Dimensão média total da sala ou espaço
		Total	Sentados	
Total	521	223 638	177 420	429
Auditório	214	65 279	60 088	305
Teatro	66	19 117	17 309	290
Cineteatro	49	15 083	15 008	308
Coliseu	6	15 362	12 295	2 560
Sala polivalente	43	11 427	9 492	266
Sala multiusos	82	79 054	50 722	964
Outro Tipo	61	18 316	12 506	300

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos, 2015

10.2.5 - Recintos de Espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Tipo de instalações dos recintos			Pessoal ao serviço
	Total	Fixo	Improvizado	Total
Portugal	352	347	5	4 421
Continente	327	322	5	4 202
Norte	86	86	0	1 208
Centro	82	80	2	934
Área Metropolitana de Lisboa	95	94	1	1 673
Alentejo	48	46	2	284
Algarve	16	16	0	103
Região Autónoma dos Açores	9	9	0	99
Região Autónoma da Madeira	16	16	0	120

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos, 2015



11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.2 Radiodifusão Visual

11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)



11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2015

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual	
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT	
			TOTAL	RDS	Emissores	
Portugal	52	2	713	319	262	
Continente	41	2	554	289	237	
Norte	15	0	182	91	68	
Centro	16	0	178	90	75	
Área Metropolitana de Lisboa	2	1	56	51	34	
Alentejo	5	1	97	41	46	
Algarve	3	0	41	16	14	
Região Autónoma dos Açores	6	0	104	18	14	
Região Autónoma da Madeira	5	0	55	12	11	

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



11 Radiodifusão

11.2 Radiodifusão Visual

11.2.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2015

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Radiodifusão
Portugal	16 550	10 529	5 832	1 029
Continente	15 347	9 673	4 991	834
Norte	4 078	2 659	x	265
Alto Minho	308	322	x	46
Cávado	359	233	x	22
Ave	361	274	x	16
Área Metropolitana do Porto	1 963	747	x	61
Alto Tâmega	161	191	x	23
Tâmega e Sousa	332	335	x	21
Douro	342	334	x	37
Terras de Trás-os-Montes	252	223	x	39
Centro	3 726	3 525	x	269
Oeste	474	494	x	33
Região de Aveiro	552	451	x	23
Região de Coimbra	768	620	x	51
Região de Leiria	487	475	x	28
Viseu Dão-Lafões	369	364	x	37
Beira Baixa	201	275	x	17
Médio Tejo	388	406	x	22
Beiras e Serra da Estrela	487	440	x	58
Área Metropolitana de Lisboa	4 645	988	x	93
Alentejo	1 788	1 858	x	149
Alentejo Litoral	391	305	x	18
Baixo Alentejo	334	410	x	36
Lezíria do Tejo	469	399	x	24
Alto Alentejo	252	425	x	40
Alentejo Central	342	319	x	31
Algarve	1 110	643		58
Região Autónoma dos Açores	781	691	639	124
Região Autónoma da Madeira	422	165	202	71

(1) Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



11 Radiodifusão

11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)

11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados			
	2015	2014	2013	2012
Portugal	4 221	4 162	4 139	4 082
Continente	4 071	4 014	3 991	3 934
Norte	1 142	1 124	1 110	1 092
Centro	614	605	601	593
Área Metropolitana de Lisboa	1 898	1 883	1 881	1 861
Alentejo	167	164	162	157
Algarve	250	238	236	232
Região Autónoma dos Açores	80	78	78	78
Região Autónoma da Madeira	70	70	70	70

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes por cabo			
	2015	2014	2013	2012
Portugal	1 347	1 367	1 401	1 456
Continente	1 261	1 282	1 316	1 368
Norte	395	400	402	409
Centro	168	179	182	184
Área Metropolitana de Lisboa	590	595	624	666
Alentejo	48	51	52	52
Algarve	60	58	56	56
Região Autónoma dos Açores	30	30	30	36
Região Autónoma da Madeira	56	55	54	52

Nota:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2015	2014	2013	2012
Portugal	812	627	473	394
Continente	796	614	465	387
Norte	266	189	146	123
Centro	117	77	41	34
Área Metropolitana de Lisboa	379	329	264	219
Alentejo	15	6	3	2
Algarve	18	13	11	9
Região Autónoma dos Açores	9	6	2	2
Região Autónoma da Madeira	7	6	5	5

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.4 - Evolução do número de assinantes por xDSL-IP e FWA, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2015	2014	2013	2012
Portugal	748	756	686	612
Continente	693	703	636	566
Norte	205	215	191	165
Centro	184	187	171	150
Área Metropolitana de Lisboa	134	139	131	122
Alentejo	106	102	90	82
Algarve	64	60	52	47
Região Autónoma dos Açores	34	34	32	29
Região Autónoma da Madeira	20	20	18	18

Nota: xDSL-IP - Digital Subscriber Line - Internet Protocol; FWA - Fixed Wireless Access

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2015	2014	2013	2012
Portugal	610	601	612	660
Continente	589	578	585	628
Norte	208	210	215	232
Centro	217	210	210	225
Área Metropolitana de Lisboa	62	61	63	69
Alentejo	72	69	68	73
Algarve	30	28	27	29
Região Autónoma dos Açores	10	11	14	18
Região Autónoma da Madeira	11	12	13	14

Nota:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.2 Administração Local



12 Financiamento Público das

Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2014 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	
	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central ⁽²⁾
Total de despesas correntes e de capital	43 088 420	25 110 780
Serviços recreativos, culturais e religiosos	103 917	365 464
dos quais em serviços culturais:	42 299	84 216
Despesas correntes	40 802 026	17 942 697
Total de remunerações	9 884 574	6 545 909
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	31 942	128 537
das quais em serviços culturais:	5 469	40 172
Outras despesas	30 917 452	11 396 788
Serviços recreativos, culturais e religiosos	62 854	222 798
das quais em serviços culturais:	35 573	39 376
Despesas de capital	2 286 394	7 168 083
Serviços recreativos, culturais e religiosos	9 121	14 129
das quais em serviços culturais:	1 257	4 668

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

(2) Inclui os dados das Entidades Públicas Empresárias não mercantis. Não inclui os dados das Instituições sem fim lucrativo da Administração Central.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2013 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central ⁽²⁾
Total de despesas correntes e de capital		43 425 596	19 601 830
Serviços recreativos, culturais e religiosos		109 050	339 981
dos quais em serviços culturais:		34 954	83 746
Despesas correntes		41 201 674	17 755 460
Total de remunerações		10 148 483	6 834 087
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos		33 159	137 688
das quais em serviços culturais:		5 860	43 231
Outras despesas		31 053 191	10 921 373
Serviços recreativos, culturais e religiosos		65 859	201 369
das quais em serviços culturais:		29 539	38 298
Despesas de capital		2 223 922	1 846 370
Serviços recreativos, culturais e religiosos		10 032	924
das quais em serviços culturais:		- 445	2 217

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

(2) Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis. Não inclui os dados das Instituições sem fim lucrativo da Administração Central.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais



12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.2 Administração Local

12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Totais			Despesas Correntes		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Despesas com pessoal		
				Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	7 200 991	392 211	5,45	2 191 636	137 098	6,26
Continente	6 874 842	375 313	5,46	2 087 046	133 333	6,39
Norte	2 323 844	113 661	4,89	647 444	36 528	5,64
Centro	1 647 115	104 388	6,34	436 515	27 592	6,32
Área Metropolitana de Lisboa	1 762 916	82 852	4,70	613 933	43 372	7,06
Alentejo	715 167	52 979	7,41	255 418	17 075	6,69
Algarve	425 800	21 434	5,03	133 736	8 766	6,55
Região Autónoma dos Açores	168 102	11 253	6,69	49 800	1 404	2,82
Região Autónoma da Madeira	158 047	5 645	3,57	54 790	2 360	4,31

12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa (continuação)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Outras Despesas			Total	Em atividades culturais e criativas	%
	Total	Em atividades culturais e criativas	%			
Portugal	2 879 143	165 314	5,74	2 130 211	89 799	4,22
Continente	2 766 002	156 806	5,67	2 021 794	85 174	4,21
Norte	896 058	49 214	5,49	780 341	27 919	3,58
Centro	632 678	44 770	7,08	577 922	32 027	5,54
Área Metropolitana de Lisboa	764 503	32 437	4,24	384 481	7 043	1,83
Alentejo	272 288	20 329	7,47	187 461	15 574	8,31
Algarve	200 476	10 057	5,02	91 589	2 611	2,85
Região Autónoma dos Açores	54 776	5 878	10,73	63 525	3 971	6,25
Região Autónoma da Madeira	58 365	2 630	4,51	44 892	654	1,46

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas

2015 Unidade: 1000 euros

Domínios	Tipo de despesa Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Total	392 211	302 412	137 098	109 481	55 833	89 799
Património cultural	96 255	57 332	35 944	17 418	3 970	38 923
Bibliotecas e arquivos	68 477	62 985	54 102	7 629	1 254	5 492
Livros e publicações	7 528	7 157	2 142	4 651	363	372
Artes visuais	7 609	6 258	2 767	3 015	475	1 351
Artes do espetáculo	93 887	67 009	12 187	42 760	12 062	26 878
Audiovisual e multimédia	7 250	5 599	1 916	3 058	625	1 651
Arquitetura	4 391	2 730	1 564	1 060	106	1 662
Publicidade	6 215	6 197	865	5 091	241	18
Artesanato	3 174	2 770	664	1 495	612	404
Atividades interdisciplinares	97 424	84 375	24 947	23 304	36 124	13 049

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Âmbito geográfico						
Portugal	96 255	57 332	35 944	17 418	3 970	38 923
Museus	54 694	37 545	27 958	8 215	1 372	17 149
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	27 850	9 825	3 995	4 442	1 388	18 025
Sítios arqueológicos	4 045	2 523	1 901	407	216	1 521
Património imaterial	2 106	2 068	189	1 516	363	37
Outras atividades não especificadas	7 561	5 370	1 901	2 838	631	2 191
Continente	93 762	55 483	34 800	16 843	3 840	38 279
Museus	52 842	36 167	26 823	8 021	1 323	16 675
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	27 850	9 825	3 995	4 442	1 388	18 025
Sítios arqueológicos	4 045	2 523	1 901	407	216	1 521
Património imaterial	1 834	1 797	189	1 323	285	37
Outras atividades não especificadas	7 192	5 171	1 892	2 651	628	2 021
Norte	26 533	12 751	8 240	3 508	1 002	13 783
Museus	15 097	8 338	6 498	1 370	470	6 759
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	6 473	1 621	936	539	146	4 852
Sítios arqueológicos	1 650	871	575	185	112	779
Património imaterial	761	740	0	643	98	20
Outras atividades não especificadas	2 553	1 179	232	772	176	1 373
Centro	18 182	11 370	6 161	3 367	1 842	6 812
Museus	12 341	7 677	4 821	2 308	548	4 664
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	3 660	1 943	620	480	843	1 717
Sítios arqueológicos	1 051	710	524	111	75	341
Património imaterial	504	488	3	354	131	15
Outras atividades não especificadas	626	552	192	115	245	75
Área Metropolitana de Lisboa	23 242	19 767	13 789	5 602	376	3 474
Museus	14 874	13 848	10 835	2 977	36	1 026
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5 667	3 426	1 572	1 695	158	2 242
Sítios arqueológicos	227	214	202	12	0	13
Património imaterial	91	91	51	36	4	0
Outras atividades não especificadas	2 383	2 189	1 129	882	178	194

12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Âmbito geográfico						
Alentejo	18 289	5 878	3 374	1 991	514	12 411
Museus	7 750	3 537	2 568	751	218	4 213
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	9 291	1 496	484	779	233	7 795
Sítios arqueológicos	607	223	173	35	15	384
Património imaterial	381	379	55	290	34	2
Outras atividades não especificadas	260	242	93	136	13	18
Algarve	7 515	5 718	3 236	2 375	107	1 798
Museus	2 780	2 767	2 101	615	51	13
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	2 758	1 339	382	949	8	1 419
Sítios arqueológicos	510	505	427	64	14	6
Património imaterial	98	98	79	1	18	0
Outras atividades não especificadas	1 369	1 009	246	746	16	361
Região Autónoma dos Açores	1 009	804	292	401	111	205
Museus	381	336	283	21	32	45
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	0	0	0	0	0	0
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	272	272	0	193	78	0
Outras atividades não especificadas	357	196	9	187	0	160
Região Autónoma da Madeira	1 484	1 044	852	173	19	439
Museus	1 471	1 042	852	173	17	429
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	0	0	0	0	0	0
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	13	3	0	0	3	10

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	68 477	62 985	54 102	7 629	1 254	5 492
Bibliotecas	53 900	49 404	42 458	5 934	1 012	4 495
Arquivos	13 450	12 629	11 160	1 384	85	821
Outras atividades não especificadas	1 127	952	484	310	157	176
Continente	66 708	61 511	52 830	7 465	1 216	5 197
Bibliotecas	52 304	48 104	41 344	5 787	974	4 200
Arquivos	13 276	12 455	11 002	1 368	85	821
Outras atividades não especificadas	1 127	952	484	310	157	176
Norte	25 253	22 429	19 566	2 406	457	2 825
Bibliotecas	16 960	14 911	13 066	1 571	275	2 049
Arquivos	7 797	7 030	6 331	659	40	767
Outras atividades não especificadas	497	488	169	176	142	9
Centro	17 824	16 295	13 559	2 543	193	1 529
Bibliotecas	15 310	13 953	11 633	2 148	173	1 357
Arquivos	2 151	2 127	1 809	298	20	24
Outras atividades não especificadas	364	215	118	97	ə	149
Área Metropolitana de Lisboa	11 365	11 027	9 673	1 057	297	338
Bibliotecas	9 707	9 411	8 348	785	278	296
Arquivos	1 500	1 475	1 225	246	5	24
Outras atividades não especificadas	158	141	100	26	14	18
Alentejo	7 667	7 219	6 057	894	268	448
Bibliotecas	6 644	6 203	5 113	842	248	442
Arquivos	960	954	892	43	19	6
Outras atividades não especificadas	62	62	52	10	ə	0
Algarve	4 598	4 541	3 975	565	1	57
Bibliotecas	3 683	3 627	3 184	442	0	57
Arquivos	868	868	746	122	1	ə
Outras atividades não especificadas	46	46	45	1	0	0
Região Autónoma dos Açores	1 032	742	626	102	14	289
Bibliotecas	868	579	479	85	14	289
Arquivos	164	164	147	16	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	738	732	646	63	24	5
Bibliotecas	727	722	635	63	24	5
Arquivos	11	11	11	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	7 528	7 157	2 142	4 651	363	372
Livros	1 966	1 644	242	1 269	133	321
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 615	4 566	1 729	2 693	144	49
Outras atividades não especificadas	948	947	171	690	86	1
Continente	7 252	6 883	2 118	4 413	353	368
Livros	1 894	1 577	233	1 211	133	318
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 466	4 417	1 717	2 557	144	49
Outras atividades não especificadas	891	890	168	645	76	1
Norte	1 703	1 651	136	1 376	139	52
Livros	615	584	24	489	71	31
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	893	872	57	764	52	20
Outras atividades não especificadas	195	195	55	124	16	1
Centro	1 614	1 410	197	1 068	146	204
Livros	794	593	59	496	39	201
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	644	641	130	457	54	3
Outras atividades não especificadas	176	176	9	115	53	0
Área Metropolitana de Lisboa	2 162	1 945	1 089	830	26	4
Livros	112	108	30	67	11	3
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 526	1 526	1 048	464	15	0
Outras atividades não especificadas	311	310	11	299	0	1
Alentejo	1 460	1 367	671	654	42	93
Livros	279	212	119	80	12	67
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 000	974	458	493	23	26
Outras atividades não especificadas	181	181	94	80	7	0
Algarve	526	510	25	485	0	16
Livros	95	79	0	79	0	16
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	404	404	25	379	0	0
Outras atividades não especificadas	27	27	0	27	0	0
Região Autónoma dos Açores	181	177	25	143	10	3
Livros	56	52	10	42	0	3
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	69	69	12	57	0	0
Outras atividades não especificadas	56	56	2	43	10	0
Região Autónoma da Madeira	96	96	0	96	0	0
Livros	16	16	0	16	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	79	79	0	79	0	0
Outras atividades não especificadas	1	1	0	1	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	7 609	6 258	2 767	3 015	475	1 351
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	4 141	3 727	1 556	1 894	277	413
Fotografia	737	725	413	208	103	12
Design	1 270	1 176	640	456	81	94
Outras atividades não especificadas	1 461	630	158	457	14	832
Continente	7 405	6 067	2 599	2 998	470	1 337
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	4 132	3 722	1 556	1 890	276	409
Fotografia	725	714	413	201	100	10
Design	1 090	1 004	471	453	80	86
Outras atividades não especificadas	1 458	626	158	454	14	832
Norte	2 888	1 902	674	1 073	155	986
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 267	1 167	469	624	75	100
Fotografia	191	190	102	85	3	1
Design	318	258	47	136	75	60
Outras atividades não especificadas	1 112	287	55	229	3	826
Centro	1 509	1 396	535	644	217	113
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	750	644	176	352	116	106
Fotografia	275	274	107	74	93	1
Design	462	462	252	205	5	0
Outras atividades não especificadas	22	16	0	14	2	6
Área Metropolitana de Lisboa	2 272	2 047	968	994	85	225
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 848	1 651	796	771	85	196
Fotografia	74	71	59	12	0	2
Design	133	107	41	67	0	26
Outras atividades não especificadas	217	217	72	145	0	0

12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Alentejo	478	465	260	191	13	
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	167	160	55	105	0	7
Fotografia	142	137	117	16	4	6
Design	106	106	81	25	0	0
Outras atividades não especificadas	62	62	7	45	10	0
Algarve	258	258	162	95	0	0
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	100	100	61	39	0	0
Fotografia	43	43	28	14	0	0
Design	71	71	50	21	0	0
Outras atividades não especificadas	45	45	23	21	0	0
Região Autónoma dos Açores	19	14	0	9	5	6
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	9	5	0	4	1	4
Fotografia	9	7	0	4	3	2
Design	2	2	0	2	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	185	177	169	8	0	8
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	0	0	0	0	0	0
Fotografia	3	3	0	3	0	0
Design	178	170	169	1	0	8
Outras atividades não especificadas	4	4	0	4	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	93 887	67 009	12 187	42 760	12 062	26 878
Música	21 837	21 080	2 205	15 666	3 209	757
Dança	2 473	2 353	321	1 149	883	120
Teatro	14 232	13 053	3 504	6 670	2 879	1 180
Multidisciplinares	15 852	9 466	1 459	6 689	1 319	6 386
Ensino das artes do espetáculo	2 762	2 291	379	735	1 177	471
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	26 561	9 242	3 486	5 193	563	17 319
Outras atividades não especificadas	10 169	9 524	834	6 657	2 033	645
Continente	90 810	64 475	11 503	41 266	11 706	26 336
Música	20 478	19 852	2 129	14 693	3 030	626
Dança	2 339	2 232	314	1 071	848	107
Teatro	13 506	12 512	3 112	6 553	2 847	994
Multidisciplinares	15 641	9 266	1 438	6 516	1 312	6 375
Ensino das artes do espetáculo	2 744	2 273	379	717	1 177	471
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	26 062	8 944	3 309	5 168	466	17 118
Outras atividades não especificadas	10 041	9 396	822	6 548	2 026	645
Norte	22 522	19 229	2 364	12 681	4 184	3 293
Música	5 172	5 109	345	3 770	995	63
Dança	883	871	1	550	320	12
Teatro	3 396	3 170	622	1 706	842	226
Multidisciplinares	2 629	2 627	298	1 896	433	2
Ensino das artes do espetáculo	1 306	913	187	193	534	392
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	4 097	1 931	798	974	159	2 166
Outras atividades não especificadas	5 040	4 608	114	3 592	902	432
Centro	38 677	18 914	2 034	12 564	4 317	19 762
Música	6 165	6 107	351	4 352	1 404	58
Dança	939	848	107	371	371	90
Teatro	2 362	1 680	98	1 098	484	682
Multidisciplinares	9 913	3 865	367	2 939	559	6 048
Ensino das artes do espetáculo	835	798	126	241	431	37
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	15 890	3 215	777	2 283	155	12 675
Outras atividades não especificadas	2 573	2 401	208	1 280	913	172
Área Metropolitana de Lisboa	14 230	13 160	4 885	6 220	2 054	1 071
Música	2 269	2 257	970	1 219	67	13
Dança	269	269	129	50	90	0
Teatro	7 156	7 075	2 272	3 379	1 424	81
Multidisciplinares	787	786	270	424	92	0
Ensino das artes do espetáculo	181	181	16	27	138	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 919	1 955	983	829	143	963
Outras atividades não especificadas	651	637	245	292	99	14

12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Alentejo	11 120	9 495	1 699	6 686	1 110	1 624
Música	4 915	4 476	339	3 587	549	439
Dança	213	209	77	69	62	4
Teatro	475	470	116	265	88	5
Multidisciplinares	2 191	1 866	502	1 136	228	326
Ensino das artes do espetáculo	416	374	50	249	75	42
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 749	952	417	526	9	797
Outras atividades não especificadas	1 161	1 149	196	854	99	11
Algarve	4 262	3 677	521	3 115	40	586
Música	1 957	1 903	124	1 765	15	54
Dança	35	35	ə	31	4	0
Teatro	118	118	4	105	9	0
Multidisciplinares	121	121	0	121	0	0
Ensino das artes do espetáculo	8	8	0	8	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 407	891	334	556	ə	516
Outras atividades não especificadas	617	601	59	530	12	16
Região Autónoma dos Açores	1 557	1 194	258	722	214	363
Música	699	568	76	411	81	131
Dança	84	70	8	27	35	14
Teatro	141	135	65	65	6	6
Multidisciplinares	141	130	21	110	0	11
Ensino das artes do espetáculo	5	5	0	5	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	377	175	78	5	92	201
Outras atividades não especificadas	111	111	11	99	0	0
Região Autónoma da Madeira	1 520	1 340	426	771	143	180
Música	660	660	0	562	98	0
Dança	51	51	0	51	0	0
Teatro	586	406	327	52	27	180
Multidisciplinares	71	71	0	64	7	0
Ensino das artes do espetáculo	13	13	0	13	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	123	123	99	20	5	0
Outras atividades não especificadas	17	17	0	10	7	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	7 250	5 599	1 916	3 058	625	1 651
Cinema	3 336	2 924	1 228	1 344	352	412
Rádio e televisão	807	807	26	714	67	0
Serviços de multimédia	1 117	360	126	233	1	757
Outras atividades não especificadas	1 990	1 508	535	768	205	483
Continente	6 977	5 393	1 891	2 893	609	1 584
Cinema	3 210	2 865	1 228	1 284	352	345
Rádio e televisão	694	694	26	617	51	0
Serviços de multimédia	1 088	331	102	228	1	757
Outras atividades não especificadas	1 986	1 503	535	763	205	483
Norte	3 109	1 714	548	881	285	1 395
Cinema	1 323	1 124	539	374	211	198
Rádio e televisão	339	339	0	309	30	0
Serviços de multimédia	839	100	0	100	0	739
Outras atividades não especificadas	608	151	9	98	44	457
Centro	1 015	990	338	523	129	25
Cinema	704	699	272	362	66	5
Rádio e televisão	112	112	13	92	6	0
Serviços de multimédia	39	38	0	37	1	2
Outras atividades não especificadas	159	141	53	32	56	18
Área Metropolitana de Lisboa	1 421	1 412	507	756	150	9
Cinema	248	248	79	124	45	0
Rádio e televisão	0	0	0	0	0	0
Serviços de multimédia	77	75	62	13	0	2
Outras atividades não especificadas	1 096	1 090	367	618	105	7

12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínio e região (NUTS II) (continuação)

2015

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Âmbito geográfico						
Alentejo	1 308	1 153	471	637	45	155
Cinema	877	736	311	394	30	141
Rádio e televisão	193	193	13	165	15	0
Serviços de multimédia	130	116	40	76	0	14
Outras atividades não especificadas	108	108	106	2	0	0
Algarve	124	124	27	96	0	0
Cinema	58	57	27	30	e	0
Rádio e televisão	50	50	0	50	0	0
Serviços de multimédia	2	2	0	2	0	0
Outras atividades não especificadas	14	14	0	14	0	0
Região Autónoma dos Açores	228	161	17	128	16	67
Cinema	114	47	0	47	0	67
Rádio e televisão	93	93	0	77	16	0
Serviços de multimédia	17	17	17	0	a	0
Outras atividades não especificadas	4	4	0	4	0	0
Região Autónoma da Madeira	45	45	7	38	0	0
Cinema	12	12	0	12	0	0
Rádio e televisão	20	20	0	20	0	0
Serviços de multimédia	12	12	7	5	0	0
Outras atividades não especificadas	a	a	0	a	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	4 391	2 730	1 564	1 060	106	1 662
Arquitetura (estudos e consultoria)	3 507	2 176	1 220	912	44	1 332
Outras atividades não especificadas	884	554	343	148	62	330
Continente	4 193	2 531	1 499	925	106	1 662
Arquitetura (estudos e consultoria)	3 308	1 977	1 156	777	44	1 332
Outras atividades não especificadas	884	554	343	148	63	330
Norte	1 245	747	352	325	70	498
Arquitetura (estudos e consultoria)	952	671	352	312	7	281
Outras atividades não especificadas	293	76	0	14	63	217
Centro	977	456	197	223	36	521
Arquitetura (estudos e consultoria)	943	421	197	188	36	521
Outras atividades não especificadas	35	35	0	35	0	0
Área Metropolitana de Lisboa	409	138	0	138	0	271
Arquitetura (estudos e consultoria)	409	138	0	138	0	271
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Alentejo	1 519	1 148	951	197	0	371
Arquitetura (estudos e consultoria)	987	730	607	122	0	258
Outras atividades não especificadas	531	418	343	75	0	113
Algarve	42	42	0	42	0	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	17	17	0	17	0	0
Outras atividades não especificadas	25	25	0	25	0	0
Região Autónoma dos Açores	98	98	0	98	0	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	98	98	0	98	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	101	101	64	37	0	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	101	101	64	37	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	6 215	6 197	865	5 091	241	18
Publicidade (estudos e consultoria)	4 850	4 836	529	4 187	120	14
Outras atividades não especificadas	1 365	1 361	336	904	121	4
Continente	6 077	6 059	865	4 956	239	18
Publicidade (estudos e consultoria)	4 714	4 700	529	4 053	118	14
Outras atividades não especificadas	1 363	1 359	336	902	121	4
Norte	2 340	2 330	178	2 092	60	10
Publicidade (estudos e consultoria)	2 136	2 127	178	1 901	47	10
Outras atividades não especificadas	204	204	0	191	13	0
Centro	1 821	1 821	148	1 511	162	0
Publicidade (estudos e consultoria)	1 342	1 342	73	1 205	63	0
Outras atividades não especificadas	479	479	75	306	99	0
Área Metropolitana de Lisboa	746	746	372	374	0	0
Publicidade (estudos e consultoria)	351	351	135	216	0	0
Outras atividades não especificadas	396	396	237	158	0	0
Alentejo	865	865	166	681	18	0
Publicidade (estudos e consultoria)	635	635	143	484	8	0
Outras atividades não especificadas	230	230	24	197	9	0
Algarve	305	296	0	296	0	8
Publicidade (estudos e consultoria)	250	246	0	246	0	4
Outras atividades não especificadas	55	51	0	51	0	4
Região Autónoma dos Açores	72	72	0	72	0	0
Publicidade (estudos e consultoria)	70	70	0	70	0	0
Outras atividades não especificadas	2	2	0	2	0	0
Região Autónoma da Madeira	67	67	0	64	2	0
Publicidade (estudos e consultoria)	67	67	0	64	2	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Âmbito geográfico						
Portugal	3 174	2 770	664	1 495	612	404
Artesanato	2 274	2 143	531	1 141	472	130
Outras atividades não especificadas	901	627	133	354	139	274
Continente	3 170	2 766	664	1 495	607	404
Artesanato	2 270	2 139	531	1 141	468	130
Outras atividades não especificadas	901	627	133	354	139	274
Norte	1 829	1 515	243	903	368	315
Artesanato	1 366	1 271	243	723	305	94
Outras atividades não especificadas	463	243	0	180	63	220
Centro	625	589	176	283	131	36
Artesanato	454	418	162	175	81	36
Outras atividades não especificadas	172	172	14	109	50	0
Área Metropolitana de Lisboa	116	116	112	1	3	0
Artesanato	29	29	25	1	3	0
Outras atividades não especificadas	87	87	87	0	0	0
Alentejo	402	402	103	227	72	0
Artesanato	345	345	92	180	72	0
Outras atividades não especificadas	58	58	11	47	0	0
Algarve	197	144	29	80	34	54
Artesanato	77	77	8	62	7	0
Outras atividades não especificadas	121	67	22	18	27	54
Região Autónoma dos Açores	4	4	0	0	4	0
Artesanato	4	4	0	0	4	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	0	0	0	0	0	0
Artesanato	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015

12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2015

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	97 424	84 375	24 947	23 304	36 124	13 049
Apoio a entidades culturais e criativas	48 443	42 100	2 958	10 347	28 796	6 342
Administração geral	26 924	26 304	19 785	3 784	2 736	619
Outras atividades não especificadas	22 057	15 970	2 204	9 174	4 592	6 087
Continente	88 960	78 971	24 565	22 159	32 247	9 989
Apoio a entidades culturais e criativas	45 863	39 970	2 874	9 635	27 462	5 893
Administração geral	25 731	25 279	19 640	3 758	1 881	453
Outras atividades não especificadas	17 366	13 722	2 051	8 767	2 905	3 643
Norte	26 237	21 474	4 227	5 341	11 907	4 763
Apoio a entidades culturais e criativas	16 129	13 600	780	3 107	9 712	2 529
Administração geral	4 293	4 123	3 074	605	444	170
Outras atividades não especificadas	5 815	3 751	372	1 629	1 750	2 064
Centro	22 144	19 121	4 248	7 755	7 117	3 023
Apoio a entidades culturais e criativas	12 083	9 995	878	3 126	5 990	2 088
Administração geral	5 119	4 973	2 819	1 743	411	146
Outras atividades não especificadas	4 942	4 153	551	2 886	717	789
Área Metropolitana de Lisboa	27 100	25 450	11 976	4 959	8 516	1 650
Apoio a entidades culturais e criativas	10 703	9 804	528	1 669	7 607	899
Administração geral	12 331	12 236	10 829	588	819	95
Outras atividades não especificadas	4 066	3 410	619	2 701	90	656
Alentejo	9 871	9 412	3 323	3 030	3 059	459
Apoio a entidades culturais e criativas	4 398	4 111	673	911	2 527	287
Administração geral	3 120	3 078	2 142	751	185	42
Outras atividades não especificadas	2 354	2 223	508	1 368	347	131
Algarve	3 607	3 514	791	1 075	1 649	93
Apoio a entidades culturais e criativas	2 550	2 461	14	821	1 626	90
Administração geral	868	868	775	70	23	0
Outras atividades não especificadas	189	185	2	183	0	3
Região Autónoma dos Açores	7 054	4 015	186	836	2 993	3 038
Apoio a entidades culturais e criativas	1 746	1 296	27	440	829	450
Administração geral	890	745	64	0	681	145
Outras atividades não especificadas	4 418	1 974	95	396	1 483	2 443
Região Autónoma da Madeira	1 410	1 389	197	309	883	22
Apoio a entidades culturais e criativas	834	834	58	272	504	0
Administração geral	302	281	81	26	174	22
Outras atividades não especificadas	274	274	58	11	205	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2015



Anexo 1

Notas Metodológicas

Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat no âmbito do projeto “ESSnet on Culture Statistics 2009-2011”, para a definição da CULTURA¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 29 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 1.

Quadro 1: Atividades culturais e criativas

Código da CAE-Rev.3	Designação
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados
5811	Edição de livros
5813	Edição de jornais
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas
5821	Edição de jogos de computador
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5914	Projeção de filmes e de vídeos
5920	Atividades de gravação de som e edição de música
6010	Atividades de rádio
6020	Atividades de televisão
6391	Atividades de agências de notícias
7111	Atividades de arquitetura
7311	Agências de publicidade
7410	Atividades de design
7420	Atividades fotográficas
7430	Atividades de tradução e interpretação
7722	Aluguer de videocassetes e discos
8552	Ensino de atividades culturais
9001	Atividades das artes do espetáculo
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo
9003	Criação artística e literária
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos
9102	Atividades dos museus
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos

¹ Projet ESSNET Culture – Final Report, Septembre 2012

1. Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC)*. De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

Quadro 2: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo (1)
	cursos, dos quais:
	- Animação cultural
	- Dança
	- Estudos artísticos
	- Música
	- Teatro
	- Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: (1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos seleccionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro . Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B– Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

2. Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego¹ tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

As características observadas no inquérito referem-se fundamentalmente à situação no decorrer de uma semana pré-definida (de segunda a domingo), denominada semana de referência. As semanas de referência são repartidas uniformemente pelo trimestre e ano. As entrevistas realizam-se normalmente na semana imediatamente seguinte à semana de referência. A informação é obtida por recolha direta, mediante entrevista assistida por computador, segundo um modo misto: a primeira entrevista ao alojamento é feita presencialmente e as cinco inquirições seguintes, se forem cumpridos determinados requisitos, são feitas por telefone.

Os dados divulgados foram calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 3: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Códigos da CAE-Rev.3	Designação
476	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
59	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
60	Atividades de rádio e televisão
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No que respeita ao número de empregados por profissões culturais e criativas (quadro 3.1.4 da publicação), as profissões consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010) são:

Quadro 4: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo
343	Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias
352	Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão
731	Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares

3. Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)ⁱ é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC com base em 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)ⁱ realizado em 2010 e 2011.

Tendo por base a metodologia do relatório “ESSNet- Culture 2009-2011” e a divisão 09 da COICOP/2010, os bens e serviços considerados foram as subclasses a 5 dígitos classificados como totalmente culturais. A partir destas subclasses calculou-se o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 5: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP/2010
	Bens e Serviços Culturais
09111	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para recepção, registo e reprodução de imagem
09113	Equipamento portátil de som e imagem
09121	Equipamento fotográfico e cinematográfico
09131	Equipamento de processamento de dados
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
09221	Instrumentos musicais
09411	Serviços recreativos e desportivos - Assistência
09421	Cinema, teatro e concertos
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos
09425	Serviços fotográficos
09511	Livros de ficção
09513	Outro tipo de livros
09521	Jornais
09522	Revistas e periódicos
09541	Artigos de papel

4. Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

5. Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*ⁱ com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

6. Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao *valor das Entradas e Saídas* dos bens considerados culturais. De acordo com a *Nomenclatura Combinada 2015 (NC/2015)* do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)¹, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 6: Classificação dos bens culturais na Nomenclatura Combinada 2015

Código NC	Designação
4901	Livros, brochuras e impressos semelhantes
4902	Jornais e publicações periódicas
85234039	CD 's e discos compactos
85234051	DVD 's
92	Instrumentos musicais, suas partes e acessórios
9201	Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado
9202	Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)
9205	Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)
9206	Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)
9207	Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)
9208	Caixas de música e outros instrumentos
9209	Partes e acessórios para instrumentos musicais
97	Objetos de arte, de coleção ou antiguidades
9701	Quadros, pinturas e desenhos
9702	Gravuras
9703	Esculturas
9704	Selos
9705	Coleções
9706	Antiguidades

Refira-se que para o produto **CD´s e discos compactos** (Código 85234039) da NC/2014, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2006 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85243210	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85243290	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85243920	Discos versáteis digitais (DVD)

7. Participação Cultural

Os dados da **Participação Cultural** obtidos a partir do Inquérito à “Educação e Formação de Adultos” (IEFA)ⁱ cujo último período de referência é 2011. É um inquérito amostral, com periodicidade quinquenal, dirigido à população residente. A recolha de dados é feita por entrevista direta a todos os indivíduos pertencentes a cada agregado doméstico, com idade compreendida entre os 18 e os 64 anos.

8. Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

- **Património Cultural**

- **Museus**, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museusⁱ do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- ✓ Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- ✓ Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- ✓ Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- ✓ Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- ✓ Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Em 2015, foram observados 730 museus, dos quais 669 estavam ativos e 388 cumpriam os cinco critérios adotados para apuramento.

- **Bens Imóveis**, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;
- **Artes Plásticas - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias**ⁱ, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;
- **Materiais Impressos e de Literatura** – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicasⁱ;
- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual;
- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivoⁱ; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;
- **Rádiodifusão** – a fonte dos dados é a ANACOM.

9. Despesas das Famílias em Lazer, Distração e Cultura

Os dados das *despesas das famílias em lazer, distração e cultura* que constam no **Quadro Resumo – Dados Gerais** (resultados de 2010/2011) são provenientes do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000 e Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2005/2006 e de 2010/2011ⁱ.

10. Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao *Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais*ⁱ, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades

culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

ⁱ O documento metodológico pode ser consultado no site do INE.



Anexo 2

Conceitos

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património do museu.

ANFITEATRO: Espaço fechado ou aberto com arquibancada, que se destina à realização de espetáculos culturais ou recreativos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

ATIVIDADE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISUAL: Conjunto de processos e atos relacionados com a criação, incluindo a sua interpretação e execução, a realização, a produção, a distribuição, a exibição e a difusão de obras cinematográficas e audiovisuais.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ANUÁRIO: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários sectores de atividade ou a uma instituição.

ASSINANTE: Entidade que recebe efetivamente o serviço de distribuição por cabo, mediante a assinatura de um contrato com a operadora.

BENS ARQUEOLÓGICOS: Bens móveis ou imóveis cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e classificação, assim como todos os das mesmas tipologias, que resultem de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BENS ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS: Bens resultantes da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BENS BIBLIOGRÁFICOS E ARQUIVÍSTICOS: bens documentais, manuscritos, editados em papel ou noutro tipo de suporte, que constituem o acervo do museu.
Nota: Exclui a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BENS ETNOGRÁFICOS: Bens produzidos ou utilizados no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BENS IMÓVEIS CLASSIFICADOS: Bens cuja classificação (ato final do procedimento administrativo mediante o qual se determina que certo bem possui um inestimável valor cultural) foi já objeto de publicação no *Diário da República*. Esta publicação poderá revestir a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso dos interesses municipais, a forma de publicação não está determinada na lei, cabendo a iniciativa às autarquias.

BENS NATURAIS NÃO VIVOS: Bens de natureza biológica que resultam de processos de conservação pos mortem.

BENS NATURAIS VIVOS: Espécies vivas, animais e plantas, que fazem parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BENS TÉCNICO CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS: Bens relacionados com as ciências, a técnica, a indústria e as manufaturas.

BOLETIM: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

CINETEATRO: Edifício ou parte de um edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizado num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO: Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Notas: Exclui as sobras.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

COLISEU: Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos, tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

CONJUNTO: Agrupamentos homogéneos de construções urbanas ou rurais, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, e suficientemente coerentes para serem objeto de uma delimitação topográfica.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

CURSO: Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR DTH (Direct to Home): Tecnologia alternativa à infraestrutura por cabo, para a distribuição do sinal de televisão.

DISTRIBUIDOR: Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a distribuição de obras cinematográficas e audiovisuais quaisquer que sejam os suportes (subclasse 92120 da CAE-Rev. 2.1 que corresponde à subclasse 59130 da CAE-Rev. 3).

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO: Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EMISSOR DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIAS: Espaço com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias, abertas ao público em geral.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou de outras modalidades de espetáculo (ópera, dança, recitais, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinares, misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Representação de bailado, dança clássica, contemporânea, entre outras.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculos multimédia (som, projeções, luz, etc.).

ESPETÁCULO MUSICAL: Execução instrumental e/ou vocal, singular ou em conjunto, em todas as combinações possíveis, em que a vertente cénica não é primordial (recitais de artistas, de orquestras, de coros e outros agrupamentos).

ESPETÁCULO MUSICAL/TEATRAL: Espetáculo de canto e teatro com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO TEATRAL: Representações perante o público de uma obra escrita ou falada composta por uma combinação de palavras, contendo ações e discurso ligados de uma ou, normalmente, de mais pessoas, ou uma combinação de movimentos e/ou gestos e/ou posturas e/ou música, com ou sem música.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação à qual foi atribuída pela ANACOM um título administrativo, que confere ao respetivo titular o direito de a utilizar nas condições e limites nela fixados.

EXIBIDOR: Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição em sala, de obras cinematográficas (subclasse 92130 da CAE-Rev. 2.1, que corresponde à subclasse 59140 da CAE-Rev. 3).

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores.

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: **Renovação da exposição permanente:** alteração total ou parcial da exposição permanente.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exibição pública de bens culturais relativos a um tema com datas de início e de fim definidas.

FILME DE CURTA METRAGEM: Obra cinematográfica que tenha uma duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Obra cinematográfica que tenha uma duração igual ou superior a sessenta minutos.

FOLCLORE: Espetáculos em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FWA – Fixed Wireless Access: Tecnologia de acesso fixo via rádio que permite aos operadores fornecerem aos clientes ligação direta à sua rede de telecomunicações através de uma ligação rádio fixa das instalações deste à central local do operador, em vez de uma ligação com cabos de cobre ou fibra ótica, por exemplo.

GALERIA DE ARTE: Local de exposição e de venda de obras de artes plásticas com calendarização e temporada definidos, com fins lucrativos.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA CIVIL: Edifícios, estruturas ou equipamentos destinados a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MILITAR: Estrutura tipo concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva; conjunto de estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MISTA: Estruturas, edifícios, núcleos ou conjuntos edificados onde sejam identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Estrutura tipo construída para a prática cultural nas suas vertentes devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária; conjunto de estruturas subsidiárias do edifício ou edifícios principais, e adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Bens cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representem um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Quando a respetiva proteção e valorização represente ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional se mostre desproporcionado.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Relação mais ou menos exaustiva de todos os objetos que constituem o acervo próprio da instituição, independentemente do seu modo de incorporação, e que são passíveis de registo no livro de inventário geral do museu.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário que acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do objeto, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Registo de identificação básica da peça, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do objeto.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

LIVRO: Toda a obra impressa em vários exemplares, contando pelo menos 49 páginas, contendo letras, textos e ou ilustrações visíveis, constituída por páginas, formando um volume unitário, autónomo e devidamente encapado, destinado a ser efetivamente posto à disposição do público e comercializado e que se não confunda com uma publicação periódica.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MATUTINO: Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

MONOGRAFIA: Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO: Todas as construções particularmente notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, incluindo as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante de tais construções.

MOMUMENTO NACIONAL: Quando a respetiva proteção e valorização, no todo ou em parte, represente um valor cultural de significado para a Nação.

Nota: Monumento nacional é a designação adotada na lei para os bens móveis classificados como de *interesse nacional*.

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-os para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu que se distingue pelo facto de as suas coleções terem origem, em grande parte ou na totalidade, em escavações.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Neste grupo estão incluídos os museus da escultura, pinacotecas, os museus de fotografia, de cinema, de teatro, de arquitetura e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E DE TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, etc. Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E DE HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado às temáticas relacionadas com uma ou mais disciplinas tais como a biologia, a geologia, a botânica, a zoologia, a paleontologia e a ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E DE ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais que se relacionam com a cultura, com as estruturas sociais, com as crenças, com os costumes e com as artes tradicionais, entre outras.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.
Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto e cuja ligação a esse mesmo território se concretiza através de um conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO OU PLURIDISCIPLINAR: Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER: Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou um polo territorialmente descentralizado de um museu. Ou seja, uma unidade dependente de um museu que comporta os principais serviços técnicos que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DAS PUBLICAÇÕES EM SÉRIE (ISSN): Número de oito algarismos, incluindo um algarismo de controlo e precedido da sigla alfabética ISSN, atribuído a uma publicação em série, pela rede ISSN.

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto resultado da criação, produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA: Criação intelectual expressa por um conjunto de combinação de palavras, música, sons, textos escritos, e imagens em movimento, fixada em qualquer suporte, destinada prioritariamente à distribuição e exibição em salas de cinema, bem como à sua comunicação pública por qualquer meio ou forma, por fio ou sem fio.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OUTRO PESSOAL TÉCNICO: Pessoal com funções de carácter técnico-profissional ou equivalente afeto ao museu.

PERIODICIDADE IRREGULAR: Publicação periódica que não tem explícita a periodicidade regular de edição ou que é editada sucessivamente em calendarização desigual.

PERIODICIDADE REGULAR: Publicação periódica que tem uma periodicidade regular de edição. A periodicidade regular pode ser diária (matutino ou vespertino) ou não diária (semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra).

PERÍODO DE REFERÊNCIA: Período de tempo a que a informação se refere. Pode ser pontual (um dia específico) ou um intervalo de tempo (p.ex. mês, ano fiscal, ano de calendário).

PROPRIEDADE MISTA: Quando existem vários titulares do direito de propriedade, pelo menos um público e outro privado.

PROPRIEDADE PRIVADA: Quando o titular do direito de propriedade é uma entidade privada.

PROPRIEDADE PÚBLICA: Quando o titular do direito de propriedade é o Estado ou outra entidade pública.

PUBLICAÇÃO EM SÉRIE: Publicação, impressa ou não, editada em fascículos ou volumes sucessivos, ordenados geralmente numérica ou cronologicamente, com duração não delimitada à partida e independentemente da sua periodicidade.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

RADIODIFUSÃO SONORA: Transmissão unilateral de comunicações sonoras, por meios de ondas radioelétricas, destinadas à receção pelo público em geral.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITAS EXTERNAS: Todas as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITAS PRÓPRIAS: Todas as receitas provenientes das bilheteiras dos museus, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para a apresentação de obras cinematográficas. As instalações dos recintos podem ter uma ou mais salas e localizarem-se num edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, salas em centro comercial (multiplex), ao ar livre ou em salas polivalentes.

Nota: consideram-se os seguintes tipos de recintos: cinema (instalações localizadas em edifício próprio com uma ou mais salas); sala em centro comercial (instalações localizadas num espaço delimitado e construído para esse fim), ao ar livre (espaço delimitado e organizado em função da localização do ecrã), salas polivalentes (espaço adaptado à apresentação de obras cinematográfica e à apresentação de outros espetáculos).

RECINTO DE ESPETÁCULOS Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. Notas: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (FIXO): Recinto com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (IMPROVISADO): Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

REVISTA: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

ROYALTIES: Valores que resultam da cedência de exploração, utilização, distribuição ou comercialização de um determinado produto, tecnologia, marca, patente, processo de produção, obra original ou direitos de autor e da cobrança de eventuais direitos de extração de um recurso natural num país ou numa região.

Nota: no Sistema de Normalização Contabilística (SNC) os valores pagos por Royalties (Fornecimentos e Serviços Externos) são contabilizados na conta 6264 e os valores recebidos por Royalties (Rendimentos Suplementares) na conta 7814.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou à apresentação e outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares, e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início não ultrapassa as 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início seja posterior às 18 horas.

SÍTIO: Obras combinadas do homem e da natureza, parcialmente construídas e constituindo espaços suficientemente característicos e homogêneos para serem objeto de uma delimitação topográfica, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico.

SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS: Sítios ou locais onde podem ser observadas evidências da ocupação humana no passado.

TEATRO (sala de espetáculos): Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais. Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO (modalidade de espetáculo): Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM: Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VESPERTINO: Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

VISITA ORIENTADA: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VOLUNTÁRIO: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

xDSL-IP – Digital Subscriber Line: Conjunto de tecnologias de linha digital de assinante, genericamente denominadas DSL, capazes de transformar linhas de cobre (por exemplo, das linhas telefónicas vulgares) em linhas digitais de alta velocidade, passíveis de suportar serviços avançados de maior largura de banda, como acesso rápido à Internet e vídeo-on-demand. ADSL (Asymmetric DSL), HDSL (High data rate DSL) e VDSL (Very high data rate asymmetric DSL) são algumas das suas variantes.

IP – Protocol Internet: Protocolo de comutação de pacotes de dados utilizado para encaminhar e transportar informação na Internet.



Anexo 3

Informação disponível e não publicada

INFORMAÇÃO DISPONÍVEL E NÃO PUBLICADA

Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.

1 Funcionamento do museu

1.1 Indique se, em 2015, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:

- V1100 1 Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1
- 2 Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2
- 3 Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário
- 4 Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)

- V1200 1 Todo o ano Terminou o preenchimento do questionário
- 2 Parte do ano Terminou o preenchimento do questionário

2 Foma jurídica do museu

2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?

- V2100 1 Sim
- 2 Não

2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)

- V2200 1 Administração central ou regional
- 2 Administração local (município, junta de freguesia)
- 3 Empresa pública
- 4 Empresa municipal ou intermunicipal
- 5 Empresa privada (individual, sociedade)
- 6 Fundação de direito privado
- 7 Fundação de direito público
- 8 Instituição religiosa
- 9 Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: _____

3 Museu polinucleado

3.1 O museu é polinucleado?

ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

- V3100 1 Sim
- 2 Não Passe para a questão 4.1

3.2 Quantos núcleos tem? V3200 Nº.

V3210 Indique a designação dos núcleos: _____

4 Recursos humanos

ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2015.

4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu? V4100 Nº.

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	03
	Nº.	Nº.	Nº.
T Total	V4200 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Outro Pessoal Técnico	V4220 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Pessoal Administrativo	V4230 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2015.

- V5000 Arqueologia
- V5010 Arte
- V5020 Ciência e técnica
- V5030 Etnografia
- V5040 Espécies não vivas
- V5050 Fotografia
- V5060 História
- V5070 Indústria
- V5080 Traje
- V5090 Outras (filatelia, numismática, etc)

V5100 **Indique quais:** _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2015

	Nº. total de bens	Dos quais:
	01	Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido) 02
T Total	<input type="checkbox"/> V5200	
1. Bens arqueológicos	<input type="checkbox"/> V5210	
2. Bens artísticos e históricos	<input type="checkbox"/> V5220	
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	<input type="checkbox"/> V5230	
4. Bens técnico-científicos e industriais	<input type="checkbox"/> V5240	
5. Bens etnográficos	<input type="checkbox"/> V5250	
6. Bens naturais vivos	<input type="checkbox"/> V5260	
7. Bens naturais não vivos	<input type="checkbox"/> V5270	
8. Outros bens	<input type="checkbox"/> V5280	

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

6 Atividades orientadas para os visitantes

6.1 O museu dispõe de serviço educativo?

- V6100 1 Sim
- 2 Não Passe para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- V6110 1 Sim
- 2 Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2015?

- V6200 Renovação da exposição permanente
- V6210 Exposição temporária
- V6220 Ação dirigida ao público escolar
- V6230 Ação dirigida ao público adulto
- V6240 Ação dirigida a outro tipo de público
- V6250 Conferência/Seminário/Curso
- V6260 Atelier/Oficina/Workshop
- V6270 Espetáculo
- V6280 Visita orientada
- V6290 Outra(s)
- V6300 **Indique quais?** _____
- V6310 Nenhuma

1 Classificação do tipo de espaço

1. **Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)**

V0100 1 Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)

2 Espaço de exposição com fins lucrativos

3 Espaço de exposição sem fins lucrativos

2 Localização do espaço

2. **Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (indique apenas uma opção)**

V0200 1 Edifício ou espaço próprio

2 Centro cultural

3 Museu

4 Biblioteca

5 Estabelecimento de ensino

6 Instalações da junta de freguesia

7 Instalações da câmara municipal

8 Outra localização

V0210 Qual? _____

3 Exposições temporárias realizadas

Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2015.

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.

3. **Número total de exposições temporárias** V0300 Nº

Nota: Soma das exposições individuais e exposições coletivas

Das quais:

3.1 **Número de exposições individuais** V0310 Nº

3.2 **Número de exposições coletivas** V0320 Nº

4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora

4. **Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2015 por cada uma das seguintes entidades promotoras.**

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.

		Exposições temporárias	
1. Administração central	<input type="checkbox"/> V0400	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Administração regional	<input type="checkbox"/> V0410	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Administração local	<input type="checkbox"/> V0420	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	<input type="checkbox"/> V0430	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	<input type="checkbox"/> V0440	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
6. Outras entidades	<input type="checkbox"/> V0450	Nº	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

5 Obras expostas e autores

5.1 **Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2015?** V0500 Nº

5.2 **Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2015?** V0510 Nº

6 Classificação das exposições e número de obras/objetos

6. **Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2015, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras expostas.**

ATENÇÃO: No caso uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1

		Nº de exposições temporárias	Nº de obras expostas
		01	02
1. Cerâmica	<input type="checkbox"/> V0600	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Cinematografia	<input type="checkbox"/> V0605	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Colecionação	<input type="checkbox"/> V0610	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Comemorativa	<input type="checkbox"/> V0615	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
5. Decoração/Artesanato	<input type="checkbox"/> V0620	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
6. Desenho	<input type="checkbox"/> V0625	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	<input type="checkbox"/> V0630	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	<input type="checkbox"/> V0635	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
9. Escultura	<input type="checkbox"/> V0640	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
10. Fotografia	<input type="checkbox"/> V0645	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11. Grafismo	<input type="checkbox"/> V0650	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
12. Gravura	<input type="checkbox"/> V0655	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
13. Ilustração	<input type="checkbox"/> V0660	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
14. Multimédia (objetos de som e imagem)	<input type="checkbox"/> V0665	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
15. Música/Instrumentos Musicais	<input type="checkbox"/> V0670	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
16. Ourivesaria/Joalharia	<input type="checkbox"/> V0675	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
17. Pintura	<input type="checkbox"/> V0680	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
18. Tapeçaria	<input type="checkbox"/> V0685	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
19. Vitral	<input type="checkbox"/> V0690	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
20. Sem tema dominante (exposições com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	<input type="checkbox"/> V0695	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
21. Outras	<input type="checkbox"/> V0700	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
T TOTAL	<input type="checkbox"/> V0705	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.

Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2015, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente".

1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1 **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2 **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3 **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4 **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5 Outro. **Indique qual:** _____

2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm) -

3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1 Português
- 2 Espanhol
- 3 Inglês
- 4 Francês
- 5 Bilingue
- 6 Outro. **Indique qual:** _____

4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano? Sim Não
 Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração. (aaaa-mm-dd) -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1 **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2 **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3 **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4 **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5 **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6 **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7 **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8 **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9 **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10 **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11 **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99 Outra. **Indique qual:** _____

5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem | 17 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde |
| 2 <input type="checkbox"/> Catálogos e Programas | 18 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia |
| 3 <input type="checkbox"/> Informática | 19 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca |
| 4 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia | 20 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais |
| 5 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia | 21 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar) |
| 6 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia | 22 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças | 23 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento |
| 8 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social | 24 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura |
| 9 <input type="checkbox"/> Educação | 25 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho |
| 10 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia |
| 11 <input type="checkbox"/> Matemática | 27 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos |
| 12 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica | 28 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto |
| 13 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia | 29 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura |
| 14 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia | 30 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens |
| 15 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia | 31 <input type="checkbox"/> História. Biografia |
| 16 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza | |

6 PREÇO	
A distribuição da publicação periódica foi gratuita?	V600 <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Qual foi o preço de capa da edição regular?	V610 Euros [][][][] , [][]
Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica. Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço de capa de outras edições?	V620 Euros [][][][] , [][]
No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço médio anual de assinatura?	V630 Euros [][][][] , [][]
Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?	V640 Euros [][][][] , [][]
Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.	
7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?	V700 N.º [][][][]
Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.	
Qual foi a tiragem média por edição?	V710 N.º [][][][][][]
Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição	
Qual foi a circulação média por edição?	V720 N.º [][][][][][]
Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).	
Qual foi a tiragem anual?	V730 N.º [][][][][][][]
Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).	
Qual foi a circulação anual?	V740 N.º [][][][][][][]
Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).	
8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS	
Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?	V800 N.º [][][][][][][]
Inclui as ofertas e doações.	
Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?	V810 N.º [][][][][][][]
Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.	
Dos quais:	
Exemplares vendidos de edições regulares	V820 N.º [][][][][][][]
Exemplares vendidos de outras edições	V830 N.º [][][][][][][]
9 DADOS FINANCEIROS	
ATENÇÃO: Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA.	
TOTAL de RECEITAS anuais	V900 Euros [][][][][][][] , [][]
Das quais:	
Receita proveniente dos exemplares vendidos	V910 Euros [][][][][][][] , [][]
Receita proveniente da publicidade	V920 Euros [][][][][][][] , [][]
Receita proveniente de donativos	V930 Euros [][][][][][][] , [][]
Receita proveniente dos produtos associados	V940 Euros [][][][][][][] , [][]
TOTAL de DESPESAS anuais	V950 Euros [][][][][][][] , [][]
Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.	
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO	

A Este questionário é dirigido aos recintos de espetáculos que em 2015 estiveram em atividade.

Compreende as atividades de exploração de auditórios, coliseus, teatros, cineteatros e de outras instalações de espetáculos (classe 9004 da CAE - Rev. 3).

I. Caraterização do recinto

1 V1100 | Qual é o tipo de instalação do recinto de espetáculos?

Recinto fixo: recinto com caráter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto.
Recinto improvisado: recinto com características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, como, por exemplo, tendas, palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

- (1) Fixo
- (2) Improvisado

2 V1200 | Qual é o total de pessoas que participaram efetivamente na atividade do recinto de espetáculos em 2013, qualquer que tenha sido a duração dessa participação?

ATENÇÃO!
 Inclua as pessoas que participaram efetivamente na **atividade de exploração do recinto**. Fazem parte:
 1) **Pessoal Remunerado** - pessoas ligadas à entidade que explora o recinto por um contrato de trabalho, os proprietários-gerentes e pessoas com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na entidade que explora o recinto, sendo por esta diretamente remunerada, e
 2) **Pessoal não Remunerado** - proprietários e seus familiares, voluntários, estagiários, associados, outros.
Não inclua: as pessoas com um vínculo à entidade que explora o recinto, mas deslocadas para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remuneradas; as pessoas que participaram na atividade da entidade que explora o recinto e cuja remuneração foi suportada por outras empresas/instituições, e os trabalhadores independentes.
Não considere ainda os atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, e outro pessoal que apenas participa nos espetáculos e não na atividade de exploração do recinto.

N.º

3 V1300 | Quantas salas ou espaços tinha o recinto em 2015?

ATENÇÃO! Inclua as salas operacionais para a realização de espetáculos, mesmo que não se tenham realizado espetáculos em 2013

N.º

II. Caraterização das salas/espacos

A questão 4 deve ser preenchida para todas as salas do recinto (por favor, reproduza o questionário tantas vezes quanto o número de salas)

4 V1400 | Para cada sala ou espaço do recinto de espetáculos, preencha a seguinte informação:

1ª sala (ou única)

4.1 V1500 | Designação da sala

Se a sala não tiver uma designação atribuída, indique o nome do recinto. Por exemplo: "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 1" e "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 2"

4.2 V1600 | Tipo de sala/espaco

- 1. **Auditório** (sala equipada para a realização de eventos culturais, incluindo conferências e outras apresentações)
- 2. **Teatro** (sala com palco para a representação de peças teatrais, com ou sem fosso para orquestra)
- 3. **Cineteatro** (sala preparada para a representação de peças teatrais e exibição de filmes)
- 4. **Sala polivalente** (sala equipada com palco e/ou ecrã para a apresentação de vários tipos de espetáculos)
- 5. **Sala multiusos** (sala adaptada à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa)
- 6. **Coliseu** (sala de espetáculos com formato circular, palco tradicional à italiana e uma arena)
- 7. **Outro** (Inclui: anfiteatro, café-concerto, café-teatro, sala-estúdio. **Não Inclui:** cinema, salão de festas, salão nobre.)

Indique qual:

V1700

4.3 V1800 | Lotação da sala

Lotação: número total de lugares de uma sala (lotação máxima), incluindo os reservados.

N.º

4.4 V1900 | Número de lugares sentados

N.º

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

- O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte 1 - Atividades Culturais e Criativas e Parte 2 - Atividades Desportivas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos às Despesas Totais: Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as Juntas de Freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital. As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto-Lei nº 26/2002 de 14 de fevereiro.
- Em cada Câmara Municipal deve ser o Departamento ou Divisão da área financeira/contabilidade o responsável pelo preenchimento dos dados, mas em colaboração com os vários departamentos, uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e atividades desportivas independentemente do departamento/divisão (cultura, património, obras, desporto, outro) responsável pelas mesmas.
- O montante das transferências para as Juntas de Freguesia deve ser contabilizado na rubrica transferências para as Juntas de Freguesia (coluna 4) e as transferências para as Empresas Municipais e Intermunicipais devem constar na rubrica das Outras Despesas Correntes (coluna 5) e no quadro 14, reportando o montante transferido pela Câmara Municipal para essas entidades relativo ao valor das despesas referentes apenas às atividades culturais, criativas (quadro 1 a 11) e desportivas (quadro 12).
- Os valores relativos à atividade cultural, criativa e/ou desportiva desenvolvida pelas Empresas Municipais e Intermunicipais devem ser recolhidos pelo Município junto das mesmas e adicionados aos valores da Câmara Municipal, reportando todos os dados em conjunto.
- Preenchimento dos dados:
 - Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem decimais;
 - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.
 Ex.: 6370,65 euros - inscrever

6	3	7	1
---	---	---	---

Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

PATRIMÓNIO CULTURAL

Museus: compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a investigação, inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.

Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).

Sítios arqueológicos: inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.

Património imaterial: inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República nº 12/2008, de 24 de janeiro).

Outras atividades não especificadas: inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.

Unidade: euros

Património Cultural	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V100"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Museus <input type="text" value="V110"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos <input type="text" value="V120"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sítios arqueológicos <input type="text" value="V130"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Património imaterial <input type="text" value="V140"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V199"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

BIBLIOTECAS E ARQUIVOS

Bibliotecas: inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.

Arquivos: inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.

Unidade: euros

Bibliotecas e Arquivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bibliotecas <input type="text" value="V210"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arquivos <input type="text" value="V220"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V299"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

LIVROS E PUBLICAÇÕES

Livros: compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva.

Jornais, revistas e outras publicações periódicas: incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.

Unidade: euros

Livros e Publicações	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02))	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Livros <input type="text" value="V310"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas <input type="text" value="V320"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V399"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ARQUITETURA						
<p>Arquitetura: Este domínio inclui as despesas com estudos de consultadoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.</p> <p>Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.</p>						
						Unidade: euros
Arquitetura	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V700					
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710					
Outras atividades não especificadas	V799					
PUBLICIDADE						
<p>Publicidade: inclui as despesas efetuadas com atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.</p> <p>Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.</p>						
						Unidade: euros
Publicidade	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V800					
Publicidade (estudos e consultoria)	V810					
Outras atividades não especificadas	V899					
ARTESANATO						
<p>Artesanato: inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalharia, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.</p> <p>Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.</p>						
						Unidade: euros
Artesanato	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V900					
Artesanato	V910					
Outras atividades não especificadas	V999					
ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES						
<p>Apoios a entidades culturais e criativas: inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais e outras entidades (fundações e cooperativas) que desenvolvem ações culturais e socioculturais.</p> <p>Administração geral: compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).</p> <p>Outras atividades não especificadas: inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.</p>						
						Unidade: euros
Atividades Interdisciplinares	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1000					
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010					
Administração Geral	V1020					
Outras atividades não especificadas	V1099					
TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
<p>Neste quadro devem ser indicadas as despesas totais pagas pela Câmara Municipal ao financiamento das atividades culturais e criativas, no ano de referência dos dados. Assim, este quadro corresponde ao somatório em coluna das Despesas, indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10).</p> <p>Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".</p>						
						Unidade: euros
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1100					

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais à soma das despesas totais efetuadas nos domínios que constam nos 10 quadros anteriores.

Parte II - ATIVIDADES DESPORTIVAS						
ATIVIDADES E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS						
<p>Atividades desportivas: despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas, quer organizados pela própria Câmara quer de apoio a iniciativas de outras entidades.</p> <p>Associações desportivas: compreende o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de carácter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas.</p> <p>Construção e manutenção de recintos: consideram-se os recintos (salas e pavilhões cobertos) financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras instalações cobertas para a prática desportiva.</p> <p>Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos: consideram-se os equipamentos desportivos ao ar livre ou com simples cobertura financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, piscinas e outras instalações ao ar livre para a prática desportiva.</p> <p>Outras atividades não especificadas: inclui todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.</p>						
						Unidade: euros
Atividades e equipamentos desportivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL V2000	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Atividades desportivas V2010	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Associações desportivas V2020	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Construção e manutenção de recintos (inclui salas e pavilhões cobertos) V2030	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos (ao ar livre ou com simples cobertura) V2040	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Outras atividades não especificadas V2099	_____	_____	_____	_____	_____	_____
TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL NO ANO n						
<p>No quadro seguinte registam-se as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Conta de Gerência. As Despesas Totais devem ser discriminadas em Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital.</p>						
						Unidade: euros
Total da despesa da Câmara Municipal	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04 (excluír 04.05.01.02)+05+06)	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL V3000	_____	_____	_____	_____	_____	_____
<p>Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais aos valores da Conta de Gerência do Município.</p> <p style="text-align: right;">Percentagem das despesas em atividades culturais e criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3500 _____ %</p> <p style="text-align: right;">Percentagem das despesas em atividades desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3600 _____ %</p>						

LISTAGEM DAS EMPRESAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS CUJA ATIVIDADE PRINCIPAL É CULTURA OU DESPORTO	
<p>Indique o Nome das Empresas Municipais, Intermunicipais e respetivo NIF, que desenvolvem a atividade principal na área da Cultura ou Desporto. Para cada uma delas indique o montante total das transferências efetuadas, e dessas as destinadas às atividades culturais, criativas e desportivas, respetivamente.</p>	
<p>1. Designação social V4110 _____</p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) V4115 _____</p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) V4120 _____</p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas V4125 _____</p> <p>Atividades desportivas V4130 _____</p>
<p>2. Designação social V4135 _____</p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) V4140 _____</p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) V4145 _____</p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas V4150 _____</p> <p>Atividades desportivas V4155 _____</p>
<p>3. Designação social V4160 _____</p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) V4165 _____</p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) V4170 _____</p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas V4175 _____</p> <p>Atividades desportivas V4180 _____</p>
<p>4. Designação social V4185 _____</p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) V4190 _____</p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) V4195 _____</p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas V4200 _____</p> <p>Atividades desportivas V4205 _____</p>
<p>5. Designação social V4210 _____</p> <p>Número de identificação fiscal (NIF) V4215 _____</p>	<p>Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros) V4220 _____</p> <p>Das quais para:</p> <p>Atividades culturais e criativas V4225 _____</p> <p>Atividades desportivas V4230 _____</p>

OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO